

Для СМО, маркетологов, бренд-менеджеров,  
SMM, стратегов, креаторов – всем, кто работает  
с контентом и теряется в инфошуме.

# INSPO BY TREND FLOW

Ловим тренды на старте  
и вдохновляем на вирусный  
контент

# TREND FLOW

Собрали для вас тренды на базе инструмента трендвотчинга TrendFlow от группы RW+ – культурные и визуальные всплески, которые уже набирают обороты в digital-пространстве.

**Каждая карточка сопровождается кратким описанием тренда.**

01\*

**CAPSULE COMMUNITIES //**  
**НИШЕВЫЕ КОММЬЮНИТИ**

Люди уходят из больших соцсетей в маленькие закрытые группы: Discord, Telegram-чаты, приватные клубы по интересам, мини-комьюнити из 20-50 человек. Это реакция на усталость от алгоритмов и публичности. Ценность теперь в приватности и узком круге, где все свои.



02\*

**ONE WEIRD TRICK MY GRANDMA SWEARS BY //**  
**ЛАЙФХАКИ МОЕЙ БАБУШКИ**

Суть: Короткие лайфхаки от бабушек по всему миру (например, японская — для свежести риса, мексиканская — от простуды, итальянская — для блеска волос).

Формат: Уютный, ностальгический, часто с субтитрами.

Популярность: Высокая вовлечённость, особенно у женщин 18–34 лет. Хэштеги: #GrandmaHack, #CulturalWisdom.



03\*

**MICRO-RETIREMENT //**  
**МИКРО-ПЕНСИЯ**

Поколение Z больше не живет в системе 40 лет работы -> 20 лет пенсии, они пересмотрели систему в сторону Gap Year и микро-пенсий для себя каждый 2-3 года. Это запланированный перерыв, который позволяет взять паузу для отдыха, путешествий, занятия хобби или личного развития. Это не увольнение, а временный отход от работы с намерением вернуться, чтобы избежать профессионального выгорания и восстановить баланс между работой и личной жизнью.



04\*

**FLASH-MICRO TRAVELS //**  
**ЛОКАЛЬНЫЙ МИКРО-ТУРИЗМ**

Короткие поездки на 24-48 часов в соседние города и локации, вместо длительного отпуска. Альтернатива дорогостоящему отпуску, где можно испытать такие же эмоции.



05\*

**SKILL SNACKING //**  
**БЫСТРЫЕ НАВЫКИ**

Люди перестали учиться на годы вперед, им нужны короткие форматы: выучил что-то за вечер и уже применил. Маленькие навыки, которые дают быстрый результат.



06\*

**«THIRD PLACE HOPPING» //**  
**«ТРЕТЬИ МЕСТА»**

Практика посещения различных «третьих мест», отличных от дома и работы, помогает людям налаживать связи и чувство причастности к комьюнити, также позволяет им развивать интересы и находить разные круги общения, взаимодействуя с сообществом через мероприятия: от спортивных соревнований до простого похода в кофейню.



07\*

**IMMERSIVE STORYWORLDS //  
ИММЕРСИВНЫЕ ИСТОРИИ**

Бренды создают нарративные миры — синтез видеоигр, кино и интерактива. сторителлинг продолжает развиваться, включая в себя интерактивные элементы, с использованием искусственного интеллекта и технологий для более глубокого влияния на аудиторию и их эмоции и впечатления



08\*

**MINI SKILL CHALLENGES**

Мелкие челленджи для выстраивания рутины: один скетч каждый день, 5 минут растяжки по утрам, 10 минут медитации вечером, 30 дней без сладкого. Люди публикуют прогресс, делятся изменениями.



09\*

**MISCHIEF MARKETING //  
ШАЛОСТИ В МАРКЕТИНГЕ**

Бренды демонстрируют самоиронию и «шалости»: больше конфронтующих ООН акций, но без «войны брендов», как было раньше. Пример: DREAMIES и гигантские коты, цепляющие билборд с кормом. Больше коротких продуктовых активаций, как «GamiFries» от Nintendo — подставки для снеков во время игры в приставку.



10\*

**WINTER ARC**

Тренд предполагает постановку целей и сосредоточение внимания на личностном росте, здоровых привычках в холодные месяцы (октябрь-январь). Ключевая идея: постепенно выработать устойчивые привычки и набрать обороты, чтобы к 1 января, когда многие традиционно принимают решения, люди уже были на пути к своим целям, что снижает давление и риск переутомления. Рекомендуется подходить к этому периоду мягко, а не с помощью жестких режимов. Тренд набирает популярность в TikTok и социальных сетях как способ борьбы с сезонными проблемами: усталостью, снижением активности из-за сокращения продолжительности светового дня и зимней хандрой.



11\*

**HURKLE DURKLING // ЛЁЖА В КРОВАТИ**

Отдых — снова про «не вылезать из кровати», 37% миллениалов предпочитают поваляться на выходных дома и потратить отпуск на такой же формат отдыха, люди все больше адаптируют свой CJ и потребительский пакет под это — упаковка дома всеми нужными вещами, чтобы закрыться и не выходить, переход к онлайн покупкам «базовой товарной корзины», минимум звонков и общения и максимум делегирования в digital инструменты.



# TREND FLOW

AI-сервис раннего обнаружения трендов, которая за 24-72 часа выявляет зарождающиеся культурные моменты и генерирует готовые креативные концепции для их монетизации.

**Фокус на краткосрочных трендах** (3-30 дней)

**Инновационный способ мониторинга и обогащения трендов**

Что получает пользователь:

- Быстрое погружение в механики трендов
- 20+ маркетинговых метрик

**Превращение трендов в готовый сценарий рекламной кампании**

Что получает пользователь:

- Набор креативных концепций от AI-агентов, с рекомендациями по площадкам, целевой аудитории и оптимальному старту)

ПОЛУЧИТЬ  
ПРЕЗЕНТАЦИЮ СЕРВИСА:

