

**Все уже давно ищут
на маркетплейсах,
в поиске делать нечего**



**Неизвестный
маркетолог**

Эволюция поиска: от старта маршрута к мультимодальности

Дмитрий Антохин, Okkam
Алексей Голиков, Яндекс

Как исследовали

Покупатели

5

категорий

4000

респондентов

>100

городов

18—55

лет

Опрос проводился в одной
из крупнейших панелей России
в июле-августе 2025 года

Категории



Мебель



Техника



Косметика



DIY



Финансы

- Этапы CJM
- Роль каналов
- Типы поиска
- Процесс выбора
- Влияние рекламы
- ... и много чего еще

Мультимодальность

Люди: вот так они ищут

Как обычно подбирают товар или ищут информацию о категории в интернете?

70%

веб-поиск
всего

55%

текстовый
запрос

31%

ИИ/голос/
картинки/
видео

53%

маркетплейсы

Сценарии маршрутов



Интеграция сервисов

- Карточки
- Отзывы
- Чекаут

Главного инструмента нет

Люди используют

3,8

источника

Ищите сочетания
иначе сломаются
60—80% цепочек

ТОЛЬКО...

38%

веб-поиск
всего

22%

ТЕКСТОВЫЙ
ПОИСК

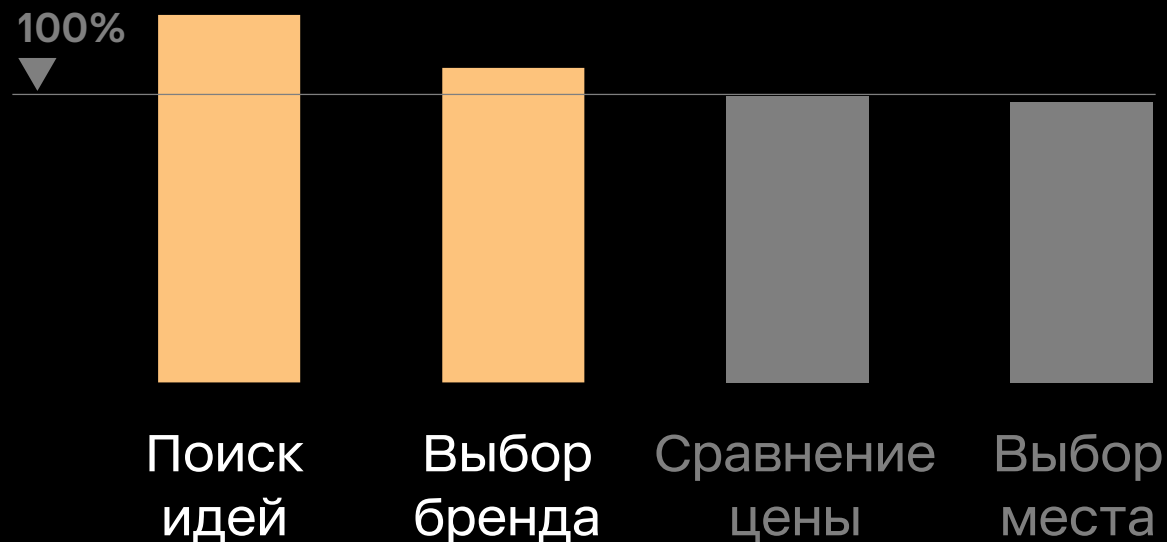
23%

маркетплейсы

Роль поиска в маршруте

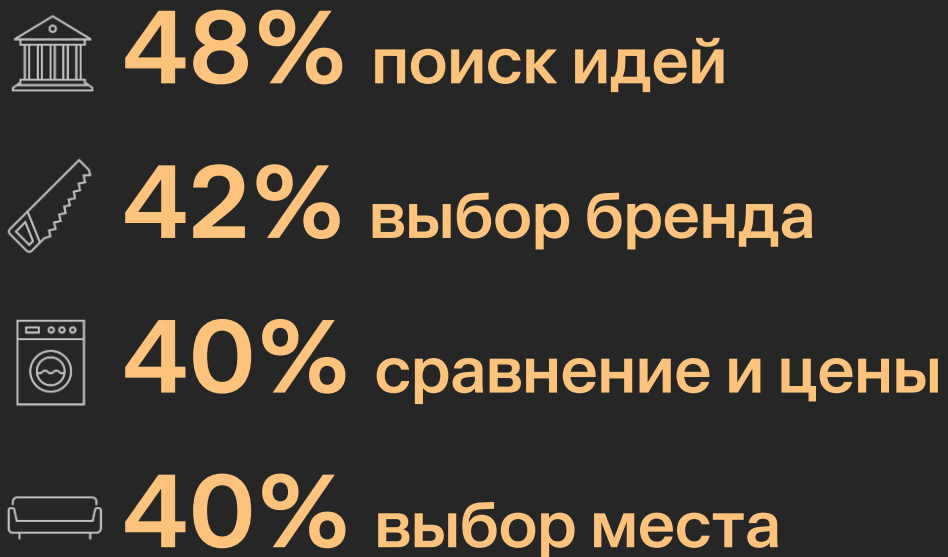
Чаще на старте

индекс к среднему внутри поиска



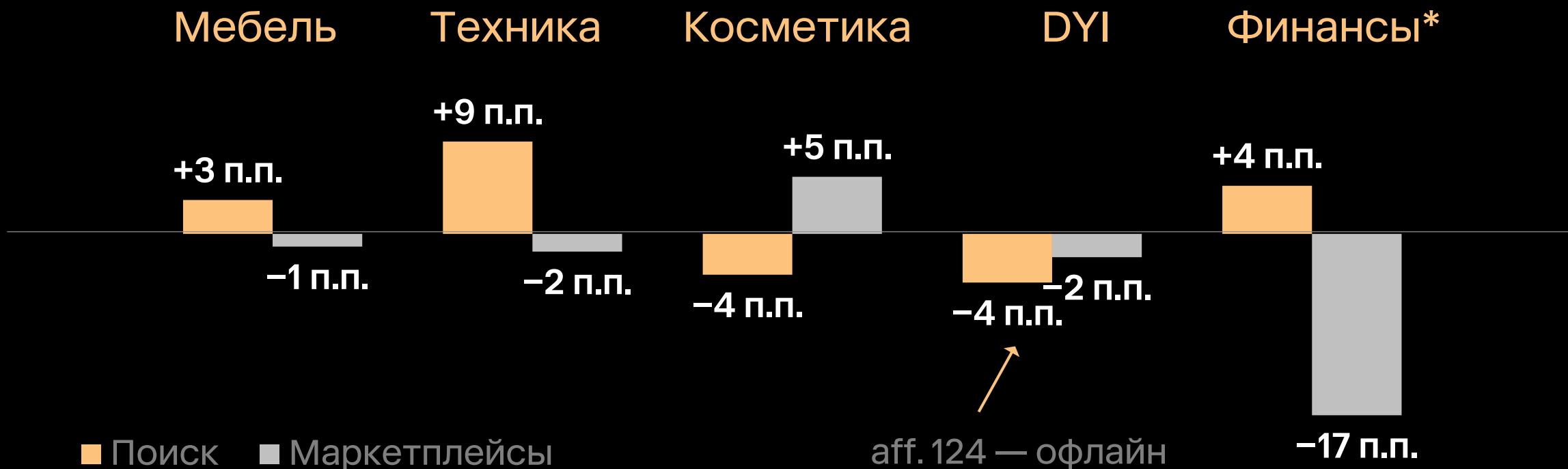
Но поиск везде

доля в маршруте категорий



Старт маршрута по категориям

Отклонения от средней доли
в сценариях маршрута

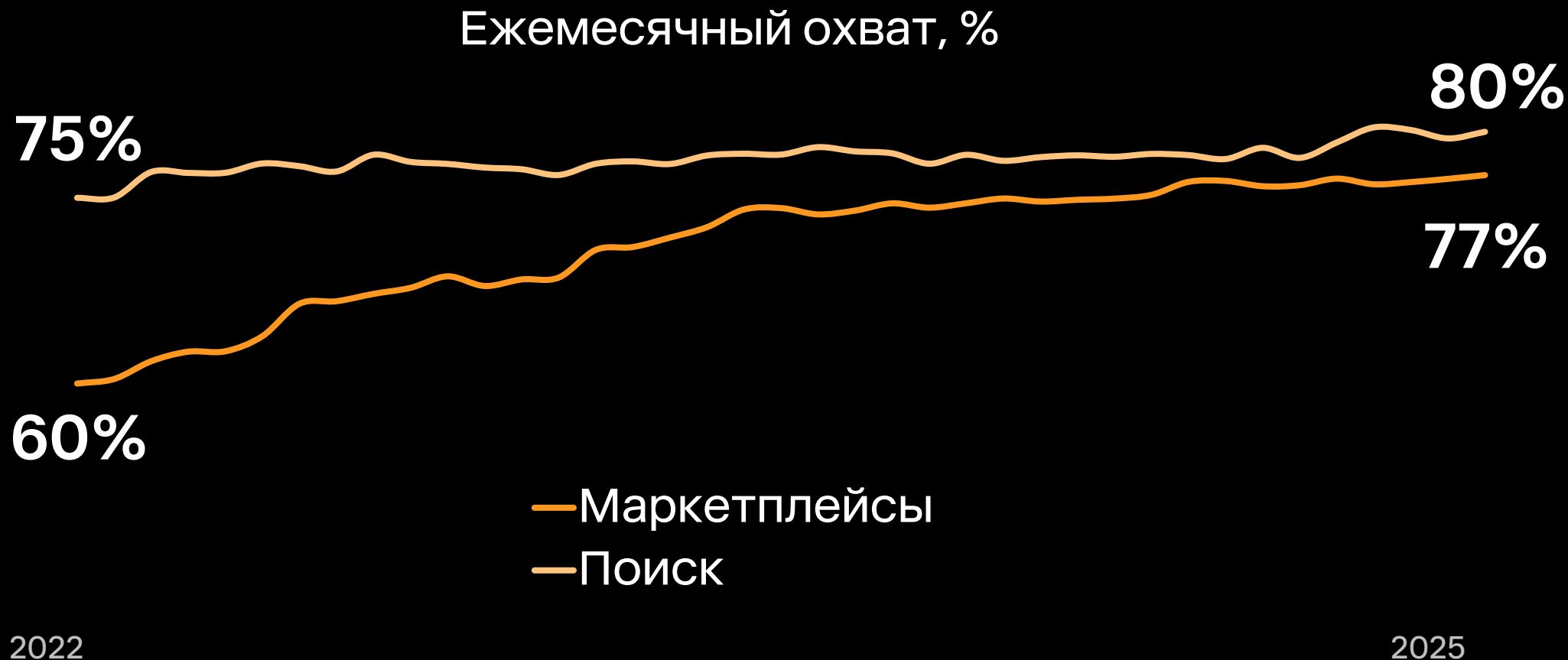


Помните: офлайн большой

Места покупки категорий

	Мебель	Техника	Косметика	DIY
Офлайн	37%	59%	59%	73%
Интернет-магазины	27%	43%	30%	27%
Маркетплейсы	52%	52%	62%	48%
Другое	15%	22%	13%	16%

Не собираются есть друг друга



Посмотрели,
что делают люди

А что с этим
делает Яндекс?



Алексей Голиков

Ⓜ Реклама

Руководитель службы Поиска
и Алисы на e-com-срезе

2021



YATI
в Поиске

2022



CS YATI

2023



YandexGPT

2024



Нейро
в Поиске

2025



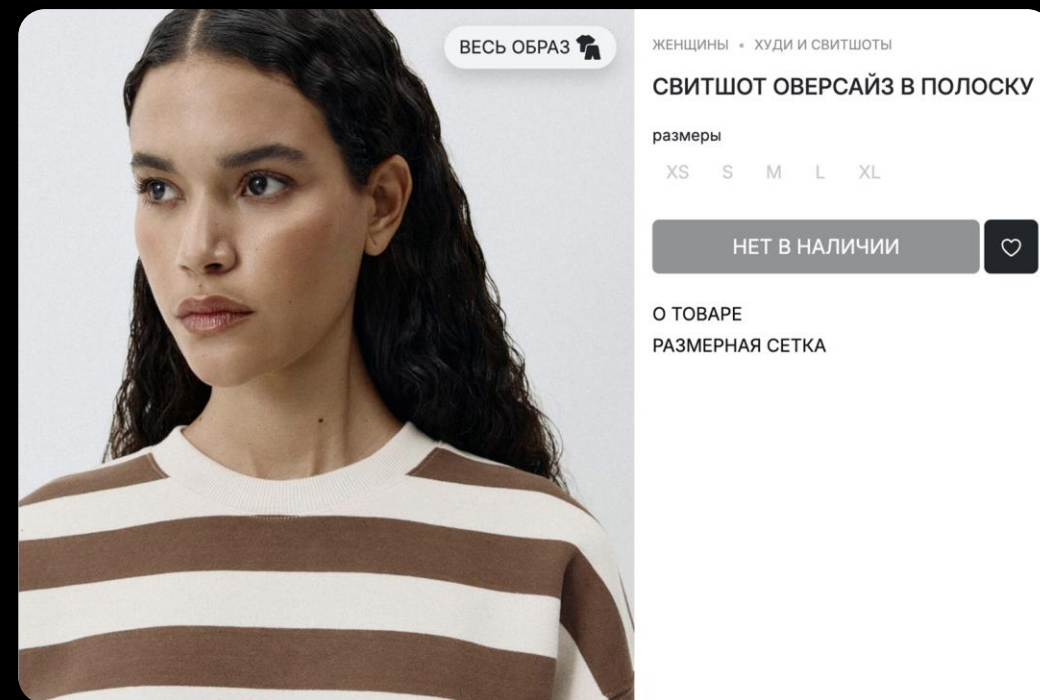
Алиса
в Поиске



Поиск — место
для решения задачи

Основные задачи в e-commerce

- Что за кликом



Основные задачи в e-commerce

- Что за кликом
- География

Коричневая кофта в полоску



— 62%

1 085 сом ~~2 896 сом~~
Кофта в полоску лонгслив
оверсайз...

Купить



— 37%

3 053 сом ~~4 906 сом~~
Лонгслив оверсайз
тельняшка...

Купить

Основные задачи в e-commerce

- Что за кликом
- География
- Цена, оплата, доставка

Выдвижные блоки розеток в столешницу – купить встраиваемые и настольные розеточные блоки...



› Розетки и выкл...



Купить Встраиваемые **выдвижные** блоки розеток в столешницу - 489 оригинальных товаров с гарантией от 821 р...

Основные задачи в e-commerce

- Что за кликом
- География
- Цена, оплата, доставка

Выдвижные блоки розеток в столешницу – купить встраиваемые и настольные розеточные блоки...

  › Розетки и выкл... 

Купить Встраиваемые **выдвижные** блоки розеток в столешницу - 489 оригинальных товаров с гарантией от 821 р...

★ 4,8 · 30,5K отзывов на магазин

 В ПВЗ · Курьер · Из магазина  Плайт

new

Основные задачи в e-commerce

- Что за кликом
- География
- Цена, оплата, доставка
- Релевантность

Выдвижная розетка



— 41%

3 459 Р ~~4 878 Р~~

Выдвижная встраиваемая
розетка...

Купить

ожидание



— 90%

903 Р ~~1 716 Р~~

Розетка с заземлением
двойная...

Купить

реальность

Основные задачи в e-commerce

- Что за кликом
- География
- Цена, оплата, доставка
- Релевантность

на 40%

сократили проблемы из списка

+15%

Рост заказов через Поиск
в А/В-экспериментах



А что дальше?

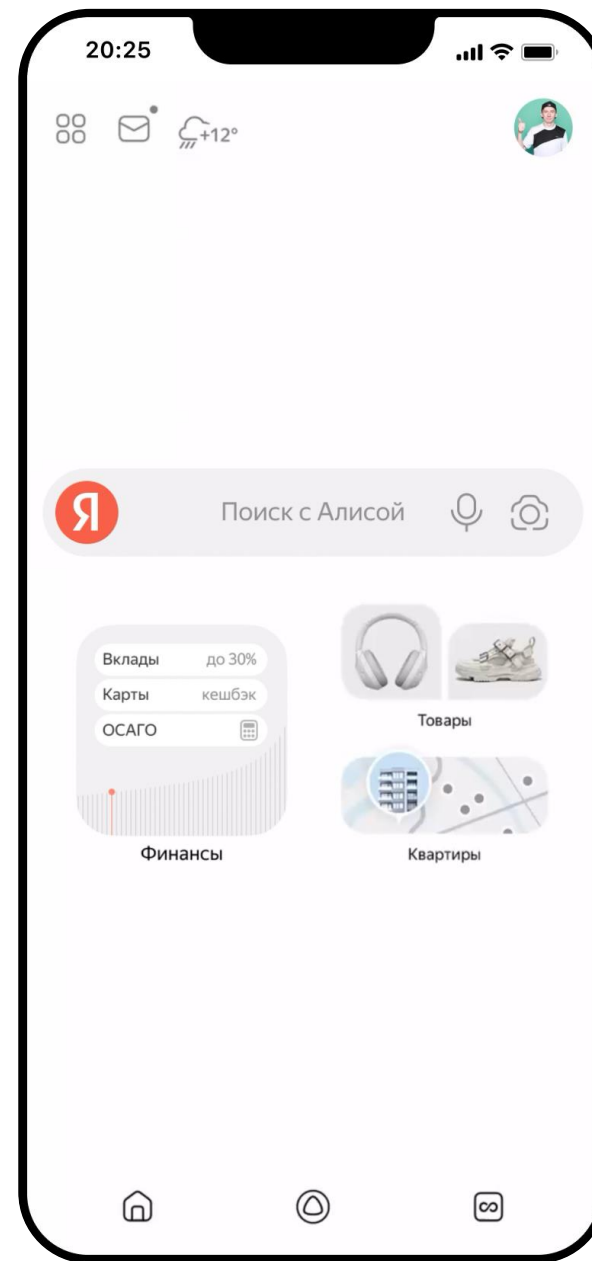
43 млн

аудитория Алисы

6 из 10

пробовали искать
товары с помощью
Алисы на Поиске

ОККАМ



Моя мечта в e-com

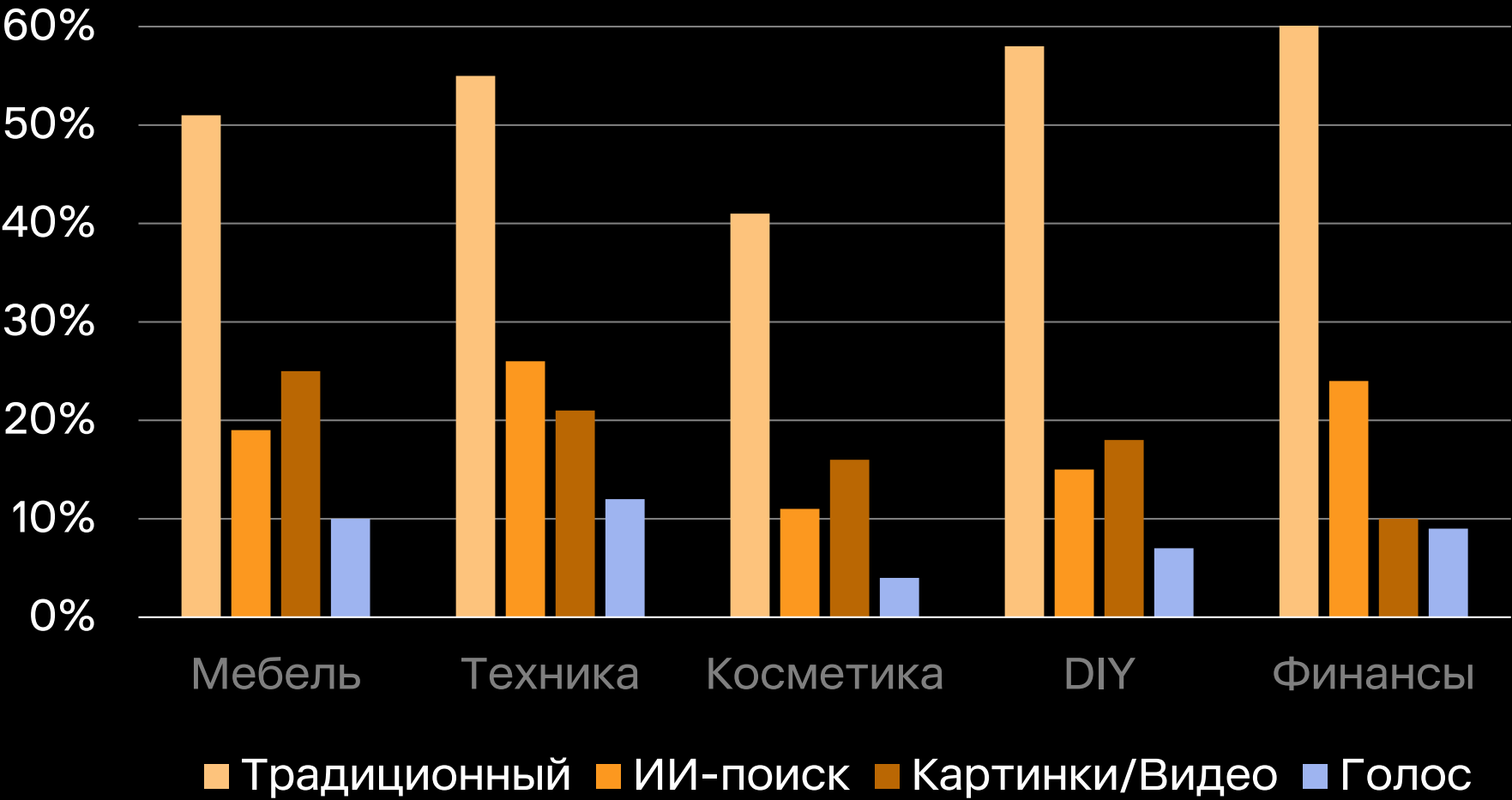
Выводы

1. Поиск знает всё
про то, как пользователи
выбирают товары
2. Вы знаете всё
о товарах и услугах
3. Технологии позволяют
нам пробовать новое

Яндекс  Товары



Модальности по категориям



Подписывайтесь на наши каналы



Канал
Яндекс



Презентация
скоро будет
в [наших Telegram-каналах](#) ↗

Что дальше?

сладенькое, кисленькое,
солёненькое, игристое

встречаемся через 30 мин