

# Условия участия в программе «Кабинет блогера»

---

Редакция от 20 ноября 2025 года.

Скачать в PDF

## 1. Общие положения

1.1. Настоящие Условия (далее – «Условия») устанавливают правила участия в программе «Кабинет блогера» (далее – «Программа»).

1.2. Период проведения Программы: с 21 ноября 2025 г. и до момента публикации Организатором уведомления о её отмене. Организатор вправе в одностороннем порядке изменять сроки проведения Программы, а также приостанавливать или возобновлять её действие, уведомив об этом Участников путём размещения соответствующей информации на сайте Организатора и/или в Личном кабинете. В случае изменения периода проведения Программы Организатор вправе дополнительно уведомить об этом Участников Программы.

1.3. Организатор Программы – ООО «Интернет Решения» (далее – «Ozon» или «Организатор»). Место нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, эт. 41, пом. I, комн. 6, ОГРН: 1027739244741.

1.4. Условия содержат пункты с активными гиперссылками на интернет-страницы с более подробной информацией, которые являются неотъемлемой частью Условий.

1.5. В Условиях могут быть использованы термины, не определённые в Условиях. В этом случае толкование такого термина осуществляется в порядке, определённом в первую очередь – правилами [ozon.ru](https://ozon.ru), во вторую очередь – законодательством РФ, затем – сложившемся (общеупотребимым) в сети «Интернет».

1.6. Условия проведения Программы опубликованы на сайте [Ozon.ru](https://Ozon.ru) (далее – «Сайт») по

адресу: <https://docs.ozon.ru/legal/partners/bloggers> (далее – «Страница Программы»).

1.7. В рамках настоящей Программы Организатор даёт задания Участнику на оказание рекламных услуг.

## 2. Требования к участникам программы, их площадкам и постам

2.1. Участниками Акции могут стать полностью дееспособные физические лица:

- достигшие возраста 18 лет;
- являющиеся гражданами Российской Федерации;
- имеющие статус плательщика налога на профессиональный доход (самозанятый);
- выполнившие соответствующие условия участия в настоящей Программе; –

и одновременно удовлетворяющие следующим условиям:

2.1.1. Участник прошёл верификацию на Сайте или в мобильном приложении Ozon в порядке, предусмотренном [Условиями использования Ozon ID](#), которые составляют неотъемлемую часть настоящих Условий.

2.1.2. Участник в форме регистрации указал актуальную, полную, достоверную информацию о себе и завершил регистрацию (далее – «Регистрация в Программе»).

2.1.3. Участник является зарегистрированным пользователем платформы Ozon Profit в соответствии с условиями, размещёнными по ссылке <https://docs.ozon.ru/profit/oferta/> (далее – «Условия Ozon Profit»).

2.1.4. Участник Программы не является работником Организатора.

2.1.5. Участник Программы имеет Площадку в Социальной сети, соответствующую требованиям, указанным в п. 2.3 настоящих Условий.

2.1.6. Участник произвёл верификацию Площадки, добавив контрольный идентификатор в описание Площадки в Социальной сети.

2.2. Требования к статусу Участника.

2.2.1. Участник:

- не должен являться лицом, включённым в перечень террористов и/или экстремистов, опубликованный уполномоченными органами Российской Федерации;
- не должен являться лицом, признанным иностранным агентом в соответствии с законодательством РФ;

- не должен быть замешан в деятельности, способной нанести ущерб репутации Организатора.

2.2.2. В случае выявления факта, указанного в п. 2.2.1, Организатор вправе:

- незамедлительно приостановить участие такого лица в Программе;
- отказать в выплате денежных средств, начисленных, но не выплаченных на момент выявления факта.

2.3. Площадка, указанная Участником в форме при верификации в Программе в порядке п. 2.1.6 (далее – «Площадка»), должна соответствовать требованиям применимого законодательства и настоящим Условиям, в том числе, включая, но не ограничиваясь, следующим требованиям:

2.3.1. Размещена в социальной сети Telegram (ранее и далее совместно – «Социальная сеть») и является каналом в социальной сети Telegram;

2.3.2. Если количество подписчиков Площадки более установленного положениями ст. 10.6 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – «Закон об информации») объёма аудитории, Площадка должна быть включена в перечень Роскомнадзора в соответствии с положениями Закона об информации.

2.3.3. Если число подписчиков Площадки достигло более установленного положениями ст. 10.6 Закона об информации объёма аудитории после верификации, сведения о такой Площадке должны быть переданы Участником в Роскомнадзор в сроки, установленные действующим законодательством РФ, а Площадка должна быть включена в перечень Роскомнадзора.

2.3.4. Площадка должна быть публичной. Закрытые страницы, приватные или страницы с доступом по подписке не могут быть верифицированы.

2.3.5. В названии, оформлении Площадки и в содержании Поста не должно быть политических тем, связанных с военными действиями, миграцией, религией, расой, ЛГБТ-ценностями и символикой, вводящей в заблуждение информации, информации, не соответствующей [Требованиям к Постам и Площадкам](#), а также иной информации, нарушающей требования законодательства РФ.

2.3.6. Участник гарантирует, что Площадка, на которой размещаются Посты, не содержит пропаганды насилия, войны, экстремизма, дискриминации по какому-либо признаку и терроризма, элементов эротики или порнографии, рекламы аборт, азартных игр,

материалов подстрекательского, оскорбительного или клеветнического характера, вредоносного трафика, фейковых (недостоверных) новостей, пиратского и иного запрещённого законодательством контента или логотипов запрещённых организаций, а также не содержит гиперссылок, ведущих на сайты с вышеперечисленным контентом. Площадка также не должна содержать хакерских программ, программ дозвона, рекламного или шпионского программного обеспечения, вредоносных файлов и вирусных программ.

2.4. Пост Участника должен соответствовать следующим требованиям:

2.4.1. Соответствовать требованиям морали: не должен побуждать к совершению противоправных действий, не должен призывать к насилию и жестокости. В Посте не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включённых в Список всемирного наследия, не должен призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты РФ.

2.4.2. Не должен содержать информацию (включая изображения), отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и/или другим членам семьи.

2.4.3. Не должен содержать информацию (включая изображения) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учёбы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

2.4.4. Не должен содержать информацию (включая изображения), вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий.

2.4.5. Не должен содержать информацию (включая изображения) об антиобщественных действиях и/или преступлениях.

2.4.6. Контент должен соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации и не должен содержать информацию, распространение которой

запрещено законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, следующую информацию:

- об алкогольной и/или спиртосодержащей продукции;
- о наркотических средствах, психотропных и/или одурманивающих веществах;
- о табачных изделиях, в том числе процессе и/или последствиях их потребления;
- об азартных играх, проституции; –

а также контент не должен содержать информацию (включая изображения), вызывающую желание употребить алкогольную и/или спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, либо принять участие в азартных играх.

2.4.7. Не должен содержать информацию (включая изображения), порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц.

2.4.8. Не должен выражать неуважение к обществу.

2.4.9. Не должен нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских и смежных прав, патентных прав, нарушения иных интеллектуальных прав третьих лиц, прав на неприкосновенность частной жизни, на защиту чести, достоинства и доброго имени, прав на изображение гражданина и т. д.

2.4.10. Не должен содержать информацию (включая изображения), составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц.

2.4.11. Должен соответствовать законодательству Российской Федерации и требованиям/политикам соответствующей Социальной сети.

2.4.12. Пост должен содержать идентификатор рекламы (далее – «Erid»), предоставленный Организатором, слово «Реклама» и указание на рекламодателя. Информация о рекламодателе предоставляется Организатором. Указанные требования размещаются в текстовом блоке Поста.

2.4.13. В Посте использован Erid, предоставленный Организатором. Во избежание сомнений, Участник не должен самостоятельно получать идентификатор рекламы в отношении соответствующего Поста.

2.4.14. Erid, предоставленный Организатором, активируется тогда, когда Пост прошёл модерацию. Участник уведомлен о том, что является ответственным за указание Erid и его активацию.

2.4.15. Пост должен содержать иную информацию, указанную Организатором в качестве обязательной в Личном кабинете.

2.4.16. Пост должен соответствовать всем требованиям, указанным Организатором в Личном кабинете.

2.5. При участии в Программе Участник выражает согласие на использование контента, созданного в рамках выполнения Задания, в разделе «Подборки» на сайте [ozon.ru](https://ozon.ru), а также в иных разделах, сервисах и материалах Организатора на сайте [ozon.ru](https://ozon.ru) и в мобильном приложении Ozon в соответствии с Политикой контента Организатора, размещённой по ссылке <https://docs.ozon.ru/legal/terms-of-use/site/content-policy/>.

В случае если [публичный профиль Участника](#) не скрыт Участником, контент, созданный в рамках выполнения Задания, также отображается в таком публичном профиле.

Организатор также вправе адаптировать контент (в том числе сокращать, изменять формат, добавлять подписи, превью или иные элементы оформления), не искажая его смысл.

Использование контента осуществляется без дополнительного уведомления Участника и без выплаты дополнительного вознаграждения.

Дополнительно Участник гарантирует, что при создании и размещении контента им соблюдены все требования, установленные Политикой контента Организатора, размещённой по ссылке <https://docs.ozon.ru/legal/terms-of-use/site/content-policy/>.

Нарушение указанных требований может повлечь ограничение или прекращение участия Участника в Программе по усмотрению Организатора.

2.6. Проверка Площадки на соответствие требованиям, указанным в п. 2.3 Программы, осуществляется Организатором в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты отправки формы Участником. Организатор вправе осуществлять проверку Площадок Участников в течение периода проведения настоящей Программы без предварительного уведомления Участника.

2.7. При несоблюдении требований, указанных в п. 2.3 и п. 2.4, Организатор вправе:

- приостановить участие Участника в Программе до устранения нарушения / несоответствия требованиям Программы;
- отказать в выплате денежных средств, начисленных, но не выплаченных на момент выявления нарушения / несоответствия Условиям Программы.

2.8. Организатор вправе отказать в участии в Программе или исключить Участника из Программы в случае нарушения и/или несоответствия Участником [Условий Ozon Profit](#).

### 3. Порядок участия в программе и получение поощрения

3.1. Чтобы претендовать на получение вознаграждения, Участнику необходимо выбрать Задания из доступных на странице «Все товары» в ЛК, добавить выбранные Задания в «Сохранённые» и добавить ссылки на товары из Задания в Пост.

3.2. В Задании в ЛК Участника отображены требования к размещению Поста и условия получения вознаграждения.

3.3. Участник самостоятельно создаёт Пост для размещения на Площадке.

3.4. Участник должен опубликовать Пост на указанной (верифицированной) в его профиле Площадке.

3.5. В момент публикации Участник должен отправить ссылку на Пост на модерацию в ЛК.

3.6. Пост должен соответствовать [Требованиям к Постам и Площадкам](#) и Условиям настоящей Программы.

3.7. После успешной модерации Пост перейдёт в статус «Опубликован». Внесение каких-либо изменений в Пост после этого без согласования Организатора не допускается.

3.8. Ограничения и ответственность Участника Программы

3.8.1. На период участия в Программе Организатор предоставляет Участнику Программы право доводить до всеобщего сведения предоставленные Организатором текстовые и графические материалы без возможности внесения в них каких-либо несогласованных с Организатором изменений, исключительно в целях исполнения своих обязательств в рамках Программы (указывая в обязательном порядке источник заимствования), с целью повышения эффективности участия Участника Программы в Программе. Данное право распространяется на следующие материалы:

- описания товаров и услуг;
- фотографии;
- видео;
- артикулы товаров;
- ссылки на товары.

При этом Участник Программы не вправе использовать товарные знаки ООО «Интернет Решения», а также обозначения, сходные с ними до степени смешения, в доменных именах, коммерческих обозначениях, социальных сетях (в том числе создавать аккаунты с товарным знаком «Ozon» в названии страницы, сообщества и/или имени пользователя, на обложке, аватаре и т. д.), а также любым другим способом без согласования Организатора.

### 3.9. Участнику Программы запрещается:

- копировать информационный и рекламный контент Организатора и других Участников Программы. В случае если Участник намеревается копировать информационный и рекламный контент, то обязуется предварительно получить письменное разрешение от Организатора или другого Участника Программы и использовать ссылки на первоисточник;
- представляться, в том числе в сети Интернет, представителем компании Ozon, её сотрудником или официальным партнёром компании Ozon;
- раскрывать и публиковать ставшие известными Участнику сведения конфиденциального характера до их обнародования Организатором;
- использовать товарные знаки Организатора, а также обозначения, сходные с ними до степени смешения, в доменных именах, социальных сетях, мессенджерах (в том числе создавать аккаунты с обозначениями «OZON», «ОЗОН» в названии страницы, сообщества и/или имени пользователя, на обложке, аватаре, использовать в URL и/или продвигать свой промокод через такие аккаунты, страницы, сообщества);
- копировать сайт <https://ozon.ru> и мобильное приложение Ozon. Площадки Участника не должны напоминать или зеркально повторять их внешний вид;
- использовать спам-методы для продвижения своего Поста. При обнаружении подобных прецедентов Ozon может взыскать сумму причинённого ущерба;
- создавать ботов и фейковые аккаунты для осуществления массовых несанкционированных рассылок с целью распространения информации о Посте;
- вступать в коммуникацию в комментариях в сообществах в социальных сетях и под чужими публикациями, распространяя таким образом свой Пост;
- продвигать Организатора, дискредитируя другие компании, их товары и/или услуги;
- выдавать на своих Площадках информацию с официальных источников Организатора за свою;
- использовать «тайпсквоттинг» (домены-двойники) по отношению к сайту <https://ozon.ru> – домены, которые либо различаются в вариантах написания домена <https://ozon.ru>, либо содержат ошибки как в наборе самого имени, так и в написании самого домена.

3.10. Участвуя в Программе, Участник может оперировать лишь реальными фактами и предоставлять достоверную и полную информацию. Участник Программы не имеет права вводить в заблуждение третьих лиц.

3.11. Участник Программы вправе иметь только одну учётную запись в Ozon («запрет создания множества профилей») с указанием достоверной информации о себе.

Организатор вправе признать учётные записи, созданные с нарушением настоящего пункта на основании имеющихся у него прямых и/или косвенных доказательств, недействительными.

3.12. В случае установления факта нарушения настоящих Условий, иных правил и условий Программы, а также в случаях массовых жалоб третьих лиц, в том числе пользователей/клиентов, Организатор вправе приостановить участие Участника в Программе, исключить Участника из Программы, отказать Участнику в предоставлении поощрения, а также взыскать с Участника Программы причинённые убытки в полном объёме.

3.13. Организатор оказывает Участникам Программы техническую, информационную поддержку в целях обеспечения эффективного участия Участников в Программе. Информационные материалы и иная информация, полученная от Организатора в соответствии с настоящим пунктом, носит конфиденциальный характер и не подлежит разглашению третьим лицам. В случае установления факта разглашения Участниками Программы конфиденциальной информации или использования этой информации для целей, не связанных с участием в Программе, Организатор вправе исключить Участника из Программы и/или взыскать с Участников Программы причинённые убытки.

3.14. Участник, являясь рекламопроизводителем по смыслу ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», самостоятельно несёт полную ответственность за содержание размещаемого рекламного материала, включая его соответствие требованиям законодательства РФ о рекламе.

## **4. Вознаграждение и порядок его получения**

4.1. Поощрение начисляется Участнику программы по модели СРО.

4.2. Вознаграждение определяется как размер процентной ставки от цены Привлечённого товара с учётом особенностей определения Привлечённого товара, указанных в п. 4.2.1.

Цена Привлечённого товара в целях исчисления вознаграждения Участника – это цена, установленная Организатором и определяемая на момент оформления заказа Клиентом на Сайте.

Процент вознаграждения указывается в Задании и может быть изменён Организатором в одностороннем порядке до момента успешной модерации Поста Участника.

4.2.1. Привлечённый товар подлежит оплате, если:

а) Клиент перешёл по ссылке в течение 30 дней с момента публикации Поста и оплатил

Привлечённый товар по ссылке из Поста в течение 10 дней с даты перехода по ссылке и не вернул Товар или не отменил заказ в течение 14 дней после оплаты.

б) Клиент оплатил товар аналогичной модели, но иной комплектации (в том числе иного цвета, размера, характеристик).

4.3. Заказ засчитывается только при условии оформления его Клиентом по ссылке и/или артикулу, которые должны быть добавлены в Пост.

4.4. Сроки выплаты вознаграждения определяются Организатором в соответствии с [условиями Ozon Profit](#).

4.5. Данные статистики, отображаемые в ЛК Участника, предоставляются исключительно в ознакомительных целях и не являются точными и итоговыми данными о стоимости и объёме оказанных Участником услуг, а также о размере вознаграждения Участника за соответствующий Отчётный период, как он определен в [условиях Ozon Profit](#).

Указанные данные могут быть обновлены или скорректированы Организатором по итогам проверки, включая случаи отмены или возврата заказов, а также в иных предусмотренных Программой ситуациях.

Итоговый размер вознаграждения Участника за соответствующий Отчётный период отражается в [Личном кабинете Ozon Profit](#).

4.6. Организатор вправе не выплачивать вознаграждение и/или приостановить выплату вознаграждения и/или применить к Участнику меры ответственности, если Участником нарушены настоящие Условия Программы и/или [Условия Ozon Profit](#) и/или Участник перестал соответствовать требованиям настоящей Программы.

4.7. Стороны согласовали, что объём оказанных услуг «Услуги на платформе Озон Профит» и размер вознаграждения за оказанные услуги считается согласованным Сторонами с момента появления соответствующего статуса о готовности к начислению в разделе с историей оплаты в [Личном кабинете Ozon Profit](#) и подтверждается чеком и/или закрывающими документами (актами, накладными, заявлениями, согласиями), в зависимости от условий Задания и/или требований Заказчика.

4.8. В случае если по итогам проверки Организатором будет установлено, что Участнику:

- недоплачено вознаграждение по Заданию, Организатор производит доплату в последующих расчётных периодах в рамках того же Задания, по которому выявлена недоплата;
- переплачено вознаграждение (в том числе вследствие технической ошибки,

выявления нарушений, включая, но не ограничиваясь, мошеннические действия со стороны Участника), Организатор вправе уменьшить размер последующих начислений Участнику на сумму такой переплаты, в том числе в счёт вознаграждения по иным Заданиям, принятым Участником в работу.

4.9. Организатор вправе пересмотреть размер выплаты и произвести корректировку (уменьшение или зачёт переплаты) в последующих расчётных периодах без привязки к фактически оказанным Участником услугам в прошедших периодах.

4.10. Корректировка производится без необходимости получения дополнительного согласия Участника и считается надлежащим способом урегулирования взаиморасчётов сторон.

## **5. Ответственность**

5.1. Организатор Программы вправе отказать в участии в Программе или исключить Участника из Программы, а также приостановить его участие, отказать в предоставлении поощрения, списать начисленное вознаграждение и взыскать причинённые убытки в полном объёме в случае несоблюдения настоящих Условий и/или злоупотребления правом, а Участник обязуется удовлетворить соответствующие предъявленные Организатором требования. В целях противодействия злоупотреблениям Организатор вправе применять различные, в том числе прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки соблюдения Участником правил Программы, а также без объяснения причин отказывать в предоставлении доступа к Программе в случаях выявления злоупотреблений, недобросовестного участия либо использования Участником технических средств, устройств или множественных регистраций (авторизаций) для повторного участия в Программе.

5.2. В случае если действия (бездействие) Участника повлекли за собой нарушение положений законодательства Российской Федерации, соблюдение которых является обязательным для целей принятия участия в Программе, включая, но не ограничиваясь, положения законодательства о рекламе, антимонопольного законодательства, законодательства о персональных данных, о защите информации, об интеллектуальной собственности и иных, Участник обязуется возместить имущественные потери Организатора (ст. 406.1 Гражданского кодекса РФ), понесённые и/или которые с неизбежностью будут понесены Участником в будущем вследствие таких обстоятельств. Размер имущественных потерь признается равным:

5.2.1. сумме требований соответствующего государственного органа и/или третьего лица,

включая штрафы, неустойки, и

5.2.2. сумме судебных расходов, которые Организатор понесёт в связи с предъявленными претензиями, исками.

## **6. Заключительные положения**

6.1. Участник Программы обязуется не сообщать третьим лицам данные, необходимые для доступа в личный кабинет Ozon. В случае возникновения у Участника Программы подозрений относительно безопасности указанных данных или возможности их несанкционированного использования третьими лицами, Участник Программы обязуется незамедлительно уведомить об этом Организатора.

6.2. Регистрируясь в Программе, Участник соглашается на получение от Ozon сообщений, касающихся условий Программы, информационных новостей Программы. Указанные сообщения будут отправляться в ЛК Участника.

6.3. Организатор осуществляет обработку следующих персональных данных Участников для исполнения настоящих Условий – для проведения Программы, подведения её итогов и, когда применимо, выплаты вознаграждения Участникам:

- ID пользователя в информационных системах Организатора, когда Участниками являются пользователи информационных систем Организатора (например, Сайта);
- Ф. И. О. и контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты), когда Организатору необходимо связаться с Участниками, в том числе для выплаты им вознаграждения;
- Ф. И. О. и банковские реквизиты, когда Организатору необходимо выплачивать вознаграждение Участникам;
- иные данные, самостоятельно предоставленные Участниками в адрес Организатора и необходимые для участия в Программе в соответствии с настоящими Условиями (например, никнеймы и ID Участников в мессенджерах, социальных сетях и пр., а также дополнительные сведения, необходимые для регистрации в Ozon Profit в статусе самозанятого, – СНИЛС и ИНН).

Когда Условия ограничивают круг лиц, допускаемых к участию в Программе, и Организатор путём запроса информации проводит проверку Участников на предмет отсутствия обстоятельств, препятствующих участию в Программе, Организатор также осуществляет обработку персональных данных Участников для проведения такой проверки, в т. ч. путём обращения в публичные (открытые) реестры государственных органов для получения

соответствующей информации (например, в части проверки наличия регистрации в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

6.4. В случае возникновения вопросов или претензий Участник Программы должен обратиться в чат поддержки «Связаться с нами» в ЛК. Ответы Организатора на обращения Участника Программы признаются направленными в надлежащей форме в случае их отправки в чат поддержки «Связаться с нами» в ЛК. Все возникающие споры стороны будут стараться решить путём переговоров.

6.5. Участник не вправе передавать свои права и/или обязанности в рамках Программы третьим лицам.

6.6. Факт участия в Программе не означает заключения между Участником и Организатором трудового договора.

6.7. Организатор вправе без какого-либо специального уведомления вносить изменения в Условия, в связи с чем Участник Программы обязуется регулярно отслеживать изменения в Условиях.

Действующая редакция Условий опубликована на странице по адресу:

<https://docs.ozon.ru/legal/partners/bloggers>.

Совершение Участником Программы действий, направленных на получение вознаграждения в рамках Программы, после изменения Условий является подтверждением согласия Участника Программы с новой редакцией Условий.

6.8. Участвуя в Программе, Участник:

- предоставляет Организатору безвозмездную исключительную лицензию на использование созданного и размещённого Участником Поста на своей Площадке. Территория использования: все страны мира, сроки использования: 10 лет с момента размещения Участником Поста, способы использования: любые, не запрещённые действующим законодательством РФ (в том числе фрагментарное использование);
- гарантирует, что все Посты являются оригинальными, созданными исключительно его творческим трудом, а использование и распоряжение правами на Пост не нарушает каких-либо прав третьих лиц и не требует никаких выплат в адрес третьих лиц.

Организатор вправе вносить изменения в Пост, а также предоставить право использования Поста другим лицам по своему усмотрению. Участник не вправе использовать Пост какими-либо иными способами и на каких-либо иных ресурсах, не согласованных с

Организатором, а также не вправе передавать права на его использование кому-либо, кроме Организатора как в течение срока действия Программы, так и за его пределами. Участник самостоятельно несёт ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение прав третьих лиц и обязуется урегулировать такие претензии собственными силами без привлечения Организатора.

Организатор проверяет Пост на соответствие настоящим Условиям и требованиям законодательства РФ (например, в части наличия маркировки рекламы).

6.9. Участник предоставляет согласие Организатору на использование изображений, в том числе фотографий, аудиозаписей, видеозаписей и их цифровых копий, полученных в результате размещённого Поста. Участник гарантирует, что получил согласие третьих лиц на использование их исполнений, изображений, аудиозаписей в результате размещённого Поста.

6.10. Если Пост содержит какие-либо персональные данные третьих лиц, то Участник заверяет Организатора, что имеются действующие согласия таких третьих лиц или иные законные основания на размещение их персональных данных в составе Поста и на дальнейшее использование Организатором в составе Поста. Участник также обязуется предоставить по запросу Ozon подтверждение законности размещения таких персональных данных в составе Поста.

6.11. Каждый Участник подтверждает, что он ознакомлен с Условиями, безусловно и безоговорочно принимает их и гарантирует, что будет соблюдать их в течение всего Периода проведения Программы.

6.12. Во всём остальном, что не предусмотрено настоящей Программой, Участник и Организатор руководствуются действующим законодательством РФ.

## 7. Термины и определения

7.1. **СРО (от англ. cost per order)** – модель монетизации, при которой стоимость вознаграждения рассчитывается исходя из ставки (цены), выраженной в процентах от стоимости Привлечённых товаров.

7.2. **Задание** – информация, предоставляемая Организатором Участнику, содержащая сведения о товаре, требования к размещаемому Посту, условиях и порядке его публикации, а также о размере, порядке и сроках выплаты вознаграждения и иные условия выполнения Участником действий в рамках Программы.

7.3. **Клиент** – физическое лицо, приобретающее товар на сайте [Ozon.ru](https://www.ozon.ru).

**7.4. ЛК Участника/ЛК (Личный кабинет Участника)** – персональный раздел Участника в системе Организатора, доступный после авторизации, в котором отражается информация о Заданиях, Постах, начисленном и выплаченном вознаграждении, а также иные сведения, связанные с участием в Программе.

**7.5. Площадка** – принадлежащая Участнику или управляемая им страница, канал, блог либо иной аккаунт в социальной сети, используемый Участником для размещения Постов в рамках выполнения Заданий.

**7.6. Пост** – контент (текстовый, графический, аудио- или видеоматериал), созданный и опубликованный Участником на Площадке в соответствии с условиями Задания и Программы.

**7.7. Привлечённый товар** – товар, отвечающий одному из следующих критериев:

а) Клиент перешёл по ссылке, размещённой в публикации Поста, в течение 30 (тридцати) дней с момента публикации Поста, оплатил товар по указанной ссылке в течение 10 (десяти) дней с даты перехода по ссылке и не отказался от Товара (не отменил заказ и не возвратил Товар) в течение 14 (четырнадцати) дней после его оплаты;

б) Клиент оплатил товар аналогичной модели, но иной комплектации (в том числе иного цвета, размера, характеристик).