

**Все уже давно ищут  
на маркетплейсах,  
в поиске делать нечего**



**Неизвестный  
маркетолог**

# Эволюция поиска: от старта маршрута к мультимодальности

Дмитрий Антохин, Okkam  
Алексей Голиков, Яндекс

# Как исследовали

## Покупатели

5

категорий

4000

респондентов

>100

городов

18—55

лет

Опрос проводился в одной из крупнейших панелей России в июле-августе 2025 года

## Категории



Мебель



Техника



Косметика



DIY



Финансы

- Этапы СЖМ
- Роль каналов
- Типы поиска
- Процесс выбора
- Влияние рекламы
- ... и многое еще

# Мультимодальность

# Люди: вот так они ищут

Как обычно подбирают товар или ищут информацию о категории в интернете?

**70%**

веб-поиск  
всего

**55%**

текстовый  
запрос

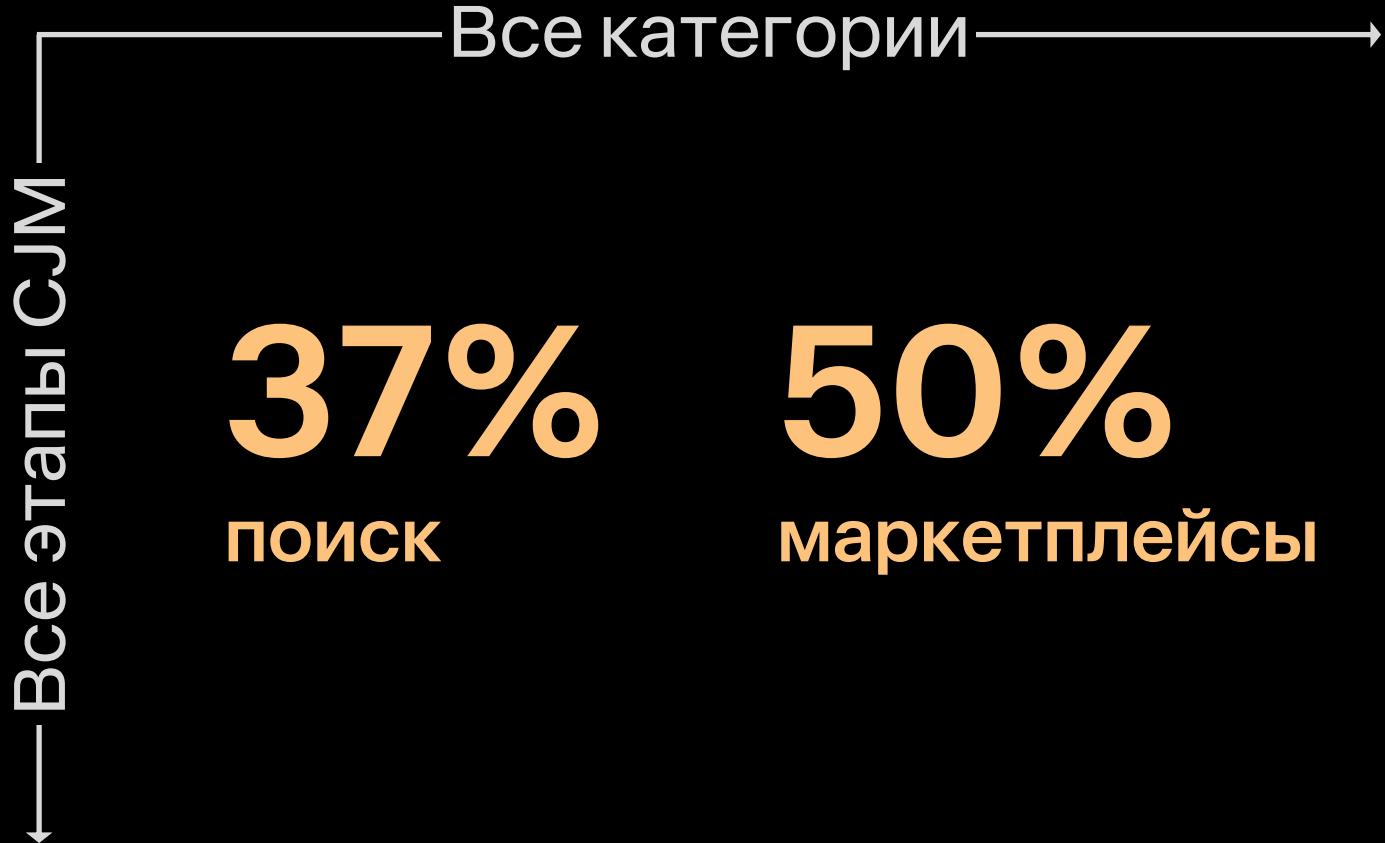
**31%**

ИИ/голос/  
картинки/  
видео

**53%**

маркетплейсы

# Сценарии маршрутов



## Интеграция сервисов

- Карточки
- Отзывы
- Чекаут

# Главного инструмента нет

Люди используют

3,8  
источника

Ищите сочетания  
иначе сломаются  
60–80% цепочек

только...

38% веб-поиск  
всего

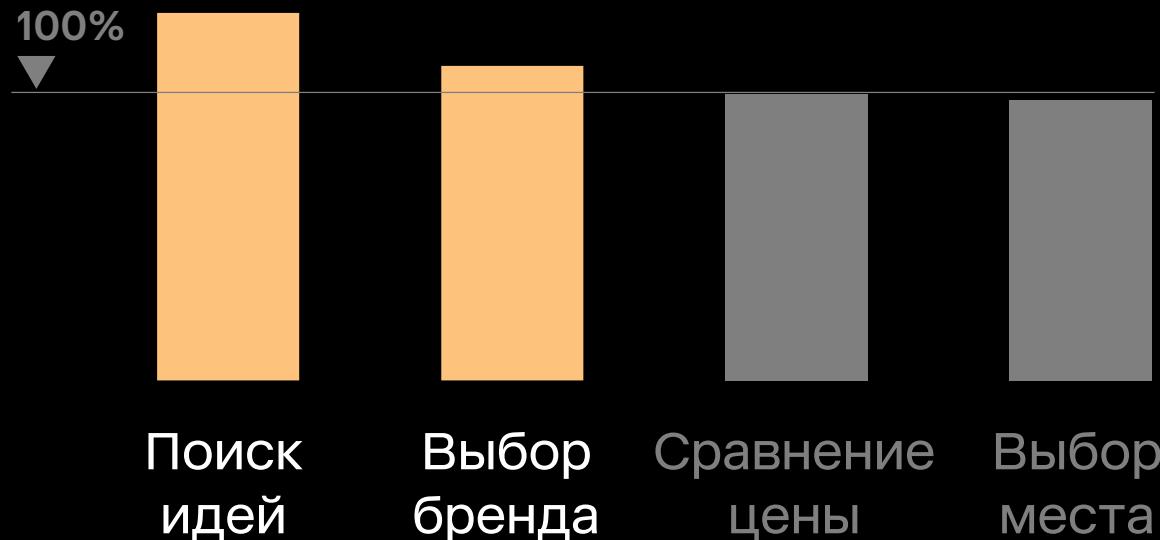
22% текстовый  
поиск

23% маркетплейсы

# Роль поиска в маршруте

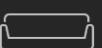
## Чаще на старте

индекс к среднему внутри поиска



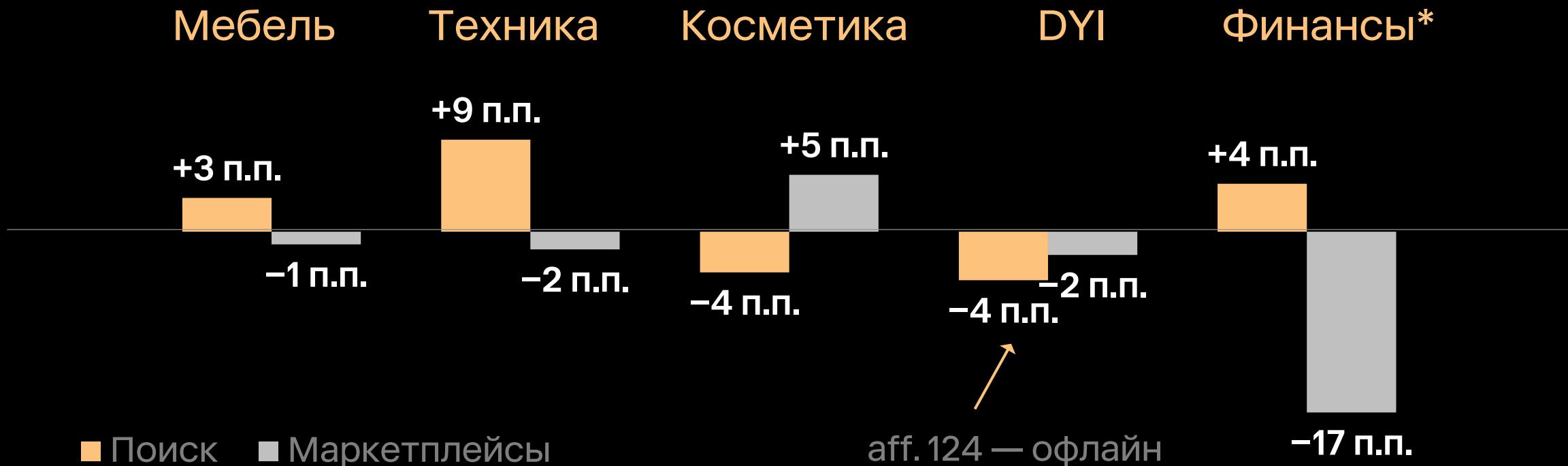
## Но поиск везде

доля в маршруте категорий

-  **48% поиск идей**
-  **42% выбор бренда**
-  **40% сравнение и цены**
-  **40% выбор места**

# Старт маршрута по категориям

Отклонения от средней доли  
в сценариях маршрута

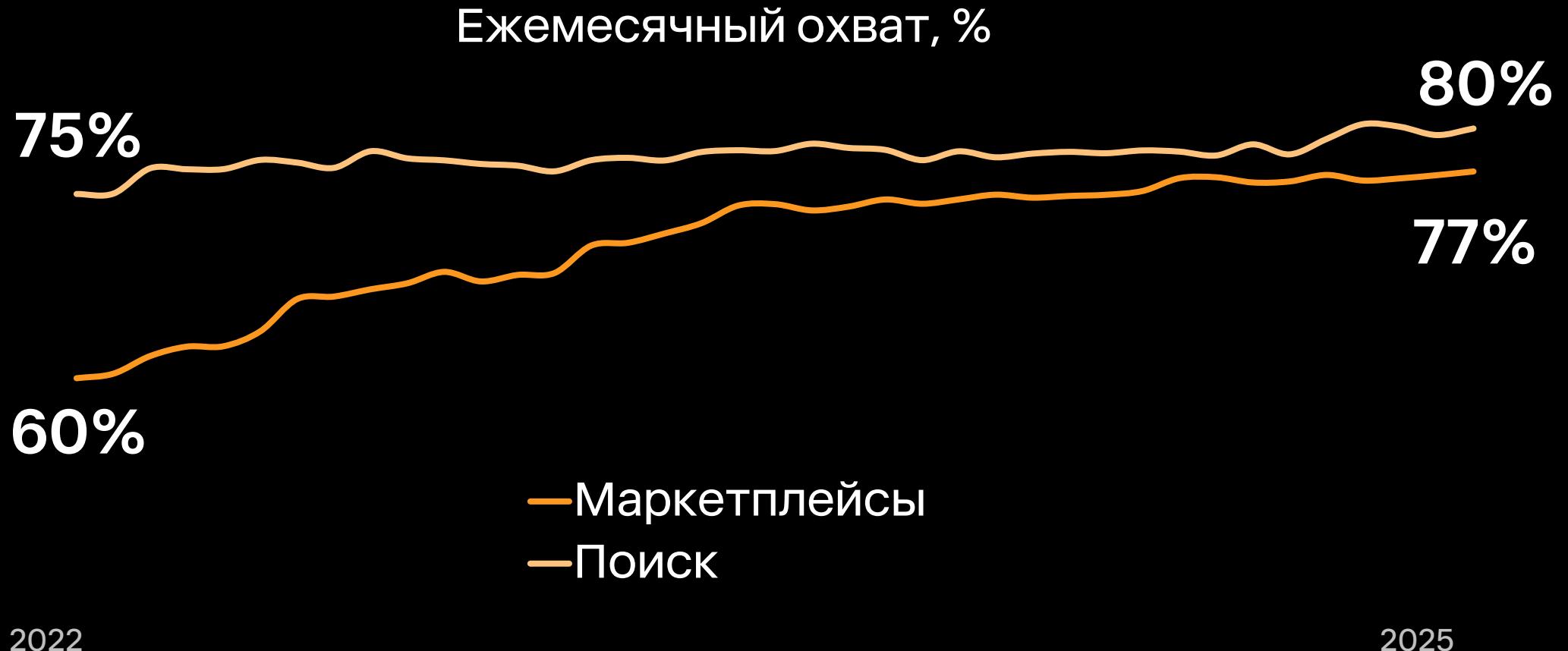


# Помните: онлайн большой

Места покупки категорий

	Мебель	Техника	Косметика	DIY
Онлайн	37%	59%	59%	73%
Интернет-магазины	27%	43%	30%	27%
Маркетплейсы	52%	52%	62%	48%
Другое	15%	22%	13%	16%

# Не собираются есть друг друга



Посмотрели,  
что делают люди

А что с этим  
делает Яндекс?



# Алексей Голиков

Руководитель службы Поиска  
и Алисы на е-сот-срезе

Я Реклама

**2021**

YATI  
в Поиске

**2022**

CS YATI

**2023**

YandexGPT

**2024**

Нейро  
в Поиске

**2025**

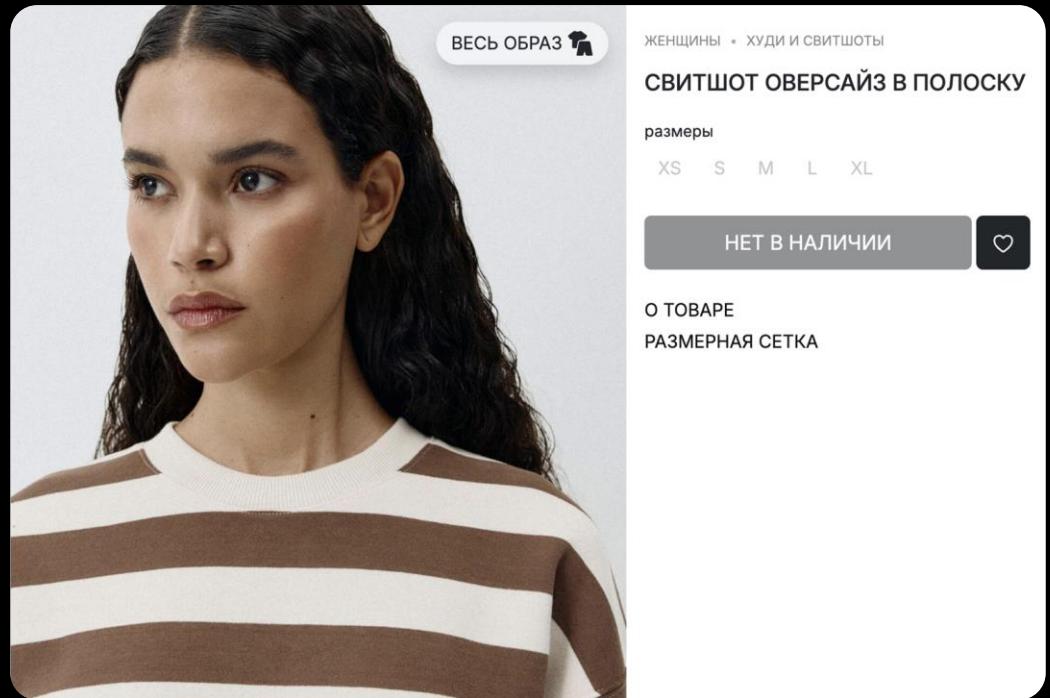
Алиса  
в Поиске

я

Поиск — место  
для решения задачи

# Основные задачи в е-сом-поиске

- Что за кликом



# Основные задачи в е-сом-поиске

- Что за кликом
- География

Коричневая кофта в полоску



— 62%  
1 085 сом 2 896 сом  
Кофта в полоску лонгслив  
оверсайз...

Купить



— 37%  
3 053 сом 4 906 сом  
Лонгслив оверсайз  
тельняшка...

Купить

## Основные задачи в е-сом-поиске

- Что за кликом
- География
- Цена, оплата, доставка

Выдвижные блоки розеток в столешницу – купить встраиваемые и настольные розеточные блоки...

 [Розетки и выкл...](#)   
Купить Встраиваемые выдвижные блоки розеток в столешницу - 489 оригинальных товаров с гарантией от 821 р...

## Основные задачи в e-commerce

- Что за кликом
- География
- Цена, оплата, доставка

Выдвижные блоки розеток в столешницу – купить встраиваемые и настольные розеточные блоки...

› Розетки и выкл...   
Купить Встраиваемые выдвижные блоки розеток в столешницу - 489 оригинальных товаров с гарантией от 821 р...

★ 4,8 · 30,5K отзывов на магазин

В ПВЗ · Курьер · Из магазина  Плайт

new

# Основные задачи в e-commerce

- Что за кликом
- География
- Цена, оплата, доставка
- Релевантность

Выдвижная розетка



— 41%  
3 459 ₽ 4 878 ₽  
Выдвижная встраиваемая  
розетка...

Купить

ожидание



— 90%  
903 ₽ 1 716 ₽  
Розетка с заземлением  
двойная...

Купить

реальность

## Основные задачи в e-commerce

- Что за кликом
- География
- Цена, оплата, доставка
- Релевантность

на 40%

сократили проблемы из списка

# +15%

Рост заказов через Поиск  
в А/В-экспериментах



А что дальше?



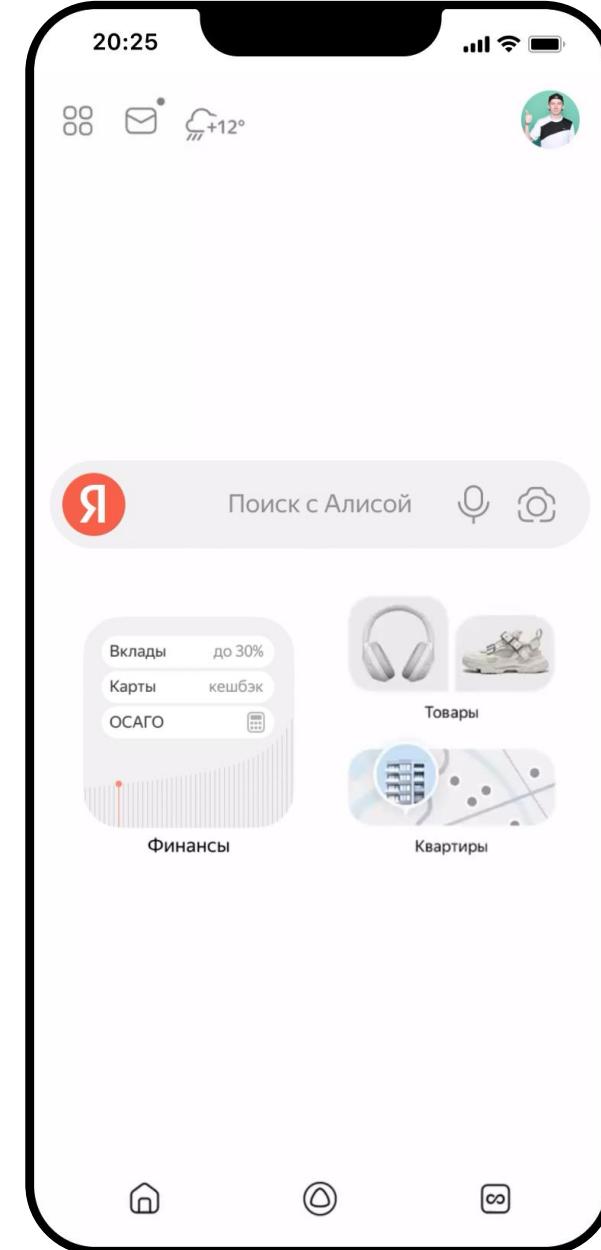
# 43 млн

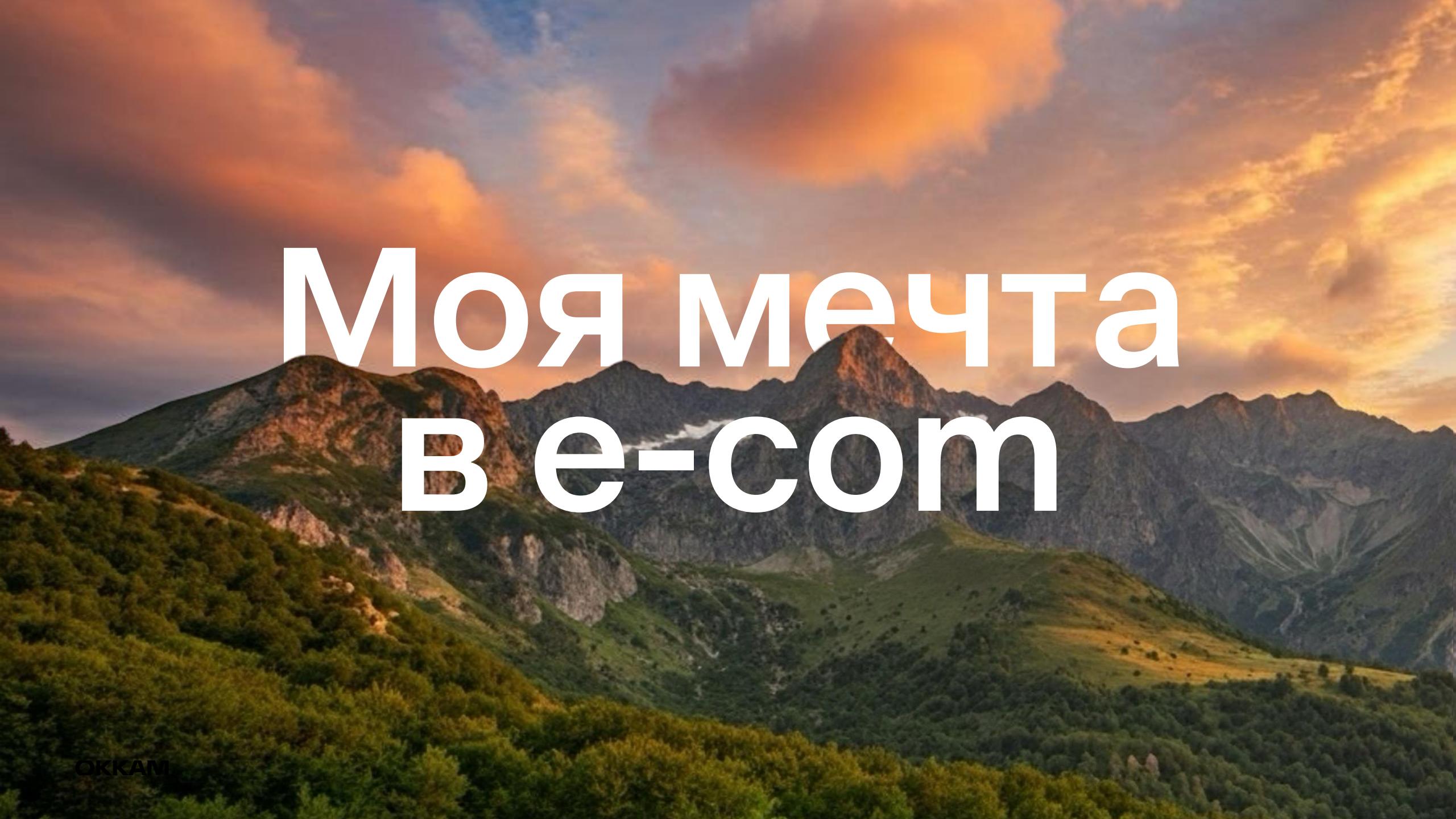
аудитория Алисы

# 6 из 10

пробовали искать  
товары с помощью  
Алисы на Поиске

ОККАМ



A wide-angle photograph of a mountain range during sunset or sunrise. The sky is filled with large, billowing clouds colored in shades of orange, yellow, and pink. In the foreground, there are green, rocky hills. The middle ground shows more rugged mountains with patches of snow or ice. The overall atmosphere is serene and majestic.

Моя мечта  
в e-com

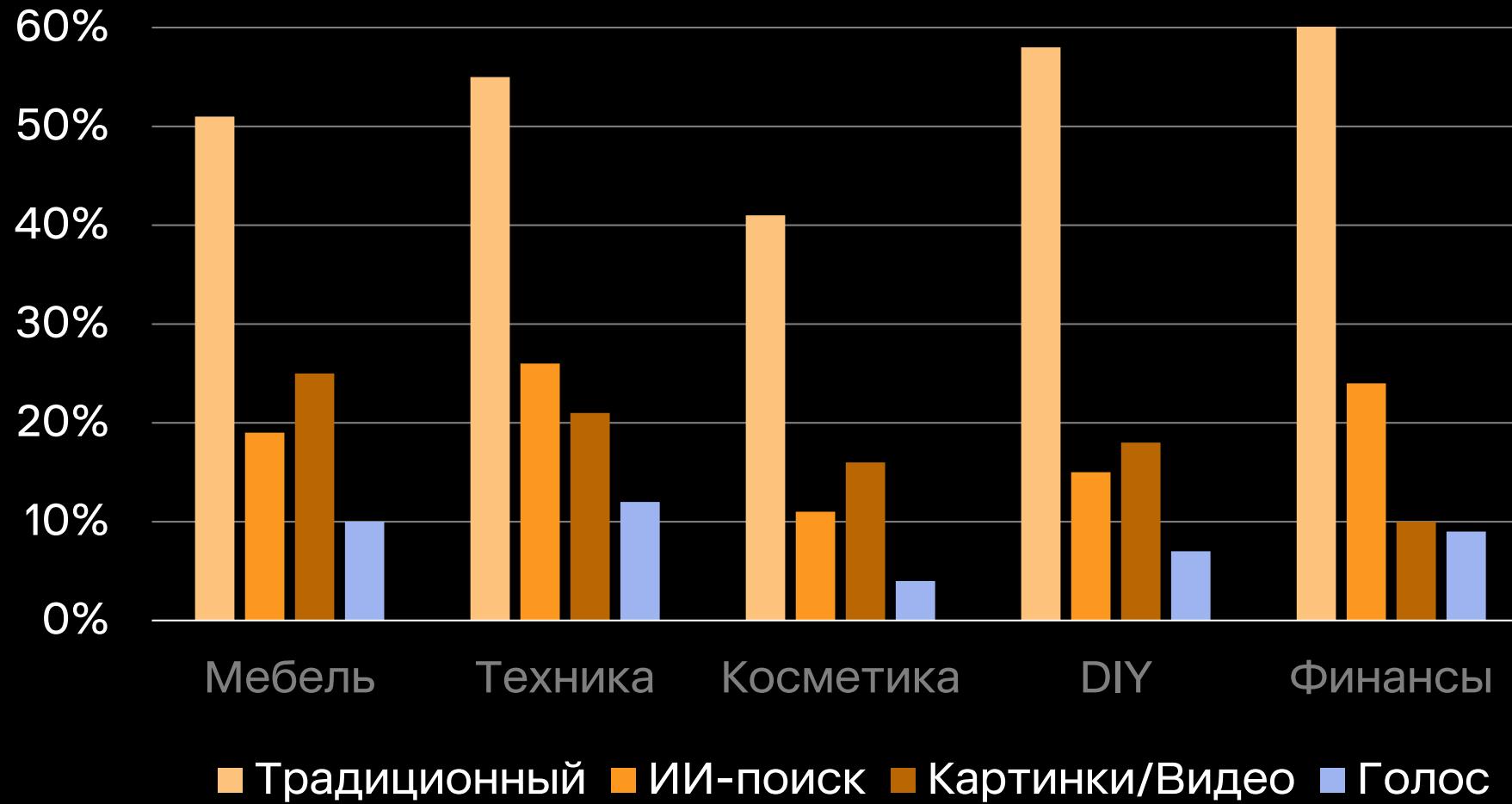
## Выводы

1. Поиск знает всё про то, как пользователи выбирают товары
2. Вы знаете всё о товарах и услугах
3. Технологии позволяют нам пробовать новое

Яндекс  Товары



# Модальности по категориям



# Подписывайтесь на наши каналы



Канал  
Яндекс



Презентация  
скоро будет  
в [наших Telegram-каналах](#) ↗

Что дальше?

сладенькое, кисленькое,  
солёненькое, игристое

встречаемся через 30 мин