

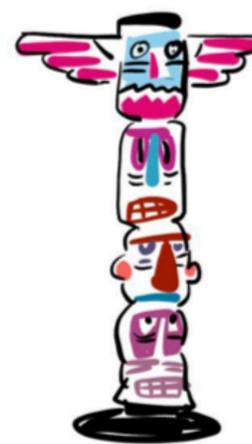
РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: **ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД — ВОЗВРАЩЕНИЕ НА ЭКРАНЫ**

ВОЗМОЖНО, ПОСЛЕДНИЙ РЕЙТИНГ БЕЗ
ЗАРУБЕЖНЫХ КЛИЕНТОВ

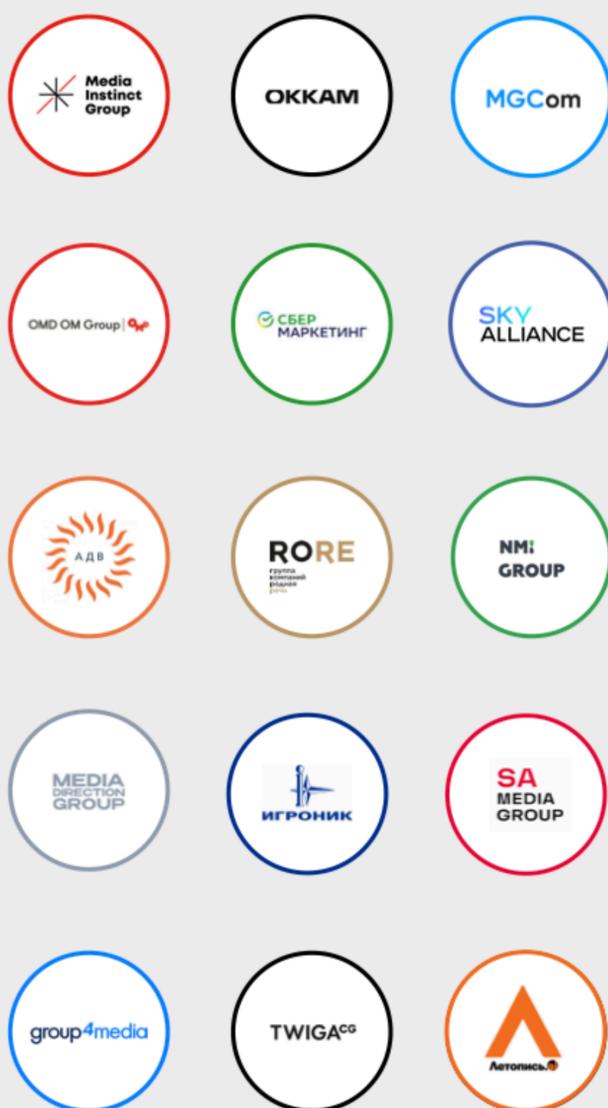


ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД — ВОЗВРАЩЕНИЕ НА ЭКРАНЫ



ВВОДНАЯ ЧАСТЬ: ПРЕДЫСТОРИЯ



В декабре 2023 года телеграм-канал Постмаркетинг daily в первый раз подвел итоги года и сформировал Рейтинг российских рекламных групп на 5 месяцев раньше, чем это сделали АКАР и Адиндекс.

Учитывая разницу в методологии и подходах, наш Рейтинг оказался более точным и справедливым, удовлетворяющим значительное число игроков.

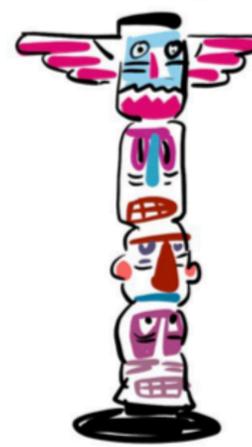
Мы считаем не только быстрее всех, но уже два года **мы единственные показываем реальные клиентские листы групп и агентств.**

В процессе публикации наш кружок аналитики получает отзывы более чем от двух третей фигурантов Рейтинга, анализирует их и вносит корректировки в итоговые данные.

Вдохновившись успехом, мы сделали практику рейтингов от Постмаркетинга ежеквартальной и выпускаем уже седьмой кварталный рейтинг.



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД — ВОЗВРАЩЕНИЕ НА ЭКРАНЫ



НЕОБХОДИМЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ: КАК И ЗАЧЕМ МЫ ЭТО СЧИТАЕМ?

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- Учитываются медийные бюджеты ТОП 150 рекламодателей РФ (без зачета спецпроектов).
- Они же присутствуют в клиентских листах. Малые бюджеты мы не учитываем.
- Интернет. Диджитал-медийка — включена, перформанс — не считается.
- Мы стараемся брать в расчет реальное разделение бюджетов по каналам между агентствами.

МЕТОДОЛОГИЯ

1. Исходные данные — понятные статистические источники о рынке (Медиаскоп и пр.).
2. Сомнительные методики (например Диджитал Бюджет) мы в расчет не берем и вам не рекомендуем.
3. Интернет мы считаем не на основе анализа сайтов рекламодателей (это фикция) а на базе количества показов и средней стоимости за день размещения с учетом скидок и спецусловий.
4. ТВ — оценки CPP по кластерам рекламодателей, если говорить по-простому.
5. Пресса, Радио, ООН - рыночные скидки на базе стоимостей.
6. Сверху мы накладываем реальные дисконты, основываясь на множественных факторах. От алгоритмов до рыночных инсайдов по конкретным условиям.
7. Математику верифицируют 5 аналитиков из разных организаций, которые не стоят у руля компаний, но имеют отношение к внутрирыночным считалкам и помогают нам неформально (кстати, мы открыты к сотрудничеству). Можете считать это добровольным комитетом спасения рынка.
8. Если рекламодатель по итогу года выпал из списка ТОП 150, но присутствовал в нем в какие-то кварталы — мы не учитываем его в общих итогах. Это ответ на вопрос почему некоторые клиенты появляются и пропадают из клиентских листов групп..
9. **Мы всегда открыты к аргументированным комментариям со стороны участников рейтинга. Однако, ничему не верим, все проверяем, но если действительно что-то забыли и не учли — вносим коррективы. Объективность прежде всего.**



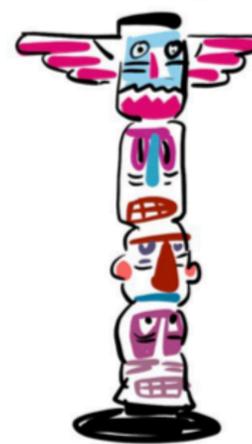
ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД



MEDIA INSTINCT GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ВТБ	ДОМ.РФ
МЕГАФОН	ПИК
АБИ ПРОДАКТ	GLORIA JEANS
ЧЕРКИЗОВО	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ
ГАЗПРОМ-МЕДИА	EGIS
ПСБ	РЕННА-ХОЛДИНГ
МАТЕРИА МЕДИКА	FIX PRICE
ГАЗПРОМБАНК	РЭКС МОТОРС
ТК "ЦЕНТР"	ПФК ОБНОВЛЕНИЕ
ЮНИРЕСТ	РЕСУРС (ГАП)
CENTRAL PARTNERSHIP	KRKA D.D.
М.ВИДЕО	ПОЛИСОРБ
ПЕТРОВАКС	S7
ГК САМОЛЕТ	БРУСНИКА
ПРОМОМЕД	ИВИ
ГК ФСК	СТИЛЬНЫЕ КУХНИ
MAREVEN FOOD CENTRAL	

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Н1 2025*:

≈ **42,5 МЛРД**

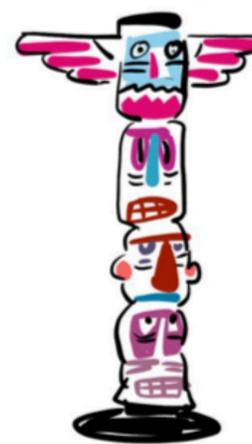
* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Н1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД



ОККАМ:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ

ЯНДЕКС

POLPHARMA

КЕХ ЕКОММЕРЦ

ЛЕНТА

МТС

ОПХ

ОТИСИФАРМ

GO TRAVEL UN LIMITED

БИННОФАРМ ГРУПП

ДЕТСКИЙ МИР

ГАЗПРОМБАНК

H.J. HEINZ

ДОНСТРОЙ

ПОЛИСАН

CHERY AUTOMOBILE CO.

LEVEL GROUP

САНТА (ХОЛДИНГ)

КОРДИАНТ

L'OREAL

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Н1 2025*:

≈ **32 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Н1 2025



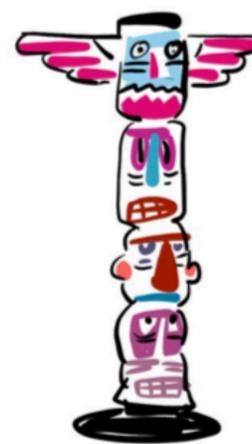
ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД



OMD OM GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ЯНДЕКС	ОСТАНКИНО
АЛЬФА-БАНК	НОСНЛАНД
ТАНДЕР	ДОШИРАК РУС
МЕГАФОН	БКС
СПОРТМАСТЕР	ФАВ-ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА
ПРОТЕК	MR GROUP
LAB INDUSTRIES	CHANGAN AUTOMOBILE COMPANY
ГРУППА ЛСР	СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА
М.ВИДЕО	ОСТАНКИНО
CHERY AUTOMOBILE CO.	ЛУКОЙЛ
АВТОВАЗ	САНОФИ
АПТЕКИ ПЛЮС	ЮТЕКА

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Н1 2025*:

≈ **18,9 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Н1 2025

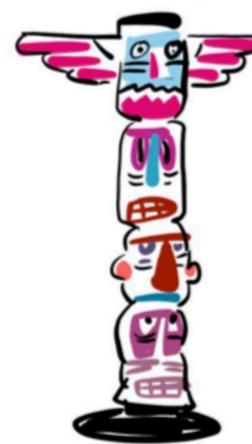


ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД



SKYALLIANCE
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ

T-ТЕХНОЛОГИИ

T2

СОТЕКС

СПОРТИВНЫЕ ЛОТЕРЕИ

ЮНИКОСМЕТИК

СРАВНИ.RU

ЛИТРЕС

LEVEL GROUP

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Н1 2025*:

≈ **17,5 МЛРД**

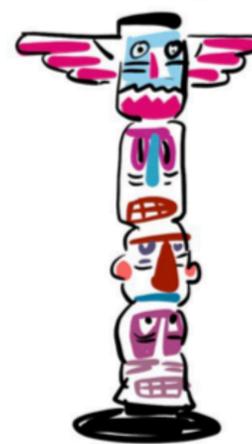
* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Н1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
DAILY



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД



РОДНАЯ РЕЧЬ:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ

ВКУСНО - И ТОЧКА

АШАН

БИЛАЙН

SERVIER

АКВАЛАЙФ

HEADHUNTER

КУПИШУЗ (ЛАМОДА)

ДОМАШНИЙ ИНТЕРЬЕР (HOFF)

IDS BORJOMI GROUP

ORIMI TRADE

AB INBEV EFES

ВАЛЕНТА

РОСТ

STARLINK

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Н1 2025*:

≈ **14,2 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Н1 2025

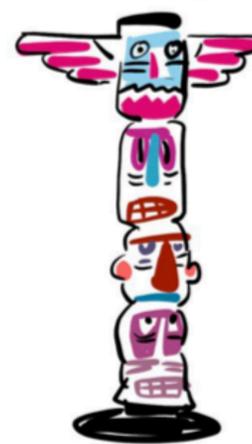


ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД



СБЕР МАРКЕТИНГ:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



СБЕР

ОТЕЛЛО

КУПЕР

БАЛТИКА

ОККО

САМОКАТ

ДОМКЛИК

СБЕРМОБАЙЛ

СБЕРСТРАХОВАНИЕ

СИТИДРАЙВ

ЗВУК

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Н1 2025*:

≈ **14 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Н1 2025

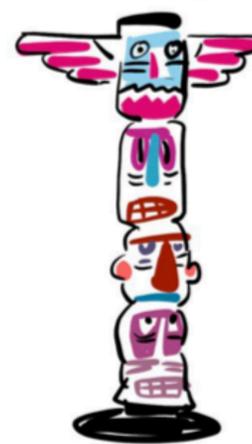


ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД



ИГРОНИК:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



X5 GROUP

АЛЬФА-БАНК

ПСБ

KRKA D.D.

ИНГОССТРАХ

РОСТЕЛЕКОМ

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Н1 2025*:

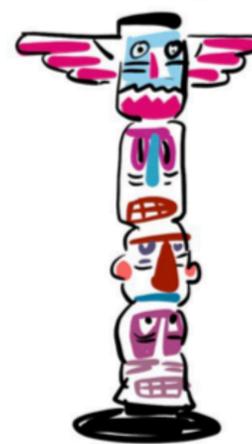
≈ **10,2 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Н1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД



NMI GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ

T2

РОСТЕЛЕКОМ

VK

ГАЗПРОМБАНК

АВТОВАЗ

БАЛТИКА

ЛЕТУАЛЬ (АЛЬКОР И К)

H&N

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Н1 2025*:

≈ **9,8 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Н1 2025

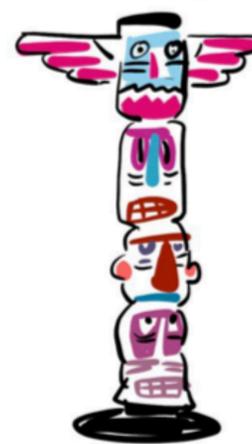


ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД



ГРУППА ADV:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



СОВКОМБАНК

T2

РОСТЕЛЕКОМ

ЭВАЛАР

АРНЕСТ ЮНИРУСЬ

ОТР BANK

ДОДО ПИЦЦА

КОМОС ГРУПП

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Н1 2025*:

≈ **9,7 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Н1 2025

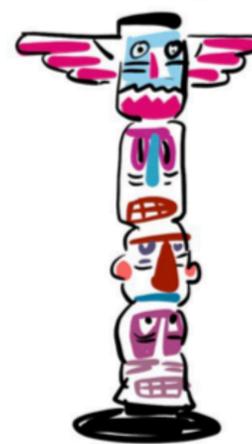


ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД



MEDIA DIRECTION GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



НИЖФАРМ

МУЛТОН

ЛЕМАНА ПРО

ASKONA LIFE GROUP

ХАВЕЙЛ МОТОР РУС

МАЙ (КОМПАНИЯ)

METRO GROUP

ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС

ПИК-ФАРМА

ГРАДИЕНТ

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Н1 2025*:

≈ **5,5 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Н1 2025

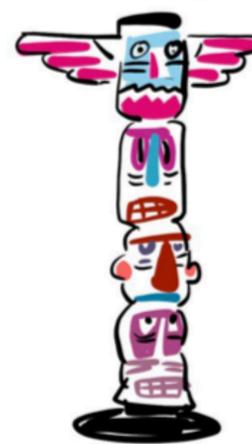


ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД



GROUP4MEDIA:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ



МОСКОВСКАЯ БИРЖА

ЦИАН ГРУПП

GEELY

JOHNSON & JOHNSON

DR. REDDY'S LABORATORIES

ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Н1 2025*:

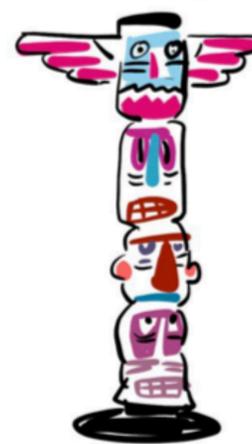
≈ **3,8 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Н1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД



SA MEDIA GROUP:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ

ГАЗПРОМБАНК

ГРУППА ЛСР

САМОЛЕТ (ГРУППА КОМПАНИЙ)

ДОМАШНИЙ ИНТЕРЬЕР

ПИК

О'КЕЙ

А 101 ДЕВЕЛОПМЕНТ

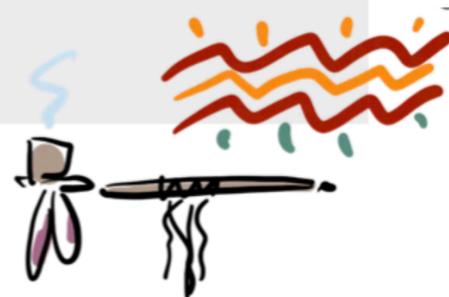
ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Н1 2025*:

≈ **2 МЛРД**

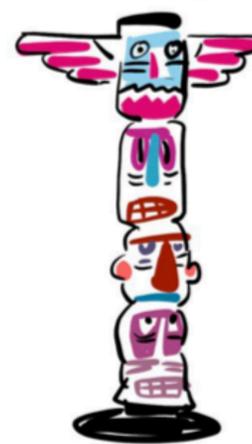
* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Н1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД



TWIGA:
КЛИЕНТСКИЙ ПОРТФЕЛЬ И
ОЦЕНОЧНЫЕ ОБОРОТЫ

САМОЛЕТ

ЛСР

ДОМ.РФ

МАТЕРИА МЕДИКА

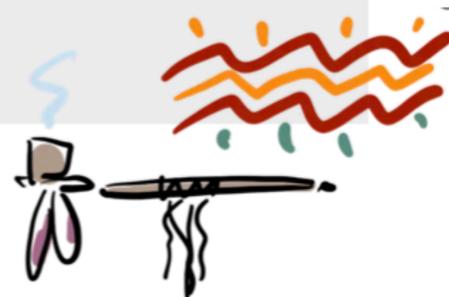
ОЦЕНКА КЛИЕНТСКИХ БЮДЖЕТОВ
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ В Н1 2025*:

≈ **1,9 МЛРД**

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за Н1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



РЕЙТИНГ РЕКЛАМНЫХ ГРУПП ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025:

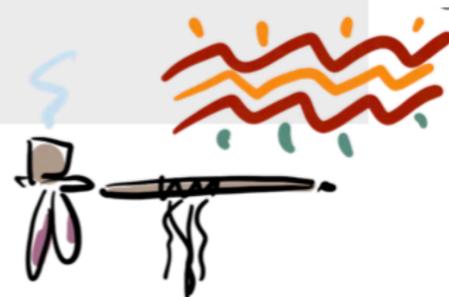
ДИКИЙ-ДИКИЙ ЗАПАД

1		MEDIA INSTINCT GROUP	42,5 млрд
2		OKKAM	32 млрд
3		OMD OM	18,9 млрд
4		SkyAlliance	17,5 млрд
5		РОДНАЯ РЕЧЬ <small>(учтены бюджеты Starlink)</small>	14,2 млрд
6		СБЕРМАРКЕТИНГ	14 млрд
7		ИГРОНИК	10,2 млрд
8		NMI GROUP	9,8 млрд
9		ADV GROUP	9,7 млрд
10		MEDIA DIRECTION GROUP	5,5 млрд
11		Летопись.AI	4,5 млрд
12		GROUP4MEDIA	3,8 млрд
13		TWIGA	1,9 млрд
14		SA MEDIA GROUP	2 млрд

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за H1 2025



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily



ТОП100 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РФ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2025: (БЕЗ ЗАТРАТ НА ПЕРФОРМАНС И СПЕЦПРОЕКТЫ)

1	СБЕР	13,779,946,716	51	АПТЕКИ ПЛЮС	854,147,392
2	WILDBERRIES	11,794,395,156	52	ORIMI TRADE	828,240,353
3	ЯНДЕКС	9,303,011,528	53	ПЕТРОВАКС	818,694,411
4	ВТБ	9,145,179,813	54	ТОЧКА БАНК	814,566,678
5	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	8,303,972,608	55	ГК САМОЛЕТ	801,657,914
6	T-ТЕХНОЛОГИИ	8,187,102,901	56	АВТОВАЗ	798,470,451
7	КЕХ ЕКОММЕРЦ	7,137,202,878	57	МУЛТОН	791,921,405
8	X5 GROUP	6,090,035,377	58	ЛЕМАНА ПРО	778,540,323
9	АЛЬФА-БАНК	5,342,124,034	59	САНТА ХОЛДИНГ	761,899,901
10	ТАНДЕР	5,029,605,379	60	L'OREAL	736,452,960
11	МТС	4,876,221,755	61	ПРОМОМЕД	724,014,589
12	МЕГАФОН	4,304,005,400	62	KARI	721,558,826
13	ВКУСНО - И ТОЧКА	3,837,038,295	63	СУТОЧНО.РУ	717,233,520
14	ОТИСИФАРМ	3,594,673,597	64	ОТР BANK	713,712,518
15	СОВКОМБАНК	3,326,837,160	65	ASKONA LIFE GROUP	697,094,943
16	T2	3,273,442,054	66	ДОДО ПИЦЦА	692,514,111
17	ЮНИРЕСТ	2,682,896,881	67	POLPHARMA	692,201,830
18	АБИ ПРОДАКТ	2,466,507,312	68	ЛЕНТА	677,563,637
19	БИЛАЙН	2,459,481,410	69	ГК ФСК	656,430,649
20	ЧЕРКИЗОВО	2,212,545,428	70	АМАЯМА АВТО	649,969,593
21	ГАЗПРОМ-МЕДИА	2,143,600,768	71	ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО	647,834,784
22	СПОРТМАСТЕР	2,063,456,954	72	MAREVEN FOOD	640,333,890
23	БИННОФАРМ ГРУПП	1,954,419,057	73	ЛУКОЙЛ	607,190,421
24	VK	1,944,353,107	74	АРНЕСТ ЮНИРУСЬ	606,641,269
25	РОСТЕЛЕКОМ	1,846,295,617	75	ОПХ	584,264,423
26	ПРОТЕК	1,751,256,352	76	ЮНИКОСМЕТИК	572,715,793
27	ЭВАЛАР	1,609,370,641	77	GO TRAVEL UN LIMITED	566,387,308
28	МОСКОВСКАЯ БИРЖА	1,533,080,235	78	ДОМ.РФ	559,739,199
29	LAV INDUSTRIES	1,416,639,064	79	ПЕТРОВИЧ	552,441,429
30	ПСБ	1,305,624,714	80	ОСТАНКИНО	531,742,151
31	МАТЕРИА МЕДИКА	1,299,343,323	81	АШАН	530,176,872
32	IDS BORJOMI GROUP	1,292,004,918	82	ДОМАШНИЙ ИНТЕРЬЕР	525,326,031
33	ГАЗПРОМБАНК	1,275,864,550	83	ТАЛИНА	489,209,681
34	НИЖФАРМ	1,261,573,513	84	ЮТЕКА	479,141,482
35	КУПИШУЗ	1,247,495,199	85	ПИК	458,367,794
36	ЮНИЛЕВЕР РУСЬ	1,210,131,737	86	АКВАЛАЙФ	453,894,932
37	ТК "ЦЕНТР"	1,193,899,863	87	СРАВНИ.RU	449,739,392
38	H&N	1,132,174,594	88	АДАМАС	449,441,343
39	ГРУППА ЛСР	1,057,199,231	89	ДЕТСКИЙ МИР	434,612,245
40	БУРГЕР КИНГ	1,036,080,525	90	ЭССЕН ПРОДАКШН	429,754,343
41	HEADHUNTER	1,034,846,959	91	REAL TRANS HAIR	417,599,915
42	CENTRAL PARTNERSHIP	957,834,970	92	FUJIDA	415,385,066
43	ПК БАЛТИКА	947,920,708	93	GLORIA JEANS	404,319,806
44	М.ВИДЕО	947,845,336	94	КОМОС ГРУПП	399,043,640
45	AB INBEV EFES	943,618,653	95	OSTROVOK.RU	396,138,023
46	ЦИАН ГРУПП	911,090,237	96	ВАЛЕНТА (ХОЛДИНГ)	387,295,048
47	ДОНСТРОЙ	909,175,499	97	ХАВЕЙЛ МОТОР РУС	384,491,769
48	СПОРТИВНЫЕ ЛОТЕРЕИ	881,591,481	98	SERVIER	381,137,242
49	CHERY AUTOMOBILE CO.	866,030,991	99	МАЙ (КОМПАНИЯ)	375,600,669
50	DR. REDDY'S LABORATORIE	856,702,326	100	ИНГОССТРАХ	372,830,899



ПОСТМАРКЕТИНГ
Daily

* На основе бюджетов ТОП150
рекламодателей РФ за H1 2025

