

2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ

ВСЕ НАВАРИЛИ ЧЕРТОВСКИ ХОРОШО,
НО КТО — БОЛЬШЕ ВСЕХ?

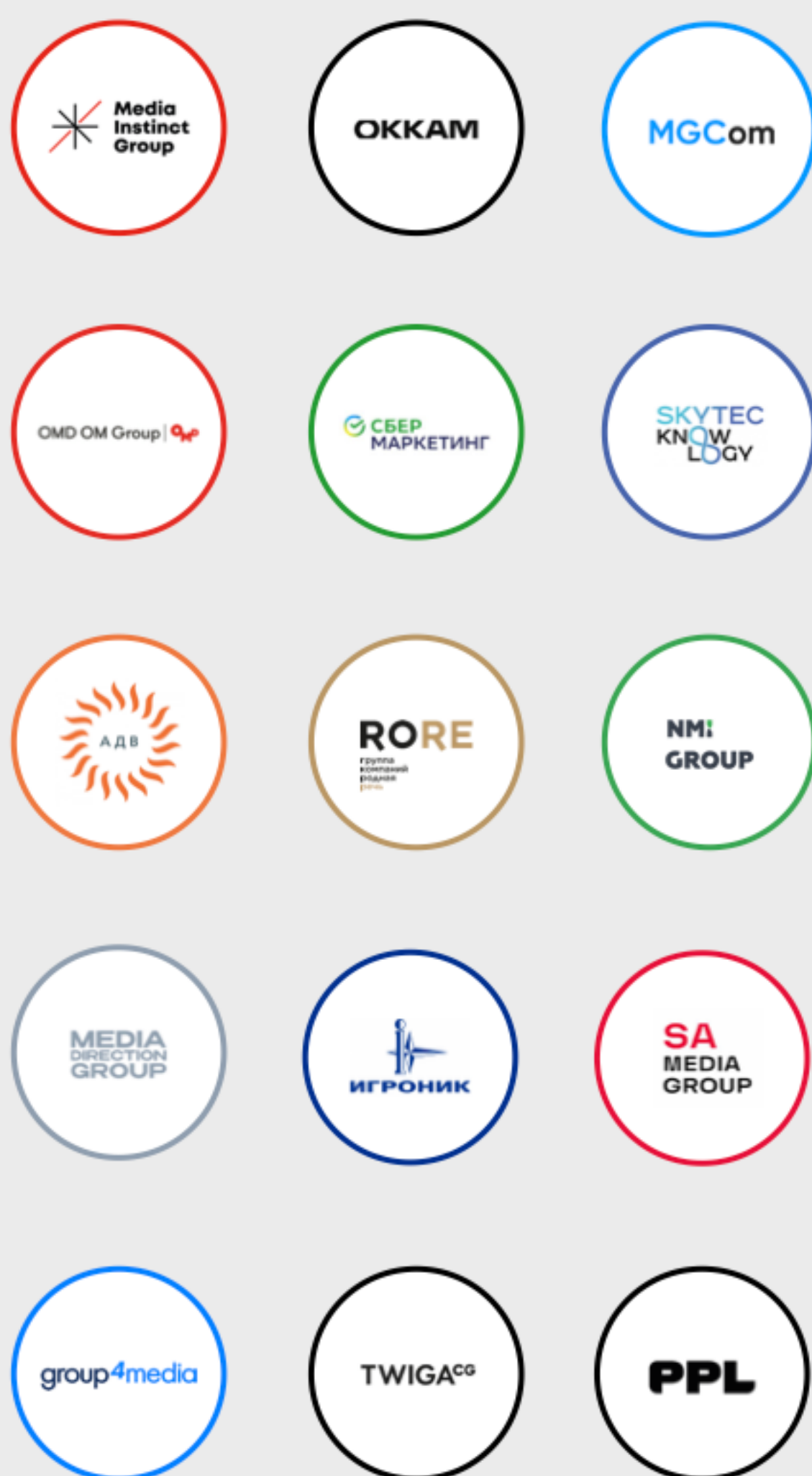
2024 ГОД:
САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ: ПРЕДЫСТОРИЯ



В декабре 2023 года телеграм-канал Постмаркетинг daily в первый раз подвел итоги года и сформировал рейтинг российских рекламных групп на 5 месяцев раньше, чем это сделали АКАР и Адиндекс.

Учитывая разницу в методологии и подходах, наш рейтинг оказался более точным и справедливым, удовлетворяющим значительное число игроков.

Мы считаем быстрее всех, и мы первые обнажили реальные клиентские листы групп.

В процессе публикации наш кружок аналитики получает отзывы более чем от двух третей фигурантов рейтинга, анализирует их и вносит корректировки в итоговые данные.

Вдохновившись успехом, мы сделали практику рейтингов от Постмаркетинга ежеквартальной и выпускаем уже второй итоговый годовой рейтинг.



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ

НЕОБХОДИМЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ: КАК И ЗАЧЕМ МЫ ЭТО СЧИТАЕМ?



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- Учитываются бюджеты ТОП 150 рекламодателей РФ.
- Они же присутствуют в клиентских листах. Мелких не считаем.
- Интернет. Диджитал-медийка — включена, перформанс — не считается.
- В ситуации двойного учета, бюджет засчитывается за тем, у кого с клиентом прямой договор.
- Мы стараемся брать в расчет реальное разделение бюджетов по каналам между агентствами.

МЕТОДОЛОГИЯ

1. Исходные данные — понятные статистические источники о рынке (Медиаскоп и пр.).
2. Сомнительные методики (например Диджитал Бюджет) мы в расчет не берем и вам не рекомендуем.
3. Интернет мы считаем не на основе анализа сайтов рекламодателей (это фикция) а на базе количества показов и средней стоимости за день размещения с учетом скидок и спецусловий.
4. ТВ — оценки CPM по кластерам рекламодателей, если говорить по-простому.

5. Пресса, Радио, ООН - рыночные скидки на базе стоимостей.
6. Сверху мы накладываем реальные скидки, основываясь на множественных факторах. От алгоритмов до инсайдов по конкретным условиям.
7. Математику верифицируют 5 аналитиков из разных организаций, которые не стоят у руля компаний но имеют отношение к внутрирыночным считалкам и помогают нам неформально (кстати, мы готовы к сотрудничеству). Можете считать это добровольным комитетом спасения рынка.
8. Если рекламодатель по итогу года выпал из списка ТОП 150, но присутствовал в нем в какие-то кварталы — мы не учитываем его в общих итогах. Это ответ на вопрос почему некоторые клиенты пропадают из клиентских листов групп..
9. **Мы всегда открыты к аргументированным комментариям со стороны участников рейтинга. Однако, ничему не верим, все проверяем, но если действительно что-то забыли и не учли — вносим коррективы. Объективность прежде всего.**



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



MEDIA INSTINCT GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ВТБ (финансы)	MAREVEN FOOD CENTRAL (fmcg)
МТС (телеком)	FIX PRICE (ритейл)
ГАЗПРОМ-МЕДИА (медиа)	DIVAN.RU (ритейл)
ЮНИРЕСТ (общепит)	KUPPERSBERG (быт. тех.)
ПФК ОБНОВЛЕНИЕ (фарма)	РЕСУРС (fmcg)
АБИ ПРОДАКТ (fmcg)	ЭССИТИ (fmcg)
ЧЕРКИЗОВО (fmcg)	FIX PRICE (ритейл)
МАТЕРИА МЕДИКА (фарма)	ТРАНСАТЛАНТИК (фарма)
ТК "ЦЕНТР" (технологии)	БРУСНИКА (недвижимость)
САМОЛЕТ (недвижимость)	ИНГРАД недвижимость
ФСК (недвижимость)	ИБИ (медиа)
ПСБ (финансы)	TECNO MOBILE (быт. тех)
МЕГАФОН (телеком)	FAMILIA (ритейл)
ПЕТРОВАКС (фарма)	КОРТРОС недвижимость
GLORIA JEANS (ритейл)	БАНКИ.РУ (финансы)
ДОМ.РФ (недвижимость)	ТЕКТА (недвижимость)
СТС (медиа)	BIOCODEX (фарма)
АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ (финансы)	ПОЛИСОРБ (фарма)
EGIS (фарма)	ПРОМОМЕД (фарма)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:
≈ **58 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



ОККАМ:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ЯНДЕКС (технологии)	LEVEL GROUP (недвижимость)
КЕХ ЕКОММЕРЦ (ритейл)	L'OREAL (ритейл)
МТС (телеком)	КОМПАНИЯ РБТ (ритейл)
ОТИСИФАРМ (фарма)	САНТА (fmcg)
БИННОФАРМ ГРУПП (фарма)	Н.Ж. HEINZ (fmcg)
ГАЗПРОМБАНК (финансы)	РОСБАНК (финансы)
CHERY AUTOMOBILE CO. (авто)	ПОЛИСАН (фарма)
Н&N (fmcg)	ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ (ритейл)
ЛЕНТА (ритейл)	ПИОНЕР (недвижимость)
ДЕТСКИЙ МИР (ритейл)	DRIVEE (транспорт)
POLPHARMA (фарма)	
ОСТАНКИНО (fmcg)	
ДОНСТРОЙ (недвижимость)	

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:
≈ **49 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за 2024 год



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



СБЕР МАРКЕТИНГ:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



СБЕР (финансы)

БАЛТИКА (fmcg)

ДЖИ ЭЛ ЭС МЕДИКАЛ (фарма)

МАРТИН (fmcg)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:

≈ **41 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



OMD OM GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ЯНДЕКС (технологии)	CHANGAN AUTOMOBILE COMPANY (авто)
АЛЬФА-БАНК (финансы)	HAIER-RUSSIA (быт. техника)
ТАНДЕР (ритейл)	МОСКВИЧ (авто)
МЕГАФОН (телеком)	СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА (ритейл)
LAB INDUSTRIES	БКС (финансы)
М.ВИДЕО (ритейл)	MR GROUP (недвижимость)
СПОРТМАСТЕР (ритейл)	ДЖЕТУР МОТОР РУС (авто)
CHERY AUTOMOBILE CO.	МБ РУС (авто)
ГРУППА ЛСР (недвижимость)	АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6 (ритейл)
АВТОВАЗ (авто)	МОЛВЕСТ (fmcg)
ДОШИРАК РУС (fmcg)	ПРОТЕК (фарма)
САНОФИ (фарма)	S7 (транспорт)
ЛУКОЙЛ (топливо)	

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:
≈ **35 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



SKYTECKNOWLEDGE
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



Т-ТЕХНОЛОГИИ (финансы)

ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ (ритейл)

Т2 (телеком)

СПОРТИВНЫЕ ЛОТЕРЕИ (лотереи)

СРАВНИ.RU (финансы)

ПОЧТА БАНК (финансы)

РОСБАНК (финансы)

ЮНИКОСМЕТИК (fmcg)

ПРОТЕК (фарма)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:

≈ **31,5 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



РОДНАЯ РЕЧЬ:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



VKUSNO - I ТОЧКА (общепит)	HEADHUNTER (технологии)
BEELINE (телеком)	HOFF (ритейл)
LAMODA (ритейл)	CIAN GROUP (технологии)
PS GRUPP (ритейл)	SERVIER (фарма)
IDS BORJOMI GROUP (fmcg)	AUCHAN (ритейл)
AQUALIFE (fmcg)	VALENTA (фарма)
AB INBEV EFES (fmcg)	ORIMI TRADE (fmcg)
ОСТАНКИНО (fmcg)	РОСТ (fmcg)
	DR. REDDY'S (фарма)
	STARLINK

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:
≈ 21,7 МЛРД

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



ГРУППА ADV:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



Х5 GROUP (ритейл)

СОВКОМБАНК (финансы)

Т2 (телеком)

РОСТЕЛЕКОМ (телеком)

ЭВАЛАР (фарма)

ДОДО ПИЦЦА (общепит)

РУСАГРО

ПЕТРОВИЧ (ритейл)

SUN (фарма)

НМЖК (fmcg)

КОМОС ГРУПП (fmcg)

WORWAG (фарма)

МБ РУС (авто)

TECNO MOBILE (электроника)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:

≈ **20 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



NMI GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



БК (технологии)

ТЕЛЕ2 (телеком)

РОСТЕЛЕКОМ (телеком)

ГАЗПРОМБАНК (финансы)

DR.THEISS (фарма)

BALTIKA (fmcg)

ЛЕТУАЛЬ (ритейл)

АВТОВАЗ (авто)

РОССЕЛЬХОЗБАНК (финансы)

САМОЛЕТ ПЛЮС (недвижимость)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:

≈ **15,8 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



MEDIA DIRECTION GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



НИЖФАРМ (фарма)

MULTON (fmcg)

GEELY MOTORS (авто)

HAVAL (авто)

МАЙ (прод. питания)

JDE (прод. питания)

HAyat KIMIYA (тов.для гигиены)

ЛЕТУАЛЬ (ритейл)

INFAMED (фарма)

METRO GROUP (ритейл)

ПИК-ФАРМА (фарма)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:

≈ **7,6 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



ИГРОНИК:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



KRKA (фарма)

АЛЬФА БАНК (финансы)

ПСБ (финансы)

СПОРТИВНЫЕ ЛОТЕРЕИ

РОССЕЛЬХОЗБАНК (финансы)

ИНГОССТРАХ (финансы)

ОТР BANK (финансы)

DAMATE (fmcg)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:

≈ **7,5 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



TWIGA:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



САМОЛЕТ (недвижимость)

ГАЗПРОМБАНК (финансы)

ДОМ.РФ (финансы)

САН (фарма)

ЛСР (недвижимость)

КОРТРОС (недвижимость)

36,6 (ритейл)

ГОРЗДРАВ (ритейл)

БРУСНИКА (недвижимость)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:

≈ **6,5 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



SA MEDIA GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



САМОЛЕТ (недвижимость)

LSR (недвижимость)

O'KEY (ритейл)

HOFF (ритейл)

ПИК (недвижимость)

A101 (недвижимость)

РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ (финансы)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:

≈ **4 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



GROUP4MEDIA:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



TEVA (фарма)

ДОДО ПИЦЦА (общ. питание)

BIONORICA ARZNEIMITTEL (фарма)

ЛИТРЕС (ритейл)

Мосбиржа (финансы)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:

≈ **3,3 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ



PPL:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



LEVEL GROUP (недвижимость)

СОВКОМБАНК (финансы)

ПИОНЕР (недвижимость)

ПЕТРОВИЧ (ритейл)

ТЕКТА

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В 2024 ГОДУ*:

≈ **1,6 МЛРД**

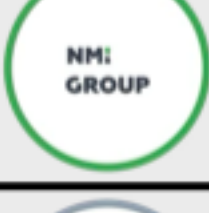
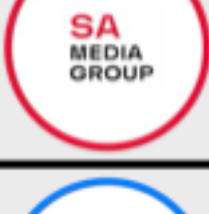
* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ

	MEDIA INSTINCT GROUP	58 млрд
	ОККАМ	49 млрд
	СБЕРМАРКЕТИНГ	41 млрд
	OMD OM	35 млрд
	SKYTECKNOWLEDGE	31,5 млрд
	РОДНАЯ РЕЧЬ	21,7 млрд
	ADV GROUP	20 млрд
	NMI GROUP	15,8 млрд
	MEDIA DIRECTION GROUP	7,6 млрд
	ИГРОНИК	7,5 млрд
	TWIGA	6,5 млрд
	SA MEDIA GROUP	4 млрд
	GROUP4MEDIA	3,3 млрд
	PPL	1.6 млрд

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ

КРУПНЕЙШИЕ КЛИЕНТСКИЕ ТРАНЗИТЫ 2024/2025



КТО?	ОТКУДА?	КУДА?
ГПБ	TWIGA (диджитал)	SA Media (диджитал)
Petrovich (ООН)	Total View	Media Direction
Essity	RoRe Group (Zenith)	Media Instinct
Инфамед	Rore Group (Starcom)	Media Direction
Циан	RoRe (Starlink)	Group4Media
Россельхозбанк	Игроник	NMi
Baltika	OMD OM	NMI (ТВ)/ Сбермаркетинг
OBI	ОККАМ	Сбермаркетинг
Останкино	ОККАМ (ТВ)	OMD OM (ТВ)
Danone	ОККАМ	NMI
Tecno Mobile	Media Instinct	ADV
Chery	Media Direction	OMD OM/ОККАМ
Лэтуаль	Media Direction	NMI
Dodo Pizza	Group4Media (диджитал)	ADV (все)
ПИК Фарма	РОССТ/Media Direction	Media Direction
GAC Company	РОССТ	ADV
Почта Банк	Игроник	SkyTecKnowlogy
Национальные Лотереи	Игроник	SkyTecKnowlogy
X5	ADV	Игроник
Альфа Банк	OMD OM	Игроник/OMD(диджитал)
Gislaved	—	ОККАМ
KGM	—	ADV/Media Instinct



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



2024 ГОД: САМЫЙ БОГАТЫЙ РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ

ТОП30 КЛИЕНТОВ НА РЫНКЕ РФ,
ИХ ОЦЕНОЧНЫЕ БЮДЖЕТЫ И
АГЕНТСТВА*



1	СБЕР	Сбермаркетинг	39,708,787,494
2	ЯНДЕКС	ОККАМ/OMD OM	16,665,590,176
3	Т-БАНК	SkyTecknowlogy	14,358,018,960
4	ОЗОН	SkyTecknowlogy	14,171,418,583
5	ВТБ	Media Instinct	12,417,421,003
6	АВИТО	ОККАМ	10,116,930,574
7	АЛЬФА-БАНК	OMD OM/Игроник	9,749,996,795
8	МТС	ОККАМ/Media Instinct	7,592,063,388
9	X5 GROUP	ADV	7,501,948,118
10	ТАНДЕР	OMD OM	7,075,115,251
11	WILDBERRIES	Прямой клиент	6,023,998,688
12	МЕГАФОН	Media Instinct/OMD OM	5,990,521,540
13	ВКУСНО - И ТОЧКА	RoRe Group	5,876,247,813
14	СОВКОМБАНК	ADV/PPL	5,760,222,237
15	T2	Nmi Group / SkyTecknowlogy/ADV	5,466,094,255
16	VK	Nmi Group	4,707,053,804
17	ГАЗПРОМ-МЕДИА	Media Instinct	3,820,956,810
19	РОСТЕЛЕКОМ	Nmi Group/ADV	3,430,241,564
20	ОТИСИФАРМ	ОККАМ	3,427,784,306
21	БИЛАЙН	RoRe Group	3,153,667,825
22	ПФК ОБНОВЛЕНИЕ	Media Instinct	3,075,914,981
23	АБИ ПРОДАКТ	Media Instinct	3,062,257,496
24	БИННОФАРМ ГРУПП	ОККАМ	2,866,189,711
25	ЧЕРКИЗОВО	Media Instinct	2,724,285,293
26	LAV INDUSTRIES	OMD OM	2,632,105,852
27	М.ВИДЕО	Media Instinct/OMD OM	2,564,847,871
28	СПОРТМАСТЕР	OMD OM	2,451,142,787
29	НИЖФАРМ	Media Direction	2,424,441,355
30	МАТЕРИА МЕДИКА	Media Instinct	2,378,165,331

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за 2024 год



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

