

big tech night tone of voice | редполитика

1. Как мы пишем о событии

1.1. Как мы пишем название big tech night

big tech night — все три слова всегда со строчных.

1.2. Варианты перевода названия big tech night

- **ночь больших технологий** — рекомендованный вариант
- ночь большого IT
- большая ночь технологий
- ночь больших IT-компаний

1.3. Варианты обозначения формата big tech night

- Коллаборация (в контексте сотрудничества компаний)
- Событие
- Фестиваль

1.4. big tech без «бигтехов»: почему мы не используем кальку с английского

Англоязычное «big tech» ассоциируется с конкретной группой компаний на мировом рынке. Мы обыгрываем это словосочетание в названии мероприятия, но не буквально переносим его в нашу действительность.

Поэтому **мы не называем участников «бигтехами»**. Слово «крупнейшие» для их характеристики мы тоже не используем, чтобы избежать оценочности.

Чтобы описать участников big tech night, можно использовать такие варианты:

- для обозначения участников — *технологичные IT-бренды / компании / работодатели*

- для характеристики участников — *крупные / известные / топовые / крутые / большие / технологичные*

2. Что такое big tech night

Общими словами

big tech night — «Ночь музеев» в мире IT. Это крупное событие, которое позволяет изнутри взглянуть на российские IT-компании.

big tech night придумали в Яндексе, а организаторами стали Сбер, X5, Т-Банк, Lamoda.

Событие пройдет в Москве, у него также будет онлайн-версия с собственным наполнением. В программе — экскурсии-погружения в офисы компаний, конференция с докладами экспертов из IT-сферы и другие активности. Каждая из компаний-организаторов готовит к big tech night что-то своё.

12 сентября 2025 года Яндекс, Сбер, X5, Т-Банк и Lamoda впервые одновременно откроют двери своих офисов ночью.

Слоган big tech night — «Загляните в даркстор технологий».

А теперь конкретнее

big tech night — неформальное событие для IT-специалистов. На big tech night мы предлагаем заглянуть в даркстор каждой компании и посмотреть, где, как и кем создаются технологии. Организаторы показывают, в чём сильны, и готовы вдохновлять этим других.

Ещё мы боремся со стереотипами о наших компаниях. Поэтому у нас особый **голос бренда**. Для big tech night мы стараемся не использовать сухой и формальный язык. Ведь ночь — это время приключений и отдыха, а не официальных писем.

Наши ценности

Общение

big tech night — это в первую очередь знакомства и общение. Можно и нужно задавать вопросы, подавать реплики «из зала», шутить и смеяться. Мы не навязываем гостям корпоративные ценности компаний, а рассказываем о них.

Сотрудничество вместо соперничества

Во время big tech night несколько крупных компаний впервые одновременно откроют свои двери для гостей «снаружи». Мы показываем уникальность

каждого организатора, сохраняя взаимное уважение друг к другу. И все вместе опровергаем стереотипы.

Технологии

Даже в формате вечеринки мы не забываем о том, что нас здесь объединило, — о технологиях. Веселье не мешает нам обсуждать разработки и новые решения, но делает эти обсуждения интереснее. А ещё показываем что-то по-настоящему новое — ведь на big tech night можно увидеть больше, чем при свете дня. Например, где и как создаются технологии для миллионов.

big tech night является:

- «Ночью музеев» в мире крупных IT-компаний,
- событием, ивентом,
- вечеринкой.

big tech night не является:

- формальным днём открытых дверей компаний-организаторов (ведь дело как минимум происходит вечером),
- наймовым мероприятием, уик-энд-офером,
- конференцией в традиционном формате.

3. Кредитсы: как мы размещаем обязательные обозначения ролей

3.1. Порядок перечисления организаторов

Во всех текстах организаторов перечисляем в следующем порядке: **Яндекс, Сбер, X5, Т-Банк, Lamoda**

(по очередности вступления в проект)

3.2. Официальный стиль

3.2.1. Для коммуникаций, исходящих от Яндекса и big tech night

Вариант 1: **big tech night придумали в Яндексе и организовали вместе со Сбером, X5, Т-Банком, Lamoda.**

Вариант 2: **big tech night** организуют Яндекс, Сбер, X5, Т-Банк, Lamoda.
Придумано в Яндексе.

Где используем:

1. Для официальной документации и пресс-релизов

2. На сайте ивента:

— в разделе, где данные о мероприятии будут описаны юридическим языком,

— в подвале сайта, где проставляют копирайт (см. скрин).

© 2025 ООО «ЯНДЕКС МАРКЕТ»

Проект компании Яндекс

3.2.2. Пример оформления пресс-релиза

КОМПАНИЯ «ЯНДЕКС»

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Крупнейшие IT-компании России проведут
big tech night**

Москва, 12 сентября 2025 года

*big tech night организуют Яндекс, Сбер, X5, Т-Банк, Lamoda.
Придумано в Яндексе*

В Москве 12 сентября 2025 года впервые пройдёт big tech night. Это событие для IT-специалистов...

3.3. Неформальный стиль

Где используем: в текстах на сайтах, в анонсах, в партнёрских материалах, в рекламе.

3.3.1. Для Яндекса и big tech night

big tech night организуют Яндекс, Сбер, X5, Т-Банк, Lamoda. Придумано в Яндексе / Кстати, big tech night придумали в Яндексе / Кстати, придумали big tech night в Яндексе.

3.3.2. В каких формах в кредитсах можно говорить, что Яндекс придумал идею big tech night

- Придумано в Яндексе
- Кстати, big tech night придумали в Яндексе
- Идея big tech night родилась в Яндексе
- Идея коллаборации возникла в Яндексе (при условии, что название big tech night прозвучало в первой части конструкции)
- Концепцию big tech night разработали в Яндексе
- А придумали big tech night в Яндексе

Если по правилам стилистики в коммуникации **нельзя использовать несколько раз подряд в кредитсах и рядом с ними название *big tech night***, допустимы синонимы «мероприятие», «событие», «ивент», «коллаборация».

3.3.3. Для партнёров

Кредитсы пишутся по следующему принципу: Партнёр-соорганизатор может подчеркнуть свой статус в исходящей от него коммуникации, поставив **название своего бренда** впереди остальных.

Как строится эта конструкция:

big tech night совместно организуют название компании, от которой исходит коммуникация, Яндекс, далее — остальные соорганизаторы в том порядке, в котором они остались после исключения компании-автора и Яндекса из списка **Яндекс, Сбер, X5, Т-Банк, Lamoda.**

3.3.4. Примеры написания кредитсов для соорганизаторов

1. Коммуникация исходит от Сбера:

big tech night организуют Сбер, Яндекс, X5, Т-Банк, Lamoda.

big tech night — совместный проект Сбера, Яндекса, X5, Т-Банка, Lamoda.

big tech night — событие, которое совместно организуют Сбер, Яндекс, X5, Т-Банк, Lamoda.

Организаторы big tech night — Сбер, Яндекс, X5, Т-Банк, Lamoda.

2. Коммуникация исходит от X5:

big tech night организуют X5, Яндекс, Сбер, Т-Банк, Lamoda.

big tech night — совместный проект X5, Яндекса, Сбера, Т-Банка, Lamoda.

big tech night — событие, которое совместно организуют X5, Яндекс, Сбер, Т-Банк, Lamoda.

Организаторы big tech night — X5, Яндекс, Сбер, Т-Банк, Lamoda.

3. Коммуникация исходит от Т-Банка:

big tech night организуют Т-Банк, Яндекс, Сбер, X5, Lamoda.

big tech night — совместный проект Т-Банка, Яндекса, Сбера, Х5, Lamoda.

big tech night — событие, которое совместно организуют Т-Банк, Яндекс, Сбер, Х5, Lamoda.

Организаторы big tech night — Т-Банк, Яндекс, Сбер, Х5, Lamoda.

4. Коммуникация исходит от Lamoda:

big tech night организуют Lamoda, Яндекс, Сбер, Х5, Т-Банк.

big tech night — совместный проект Lamoda, Яндекса, Сбера, Х5, Т-Банка.

big tech night — событие, которое совместно организуют Lamoda, Яндекс, Сбер, Х5, Т-Банк.

Организаторы big tech night — Lamoda, Яндекс, Сбер, Х5, Т-Банк.

3.3.4. Как можно адаптировать написание кредитсов в неформальном стиле

Кредитсы можно использовать гибко, если это нужно для рассказа об организаторах. Из сжатых конструкций допустимо делать распространённые предложения. Или наоборот: если две части кредитсов требуется соединить в одну — можно использовать причастный оборот. Однако нагромождения причастий и деепричастий в канцелярском стиле мы избегаем (подробнее — в разделе **«Как мы не пишем»** ниже).

Примеры:

big tech night — событие, которое совместно организуют Яндекс, Сбер, Х5, Т-Банк, Lamoda. Ивент придумали в Яндексе, после чего компании объединились...

Организаторы big tech night — Яндекс, Сбер, Х5, Т-Банк, Lamoda. Идея события возникла в Яндексе, когда...

big tech night — совместный проект Яндекса, Сбера, Х5, Т-Банка, Lamoda, придуманный в Яндексе

3.3.6. Кредитсы в социальных сетях

Кредитсы в публикациях в социальных сетях размещаем в конце поста во всех публикациях об ивенте. Можно сказать, что это такая обязательная текстовая плашка.

Исключение из этого правила: если в самом тексте публикации мы перечисляем организаторов и автора идеи, то добавлять кредитсы в конце не нужно.

Если по правилам стилистики в коммуникации **нельзя использовать несколько раз подряд в кредитсах и рядом с ними название *big tech night***, допустимы синонимы «мероприятие», «событие», «ивент», «коллаборация».

Варианты написания кредитсов для постов в соцсетях можно выбрать [среди примеров в предыдущих разделах](#).

3.3.7. Ещё примеры использования кредитсов в неформальном стиле

Анонс от Яндекса

12 сентября в Москве пройдёт big tech night — событие для IT-специалистов. big tech night организуют Яндекс, Сбер, Х5, Т-Банк, Lamoda. Придумали big tech night в Яндексе, но быстро стало ясно, что наши интересы разделяют и другие компании.

Крупнейшие российские компании откроют двери своих офисов ночью. Гости ждут экскурсии-погружения и доклады главных экспертов индустрии. А ещё — знакомство с новейшими разработками, много встреч, неформального общения и вдохновения.

big tech night — загляните в даркстор технологий!

От другой компании — например, Т-Банка

*12 сентября в Москве пройдёт big tech night — событие для IT-специалистов, которое совместно организуют **Т-Банк, Яндекс, Сбер, X5 Group, Lamoda.***

Крупнейшие российские компании откроют двери своих офисов ночью. Гостей ждут иммерсивные экскурсии и доклады главных экспертов индустрии. А ещё — знакомство с новейшими разработками, много встреч, неформального общения и вдохновения.

big tech night — загляните в даркстор технологий!

Посты в социальные сети от Яндекса

Пример 1

Начинаем рассказывать об активностях, которые Яндекс подготовил для big tech night!

Ровно в полночь в «Красной Розе» стартует IT-конференция. Ждите Ивана Петрова с рассказом о нейросетях, Алевтину Данилову с историями о новых кейсах Маркета, команду Алисы, научившую нашу любимую голосовую помощницу решать задачи по алгебре, и многих других!

<текстовая плашка с кредитсами в конце поста> big tech night — совместный проект Яндекса, Сбера, X5, Т-Банка, Lamoda, придуманный в Яндексе.

Пример 2

*Сегодня мы расскажем о программе предстоящей big tech night! Этот ивент совместно организуют **Яндекс, Сбер, X5, Т-Банк, Lamoda.** А придумали big*

tech night в Яндексе.

Ровно в полночь в «Красной Розе» стартует IT-конференция с захватывающими докладами. Ждите Ивана Петрова с рассказом о нейросетях, Алевтину Данилову с историями о новых кейсах Маркета, команду Алисы, научившую нашу любимую голосовую помощницу решать задачи по алгебре, и многих других!

<текстовая плашка с кредитами в конце поста не нужна, потому что организаторы в правильном порядке перечислены в тексте поста>

Посты в социальные сети от другой компании — например, X5

Пример 1

Начинаем рассказывать об активностях, которые компания X5 подготовила для big tech night!

Ровно в полночь в нашем офисе стартует экскурсия-погружение. Серверные стойки, отдел тестирования голосовых помощников и самый большой конференц-зал будут ждать гостей!

<текстовая плашка с кредитами в конце поста> big tech night организуют X5, Яндекс, Сбер, Т-Банк, Lamoda.

Пример 2

*Сегодня мы расскажем о программе предстоящей big tech night! Этот ивент **совместно организуют X5, Яндекс, Сбер, Т-Банк, Lamoda.***

Ровно в полночь в нашем офисе стартует экскурсия-погружение. Серверные стойки, отдел тестирования голосовых помощников и самый большой конференц-зал будут ждать гостей!

<текстовая плашка с кредитами в конце поста не нужна, потому что организаторы в правильном порядке перечислены в тексте поста>

3.4. Короткие и ультракороткие варианты написания кредитсов

3.4.1. Короткие варианты

Где используем: в рекламе, где невозможно поместить полный вариант кредитсов.

Основной принцип для трансляции ролей — использование соединительной конструкции «вместе с» между Яндексом и соорганизаторами.

big tech night организуют Яндекс вместе со Сбером, X5, Т-Банком, Lamoda.

3.4.2. Ультракороткие варианты

Где используем: в рекламе, где невозможно поместить полный вариант кредитсов.

Как используем: **только** совместно с картинкой, на которой при этом присутствуют все логотипы организаторов!

big tech night организуют 5 крупных IT-компаний.

4. Как мы разговариваем с аудиторией и пишем тексты

Наш ToV

Мы хотим, чтобы люди, которые читают наши тексты, представляли себе big tech night как классный, современный, стильный, неформальный ивент.

При этом у нас есть чувство собственного достоинства, меры и вкуса. Мы ироничные, но не используем чёрный или пошлый юмор.

Мы открыты для аудитории, дружелюбны. Нам нравятся наши потенциальные гости, и мы очень стараемся сделать для них интересное, атмосферное событие.

Ключевые сообщения

big tech night

Яндекс, Сбер, X5, Т-Банк и Lamoda впервые одновременно откроют двери офисов ночью и покажут, как рождаются технологии — с докладами по хард- и софт-треку и последним трендам разработки. Вы сможете окунуться во внутреннюю жизнь каждой компании и познакомиться с корпоративной культурой и ценностями — через иммерсивные экскурсии и другие активности.

Яндекс

Каналы коммуникации

У big tech night есть несколько каналов коммуникаций:

1. официальный лендинг;
2. социальные сети и рассылки компаний-организаторов;
3. рекламные форматы — партнёрские публикации, тексты объявлений в социальных сетях и другие;
4. формальные коммуникации — пресс-релизы, новости на сайтах компаний и другие.

Как использовать голос big tech night в разных коммуникациях

big tech night делают люди, представители соорганизаторов.

Мы искренне вкладываемся в ивент, делаем его как для себя (впрочем, почему «как»?).

При этом мы остаёмся представителями авторитетных компаний. И мы дорожим этим авторитетом и своей репутацией. Поэтому голос big tech night по-разному звучит в разных случаях.

- 1. Коммуникации от имени бренда: собственный ToV big tech night.**
На лендинге big tech night, в промо от имени big tech night мы используем свой ToV. Можно сказать, что это голос энергичной креативной команды, которая придумала и делает ивент.
- 2. Внутри коммуникаций каждой компании-организатора: ToV компании + ToV big tech night.**
Безусловно, каждая компания сама выбирает, как ей рассказывать о big tech night. Однако мы просим, чтобы **общее настроение ивента** — креативное, дружелюбное, немного шутливое — **сохранялось в тех текстах, где это уместно.** Например, в публикациях в социальных сетях.
- 3. Внутри формальных коммуникаций: облегчённый ToV big tech night в формальной рамке.**
Например, нам нужно составить пресс-релиз об ивенте для GR. В этом случае мы соблюдаем все регламенты формальной коммуникации, оформляем пресс-релиз по правилам, без лишнего креатива, учитываем

рекомендации GR-специалиста. Однако пробуем оставить элементы ToV там, где это уместно — например, в описании самого события.

Как мы пишем

- Общаемся с аудиторией на дружески-уважительное **«вы»**.
- В **собственных коммуникациях big tech night** говорим о себе в первом лице множественного числа — **«мы», «наш»**.
- В **коммуникациях от имени компаний-организаторов** помним, что big tech night — результат совместной работы, и уважаем труд коллег. Если ToV компании позволяет использовать обращения от первого лица, это допустимо. Однако коммуникация: а) не должна производить впечатление, что ивент организует только или главным образом компания-спикер, б) должна содержать в себе кредитсы.
- Рассказываем об ивенте **искренне и честно**. Не лукавим, не хвастаемся, не используем тёмные паттерны в коммуникациях.
- Когда описываем события big tech night и навигацию по ивенту для гостей, **пишем понятно** и не забываем о **пути пользователя**. Да, мы можем позволить себе яркие эпитеты для описания мероприятий. Нет, мы не можем допустить, чтобы за яркими эпитетами гости потеряли информацию о месте и времени, в которое всё начнётся.
- Соблюдаем **принцип равенства соорганизаторов**. Не превозносим одну компанию над другой.
- Мы можем использовать **нестандартные языковые конструкции, средства выразительности, сленг**, но в соответствии с ToV и по регламентам, прописанным в разделе «Типографика, словарь и правила».
- **Шутим**, но не переходим границ хорошего тона.
- **Уважаем границы читателей и гостей big tech night**: разговариваем с ними весело, но вежливо.
- **Уважаем границы спикеров big tech night**: уточняем, как они хотели бы быть представленными в программе, и учитываем это в текстах.

Как мы не пишем

- Не используем канцелярит, нагромождение тяжеловесных синтаксических конструкций с канцелярскими причастиями и деепричастиями, неуместные отглагольные существительные. Глаголы стараемся использовать в активном залоге, пассивного залога и возвратной формы избегаем. Конструкция «big tech night придумали в Яндексе» — да, конструкция «big tech night была придумана в Яндексе» — нет.

- В плане неформальности — не уходим совсем в другие измерения и в сторону фамильярности. Соблюдаем баланс, вкус и стиль.
- Не допускаем в коммуникациях дискриминации по признакам национальности, расы, пола, сексуальной ориентации, религиозных или политических взглядов.
- Ни в каком виде не затрагиваем политику.
- Не нарушаем российское законодательство — закон о рекламе, ограничения на упоминание в публичном поле алкоголя, табака, наркотических веществ, иноагентов, экстремистских организаций, запрет ненормативной лексики и так далее.

Примеры коммуникаций: да и нет

да	нет	почему «нет»
В программе big tech night — лекции, экскурсии-погружения, вечеринки	В рамках big tech night состоятся лекции...	Канцелярит. Даже в официальном пресс-релизе от него лучше отказаться
<i>В анонсе на сайте:</i> Елена Петрова расскажет о новых трендах в найме, а Пётр Иванов — о плагинах для работы с датасетами	<i>В анонсе на сайте:</i> На big tech night с докладами выступят Е. А. Петрова и П. П. Иванов	Официальный стиль не подходит каналу коммуникации
<i>В пресс-релизе для GR:</i> Крупные IT-компании России проведут 12 сентября в Москве фестиваль big tech night. Это яркое событие с креативной программой — первый опыт коллаборации...	<i>В пресс-релизе для GR:</i> Главные бигтехи страны зажгут на big tech night в Москве 12 сентября! Программа — закачаешься! А ещё вы никогда не угадаете, какие компании объединились ради ивента!	Излишне неформальный стиль не подходит каналу коммуникации
Опубликовали программу big tech night. Готовьтесь к лучшему!	Ты точно офигеешь, когда узнаешь о программе big tech night!	Нарушение границ читателей, непопадание в ToV, обращение на «ты»
К big tech night хорошо	К big tech night	Если мы даём такие

подготовились все. В программе Яндекса...	хорошо подготовились все. Но мы советуем присмотреться к программе Яндекса...	советы, когда пишем от имени компании или big tech night, то нарушаем принцип равенства организаторов
А детям мы предлагаем напечатать на 3D-принтере и собрать своими руками макет нового устройства	Мальчикам наверняка будет интересно напечатать на 3D-принтере и собрать своими руками макет нового устройства	Дискриминация по гендерному признаку
События big tech night — яркие, как искорки фейерверка	События big tech night — блестящие, как брызги шампанского	Ассоциация с алкоголем

Ещё раз про название ивента

Напоминаем, что big tech night всегда пишем со строчной, даже в начале строки.

Ещё раз про слово «бигтех»

Мы не называем участников big tech night «бигтехами» (почему — [рассказали вот тут](#)). Слово «крупнейшие» для описания участников мы тоже не используем, чтобы избежать оценочности.

Чтобы описать участников big tech night, можно использовать такие варианты:

- для обозначения участников — *технологичные IT-бренды / компании / работодатели.*
- для характеристики участников — *крупные / известные / топовые / крутые / большие / технологичные.*

Буква ё

В текстах от имени Яндекса и в коммуникациях big tech night проставляем ё обязательно.

Кавычки

В текстах на русском используем «ёлочки». Если нужно проставить кавычки внутри кавычек, внутри «ёлочек» ставим “лапки”: «*вот “как-то” так*».

Дефис и тире

В качестве тире используем длинное тире — . Не путаем его с дефисом - , который ставим, например, в каких-либо словах с постфиксами.

Если в тексте нужно поставить знак для обозначения интервала, записанного **числами**, ставим короткое тире: 2021–2025, не выделяя знак посередине по сторонам пробелами.

Заимствования, термины и сленг

И то, и другое, и третье используем, но без «смотря какой fabric».

IT — пишем латиницей всегда.

Почта: почта, электронная почта, email

Названия мессенджера Telegram и образованные от него слова: пишем с маленькой буквы кириллицей — телеграм, телеграм-канал.

Названия социальных сетей: ВКонтакте

но: инстаграм, фейсбук, твитер (со строчной, можно склонять — «в инстаграме, в твитере»). При упоминании инстаграма, фейсбука и других продуктов Meta не забываем упоминать, что они *принадлежат компании Meta, признанной в России экстремистской организацией*.

Названия грейдов: джун или джуниор, мидл, синьор. Составные существительные с названиями грейдов пишем через дефис: *мидл-специалист*.

Возможно написание junior, middle, senior в текстах с SEO, если это нужно по ТЗ для сбора трафика.

Соцсети, в соцсетях — можем писать вот так, а не «социальные сети», если нужно (но только множественное число!). Слитно, без точки, склоняем.

Феминитивы: используем закреплённые в словарях варианты слов для обозначения женщин в профессиональном поле. Если женщина просит использовать какой-либо термин для того, чтобы себя представить («дизайнерка») — откликаемся на просьбу спикера.

Возможности здоровья: не используем лексику, которая может прозвучать унижительно для людей с ограниченными возможностями здоровья. Можно

ориентироваться на [словарь медиа «Такие дела»](#).

И ещё несколько сложных слов

Блогер (с одной «г»)

Бэкенд (склоняется, в сложных слов через дефис — бэкенд-разработчик)

Датасет (слитно)

Дата-центр (через дефис)

интернет — со строчной, если не в начале предложения (рунет, сеть — тоже)

Колл-центр (с двумя «л»)

Куки (можно cookies)

Онлайн

Офер (с одной «ф»)

Офлайн (с одной «ф», в сложных словах через дефис, как онлайн-)

Плагин (склоняется)

Продакшн (без «е»)

Прокси-сервер (кириллицей, через дефис)

Префикс «промо» — слитно с другими словами: промоакция, промокод

Пуш-уведомления (оба слова кириллицей)

Фидбек

Фронтенд

Хештег или хэштег — допустимы оба варианта. Но, всегда: тег

Чеклист

Торрент, торрент-файл

Трафик — с одной «ф»