



# Новый рынок — это рынок мегаселлеров

H:P:A  
DIGITAL  
ALLIANCE

**300**  
млрд

TV + Digital

rw5

**450**  
млрд

OOH + Digital

Яндекс

**500**  
млрд

Digital

OZON

**250**  
млрд

Digital



**100**  
млрд

Digital

Топ-5:

**1,6** трлн

Доля:

 **80** %

Весь рынок медиа:

**2** трлн

- Развитие рынка на благо рекламодателей
- Гибкость ценообразования за счет конкуренции между селлерами

# **НРА: Национальный поставщик видеоинвентаря**

## **НРА растит ТВ медиа**

- Понятные правила игры и совершенная модель продаж

## **Открытость и прозрачность**

- Любой клиент может общаться напрямую с селлером
- Исторически стандарт и ориентир для всего рынка

## **Партнерская позиция к бизнесу клиента**

- Цена напрямую зависит от истории отношений
- Лучшие условия у многолетних и стабильных сделок
- Заинтересованы в развитии бизнеса клиентов





# Новые бренды из маркетплейсов уже скоро на полках супермаркетов

Свободный рынок  
для новых брендов

Основной  
баттл здесь

## Оффлайн



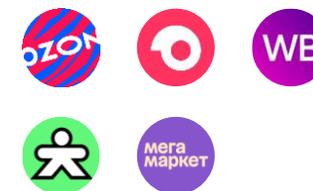
10 известных  
оффлайн брендов

60%



40%

## Онлайн



3.000+  
брендов

Пример: категория  
уход за волосами





**Давайте**  
**расти**  
**ВМЕСТЕ**



**Media  
Instinct  
Group**