



2025 год: Последний богатый рейтинг за новейшую историю российской рекламы

Снова все заработали очень неплохо. Кто — больше, а кто — меньше?

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ: Предыстория



В декабре 2023 года телеграм-канал Постмаркетинг DAILY в первый раз подвел итоги года и сформировал Рейтинг российских рекламных групп на 5 месяцев раньше, чем это сделали АКАР и Адиндекс.

Учитывая разницу в методологии и подходах, наш Рейтинг оказался более точным и справедливым, удовлетворяющим значительное число игроков.

Мы считаем не только быстрее всех, но уже два года Постмаркетинг — единственный, кто показывает реальные клиентские листы групп и агентств.

В процессе публикации наш кружок аналитики получает отзывы почти ото всех фигурантов Рейтинга, анализирует их и вносит корректировки в итоговые данные.

Вдохновившись успехом, мы сделали практику Рейтингов от Постмаркетинга ежеквартальной и выпускаем уже восьмой ежеквартальный рейтинг.

НЕОБХОДИМЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ:

Как и зачем мы это считаем?

Критерии оценки

- Учитываются медийные бюджеты ТОП 150 рекламодателей РФ (без зачета спецпроектов).
- Они же присутствуют в клиентских листах. Малые бюджеты мы не учитываем.
- Интернет. Диджитал-медийка — включена, перформанс — не считается.
- Мы стараемся брать в расчет реальное разделение бюджетов по каналам между агентствами.

Методология

1. Исходные данные — понятные статистические источники о рынке (Медиаскоп и пр.).
2. Сомнительные методики (например Диджитал Бюджет) мы в расчет не берем и вам не рекомендуем.
3. Интернет мы считаем не на основе анализа сайтов рекламодателей (это фикция) а на базе количества показов и средней стоимости за день размещения с учетом скидок и спецусловий.
4. ТВ — оценки CPM по кластерам рекламодателей, если говорить по-простому.
5. Пресса, Радио, ООН – рыночные скидки на базе стоимостей.
6. Сверху мы накладываем реальные дисконты, основываясь на множественных факторах. От алгоритмов до рыночных инсайдов по конкретным условиям.
7. Математику верифицируют 5 аналитиков из разных организаций, которые не стоят у руля компаний, но имеют отношение к внутрирыночным считалкам и помогают нам неформально (кстати, мы открыты к сотрудничеству). Можете считать это добровольным комитетом спасения рынка.
8. Если рекламодатель по итогу года выпал из списка ТОП 150, но присутствовал в нем в какие-то кварталы — мы не учитываем его в общих итогах. Это ответ на вопрос почему некоторые клиенты появляются и пропадают из клиентских листов групп..
9. Мы всегда открыты к аргументированным комментариям со стороны участников рейтинга. Однако, ничему не верим, все проверяем, но если действительно что-то забыли и не учли — вносим коррективы. **Объективность** прежде всего.



Клиентский портфель и оценочные обороты



ВТБ	ПРОМОМЕД
МЕГАФОН	ПИК
ЮНИРЕСТ	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ
АБИ ПРОДАКТ	ПФК ОБНОВЛЕНИЕ
ЧЕРКИЗОВО	ДОМ.РФ
ГАЗПРОМ-МЕДИА	РЭКС МОТОРС
ПСБ	S7
ГАЗПРОМБАНК	FIX PRICE
МАТЕРИА МЕДИКА	EGIS
ТК "ЦЕНТР"	РЕННА-ХОЛДИНГ
М.ВИДЕО	GLORIA JEANS
CENTRAL PARTNERSHIP	АЭРОФЛОТ
ГК САМОЛЕТ	ИВИ
MAREVEN FOOD CENTRAL	СТС
ТОЧКА БАНК	РЕСУРС
ГК ФСК	ПОЛИСОРБ
ПЕТРОВАКС	

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 57
млрд

Клиентский портфель
и оценочные обороты



ОККАМ

ЯНДЕКС	ДЕТСКИЙ МИР
КЕХ ЕКОММЕРЦ	POLPHARMA
МТС	GO TRAVEL UN LIMITED
ОТИСИФАРМ	ПОЛИСАН
БИННОФАРМ ГРУПП	HOCHLAND
ГАЗПРОМБАНК	LEVEL GROUP
ДОНСТРОЙ	РУСАГРО
САНТА (ХОЛДИНГ)	H.J. HEINZ
L'OREAL	POLARIS
ОПХ	МБ РУС
ЛЕНТА	НИЖФАРМ

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 49,5
млрд

Клиентский портфель и оценочные обороты



SKY ALLIANCE

Т-ТЕХНОЛОГИИ

ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ

Т2

ПРОТЕК

СПОРТИВНЫЕ ЛОТЕРЕИ

СРАВНИ.RU

ЮНИКОСМЕТИК

ЛИТРЕС

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 27,7
млрд

Клиентский портфель
и оценочные обороты



OMD OM Group |

ЯНДЕКС + SANOFI	АВТОВАЗ
АЛЬФА-БАНК	ЛУКОЙЛ
ТАНДЕР	ОСТАНКИНО
МЕГАФОН	OSTRIVOK.RU
СПОРТМАСТЕР	ЮТЕКА
LAB INDUSTRIES	БКС
ПРОТЕК	MR GROUP
ГРУППА ЛСР	ДОШИРАК РУС
М.ВИДЕО	CHANGAN
CHERY AUTOMOBILE CO.	BETCITY
АПТЕКИ ПЛЮС	HOMESHOPPINGRUSSIA
ЛЕНТА	

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 26,5
млрд

Клиентский портфель
и оценочные обороты



СБЕР МАРКЕТИНГ

СБЕР	ОТЕЛЛО
КУПЕР	БАЛТИКА
ОККО	
САМОКАТ	
ДОМКЛИК	
СБЕРМОБАЙЛ	
СБЕРСТРАХОВАНИЕ	
СИТИДРАЙВ	
ЗВУК	

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 25,5
млрд

Клиентский портфель и оценочные обороты



RORE

группа
компаний
родная
речь

ВКУСНО – И ТОЧКА	АШАН
БИЛАЙН	SERVIER
АКВАЛАЙФ	HEADHUNTER
КУПИШУЗ (ЛАМОДА)	HOFF
IDS BORJOMI GROUP	ORIMI TRADE
НАПИТКИ ВМЕСТЕ	ВАЛЕНТА
КОЛОМЕНСКИЙ	РОСТ
ГАП РЕСУРС	STARLINK

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 22,5
млрд

Клиентский портфель
и оценочные обороты



WB

СОВКОМБАНК

ЛЕБАРТОВО

CROCS

LEVEL

ДИДЖИКО

АДАМАС

NRAV

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 16,6
млрд

Клиентский портфель
и оценочные обороты



NM!
GROUP

T2	РОСТ
VK	РУСАГРО
РОСТЕЛЕКОМ	РЕННА-ХОЛДИНГ
ГАЗПРОМБАНК	
БАЛТИКА	
ЛОГИКА МОЛОКА	
CHERY AUTOMOBILE CO.	
АВТОВАЗ	
РОССЕЛЬХОЗБАНК	
ЛЕТУАЛЬ	

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 16,2
млрд

Клиентский портфель и оценочные обороты



X5 GROUP

АЛЬФА-БАНК

ИНГОССТРАХ

РОСТЕЛЕКОМ

ПСБ



Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 15,8
млрд

Серия 3: рейтинг Q1-Q3 2025 года

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за Q1-Q3 2025



Клиентский портфель
и оценочные обороты



АДВ

СОВКОМБАНК

T2

РОСТЕЛЕКОМ

ЭВАЛАР

РУСАГРО

АРНЕСТ ЮНИРУСЬ

ДОДО ПИЦЦА

КОМОС ГРУПП

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 11,9
млрд

Клиентский портфель и оценочные обороты



X5

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 6,8
млрд

Серия 3: рейтинг Q1-Q3 2025 года

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за Q1-Q3 2025



Клиентский портфель и оценочные обороты



**MEDIA
DIRECTION
GROUP**

НИЖФАРМ

ASKONA LIFE GROUP

МУЛТОН

ЛЕМАНА ПРО

ГРЕЙТ ВОЛЛ МОТОР РУС

МАЙ (КОМПАНИЯ)

METRO GROUP

ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС

ПИК-ФАРМА

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 6,2
млрд

Клиентский портфель
и оценочные обороты



group⁴media

МОСКОВСКАЯ БИРЖА

ЦИАН ГРУПП

DR. REDDY'S

GEELY MOTORS



Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 5,6
млрд

Серия 3: рейтинг Q1-Q3 2025 года

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за Q1-Q3 2025



Клиентский портфель
и оценочные обороты



SA MEDIA GROUP

ГАЗПРОМБАНК

ГРУППА ЛСР

ГК САМОЛЕТ

НОFF

ПИК

О'КЕЙ

А 101 ДЕВЕЛОПМЕНТ

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
Q1-Q3 2025*

≈ 3,2
млрд



Сводный Рейтинг рекламных групп Q1-Q3 2025*

только классические медиа (без спонсорства и перформанс)

1	Media Instinct Group	57 млрд
2	ОККАМ	49,5 млрд
3	Sky Alliance	27,7 млрд
4	OMD OM Group	26,5 млрд
5	Сбер Маркетинг	25,5 млрд
6	Родная Речь	22,5 млрд
7	RUSS	16,6 млрд
8	NMi Group	16,2 млрд
9	Игроник	15,8 млрд
10	ADV	11,9 млрд
11	Летопись	6,8 млрд
12	Media Direction Group	6,2 млрд
13	Group4media	5,6 млрд
14	SA Media Group	3,2 млрд

Серия 3: рейтинг Q1-Q3 2025 года

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за Q1-Q3 2025



ТОП30



клиентов на рекламном рынке РФ и их оценочные бюджеты в классических медиа

1	СБЕР	24,984,067,469 ₽
2	WILDBERRIES	19,170,630,737 ₽
3	ВТБ	14,329,948,533 ₽
4	ЯНДЕКС	14,133,481,164 ₽
5	T-ТЕХНОЛОГИИ	12,990,263,373 ₽
6	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	12,785,613,881 ₽
7	КЕХ ЕКОММЕРЦ	11,275,046,918 ₽
8	X5 GROUP	9,213,563,888 ₽
9	АЛЬФА-БАНК	8,828,299,775 ₽
10	ТАНДЕР	7,882,009,453 ₽
11	МТС	7,255,349,380 ₽
12	МЕГАФОН	6,169,060,536 ₽
13	ВКУСНО – И ТОЧКА	5,858,143,670 ₽
14	СОВКОМБАНК	5,135,065,764 ₽
15	ОТИСИФАРМ	5,114,135,398 ₽
16	T2	4,971,557,246 ₽
17	VK	4,014,819,224 ₽
18	ЮНИРЕСТ	3,940,833,903 ₽
19	БИЛАЙН	3,591,164,791 ₽
20	АБИ ПРОДАКТ	3,564,573,030 ₽
21	РОСТЕЛЕКОМ	2,964,817,117 ₽
22	СПОРТМАСТЕР	2,937,381,150 ₽
23	ЧЕРКИЗОВО	2,835,171,615 ₽
24	БИННОФАРМ ГРУПП	2,661,885,845 ₽
25	LAV INDUSTRIES	2,594,869,432 ₽
26	ПРОТЕК	2,531,174,100 ₽
27	ГАЗПРОМ-МЕДИА	2,529,281,146 ₽
28	МОСКОВСКАЯ БИРЖА	2,370,721,526 ₽
29	ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	2,299,358,532 ₽
30	ПСБ	2,191,563,880 ₽

Серия 3: рейтинг Q1-Q3 2025 года

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за Q1-Q3 2025



ТОП150

Рекламодателей РФ в классических медиа



1	СБЕР	51	САНТА	101	РЭКС МОТОРС
2	WILDBERRIES	52	АМАЯМА АВТО	102	ИНГОССТРАХ
3	ВТБ	53	ORIMI TRADE	103	OSTROVOK.RU
4	ЯНДЕКС	54	MAREVEN FOOD CENTRAL	104	S7
5	T-ТЕХНОЛОГИИ	55	CHERY AUTOMOBILE CO.	105	ПОЛИСАН
6	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	56	ЮНИЛЕВЕР РУСЬ	106	FIX PRICE
7	КЕХ ЕКОММЕРЦ	57	ТОЧКА (БАНК)	107	HOCHLAND
8	X5 GROUP	58	АПТЕКИ ПЛЮС	108	LEVEL GROUP
9	АЛЬФА-БАНК	59	DR. REDDY'S	109	EGIS
10	ТАНДЕР	60	ASKONA LIFE GROUP	110	ЮТЕКА
11	МТС	61	СУТОЧНО.PY	111	О'КЕЙ
12	МЕГАФОН	62	АРНЕСТ ЮНИРУСЬ	112	SERVIER
13	ВКУСНО - И ТОЧКА	63	ОТП БАНК	113	METRO GROUP
14	СОВКОМБАНК	64	L'OREAL	114	НАУАТ
15	ОТИСИФАРМ	65	ДОДО ПИЦЦА	115	GEELY MOTORS
16	T2	66	АЛЬФА/ВКУСНОИТОЧКА	116	РУСАГРО
17	VK	67	ФСК ГК	117	БКС
18	ЮНИРЕСТ	68	ОПХ	118	ДИДЖИКО
19	БИЛАЙН	69	МУЛТОН	119	MR GROUP
20	АБИ ПРОДАКТ	70	ЛЕНТА	120	АДАМАС
21	РОСТЕЛЕКОМ	71	ПЕТРОВАКС	121	РОСМЭН
22	СПОРТМАСТЕР	72	АВТОВАЗ	122	ЛИТРЕС
23	ЧЕРКИЗОВО	73	ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО	123	РЕННА-ХОЛДИНГ
24	БИННОФАРМ ГРУПП	74	ПРОМОМЕД	124	NRAV
25	LAV INDUSTRIES	75	ДЕТСКИЙ МИР	125	РОССЕЛЬХОЗБАНК
26	ПРОТЕК	76	ЛУКОЙЛ	126	ЕЛАТОМСКИЙ ЗАВОД
27	ГАЗПРОМ-МЕДИА	77	POLPHARMA	127	ХЕЕЛЬ РУС
28	МОСКОВСКАЯ БИРЖА	78	GO TRAVEL UN LIMITED	128	REAL TRANS HAIR
29	ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	79	СРАВНИ.RU	129	KIMBERLY CLARK
30	ПСБ	80	ЛЕМАНА ПРО	130	GLORIA JEANS
31	ЭВАЛАР	81	АШАН	131	АЭРОФЛОТ
32	ГАЗПРОМБАНК	82	ЮНИКОСМЕТИК	132	ENRMANN
33	КУПИШУЗ	83	ОСТАНКИНО	133	ДОШИРАК РУС
34	НИЖФАРМ	84	ТАЛИНА	134	ЯКОБС ДАУ ЭГБЕРТС РУС
35	БАЛТИКА	85	ПЕТРОВИЧ	135	ИВИ
36	МАТЕРИА МЕДИКА	86	ДОМАШНИЙ ИНТЕРЬЕР	136	H.J. HEINZ
37	ТК "ЦЕНТР"	87	ЛЕБАРТОВО	137	СТС
38	KARI	88	ЭССЕН ПРОДАКШН	138	ФАВ-ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА
39	НАПИТКИ ВМЕСТЕ	89	ПИК	139	КОЛОМЕНСКОЕ
40	IDS BORJOMI GROUP	90	ВАЛЕНТА	140	POLARIS
41	ЦИАН ГРУПП	91	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	141	MELON FASHION
42	ГРУППА ЛСР	92	CROCS	142	РЕСУРС (ГАП)
43	БУРГЕР КИНГ	93	ПФК ОБНОВЛЕНИЕ	143	А 101 ДЕВЕЛОПМЕНТ
44	HEADHUNTER	94	ДРИМИ ТРЕЙДИНГ ЛТД	144	CHANGAN AC
45	ЛОГИКА МОЛОКА	95	ГРЕЙТ ВОЛЛ МОТОР РУС	145	АЛЬКОР И К
46	ДОНСТРОЙ	96	КОМОС ГРУПП	146	РОСТ ГК
47	СПОРТИВНЫЕ ЛОТЕРЕИ	97	МАЙ	147	ГАЛС-ДЕВЕЛОПМЕНТ
48	М.ВИДЕО	98	ВКУСВИЛЛ	148	МБ РУС
49	CENTRAL PARTNERSHIP	99	АКВАЛАЙФ	149	ПИК-ФАРМА
50	САМОЛЕТ ГК	100	ДОМ.РФ	150	ПОЛИСОРБ

Серия 3: рейтинг Q1-Q3 2025 года

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за Q1-Q3 2025



2025/26



Крупные и заметные клиентские переходы

Кто?	Когда?	Откуда?	Куда?
1 СовКомБанк (ООН)	Q3 2025	PPL	RWB
2 MR Group (Digital)	Q3 2025	Nectarin	ОККАМ
3 AB InBev Efes	Q1 2026	RoRe Group	Media Instinct
4 Chery (ООН)	Q4 2025	OMD OM	NMI
5 Останкино	Q1 2025	ОККАМ	OMD OM
6 Naval (50% объема)	Q3 2025	Media Direction	Twiga
7 Kenvue (ex. J&J)	Q1 2026	Group4Media	ОККАМ
8 Level (ООН)	Q2 2025	PPL	SA Media и Russ
9 S7	Q2 2025	Media Direction	Media Instinct
10 H&N	Q1 2025	ОККАМ	NMI
11 ГПБ	Q1 2025	TWIGA (диджитал)	SA Media (диджитал)
12 Циан	Q1 2025	RoRe Group (Starlink)	Group4Media
13 ПИК Фарма	Q1 2025	РОССТ/Media Direction	Media Direction
14 X5	Q1 2025	ADV	Игроник
15 X5	Q1 2026	Летопись	Игроник
16 Gislaved	Q1 2025	—	ОККАМ
17 KGM	Q1 2025	—	ADV/Media Instinct
18 Май	Q1 2026	Media Direction	RoRe Group

Серия 3: рейтинг Q1-Q3 2025 года

* На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за Q1-Q3 2025





Подпишись — ибо грядет 2026-ой!

Ждите новых
исследований:

<https://t.me/pstmarketing>

Серия 4: рейтинг 2024 года

Присоединяйтесь!
Индустрия сама себя
не гармонизирует.



ПОСТМАРКЕТИНГ
DAILY

#рейтинггрупп