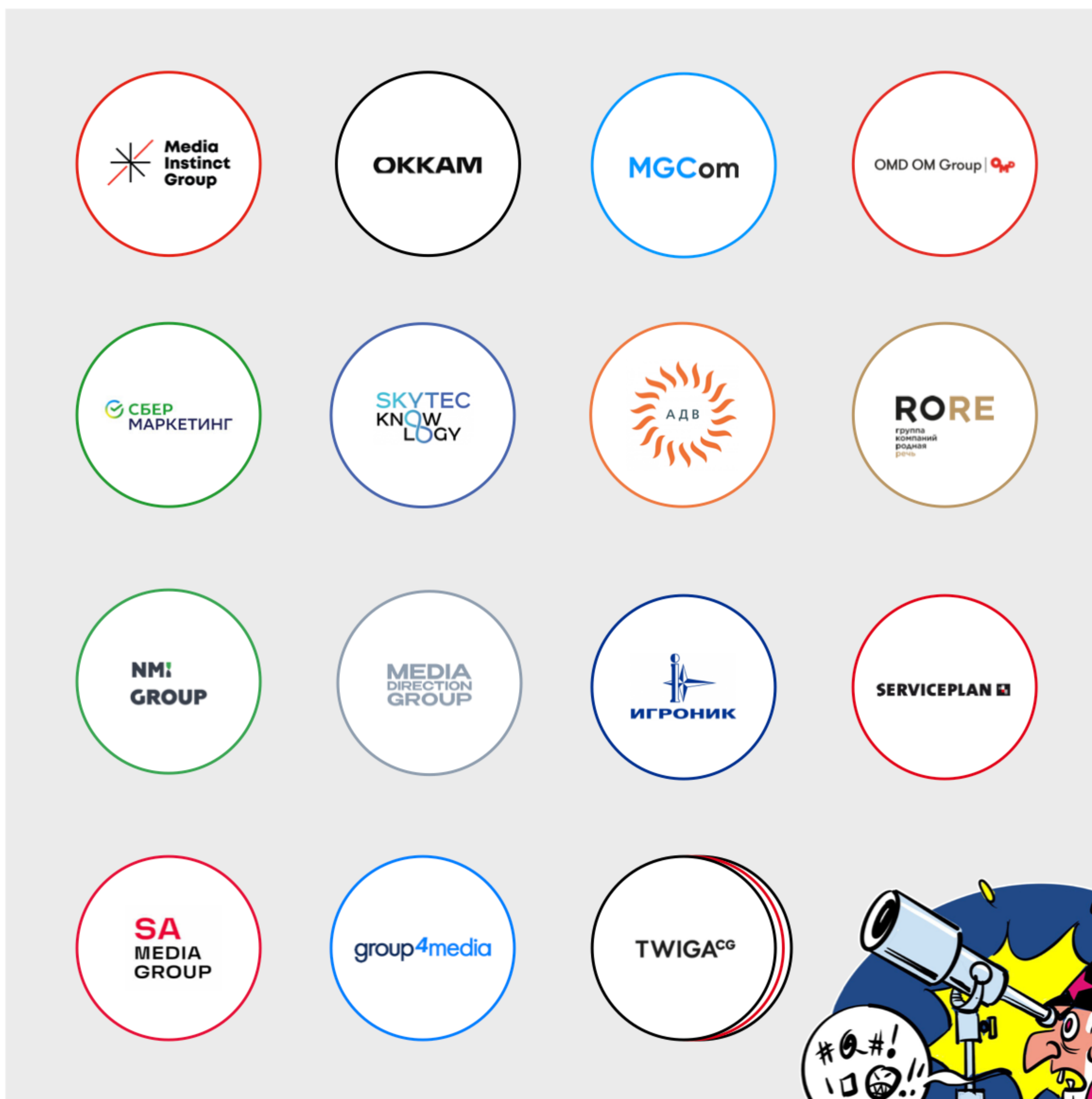


АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023

СВЕРХМАССИВНЫЕ ЧЕРНЫЕ ДЫРЫ, ЗАТМЕНИЯ,
ЖЕЛТЫЕ КАРЛИКИ И КРАСНЫЕ ГИГАНТЫ,
ВСПЫШКИ СВЕРХНОВЫХ...
ПОЛНЫЙ КАТАЛОГ ОБЪЕКТОВ И СОБЫТИЙ.



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ: ТРИ ГЛАВНЫХ ВОПРОСА РЕКЛАМНОГО РЫНКА 2023



Что для вашего любимого канала Постмаркетинг daily является наиглавнейшими загадками 2023 года? Всего три вопроса.

1. Откуда деньги?

- Для всех очевидно, что коллапса не случилось. Даже более — денег в рекламе стало очень много.
- Все примерно понимают откуда деньги НЕ пришли (новые иностранные клиенты, малый и средний бизнес, клиенты из регионов...).
- Одновременно, не ясно кто на самом деле качает бюджеты (спойлер, нет, не застройщики).

2. У кого денег больше?

- Год отметился серией пересрачек вокруг рейтингов групп и агентств, которые ничем не закончились.
- Пока — объективного измерителя расстановки сил на рынке просто нету. Хотя, есть вялые идеи как исправить ситуацию в будущем.
- Нет даже достоверных методов количественного измерений основного инструментария.

- Поэтому сейчас каждый может врать что хочет, в горизонте плюс-минус двадцать ярдов. Проверить почти невозможно, концы запутаны и неочевидны.

3. Кто на чем зарабатывает?

- В продолжение предыдущей загадки, остается открытым вопрос — у кого какие клиенты, и насколько отощали в деньгах международные группы с новыми названиями?
- Наша гипотеза — более, чем наполовину. У некоторых мы наблюдаем всего несколько несмешных клиентов.
- Напомним, с прошлого года информация о клиентах исключена из публичных портфолио групп и агентств. Реальные клиентские листы показывают шепотом в темноте переговоров...

Итак, лишь три вопроса. Но целых двадцать пять красиво иллюстрированных страниц. Прижмите носы к экранам. Мы начинаем!



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023

НЕОБХОДИМЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ: КАК И ЗАЧЕМ МЫ ЭТО СЧИТАЕМ?



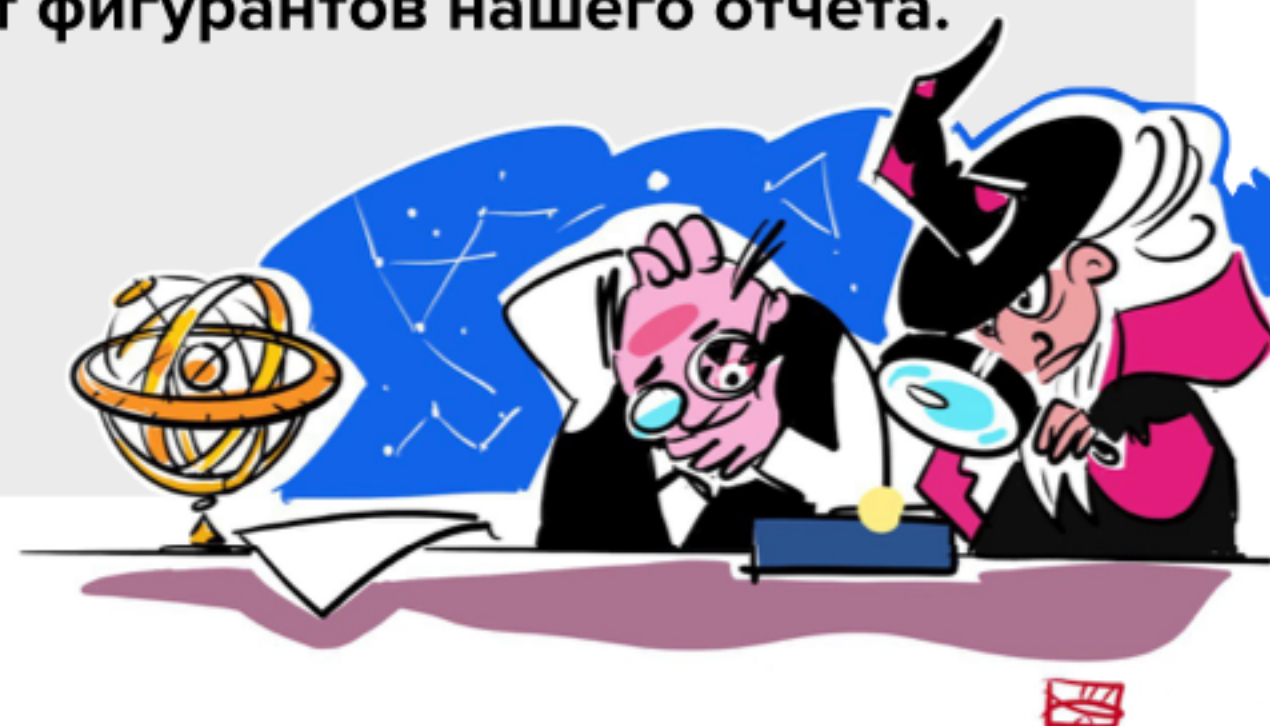
Как мы намерены это сделать и почему наши данные объективны?
Для начала, мы умнее отраслевых рейтингов и ассоциаций, во вторых — не должны всем вокруг.

1. За истекшие 2 месяца мы проинтервьюировали десятки людей, вовлеченных в рынок с обеих сторон и собрали реальные данные по принадлежности клиентских бюджетов.
2. Мы прошерстили всю доступную (открытую и закрытую) рыночную аналитику, позволяющую понять от чьего имени и в каких денежных объемах размещаются крупнейшие клиенты РФ. Это касается: ТВ всех типов и форматов, Наружки, Радио, Прессы и Диджиталочки. Перформанс — очень непрозрачен и для большинства групп и агентств не учтен.
3. В процессе публикации мы получили обратную связь примерно от половины объектов нашего исследования. Мы перепроверили их информацию и внесли правки.

!! Важные замечания.

- Мы смотрим клиентские портфели и финансовые показатели групп, а не агентств. Статус агентств на рынке во многом фиктивный и используется для манипуляций с тендерами и конкурентной клиентской базой. Хотя, некоторые агентства мы учитываем и вне групп, потому что иначе никак.
- В ряде ситуаций двойного учета — клиентский эккаунт зачитывается нами за тем, кто является входящим окном для клиентского бюджета, без учета дальнейшей передачи другим группам, которые в этом случае являются субподрядчиками.
- Мы не разделяем онлайн и офлайн при анализе веса игроков, однако, понимаем: офлайн прозрачнее, и в диджитале есть только один по-настоящему значимый по весу игрок.

Проект не окончен. Постмаркетинг всегда открыт и готов принять все факты от фигурантов нашего отчета. Пишите.



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023

РУБРИКАТОР НАШЕГО УВЛЕКАТЕЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



ВВОДНАЯ ЧАСТЬ: ТРИ ГЛАВНЫХ ВОПРОСА РЕКЛАМНОГО РЫНКА 2023	1	MEDIA DIRECTION GROUP: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	13
РУБРИКАТОР НАШЕГО УВЛЕКАТЕЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	2	ИГРОНИК: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	14
НЕОБХОДИМЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ: КАК И ЗАЧЕМ МЫ ЭТО СЧИТАЕМ?	3	SA MEDIA GROUP: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	15
MEDIA INSTINCT GROUP: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	4	GROUP4MEDIA: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	16
ОККАМ: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	5	TWIGA, SERVICEPLAN, PPL: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	17
MGCOM GROUP: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	6	ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ	18
OMD OM GROUP: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	7	ТОП20 КЛИЕНТОВ НА РЫНКЕ РФ, ИХ ОЦЕНОЧНЫЕ БЮДЖЕТЫ И АГЕНТСТВА	20
СБЕР МАРКЕТИНГ: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	8	ТРАНЗИТЫ КРУПНЫХ КЛИЕНТОВ НА ПЕРИОД 2023—2024	21
SKYTECKNOWLEDGE КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	9	ТОП30 КРУПНЕЙШИХ КЛИЕНТОВ 2021, КОТОРЫХ ПОТЕРЯЛ РЫНОК В 2023	23
ГРУППА ADV: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	10	СТРУКТУРА БЮДЖЕТОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО КАТЕГОРИЯМ БИЗНЕСА*	24
РОДНАЯ РЕЧЬ: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	11		
NMI GROUP: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ	12		



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



MEDIA INSTINCT GROUP:

**КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ**



ВТБ (финансы)	ПИК (недвижимость)
МЕГАФОН (телеком)	EGIS (фарма)
ЮНИРЕСТ (общ. питание)	PROMO-MED (фарма)
ПФК ОБНОВЛЕНИЕ (фарма)	FIX PRICE (ритейл)
АБИ ПРОДУКТ (прод. питания)	ОРМАТЕК (товары для дома)
ГАЗПРОМ МЕДИА (медиа)	АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ (финансы)
MATERIA MEDICA (фарма)	KUPPERSBERG (быт. техника)
ЧЕРКИЗОВО (прод. питания)	TRANSATLANTIC (фарма)
ФСК (недвижимость)	ILE DE BEAUTE (ритейл)
ТК «ЦЕНТР» (технологии)	САДЫ ПРИДОНЬЯ (прод. питания)
GLORIA JEANS (ритейл)	ИНГРАД (недвижимость)
ПСБ (финансы)	SM-CLINIC (медицина)
ПЕТРОВАКС (фарма)	TATNEFTЬ (топливо)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

≈ 35 МЛРД.

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



ОККАМ:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ

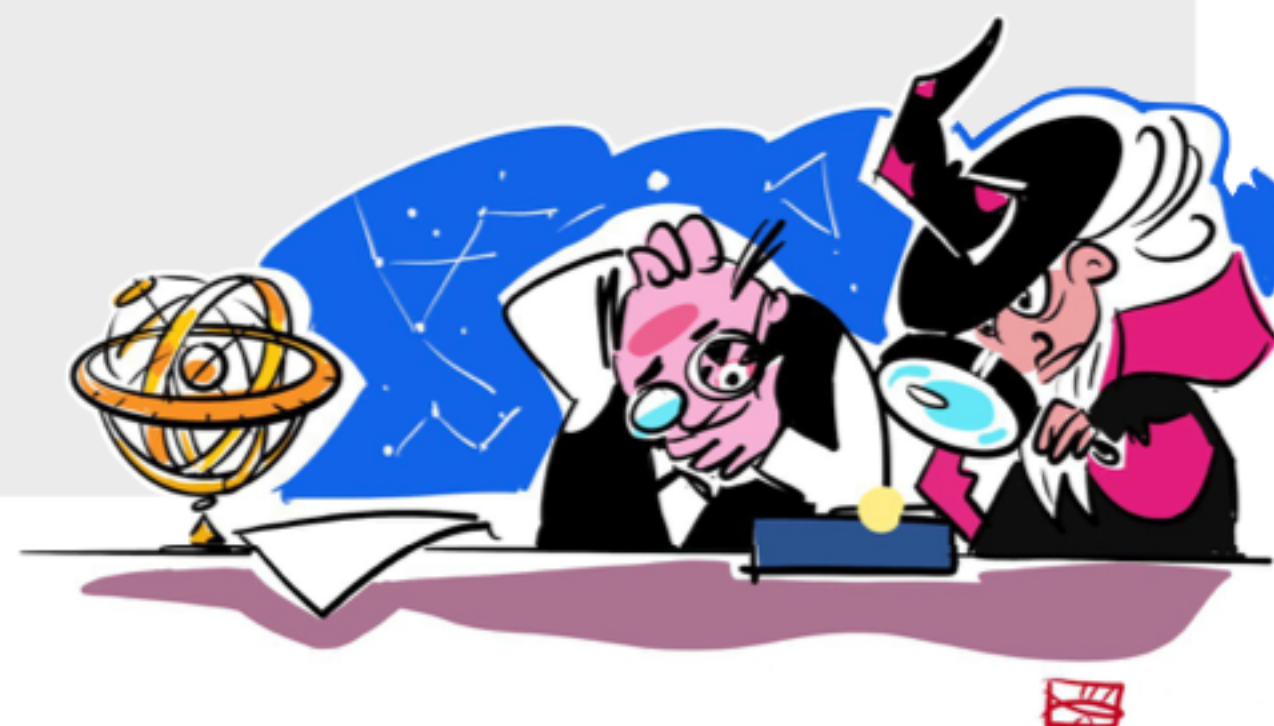


ЯНДЕКС (технологии)	ДОНСТРОЙ (недвижимость)
МТС (телеком)	ОСТАНКИНО (прод. питания)
АВИТО (технологии)	ЛЕВЕЛ ГРУПП (недвижимость)
ОТИСФАРМ (фарма)	ГК САНТА (прод. питания)
БИННОФАРМ ГРУПП (фарма)	РБТ (ритейл)
ЛЕНТА (ритейл)	L'OREAL (товары для красоты)
СОЛОФАРМ (фарма)	ОЧАКОВО (прод. питания)
ROLPHARMA (фарма)	ARCELIK (быт. техника)
ДЕТСКИЙ МИР (ритейл)	H.J. HEINZ (прод. питания)
ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО (ритейл)	VSEINSTRUMENTY.RU (ритейл)
H&N (прод. питания)	

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

≈ **33 МЛРД.**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



MGCOM GROUP: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ВТБ (финансы)	ЯНДЕКС (технологии)
АЛЬФА БАНК (финансы)	12 STOREEZ (ритейл)
М.ВИДЕО (ритейл)	ДЕТСКИЙ МИР (ритейл)
МТС (телеком)	РЕНЕССАНС (финансы)
NOFF (товары для дома)	ДОНСТРОЙ (недвижимость)
ЦИАН (технологии)	ФСК (недвижимость)
БИЛАЙН (телеком)	САМОЛЕТ (недвижимость)
ТИНЬКОФФ (финансы)	ДОМ.РФ (недвижимость)
ГАЗПРОМБАНК (финансы)	ЭТАЛОН (недвижимость)
AUCHAN (ритейл)	...

Поскольку диджиталка (а тем более — перформанс) — темный лес, мы укажем в оценочных оборотах цифру прошлого года по 3 кварталам. 90% всего этого — полагаем, чистый перформанс.

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

≈ 30 МЛРД.

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



OMD OM GROUP:
**КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ**



АЛЬФА БАНК (финансы)

CHANGAN (авто)

ТАНДЕР (ритейл)

БКС (финансы)

М.ВИДЕО (ритейл)

S7 (транспорт)

СПОРТМАСТЕР (ритейл)

ВАЛЕНТА (фарма)

LAB INDUSTRIES (быт. химия)

36,6 (ритейл)

БАЛТИКА (прод. питания)

ПРОДО (прод. питания)

ДОШИРАК РУС (прод. питания)

ЯНДЕКС (технологии)

ЛУКОЙЛ (топливо)

МЕГАФОН (телеком)

HAIER RUSSIA (быт. техника)

ВИНЛАЙН (ставки на спорт)

МОСКВИЧ (авто)

ЛСР (недвижимость)

АВТОВАЗ (авто)

МР Групп (недвижимость)

ЯНДЕКС (технологии)

ЛЕНТА (ритейл)

SANOFI (фарма)

OSTIN (ритейл)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

≈ 25 МЛРД.

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



СБЕР МАРКЕТИНГ:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



СБЕР (финансы)

GLS MEDICAL (фарма)

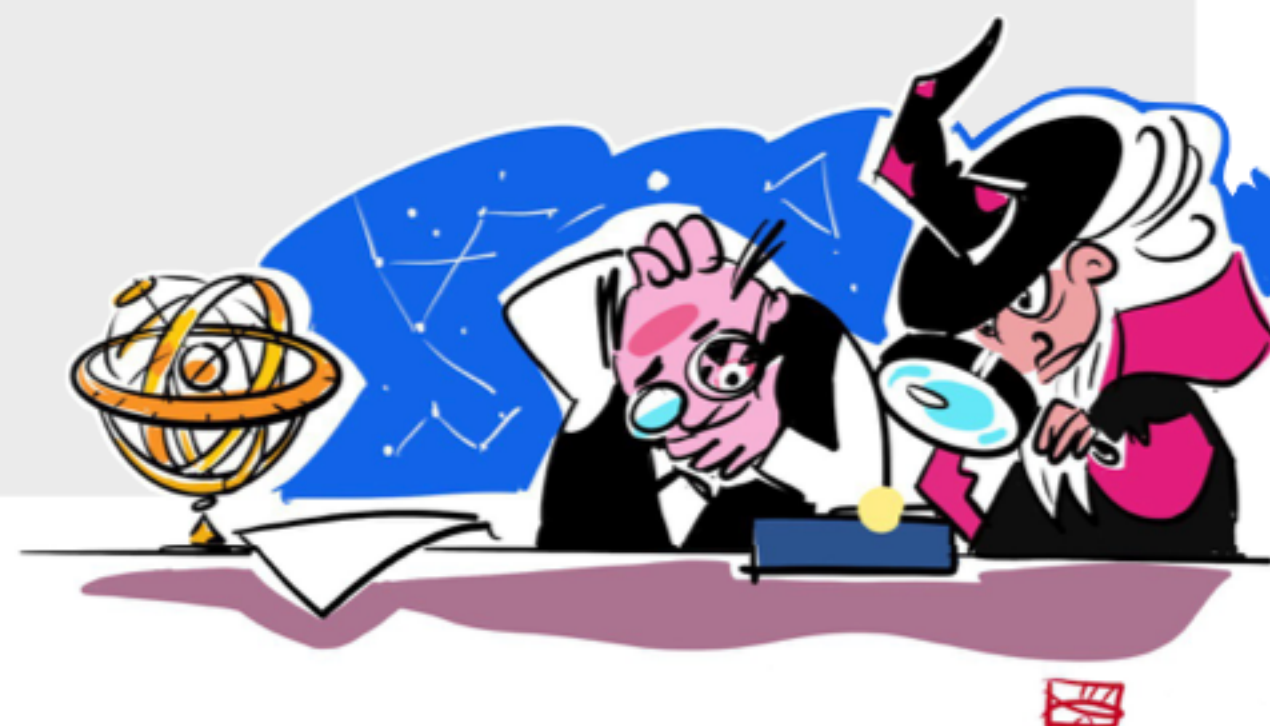
ЖИВЫЕ ДИВАНЫ (товары для дома)

ГК МАРТИН (прод. питания)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

≈ **25 МЛРД.**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



SKYTECKNOWLEDGE
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ТИНЬКОФФ (финансы)

ОЗОН (технологии)

SRVNI.RU (финансы)

РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ (финансы)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

≈ **18 МЛРД.**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



ГРУППА ADV:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ГРУППА Х5 (ритейл)	РОСТЕЛЕКОМ (телеком)
СОВКОМБАНК (финансы)	VIVIENNE SABO (тов. для красоты)
ЭВАЛАР (фарма)	ИНФАМЕД (фарма)
РЕНЕССАНС (финансы)	CITYDRIVE (транспорт)
ПЕТРОВИЧ (ритейл)	ХОУМ БАНК (финансы)
ПРОГРЕСС (прод. питания)	SPAR (ритейл)
КОМОС ГРУПП (прод. питания)	SOKOLOV (ювелир. изделия)
ENRMANN (прод. питания)	HOFF (тов. для дома)
ГЛОБУС (ритейл)	JDE (прод. питания)
ТЕЛЕ2 (телеком)	АК БАРС (финансы)
ЛСР (недвижимость)	TEVA (фарма)
МАРЕВЕН (прод. питания)	КОМОС АГРО (прод. питания)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

≈ **18 МЛРД.**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



РОДНАЯ РЕЧЬ:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ВКУСНО И ТОЧКА (общ. питание)

БИЛАЙН (телеком)

ЛАМОДА (ритейл)

РУСАГРО (прод. питания)

INBEV EFES (прод. питания)

AQUALIFE (прод. питания)

БОРЖОМИ (прод. питания)

ЦИАН (технологии)

HEADHUNTER (технологии)

DR. REDDY'S (фарма)

ОРМИ ТРЕЙД (прод. питания)

SERVIER (фарма)

AUCHAN (ритейл)

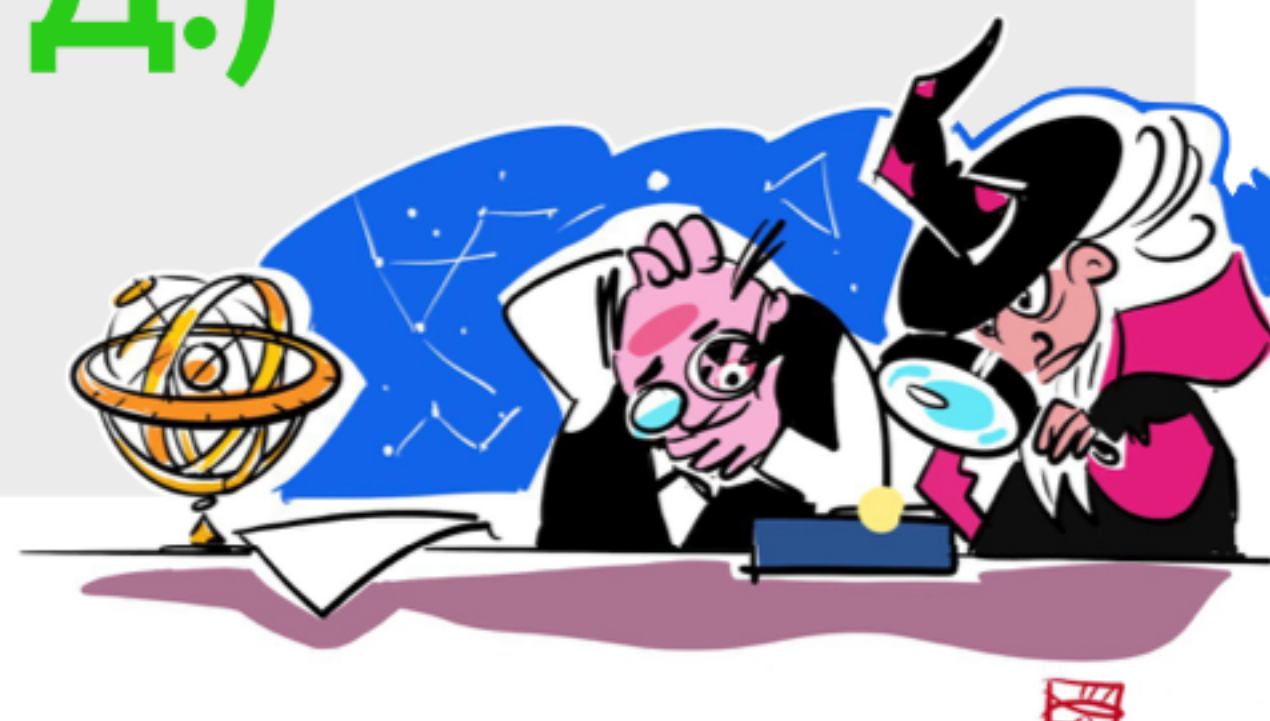
HISENSE GROUP (электроника)

STARLINK

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

≈ **17 МЛРД. (6 МЛРД.)**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



NMI GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



БК (технологии)

КАЗАНЬ ЭКСПРЕСС (ритейл)

ТЕЛЕ2 (телеком)

РОСТЕЛЕКОМ (телеком)

ГАЗПРОМБАНК (финансы)

DR.THEISS (фарма)

MAREVEN FOODS (прод. питания)

САМОЛЕТ ПЛЮС (недвижимость)

MAREVEN (прод. питания)

ALIEXPRESS (ритейл)

DR. THEISS (фарма)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

≈ **10 МЛРД.**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



MEDIA DIRECTION GROUP:
**КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ**



НИЖФАРМ (фарма)

РУССКАРТ (прод. питания)

CHERY (авто)

АСКОНА (товары для дома)

HAVAL (авто)

МАЙ (прод. питания)

ЛЭТУАЛЬ (ритейл)

JDE (прод. питания)

НАУАТ КИМИА (тов.для гигиены)

CAR PRICE (финансы)

КУХНЯ БЕЗ ГРАНИЦ (прод. питания)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

≈ 6 МЛРД.

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



ИГРОНИК:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ПОЧТА БАНК (финансы)

СПОРТИВНЫЕ ЛОТЕРЕИ (лотерея)

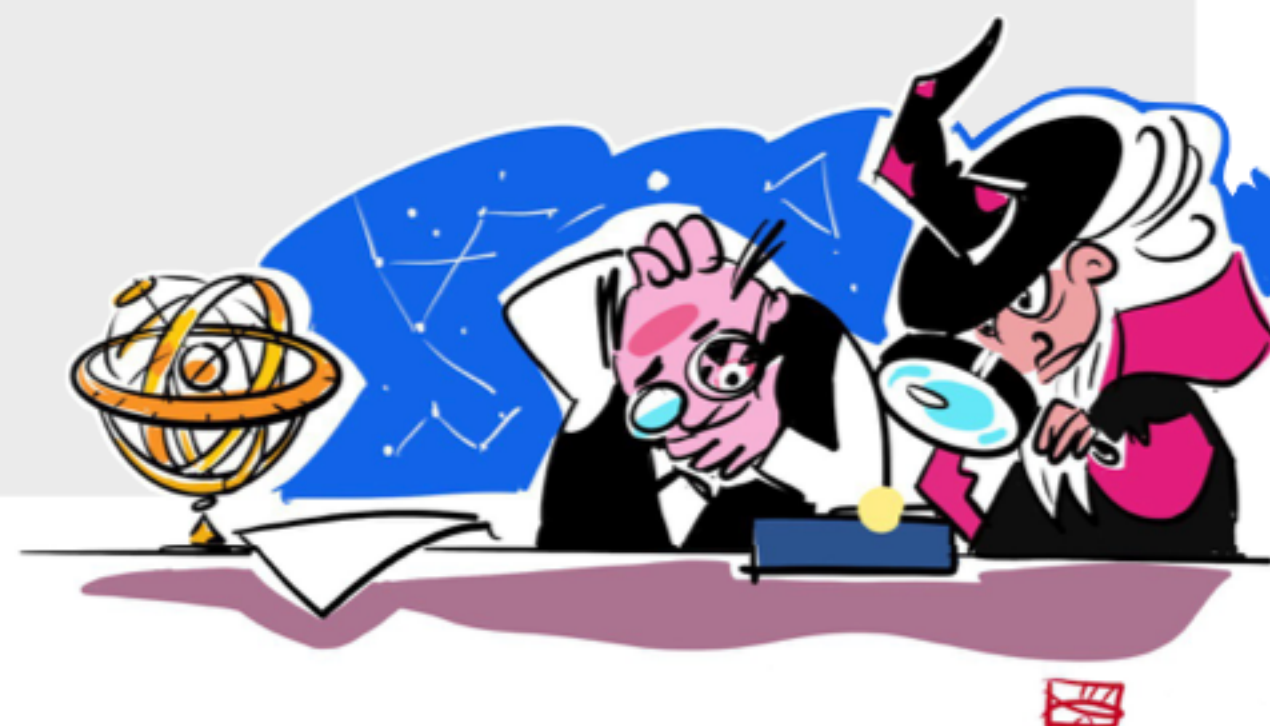
ПСБ (финансы)

РОССЕЛЬХОЗБАНК (финансы)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

≈ **4 МЛРД.**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



SA MEDIA GROUP:
**КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ**



САМОЛЕТ (недвижимость)

ЭТАЛОН (недвижимость)

O'KEY (ритейл)

ПИК (недвижимость)

A101 (недвижимость)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

≈ 4 МЛРД.

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



GROUP4MEDIA:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



МУЛТОН (прод. питания)

ДОДО ПИЦЦА (общ. питание)

KRKA (фарма)

ЛИТРЕС (ритейл)

BIONORICA ARZNEIMITTEL (фарма)

GRADIENT (товары для ухода)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

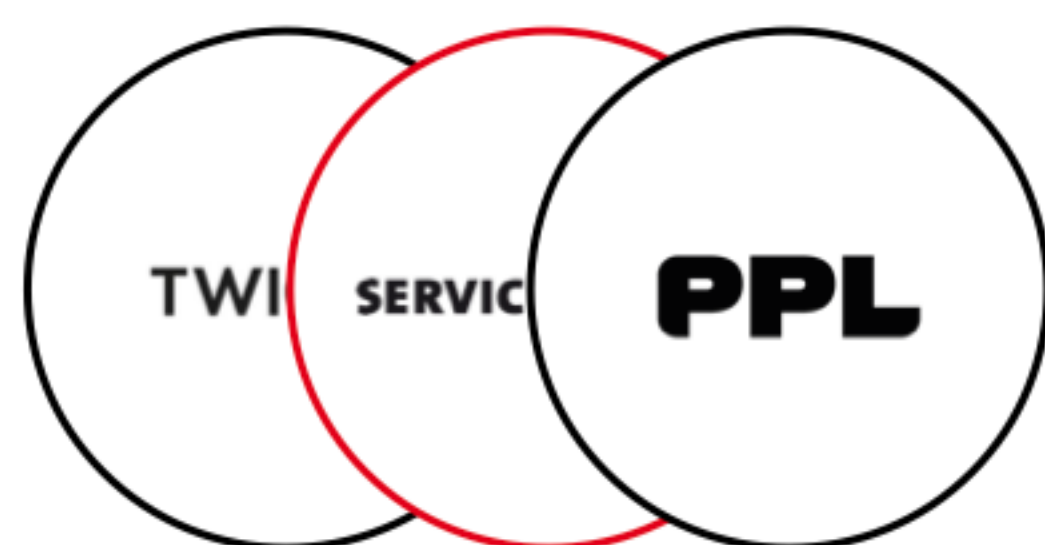
≈ **3 МЛРД.**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



TWIGA, SERVICEPLAN, PPL:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*:

TWIGA

САМОЛЕТ (недвижимость)

ГАЗПРОМБАНК (финансы)

≈ 2,5 МЛРД.

SERVICEPLAN

ПОЧТА РОССИИ (логистика)

НАЦ. ПРИОРИТЕТЫ (АНО)

≈ 2 МЛРД.

PPL

ЛЕВЕЛ ГРУПП (недвижимость)

ПЕТРОВИЧ (ритейл)

СМ КЛИНИКА (медицина)

≈ 2,5 МЛРД.

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023

1. ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*



	MEDIA INSTINCT GROUP	35 млрд.
	OKKAM	33 млрд.
	MGCOM	30 млрд.
	OMD OM	25 млрд.
	СБЕРМАРКЕТИНГ	25 млрд.
	SKYTECKNOWLEDGE	18 млрд.
	ADV GROUP	18 млрд.
	РОДНАЯ РЕЧЬ	17 млрд.

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

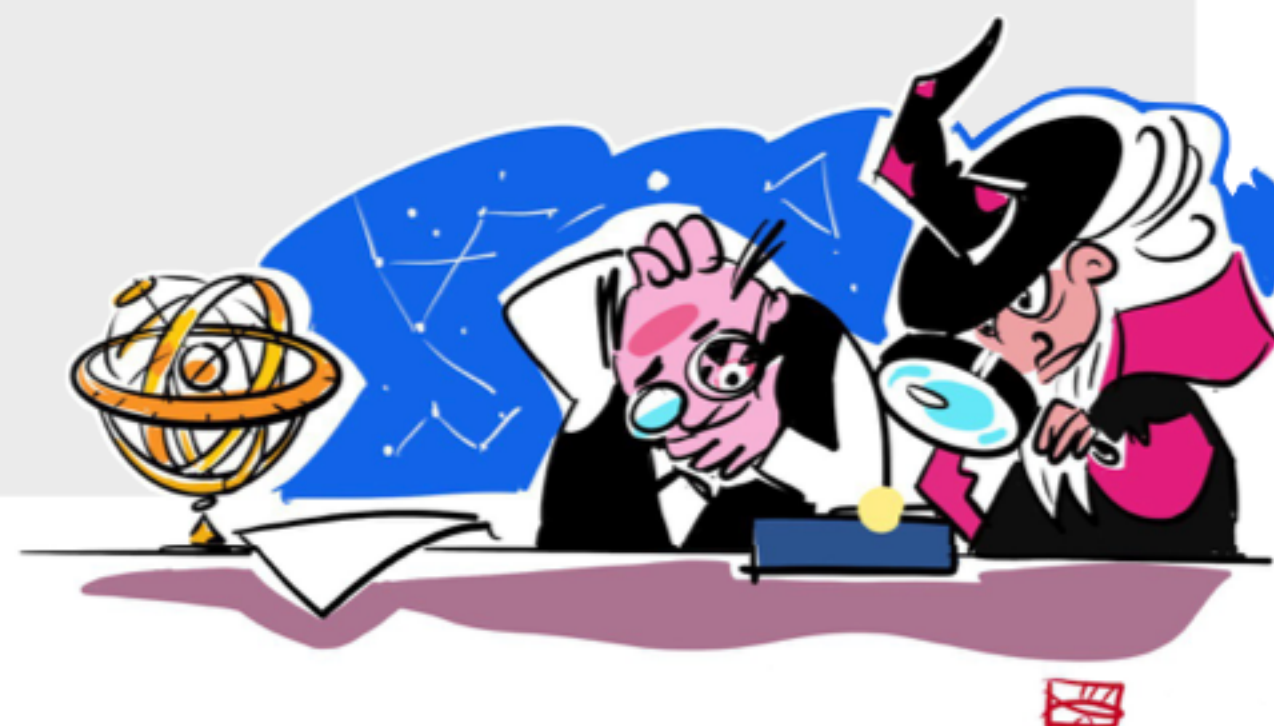
АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023

2. ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2023 ГОДУ*



	NMI GROUP	10 млрд.
	MEDIA DIRECTION GROUP	6 млрд.
	ИГРОНИК	4 млрд.
	SA MEDIA GROUP	4 млрд.
	GROUP4MEDIA	3 млрд.
	TWIGA	2,5 млрд.
	PPL	2,5 млрд.
	SERVICEPLAN	2 млрд.

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023

ТОП20 КЛИЕНТОВ НА РЫНКЕ РФ,
ИХ ОЦЕНОЧНЫЕ БЮДЖЕТЫ И АГЕНТСТВА*



1	СБЕР (финансы)	23,5 млрд.	Сбермаркетинг
2	ЯНДЕКС (технологии)	11,5 млрд.	OKKAM/OMD OM
3	ТИНЬКОФФ (финансы)	7,5 млрд.	Skytecknowlogy
4	ОЗОН (финансы)	7 млрд.	Skytecknowlogy
5	АЛЬФА БАНК (финансы)	6 млрд.	OMD OM
6	ВТБ (финансы)	5,5 млрд.	Media Instinct
7	МЕГАФОН (телеком)	5 млрд.	Media Instinct
8	МТС (телеком)	5 млрд.	OKKAM/Media Instinct
9	ВК (технологии)	4,6 млрд.	In house/NMi Group
10	ВКУСНО И ТОЧКА (общ. питание)	4,5 млрд.	Родная речь
11	МАГНИТ (ритейл)	4,5 млрд.	OMD OM/Media Instinct
12	X5 GROUP (ритейл)	4.2 млрд.	ADV
13	АВИТО (технологии)	4 млрд.	OKKAM
14	KFC (общ. питание)	3.8 млрд.	Media Instinct
15	ОТИСФАРМ (фарма)	3.6 млрд.	OKKAM
16	TELE2 (телеком)	3.5 млрд.	Nmi Group/ADV
17	СОВКОМБАНК (финансы)	3.3 млрд.	ADV/Media Direction
18	РОСТЕЛЕКОМ (телеком)	2.6 млрд.	NMi Group/Media Direction
19	БИЛАЙН (телеком)	2.4 млрд.	Родная речь
20	BINNOPHARM GROUP	2,3 млрд.	OKKAM

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023

1. ТРАНЗИТЫ КРУПНЫХ КЛИЕНТОВ НА ПЕРИОД 2023—2024



ОТКУДА?		КТО?		КУДА?
ADV	→	IVI (медиа)	→	Media Instinct
Media Direction	→	OBI (ритейл)	→	Сбермаркетинг
SA Media	→	Самолет (недвижимость)	→	Media Instinct (ООН)
Media Direction	→	Росбанк (финансы)	→	SkyTecknowlogy (TV) ОККАМ
ОККАМ	→	Dodo Pizza (общ. питание)	→	Group4Media
Media Direction	→	Drivee (транспорт)	→	ОККАМ
Media Direction	→	ЦИАН (технологии)	→	Родная речь (Starlink)
Родная речь	→	Иль Дэ Боте (ритейл)	→	Media Instinct
Group4Media	→	Multon (прод. питания)	→	Media Direction
Group4Media	→	Tutu.Ru (технологии)	→	Media Instinct
ОККАМ	→	М.Видео/есom (ритейл)	→	MG Com
Nmi Group	→	АК Барс (финансы)	→	ADV



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023

2. ТРАНЗИТЫ КРУПНЫХ КЛИЕНТОВ НА ПЕРИОД 2023—2024



ОТКУДА?		КТО?		КУДА?
ADV	→	JDE/ecom	→	Media Direction
Nmi/ADV	→	Mareven Foods (прод. питания)	→	Media Instinct
ОККАМ	→	Divan.Ru (ритейл)	→	Media Instinct
Игроник	→	Почта Банк (финансы)	→	SkyTecknowlogy
Игроник	→	Национальные Лотереи (лотереи)	→	SkyTecknowlogy
ADV	→	TEVA (фарма)	→	Group4Media
ADV	→ ←	Hoff (тов. для дома)	→ ←	Родная речь (Starlink)
OMD OM	→	Valenta (фарма)	→	Родная речь (Starlink)
OMD OM	→	Valio (прод. питания)	→	ADV
ROSST	→	Himalaya (тов. для красоты)	→	Media Instinct
ADV	→	Прогресс (прод. питания)	→	OMD OM
Serviceplan	→	Останкино (прод. питания)	→	ОККАМ
ADV	→	Мясницкий Ряд (прод. питания)	→	ОККАМ



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023

ТОП30 КРУПНЕЙШИХ
КЛИЕНТОВ 2021, КОТОРЫХ
ПОТЕРЯЛ РЫНОК В 2023



1 NESTLE

2 RECKITT BENCKISER

3 MCDONALD'S

4 FERRERO

5 MARS

6 GSK

7 COCA-COLA

8 VOLKSWAGEN

9 BAYER AG

10 SANOFI

11 JOHNSON & JOHNSON

12 NETFLIX

13 SANDOZ

14 LVMH SA

15 TOYOTA

16 MITSUBISHI MOTORS

17 HYUNDAI

18 IKEA

19 WALT DISNEY

20 APPLE

21 LEGO

22 STORCK

23 UNIVERSAL PICTURES

24 SONY PICTURES

25 HASBRO

26 RENAULT

27 HEINEKEN

28 BEIERSDORF AG

29 MATTEL

30 MASTERCARD

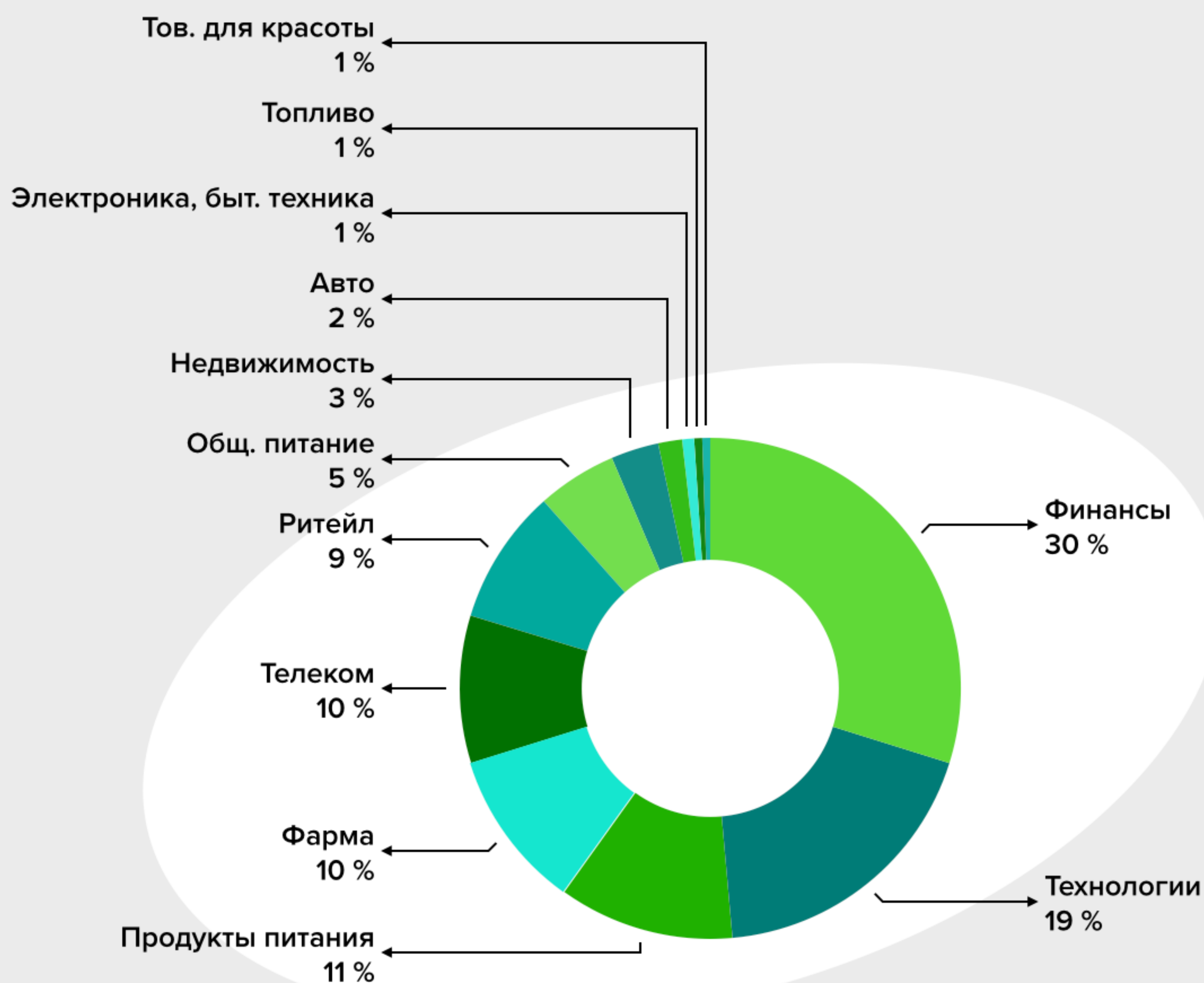
ВСЕГО **100** РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ,
С ОБЩИМ БЮДЖЕТОМ:
≈ 250 МЛРД.



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023

СТРУКТУРА БЮДЖЕТОВ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО КАТЕГОРИЯМ БИЗНЕСА*



* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1-Q3



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

АТЛАС НЕБОСКЛОНА РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ 2023



**С НОВЫМ ГОДОМ!
ПОДПИШИСЬ НА ПОСТМАРКЕТИНГ DAILY —
ИБО 2024-ЫЙ ГРЯДЕТ!**

ЖДИТЕ ОБНОВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО Q4,
СОВСЕМ СКОРО У НАС В КАНАЛЕ:

 [**HTTPS://T.ME/PSTMARKETING**](https://t.me/pstmarketing)



Постмаркетинг
Daily