

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: **ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ**

ПЯТНАДЦАТЬ ГРУПП И АГЕНТСТВ НА
СУНДУК МЕРТВЕЦА!

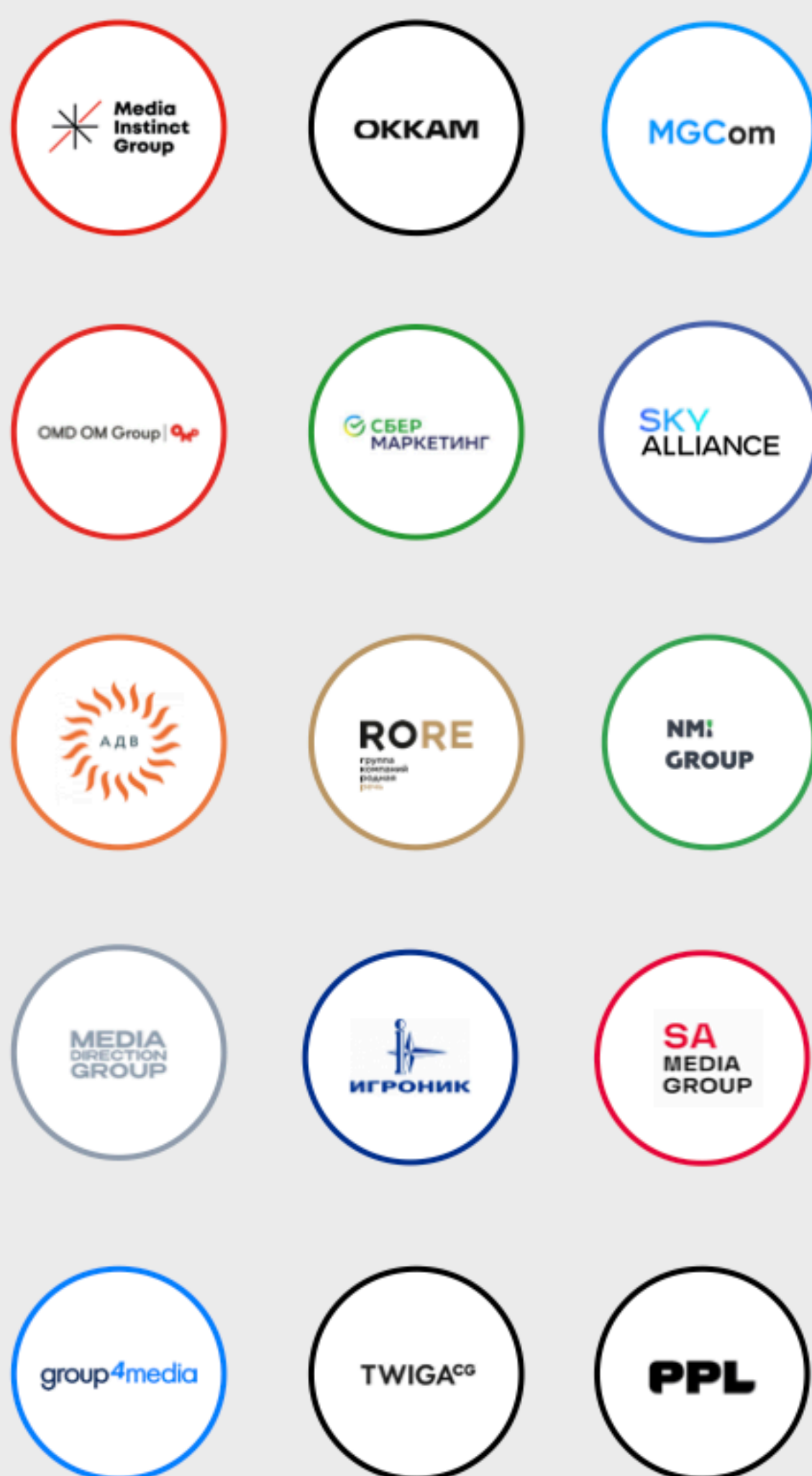


ПОСТМАРКЕТИНГ
DAILY



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ: ПРЕДЫСТОРИЯ



В декабре 2023 года телеграм-канал Постмаркетинг daily в первый раз подвел итоги года и сформировал рейтинг российских рекламных групп на 5 месяцев раньше, чем это сделали АКАР и Адиндекс.

Учитывая разницу в методологии и подходах, наш рейтинг оказался более точным и справедливым, удовлетворяющим значительное число игроков.

Мы считаем не только быстрее всех, но уже два года **мы единственные показываем реальные клиентские листы групп.**

В процессе публикации наш кружок аналитики получает отзывы более чем от двух третей фигурантов рейтинга, анализирует их и вносит корректировки в итоговые данные.

Вдохновившись успехом, мы сделали практику рейтингов от Постмаркетинга ежеквартальной и выпускаем уже шестой кварталный рейтинг.



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ

НЕОБХОДИМЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ: КАК И ЗАЧЕМ МЫ ЭТО СЧИТАЕМ?



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- Учитываются медийные бюджеты ТОП 150 рекламодателей РФ (без спецпроектов и пр.).
- Они же присутствуют в клиентских листах. Мелких не считаем.
- Интернет. Диджитал-медийка — включена, перформанс — не считается.
- Мы стараемся брать в расчет реальное разделение бюджетов по каналам между агентствами.

МЕТОДОЛОГИЯ

1. Исходные данные — понятные статистические источники о рынке (Медиаскоп и пр.).
2. Сомнительные методики (например Диджитал Бюджет) мы в расчет не берем и вам не рекомендуем.
3. Интернет мы считаем не на основе анализа сайтов рекламодателей (это фикция) а на базе количества показов и средней стоимости за день размещения с учетом скидок и спецусловий.
4. ТВ — оценки CPM по кластерам рекламодателей, если говорить по-простому.
5. Пресса, Радио, ООН - рыночные скидки на базе стоимостей.
6. Сверху мы накладываем реальные скидки, основываясь на множественных факторах. От алгоритмов до инсайдов по конкретным условиям.
7. Математику верифицируют 5 аналитиков из разных организаций, которые не стоят у руля компаний но имеют отношение к внутрирыночным считалкам и помогают нам неформально (кстати, мы готовы к сотрудничеству). Можете считать это добровольным комитетом спасения рынка.
8. Если рекламодатель по итогу года выпал из списка ТОП 150, но присутствовал в нем в какие-то кварталы — мы не учитываем его в общих итогах. Это ответ на вопрос почему некоторые клиенты пропадают из клиентских листов групп..
9. **Мы всегда открыты к аргументированным комментариям со стороны участников рейтинга. Однако, ничему не верим, все проверяем, но если действительно что-то забыли и не учли — вносим коррективы. Объективность прежде всего.**



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



MEDIA INSTINCT GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ВТБ

ПСБ

М.ВИДЕО

ГК ФСК

МЕГАФОН

ГК САМОЛЕТ

ГАЗПРОМ-МЕДИА

ПИК

ЮНИРЕСТ

МТС

ЧЕРКИЗОВО

РЕННА-ХОЛДИНГ

АБИ ПРОДАКТ

MAREVEN FOOD CENTRAL

МАТЕРИА МЕДИКА

FIX PRICE

ПЕТРОВАКС

ПОЛИСОРБ

ГАЗПРОМБАНК

EGIS

ПРОМОМЕД

РЭКС МОТОРС

FAMILIA

ФАРМТЕК

ТК "ЦЕНТР"

РЕСУРС

ДОМ.РФ

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ **18,7 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



ОККАМ:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ЯНДЕКС

CHERY AUTOMOBILE CO.

КЕХ ЕКОММЕРЦ

ЛЕНТА

МТС

ПОЛИСАН

ОТИСИФАРМ

LEVEL GROUP

БИННОФАРМ ГРУПП

ДЕТСКИЙ МИР

H&N

L'OREAL

POLPHARMA

H.J. HEINZ

ДОНСТРОЙ

HOCHLAND

САНТА (ХОЛДИНГ)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ **17,6 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



SKYALLIANCE КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ

T-ТЕХНОЛОГИИ

T2

ПРОТЕК

СПОРТИВНЫЕ ЛОТЕРЕИ

ЮНИКОСМЕТИК

СРАВНИ.RU

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ **8,4 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



OMD OM GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ЯНДЕКС

LAB INDUSTRIES

МЕГАФОН

CHERY AUTOMOBILE CO.

ТАНДЕР

HAIER

АЛЬФА-БАНК

ЮТЕКА

ПРОТЕК

ДОШИРАК РУС

СПОРТМАСТЕР

БКС

М.ВИДЕО

ОСТАНКИНО

ГРУППА ЛСР

САНОФИ

АВТОВАЗ

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ **7,3 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



СБЕР МАРКЕТИНГ: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



СБЕР (финансы)

БАЛТИКА (fmcg)

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ **6,5 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



РОДНАЯ РЕЧЬ:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ВКУСНО - И ТОЧКА

АШАН

БИЛАЙН

SERVIER

HAIER GROUP

HEADHUNTER

КУПИШУЗ (ЛАМОДА)

ДОМАШНИЙ ИНТЕРЬЕР (HOFF)

ORIMI TRADE

ВАЛЕНТА

STARLINK

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ **5,6 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



NMI GROUP: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



T2

РОСТЕЛЕКОМ

VK

ГАЗПРОМБАНК

АВТОВАЗ

БАЛТИКА

ЛЕТУАЛЬ (АЛЬКОР И К)

H&N

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ **4,4 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



ГРУППА ADV:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



WORWAG PHARMA

СОВКОМБАНК

T2

ЮНИЛЕВЕР РУСЬ

ЭВАЛАР

РОСТЕЛЕКОМ

ОТР BANK

ДОДО ПИЦЦА

КОМОС ГРУПП

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ **4,13 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



ИГРОНИК: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



X5 GROUP

АЛЬФА-БАНК

ПСБ

KRKA D.D.

ИНГОССТРАХ

РОСТЕЛЕКОМ

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ 4,08 МЛРД

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



MEDIA DIRECTION GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



НИЖФАРМ

МАЙ (КОМПАНИЯ)

ХАВЕЙЛ МОТОР РУС

МУЛТОН

ПИК-ФАРМА

ГРАДИЕНТ

METRO GROUP

GEELY MOTORS

АСКОНА

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ **2,7 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



GROUP4MEDIA: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



МОСКОВСКАЯ БИРЖА

ЦИАН ГРУПП

ЛИТРЕС

BIONORICA ARZNEIMITTEL GMBH

DR. REDDY'S LABORATORIES

GEELY

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ **2,1 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



ЛЕТОПИСЬ.AI:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



X5

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ **2 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



TWIGA:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



САМОЛЕТ

ЛСР

ДОМ.РФ

МАТЕРИА МЕДИКА

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ **1,3 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



SA MEDIA GROUP: КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ГРУППА ЛСР

САМОЛЕТ (ГРУППА КОМПАНИЙ)

ПИК

А 101 ДЕВЕЛОПМЕНТ

О'КЕЙ

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:

≈ 1 МЛРД

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ DAILY



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ



PPL:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



СОВКОМБАНК

LEVEL GROUP

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Q1 2025*:
















≈ **0,2 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ

1		MEDIA INSTINCT GROUP	18,7 млрд
2		OKKAM	17,6 млрд
3		SkyAlliance	8,4 млрд
4		OMD OM	7,3 млрд
5		СБЕРМАРКЕТИНГ	6,5 млрд
6		РОДНАЯ РЕЧЬ	5,6 млрд
7		NMI GROUP	4,4 млрд
8		ADV GROUP	4,13 млрд
9		ИГРОНИК	4,08 млрд
10		MEDIA DIRECTION GROUP	2,7 млрд
11		GROUP4MEDIA	2,1 млрд
12		Летопись.AI	2 млрд
13		TWIGA	1,3 млрд
14		SA MEDIA GROUP	1 млрд
15		PPL	0,2 млрд

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2025: ПИРАТЫ РЕКЛАМНОГО МОРЯ

ТОП30 КЛИЕНТОВ НА РЫНКЕ РФ, ИХ ОЦЕНОЧНЫЕ БЮДЖЕТЫ И АГЕНТСТВА*



1	СБЕР	Сбермаркетинг	6,549,668,165
2	WILDBERRIES	in-house	5,468,372,644
3	ЯНДЕКС	ОККАМ/OMD OM	5,307,001,196
4	ВТБ	Media Instinct	4,429,634,874
5	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	SkyAlliance/in-house	4,236,727,556
6	Т-ТЕХНОЛОГИИ	SkyAlliance	4,032,324,860
7	КЕХ ЕКОММЕРЦ	ОККАМ	2,976,928,112
8	X5 GROUP	Летопись.AI/Игроник	2,493,438,268
9	МТС	ОККАМ	2,473,757,564
10	ОТИСИФАРМ	ОККАМ	2,300,733,285
11	МЕГАФОН	Media Instinct/OMD OM	2,296,919,010
12	ТАНДЕР	OMD OM	2,274,896,224
13	АЛЬФА-БАНК	Игроник/OMD OM	2,076,598,703
14	СОВКОМБАНК	ADV/PPL	1,897,503,442
15	ВКУСНО - И ТОЧКА	RoRe Group	1,723,545,481
16	ГАЗПРОМ-МЕДИА	Media Instinct	1,599,808,752
17	T2	Nmi Group / SkyAlliance/ADV	1,510,879,996
19	БИННОФАРМ ГРУПП	ОККАМ	1,470,057,511
20	БИЛАЙН	RoRe Group	1,317,839,017
21	ЮНИЛЕВЕР РУСЬ	ADV	1,186,636,494
22	ЧЕРКИЗОВО	Media Instinct	1,146,733,442
23	ПРОТЕК	OMD OM/SkyTec	1,092,141,471
24	АБИ ПРОДАКТ	Media Instinct	1,087,152,081
25	СПОРТМАСТЕР	OMD OM	1,016,007,494
26	ЭВАЛАР	ADV/Росст	975,498,570
27	МАТЕРИА МЕДИКА	Media Instinct	938,339,247
28	РОСТЕЛЕКОМ	Nmi Group/ADV	897,942,147
29	НИЖФАРМ	Media Direction	878,988,566
30	VK	Nmi Group/in-house	864,835,703

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за Q1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

