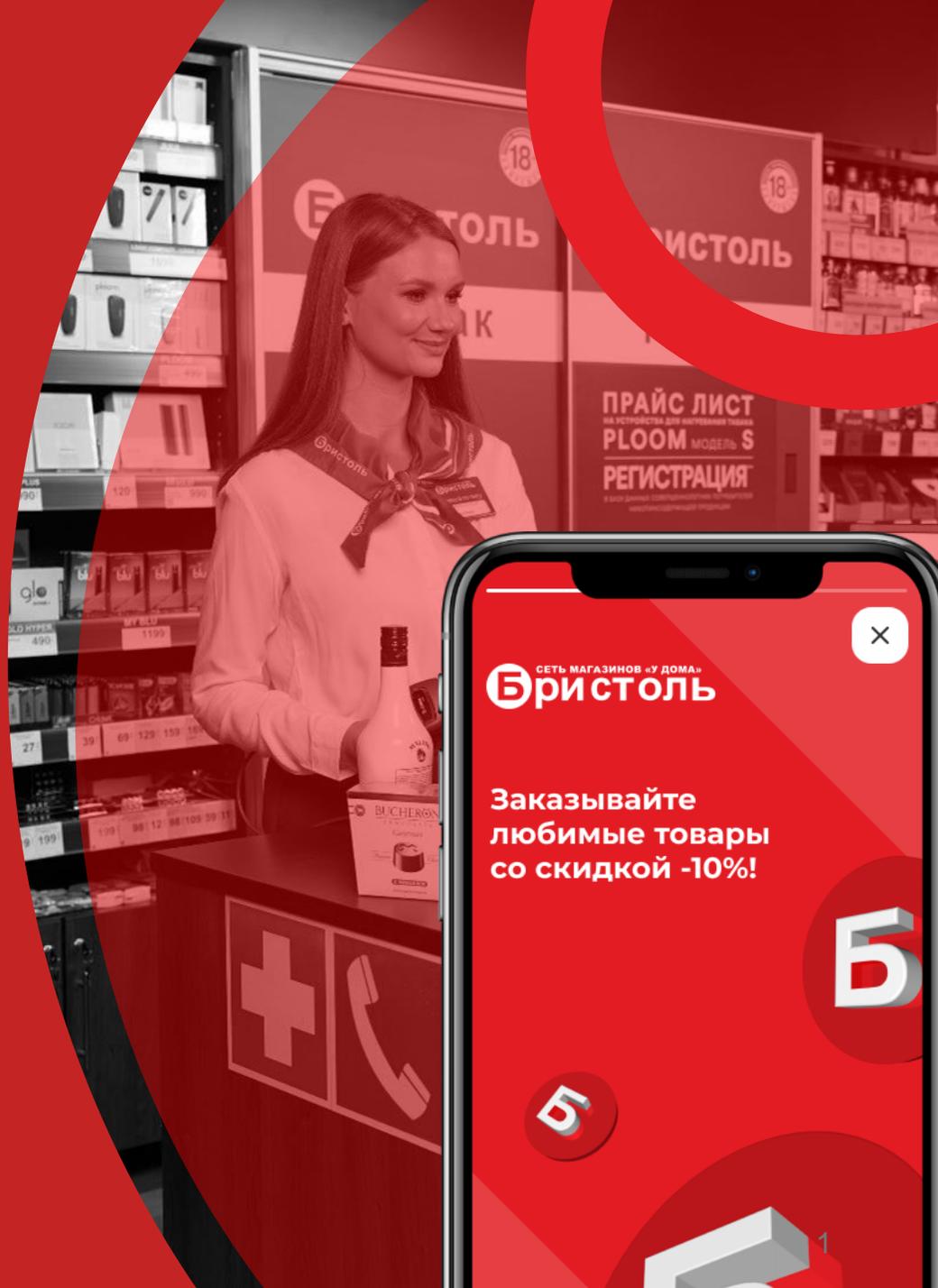


СЕТЬ МАГАЗИНОВ «У ДОМА»
Бристоль

**РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**



12

лет на рынке

64

регионов в России

7.0

тысяч магазинов по всей стране

6.2+

раз в месяц – частота посещения

крупнейшая сеть продуктовых магазинов формата «у дома»

БРИСТОЛЬ



55%

посетителей мужчины – уникальная комбинация

41+

тысяча сотрудников

3.2

миллиона покупателей в день

9.0

миллионов лояльных покупателей пользуются приложением Бристоль и картой лояльности

РЕШИМ ПРОБЛЕМУ

Б



ВЫСТАВИМ ТОВАР НА ВИДНОЕ МЕСТО

Дополнительная выкладка увеличивает сбыт товара, а также обеспечивает ТТ необходимым стоком



РАССКАЖЕМ О ТОВАРЕ КАЖДОМУ КЛИЕНТУ

Если кассиры будут напоминать предлагать товар и подсказывать, где его можно найти, то вероятность покупки возрастает



НАПОМНИМ О ВАШЕМ ТОВАРЕ

30% покупателей, забывают купить сопутствующий товар

Мы им напомним!
Выделим продукцию, расскажем о выгодных акционных товарах



РЕКЛАМА ВАШЕГО БИЗНЕСА

Дадим информацию нашим покупателям о Вашей продукции или услуге

БАЗОВЫЕ БЛОКИ



INDOOR

1. Информирование
2. Монитор покупателя
3. Акционный каталог
4. Акция «Звёзды Недели»
5. Аудиореклама
6. Доп. Выкладка
 - Паллета
 - Стойки
 - Дисплеи-паразиты
7. POSm



OUTDOOR

1. Оклейка авто
2. Печать на пакетах
3. Наклейка. Входная зона
4. Плакат. Входная зона



DIGITAL

1. Сайт
2. Социальные сети
3. Мобильное приложение
4. Рекламные рассылки



PROMO

1. Семплинг
2. Дегустации
3. Подарок за покупку



RESEARCH

Проведение исследований в сети

СЕТЬ МАГАЗИНОВ «У ДОМА»
Бристоль

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

INDOOR



СЕТЬ МАГАЗИНОВ «У ДОМА»
Бристоль

INDOOR

КАССА



INDOOR ИНФОРМИРОВАНИЕ

мотивационная программа для персонала магазинов «План 100%»

ПРЕИМУЩЕСТВА

Сотрудник предлагает товары-участники мотивационной программы, рекомендует их к приобретению

МЫ РАССКАЖЕМ И ВСЕ ПОКУПАТЕЛИ УЗНАЮТ О ВАШЕМ ПРОДУКТЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ

x5 увеличение продаж до 5 раз от регулярных в зависимости от категории товара

2 месяца пост эффект после проведения программы

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ

1 календарный месяц

ОХВАТ

все магазины Бристоль

В ПРОГРАММУ ВХОДИТ:

- Подбор до 5 SKU участников
- Составление плана продаж по акции
- Памятка продавцу по задачам с информацией о товаре
- Обучающий курс по товарам из программы
- Выкладка на спец.гондоле до 3 SKU



Б

INDOOR МОНИТОР ПОКУПАТЕЛЯ

воздействует на покупателя, пребывающего в «целевом настроении»,
готового купить здесь и сейчас

ПРЕИМУЩЕСТВА

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО
НАПОМИНАЕТ О ВАШЕМ
ПРОДУКТЕ ИЛИ УСЛУГЕ
В САМОМ ПОСЕЩАЕМОМ
МЕСТЕ – НА КАССЕ**

Транслирует информацию,
несет развлекательный и
информационный характер,
пока покупатель ожидает
оплату покупки

Эффективно коммуницирует
актуальные предложения,
акции и преимущества
Вашего товара



100%
покрытия сети

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

**МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД
РАЗМЕЩЕНИЯ:** 7 дней

МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО:
100 магазинов

ОХВАТ: все магазины Бристоль

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ:
на кассовом оборудовании

- **РАЗМЕР:**
900x1600 px (вертикальная ориентация)
- **ВЕС ФАЙЛА:** до 5 Мб
- **ТИП ФАЙЛА:** JPEG, mp4
- **ХРОНОМЕТРАЖ:** 5 секунд



Б

INDOOR

АКЦИЯ ТОВАР у КАССИРА

взаимодействует с каждым покупателем

ПРЕИМУЩЕСТВА

ТОПОВОЕ МЕСТО ВЫКЛАДКИ С ВЫСОКИМ ТРАФИКОМ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Кассиры рассказывают о предложении и предлагают приобрести товар из акции

Выгодно подсвечивает продукт и за счет выкладки повышает интерес и готовность к покупке

Рост продаж в зависимости от товарной категории

от 30%

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

**МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД
РАЗМЕЩЕНИЯ:** 14 дней

ОХВАТ: все магазины Бристоль

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ:
на кассовом оборудовании

- **ВЫСОКОМАРЖИНАЛЬНЫЙ ТОВАР**
- **ТОВАР С ВЫСОКИМ РЕЙТИНГОМ ПРОДАЖ**
- Планируемый объем продаж
- Обеспечение товарного запаса на ТТ
- Рекомендация товара продавцом

Б



INDOOR НАКЛЕЙКА НА КАССЕ

ПРЕИМУЩЕСТВА

Коммуникация потребителю о вашем товаре или услуге уже на кассе, пока он готовится к оплате

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
НАПОМИНАНИЕ О ВАШЕМ
ПРОДУКТЕ И УСЛУГЕ**

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ: 1 месяц

ОХВАТ: все магазины Бристоль

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ:
кассовый узел

**ПРИ ВЫСОКОМ ИЗНОСЕ НАКЛЕЙКА
МОЖЕТ БЫТЬ ДЕМОНТИРОВАНА
ДО ИСТЕЧЕНИЯ СРОКА**

- **ТИП КОНСТРУКЦИИ:**
нестандартная, на стол кассового узла
- **РАЗМЕР:** 100x100 мм
- **МАТЕРИАЛ:**
ламинированная самоклеящаяся пленка
(устойчивая к внешним воздействиям)



INDOOR

СТОППЕР НА ПЛАТЕЖНЫЙ ТЕРМИНАЛ

ПРЕИМУЩЕСТВА

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ НАПОМИНАНИЕ О БРЕНДЕ

На стоппер можно добавить логотип компании или продукции с его фирменными элементами

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
1 месяц

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
500 ТТ

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ:
кассовый узел

- **ТИП КОНСТРУКЦИИ:** нестандартная
На терминал оплат банковскими картами
- **РАЗМЕР:** 258x110 мм
- **МАТЕРИАЛ:** 300 гр , матовая ламинация 1+1,
УФ лак 1+0, фигурная вырубка по макету



СЕТЬ МАГАЗИНОВ «У ДОМА»
Бристоль

INDOOR

ТОРГОВЫЙ ЗАЛ



INDOOR

АУДИОРЕКЛАМА

эффективный и доступный инструмент донесения информации

ПРЕИМУЩЕСТВА

Аудиореклама влияет на принятие решения о покупке в нужном месте, в нужное время

Реклама, воздействующая на эмоции потребителя – ее невозможно пропустить

Качественный контакт с аудиторией

ВАШУ РЕКЛАМУ УСЛЫШАТ

3 200 000

покупателей каждый день



100%

покрытия сети

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

**МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД
РАЗМЕЩЕНИЯ:** 7 дней

ОХВАТ: все магазины Бристоль

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ: торговый зал

- **ТИП:** mp3
- **РАЗМЕР:** до 3 МБ
- **ХРОНОМЕТРАЖ:** 30-40 сек
- **ЧАСТОТА ПОВТОРА:** 2 раза в час

Б



INDOOR ПАЛЛЕТА

дополнительная выкладка

ПРЕИМУЩЕСТВА

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ДЛЯ ПОВЫШЕННОГО СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Позволяет увеличить конкурентоспособность товара

Существенно увеличивает долю импульсных покупок

Привлечение новых посетителей

Рост продаж в зависимости от товарной категории

от 40%

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

**МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД
РАЗМЕЩЕНИЯ:** 1 месяц

**МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО
ПАЛЛЕТ:** 500 шт.

В зависимости от формата магазина и продукции возможно размещение более 1 паллета/магазина

ОХВАТ: все магазины Бристоль

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ: торговый зал

- Адресная программа составляется индивидуально
- Обеспечение товаром согласно планограммам
- Выкладка в упаковках. Количество рассчитывается в зависимости от габаритов товарной упаковки
- **РАЗМЕРЫ:** 800x1200, 400x1200, 600x800
- **Для выкладки мелкогабаритного товара требуются презентационные pre-racks**



Б

INDOOR СТОЙКА

дополнительная выкладка

ПРЕИМУЩЕСТВА

Выкладка на стойке позволяет вашему бренду

СОЗДАТЬ СВОЕ СОБСТВЕННОЕ ЛИЦО В МАГАЗИНЕ

и акцентировать на нем внимание, как эффективный инструмент для презентации вашего товара

Дополнительное место выкладки товара и увеличение продаж

Возможность охвата большого потока покупателей

Рост продаж в зависимости от товарной категории

от 35%

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ: 1 месяц

МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО СТОЕК: 100 шт.

В зависимости от формата магазина и продукции возможно размещение более 1 стойки/магазин

ОХВАТ: Все магазины Бристоль

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ: торговый зал

- Адресная программа составляется индивидуально
- Обеспечение товаром согласно планограммам
- Логистика оплачивается отдельно
- Вид стойки согласовывается дополнительно
- Торговое оборудование предоставляется Заказчиком
- Если сборка производится силами сотрудников магазина, мелкие крепежи запрещены
- **ВРЕМЕННЫЕ СТОЙКИ ДОПУСТИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ:** картон, пластик, дерево, металл
- **ПОСТОЯННЫЕ СТОЙКИ ДОПУСТИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ:** пластик, дерево, металл

• **МИНИМУМ СКВОЗНЫХ БОРТОВ:** 2

• **МАКСИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ:**

400x600x1500 (с топпером)



Б

INDOOR

ШЕЛФБАННЕР/ТОРЦЕВОЙ ФЛАЖОК

в категории

ПРЕИМУЩЕСТВА

Привлекает внимание к месту выкладки продукта, когда человек продвигается между торговыми рядами, он в первую очередь обратит свое внимание на предмет перед ним, а не сбоку от него

Товар визуально выделяется от ассортимента конкурентов

Покупатель увидит в зоне вашей категории рекламу вашего бренда

Подобный вид носителя позволяет указать дополнительную важную информацию об акции или преимущества товара и

**СМОТИВИРОВАТЬ
НА ПОКУПКУ ВАШЕГО ТОВАРА
ВНУТРИ КАТЕГОРИИ**

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ: 1 месяц

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ: 500 ТТ

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ:
торговый зал

Количество мест в месяц
ОГРАНИЧЕНО

Доставка до ТТ силами сети
оплачивается отдельно

ШЕЛФБАННЕР

- **ТИП КОНСТРУКЦИИ:** полочный
- **РАЗМЕР:** 200 x 400 мм
- **МАТЕРИАЛ:** ПВХ 3 мм
- **КРЕПЛЕНИЕ:** Держатель-захват «Акула»

ФЛАЖОК

- **ТИП КОНСТРУКЦИИ:** полочный
- **РАЗМЕР:** 210 x 291 мм
- **МАТЕРИАЛ:** бумага мелованная 150 гр (ламинация при необходимости)
- **КРЕПЛЕНИЕ:** флагшток 30 см + держатель

ШЕЛФБАННЕР



ФЛАЖКИ

INDOOR ВОБЛЕР/ШЕЛФТОКЕР

дополнительное привлечение внимания к товару

ПРЕИМУЩЕСТВА

Ненавязчивость - информация не вызывает раздражения у клиента

Удобно размещаются рядом с товаром, им можно придавать сложные формы и любой внешний вид

Покупатель увидит в зоне вашей категории рекламу вашего бренда

МОТИВИРУЕТ НА ПОКУПКУ

Основная задача – захватить внимание проходящего мимо витрины покупателя

за 5 секунд

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ: 1 месяц

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ: 500 ТТ

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ:
торговый зал

Количество мест в месяц
ОГРАНИЧЕНО

Доставка до ТТ силами сети
оплачивается отдельно

ВОБЛЕР

- **ТИП КОНСТРУКЦИИ:** полочный / прикассовый
- **РАЗМЕР:** 150 мм x 150 мм (D=150 мм)
возможен вариант по индивидуальному размеру/форме
- **МАТЕРИАЛ:** бумага мелованная 300 гр. + ВД лак (при необходимости)
- **КРЕПЛЕНИЕ:** Ножка для воблера 200x12 мм

ШЕЛФТОКЕР

- **ТИП КОНСТРУКЦИИ:** полочный
- **РАЗМЕР:** 70 мм x 90 мм (D=150 мм)
- **МАТЕРИАЛ:** бумага мелованная 300 гр. + ВД лак (при необходимости)

Б

ВОБЛЕР



ШЕЛФТОКЕР

INDOOR КАРТОЧКА ОПИСАНИЯ

дополнительное привлечение внимания к товару

ПРЕИМУЩЕСТВА

Ненавязчивость - информация не вызывает раздражения у клиента

Удобно размещается рядом с ценником на товар, знакомит потребителя со свойствами товара, его отличительными особенностями, вкусами.

Покупатель увидит в зоне вашей категории описание товара вашего бренда.

МОТИВИРУЕТ НА ПОКУПКУ

Основная задача – позволяет покупателю сделать выбор в пользу вашего товара, основываясь на характеристики

УСЛОВИЯ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ: 1 месяц

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ: 500 ТТ

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ:
торговый зал

Количество ТТ в месяц **ОГРАНИЧЕНО**

Доставка до ТТ силами сети оплачивается отдельно. Возможен вариант печати ч/б формата силами сотрудников ТТ

ОПИСАНИЕ

- **РАЗМЕР:** 60 мм x 65 мм
- **МАТЕРИАЛ:** бумага 150 гр.
- **КРЕПЛЕНИЕ:** в ценникодержатель

ТРЕБОВАНИЕ К ТЕКСТУ

- **ЗАГОЛОВОК:**
до 40 символов Unicode
- **ОСНОВНОЙ ТЕКСТ:**
до 140 символов Unicode

NEW

Б



INDOOR НЕКХЕНГЕР

выделяем основную информацию для потребителя

ПРЕИМУЩЕСТВА

Некхенгер крепится на горлышко бутылки и дополняет оформление продукта

Помогает подчеркнуть статус товара

Придает продукции красивый, презентабельный вид

АКЦЕНТИРУЕТ ВНИМАНИЕ НА ВАШЕМ ТОВАРЕ

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ: 1 месяц

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ: 500 ТТ

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ:
торговый зал, горлышко бутылки

Количество мест в месяц
ОГРАНИЧЕНО

Доставка до ТТ силами сети
оплачивается отдельно

- **ТИП КОНСТРУКЦИИ:** товарный
- **РАЗМЕР:** 100 мм x 180 мм
возможен вариант по индивидуальному размеру/форме
- **МАТЕРИАЛ:** бумага мелованная 300 гр. + ВД лак (при необходимости)
- **КРЕПЛЕНИЕ:** бумага мелованная 200 гр.+ ВД лак (при необходимости)



INDOOR

ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ КОРЗИНЫ

листовки внутри

Б

ПРЕИМУЩЕСТВА

Дополнительное напоминание
о вашей продукции

Реклама в корзине
максимально заметна и

**СОПРОВОЖДАЕТ
ПОКУПАТЕЛЯ
ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРОВ**

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ: 1 месяц

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ: 500 ТТ

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ:
покупательская корзина

КОЛИЧЕСТВО КОРЗИН В 1 ТТ: 10 шт.

Доставка до ТТ силами сети
оплачивается отдельно

- **ТИП КОНСТРУКЦИИ:** нестандартный
- **РАЗМЕР:** 210x297 мм (А4)
- **МАТЕРИАЛ:** ламинированная бумага



INDOOR

НАКЛЕЙКА НАПОЛЬНАЯ

Б

ПРЕИМУЩЕСТВА

Ненавязчивое напоминание о вашем продукте

Привлекает особое внимание к вашему бренду или товару

**ВЕДУТ К УВЕЛИЧЕНИЮ
ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ,
ОСОБЕННО ЭТО КАСАЕТСЯ
МГНОВЕННЫХ ПОКУПОК**

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ: 1 месяц

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ: 500 ТТ

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ:
пол торгового зала

Доставка до ТТ силами сети
оплачивается отдельно

**ПРИ ВЫСОКОМ ИЗНОСЕ НАКЛЕЙКА
МОЖЕТ БЫТЬ ДЕМОНТИРОВАНА
ДО ИСТЕЧЕНИЯ СРОКА**

- **ТИП КОНСТРУКЦИИ:**
напольная. нестандартная
- **РАЗМЕР:** 1 кв.м (1000 мм x 1000 мм)
возможен вариант по индивидуальному размеру/форме
- **МАТЕРИАЛ:** самоклеящаяся пленка высокой степени устойчивости + напольный ламинат



СЕТЬ МАГАЗИНОВ «У ДОМА»
Бристоль



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

OUTDOOR

OUTDOOR

РЕКЛАМА НА БОЛЬШЕГРУЗНЫХ АВТОМОБИЛЯХ



190

автомобилей в нашем автопарке, используемых для доставки товаров из РЦ в ТТ

- **ДОСТУПНО ДЛЯ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ:**

Food, Non-food, Beer alco free

- Печать и оклейка силами Исполнителя

- **РАЗМЕР БОРТОВ:**

5 шт. 4600x2300x2200

154 шт. 5400x2600x2400

27 шт. 7000x2600x2400

3 шт. 7000x2600x2600

1 шт. 7500x2800x2600

+ РЕКЛАМА ВАШЕГО БРЕНДА



OUTDOOR

ПЕЧАТЬ НА ПАКЕТАХ

ПРЕИМУЩЕСТВА

Реклама на самом популярном товаре в Бристоль

Реклама продукта вне магазина
Наши исследования говорят,
что одним пакетом пользуются

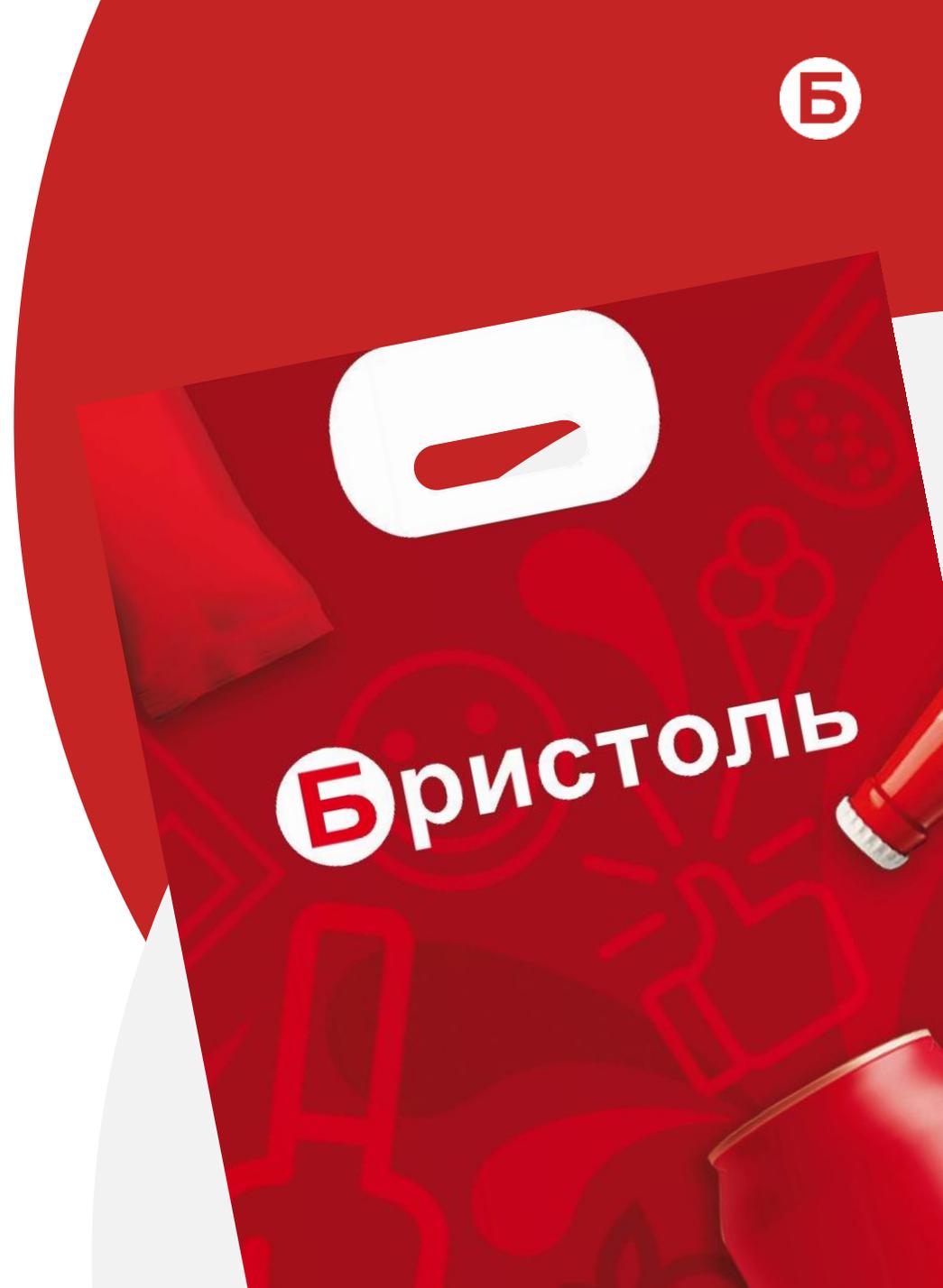
2-4 раза

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
100 000 шт.

- Печать силами Исполнителя
- Рекламный модуль запечатывается на весь пакет с 1 стороны

Б



OUTDOOR

НАКЛЕЙКА. ВХОДНАЯ ЗОНА

ПРЕИМУЩЕСТВА

Прохожие видят, что в магазине продается тот или иной товар или осуществляется услуга

Так как наклейка находится на уровне глаз при входе, потребитель будет

НАСТРОЕН НА ПОКУПКУ ВАШЕГО ПРОДУКТА

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ: 1 месяц

ОХВАТ: все магазины Бристоль

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ:
входная зона, рядом с режимом работы

**ПРИ ВЫСОКОМ ИЗНОСЕ НАКЛЕЙКА
МОЖЕТ БЫТЬ ДЕМОНТИРОВАНА
ДО ИСТЕЧЕНИЯ СРОКА**

- **ТИП КОНСТРУКЦИИ:**
нестандартная, на стекло входной двери
- **РАЗМЕР:** 100x100 мм
- **МАТЕРИАЛ:**
ламинированная самоклеящаяся пленка
(устойчивая к внешним воздействиям)



OUTDOOR

ПЛАКАТ. ВХОДНАЯ ЗОНА

взаимодействует с каждым покупателем

ПРЕИМУЩЕСТВА

ПЛАКАТ ВИДИТ КАЖДЫЙ, ЗАХОДЯЩИЙ В МАГАЗИН ПОКУПАТЕЛЬ

Первый контакт
с потребителем, который
невозможно пропустить

Яркий постер
с запоминающимся дизайном и
релевантной информацией
хорошо запоминается
потребителем, подогревая
интерес к продукту

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

**МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД
РАЗМЕЩЕНИЯ:** 14 дней

ОХВАТ: все магазины Бристоль

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ:
входная зона

**МИНИМАЛЬНАЯ
СКИДКА НА ТОВАР:** 10%

- **МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО СКИО
ИЗ ЛИНЕЙКИ НА ПЛАКАТЕ:** 2 шт.
- **СНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ:**
14 дней
- **ДОСТУПНО ДЛЯ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ:**
Food, Non-food, Beer alco free
- **ФОРМАТ:** 841x1189 мм (A1)
- **МАТЕРИАЛ:** бумага мелованная 150 гр
- **КОЛИЧЕСТВО:** 1 плакат в 1 магазин
по количеству магазинов покрытия

Б

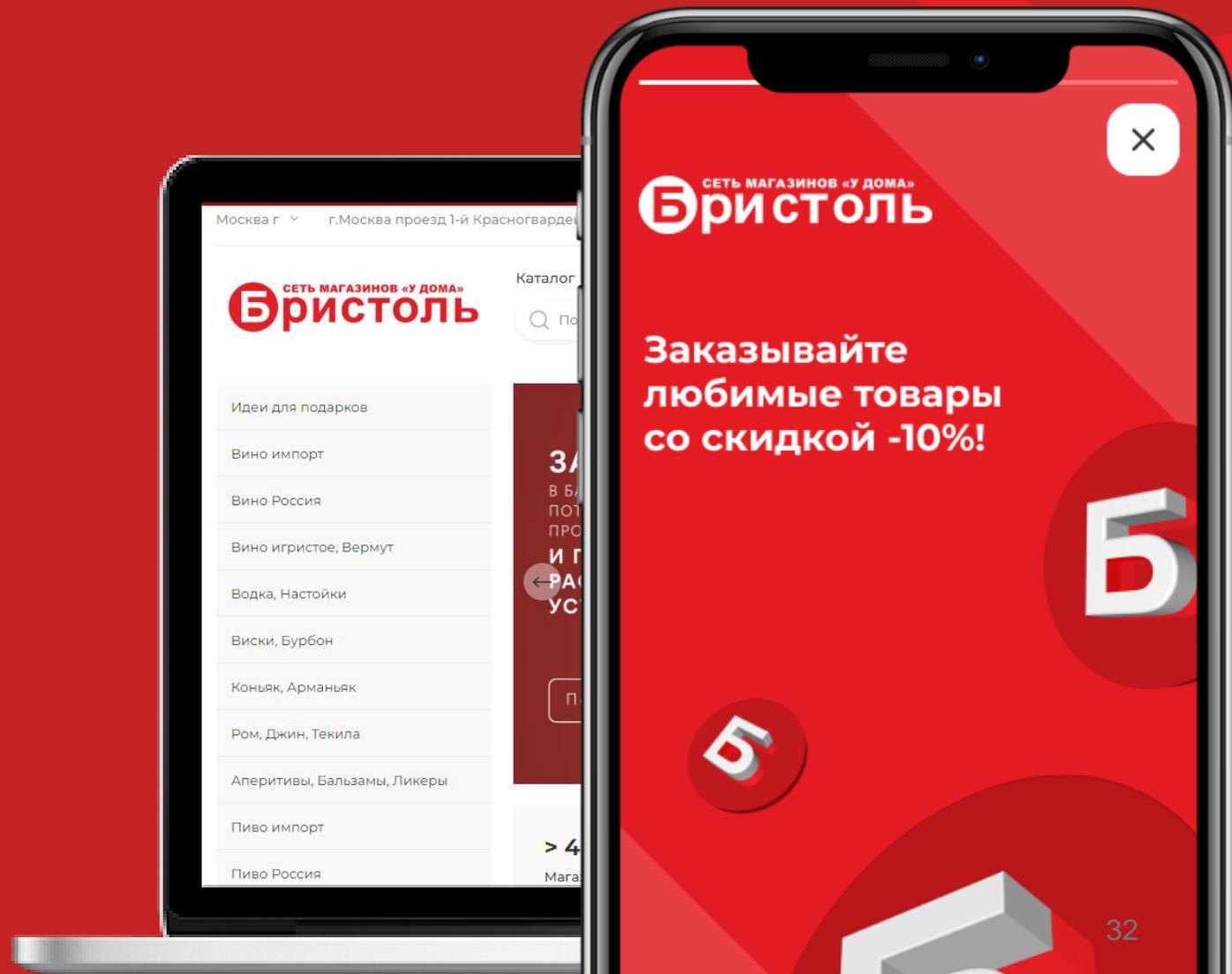
Бристоль





РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

DIGITAL



DIGITAL СТАТИСТИКА

Б

САЙТ

Активных пользователей в день

55 000+

Активных пользователей в неделю

300 000+

Активных пользователей в месяц

1 100 000+

ПРИЛОЖЕНИЕ

Активных пользователей в день

700 000+

Активных пользователей в неделю

2 100 000

Активных пользователей в месяц

6 000 000+

9 000 000

лояльных пользователей приложения

ОЦЕНИТЕ НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ САМИ

QR для скачивания приложения:



App Store



Google Play



App Gallery

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

БАННЕР НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

Б

ПРЕИМУЩЕСТВА

ВИДЯТ ВСЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Продуктивный метод продвижения услуг и товаров, который не останется без внимания

Кликабельный баннер – карусель

ОХВАТ: до 3,2 млн пользователей в мес.

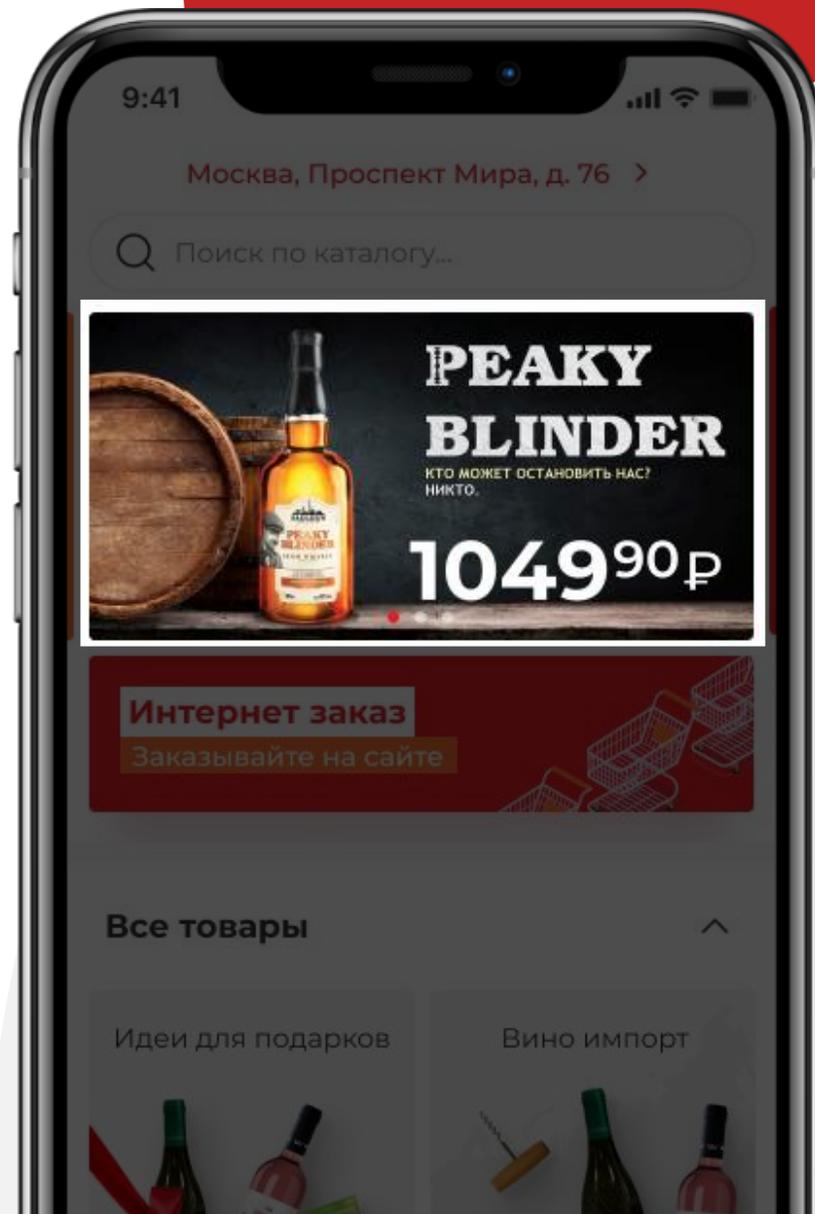
УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

**МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД
РАЗМЕЩЕНИЯ:**
7 дней

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
все активные пользователи приложения Бристоль

БАННЕР 1

- **РАЗМЕР:** 200 – 1000 КБ
 - **ФОРМАТ:** JPG, PNG
 - **РАЗРЕШЕНИЕ:** 1 920 x 1 080 px
 - **СООТНОШЕНИЕ СТОРОН:** 16:9
- ! Охранная зона с каждой стороны 10 px



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

ГРУППА ТОВАРОВ

Б

ПРЕИМУЩЕСТВА

На карточке категории изображаются товары вашего бренда

ПРИ ПЕРЕХОДЕ В ГРУППУ ТОВАРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬ БУДЕТ ВИДЕТЬ ТОЛЬКО ТОВАРЫ ВАШЕГО БРЕНДА ЛЮБОЙ КАТЕГОРИИ.

Данная карточка поддерживается баннером на главной странице. Ссылка на баннере ведет в группу товаров вашего бренда.

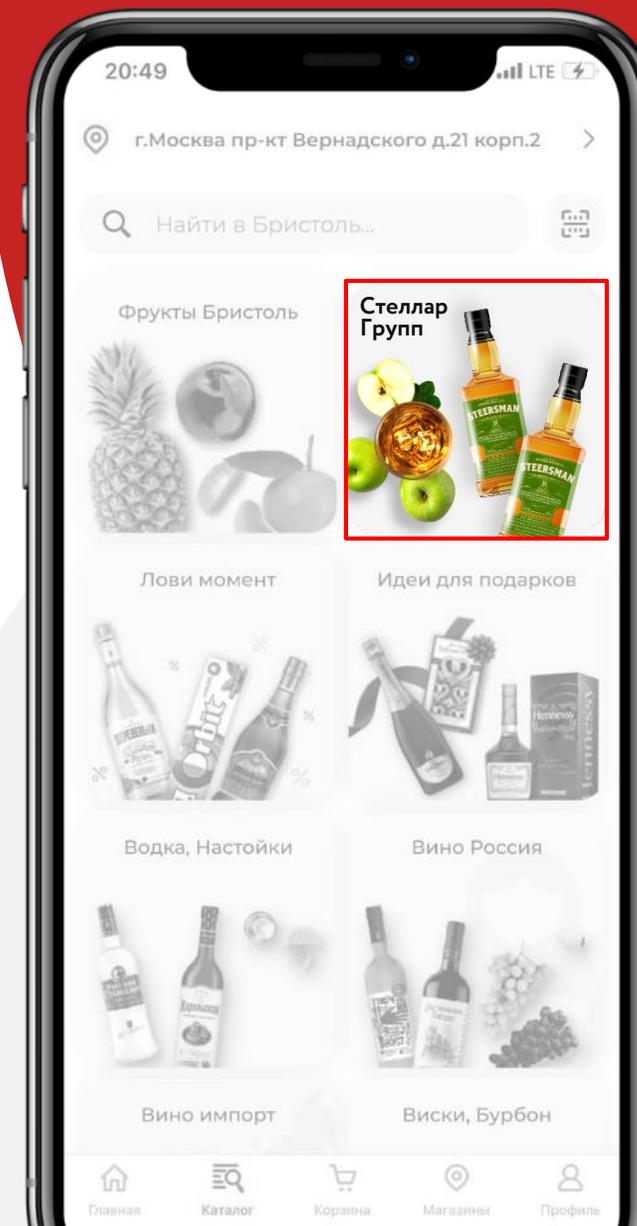
УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
7 дней

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
все активные пользователи приложения Бристоль

ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИИ

- **РАЗМЕР:** 200 – 5000 КБ
- **ФОРМАТ:** JPG, PNG
- **БЕЛЫЙ ИЛИ ПРОЗРАЧНЫЙ ФОН**



NEW

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

ИЗОБРАЖЕНИЕ ТОВАРА В КАРТОЧКЕ КАТЕГОРИИ

ПРЕИМУЩЕСТВА

На карточке категории изображаются товары, которые можно в ней найти

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО
НАПОМИНАЕТ И ВЫДЕЛЯЕТ
ВАШ ТОВАР СРЕДИ
ТОВАРОВ КАТЕГОРИИ**

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

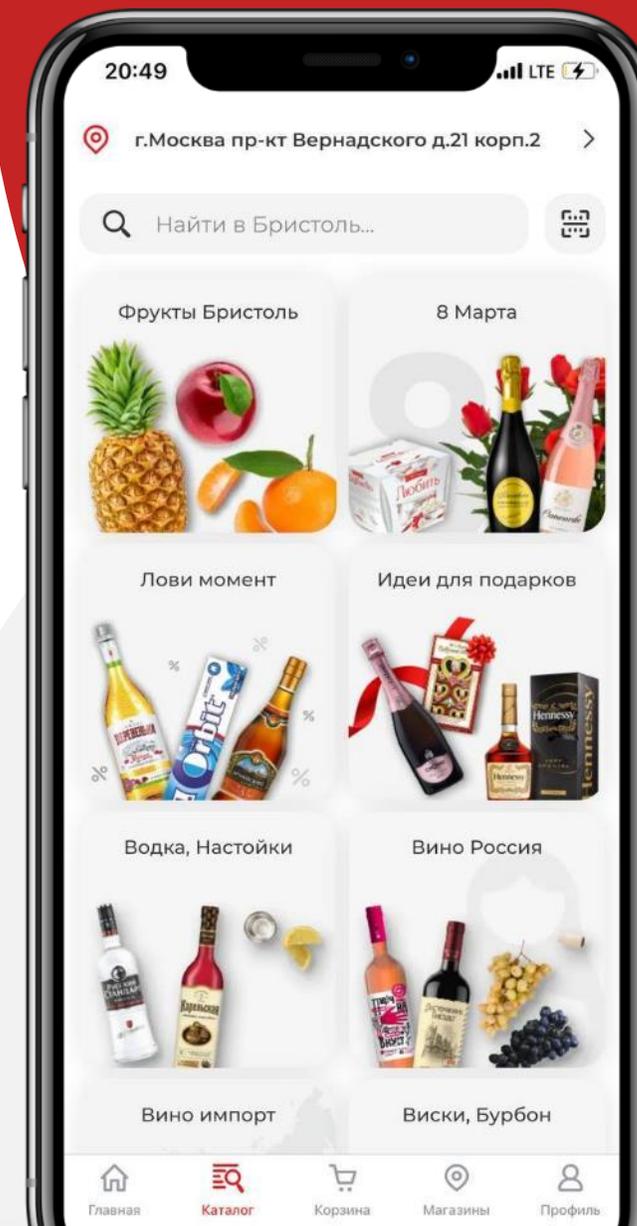
ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
14 дней

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
все активные пользователи
приложения Бристоль

ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИИ

- **РАЗМЕР:** 200 – 5000 КБ
- **ФОРМАТ:** JPG, PNG
- **БЕЛЫЙ ИЛИ ПРОЗРАЧНЫЙ ФОН**

Б



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

КУПОНЫ

Б

ПРЕИМУЩЕСТВА

Купон размещается на главном экране Мобильного приложения.

КУПОН ВИДЯТ ВСЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРИЛОЖЕНИЯ НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО С КАКОЙ ЦЕЛЮ ОН ЗАШЕЛ. БУДЬ ТО КАРТА ЛОЯЛЬНОСТИ ИЛИ

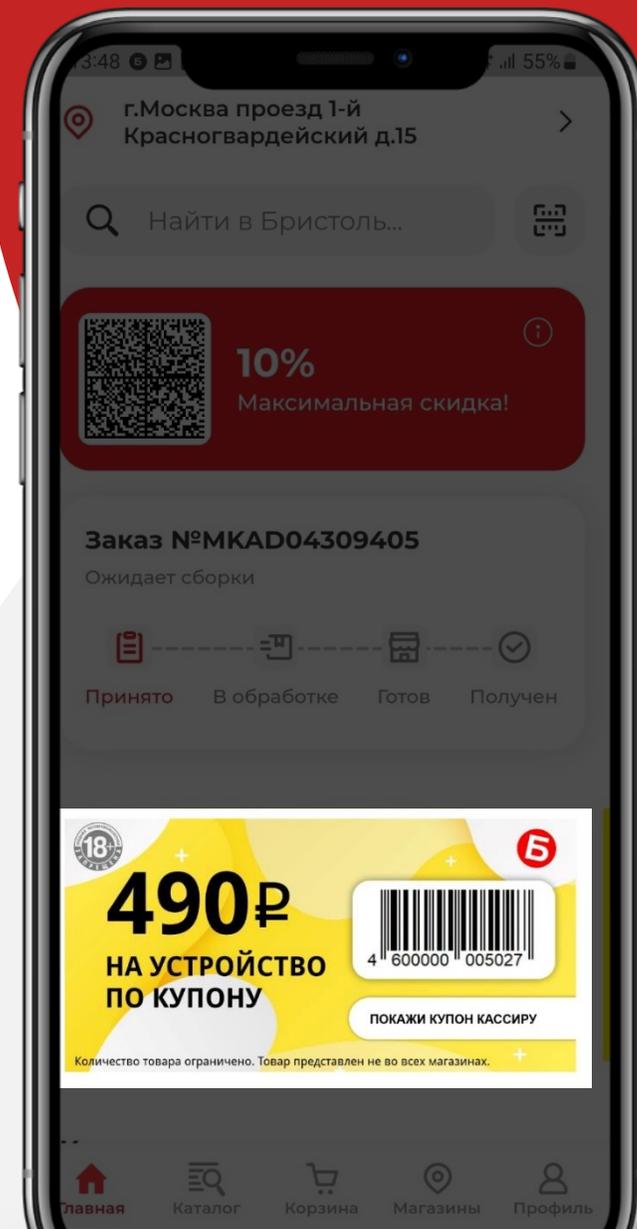
УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
7 дней

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
все активные пользователи приложения Бристоль

ТРЕБОВАНИЯ К ИЗОБРАЖЕНИЮ КУПОНА

- **РАЗМЕР:** 200 – 1000 КБ
- **ФОРМАТ:** JPG, PNG
- **РАЗРЕШЕНИЕ:** 1 920x 1 080 px



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

GIF ANIMATION

ПРЕИМУЩЕСТВА

GIF анимация товара размещается в карточке товара в Мобильном приложении и на сайте

СОЗДАЁТСЯ ПРАВИЛЬНОЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ И ЖЕЛАНИЕ ПРИОБРЕСТИ ТОВАР.

ПРИВЛЕКАЕТ И УДЕРЖИВАЕТ ВЗГЛЯД ЗРИТЕЛЯ К ПРОДУКТУ ЗА СЧЕТ ПРИЯТНОЙ КАРТИНКИ.

ВИЗУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ЗАПОМИНАЕТСЯ ЧЕЛОВЕКОМ БЫСТРЕЕ.

NEW

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

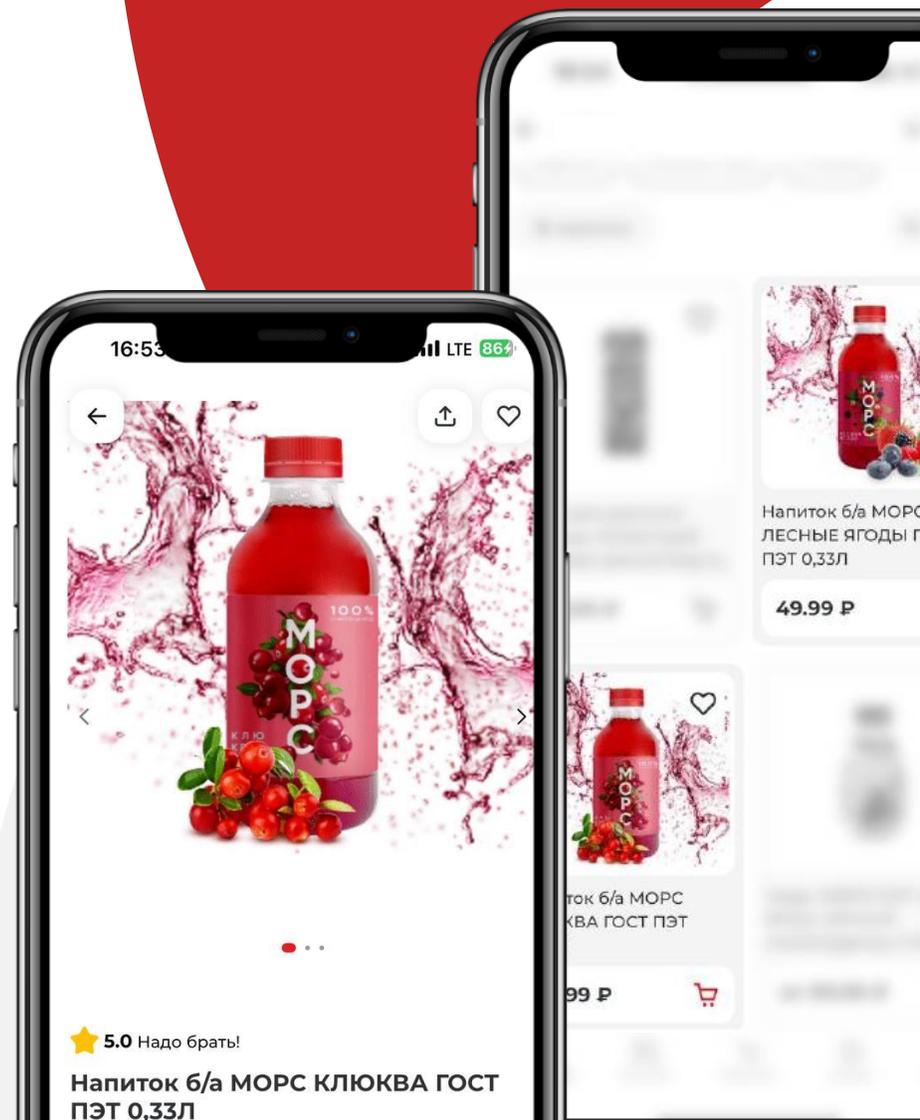
ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
бессрочно

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
все активные пользователи приложения Бристоль

ТРЕБОВАНИЯ:

- **ХРОНОМЕТРАЖ:** 2-3 секунды
- **РАЗРЕШЕНИЕ:** 400x400
- **СООТНОШЕНИЕ СТОРОН:** 1:1
- **ТИП ФАЙЛА:** GIF 64 (max количество кадров 60-90)
- **РАЗМЕР:** до 3 Мб

Б



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

ВИДЕО О ТОВАРЕ

ПРЕИМУЩЕСТВА

Видео размещается в карточке товара в Мобильном приложении.

КЛИЕНТ ЛУЧШЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ТОВАР И У НЕГО ОСТАЁТСЯ МЕНЬШЕ ВОПРОСОВ.

СОЗДАЁТСЯ ПРАВИЛЬНОЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ И ЖЕЛАНИЕ ПРИОБРЕСТИ ТОВАР.

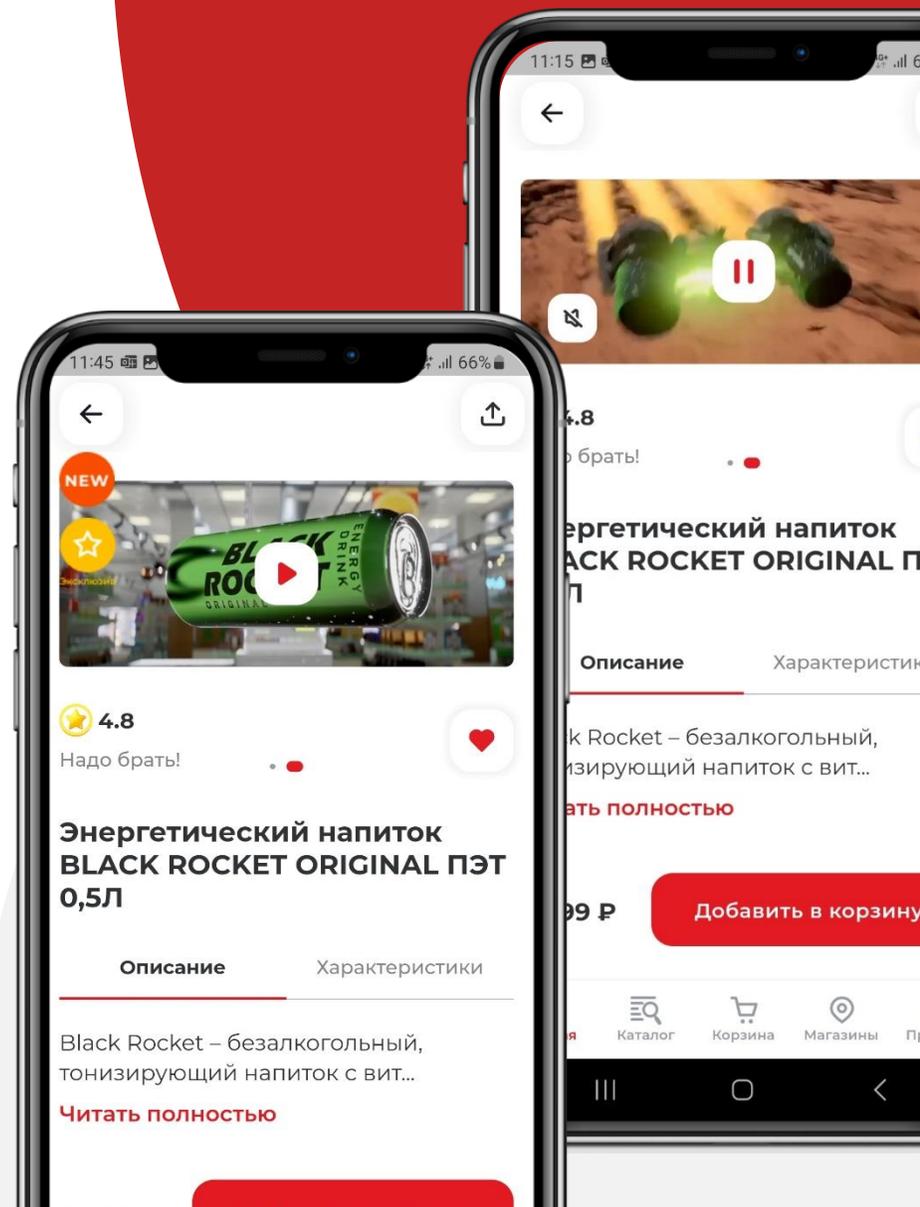
УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
бессрочно

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
все активные пользователи приложения Бристоль

ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕО

- **ХРОНОМЕТРАЖ:** 15 секунд
- **ФОРМАТ:** 1080p
- **РАЗРЕШЕНИЕ:** 1920x1080
- **ТИП ФАЙЛА:** MP4
- **РАЗМЕР:** до 20 Мб



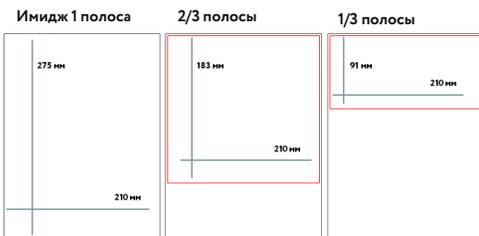
INDOOR ЭЛЕКТРОННЫЙ АКЦИОННЫЙ КАТАЛОГ

ПРЕИМУЩЕСТВА

В акционном каталоге представлены выгодные товарные предложения, а также интересная и актуальная информация

ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРИВЛЕКАЕТ ПОДОБНЫЙ СМЕШАННЫЙ ФОРМАТ

Напоминает о вашем товаре, повышая вероятность его покупки, рассказывает о выгодных предложениях



УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

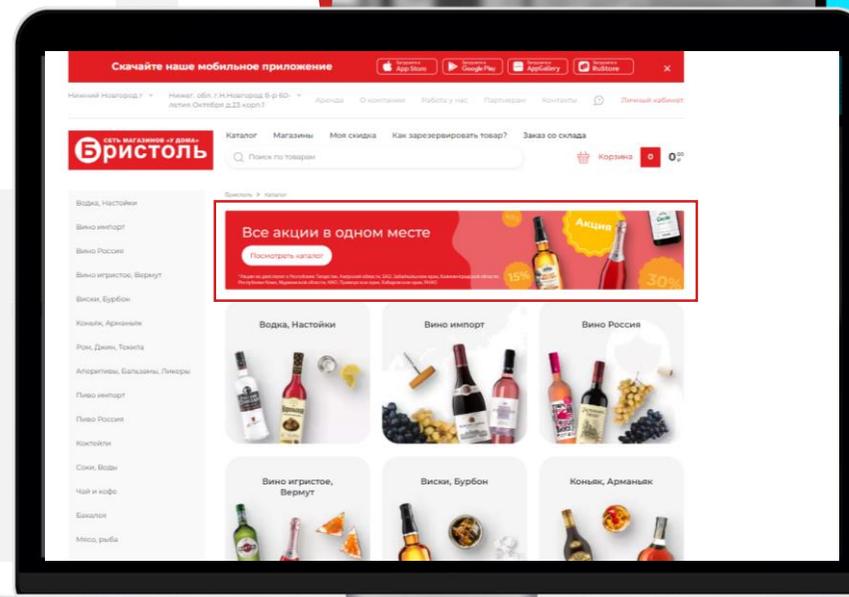
**МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД
РАЗМЕЩЕНИЯ:** 14 дней

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
все посетители сайта Бристоль

**МИНИМАЛЬНАЯ
СКИДКА НА ТОВАР:** 10%

- **РАЗМЕР 1 ПОЛОСЫ:** 210 мм x 275 мм
- **ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ:**
 - Обложка
 - Обратная сторона
 - Имидж 1 полоса
 - Имидж 2/3 полосы
 - Имидж 1/3 полосы
 - Модуль

**! КАТАЛОГ РАЗМЕЩАЕТСЯ В
ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, А ТАКЖЕ
ДУБЛИРУЕТСЯ НА МОНИТОРЕ КАССИРА**



САЙТ БРИСТОЛЬ

БАННЕРЫ. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА



ПРЕИМУЩЕСТВА

ВИДЯТ ВСЕ ПОСЕТИТЕЛИ

сайта независимо от условий регистрации

Продуктивный метод продвижения услуг и товаров, который не останется без внимания

Баннер – карусель

ОХВАТ: до 800 тыс. пользователей в мес.

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

МИНИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
7 дней

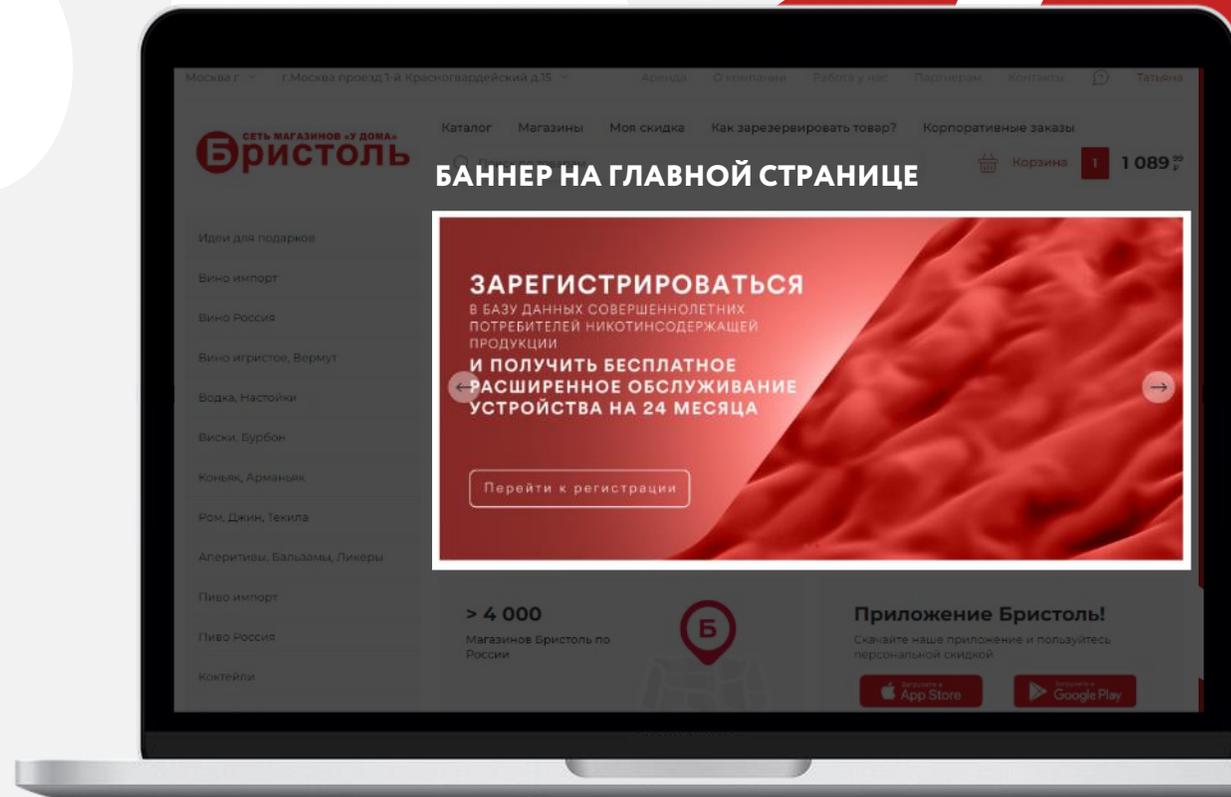
МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
все посетители сайта Бристоль

БАННЕР НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

- **РАЗМЕР:** 200 – 1000 КБ
- **ФОРМАТ:** JPG, PNG
- **РАЗРЕШЕНИЕ:** 912 x 421px

БАННЕР В КАТЕГОРИИ

- **РАЗМЕР:** 200 – 1000 КБ
- **ФОРМАТ:** JPG, PNG
- **РАЗРЕШЕНИЕ:** 912 x 171px



САЙТ БРИСТОЛЬ

ИЗОБРАЖЕНИЕ ТОВАРА В КАРТОЧКЕ КАТЕГОРИИ



ПРЕИМУЩЕСТВА

На карточке категории изображаются товары, которые можно в ней найти

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО
НАПОМИНАЕТ И ВЫДЕЛЯЕТ
ВАШ ТОВАР СРЕДИ ТОВАРОВ
КАТЕГОРИИ**

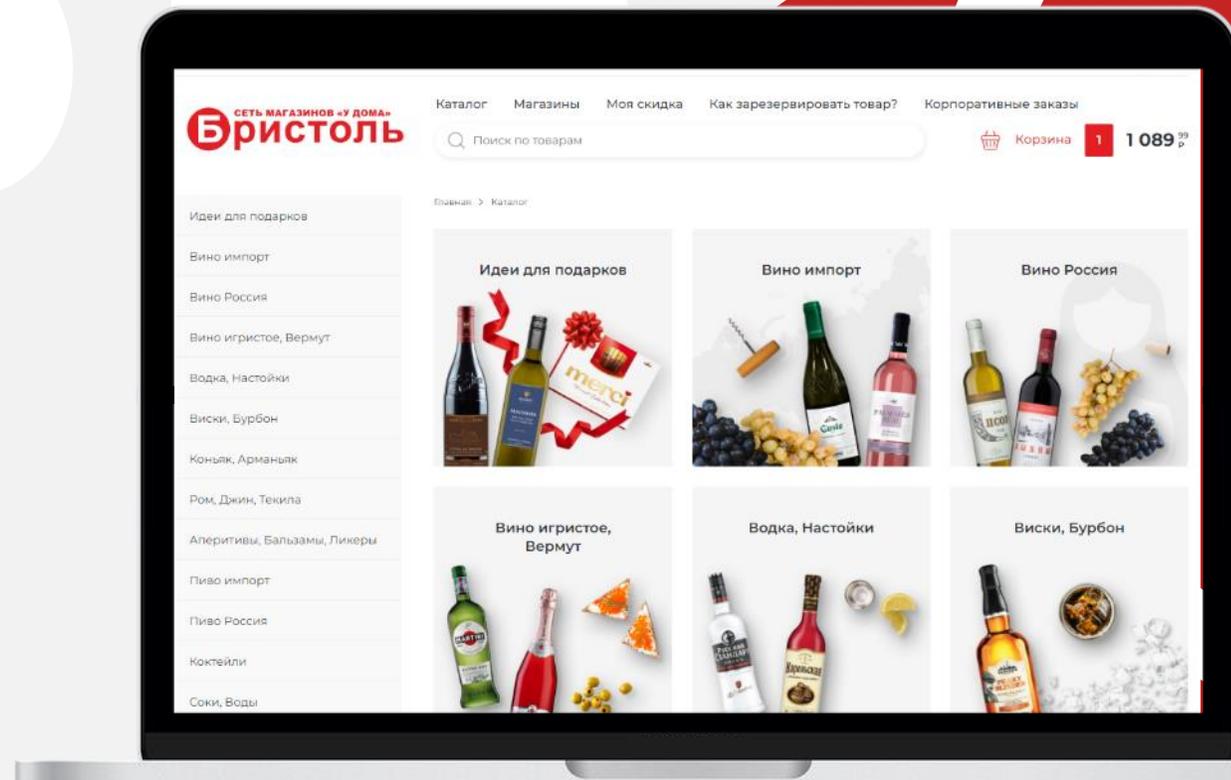
УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
14 дней

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
все посетители сайта Бристоль

ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИИ

- **РАЗМЕР:** 200 – 5000 КБ
- **ФОРМАТ:** JPG, PNG
- **БЕЛЫЙ ИЛИ ПРОЗРАЧНЫЙ ФОН**



САЙТ БРИСТОЛЬ НОВОСТЬ



ПРЕИМУЩЕСТВА

ЛУЧШИЙ СПОСОБ РАССКАЗАТЬ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ВАШЕГО ТОВАРА ПОДРОБНО

Посетитель сайта может в удобное для себя время внимательно её прочитать

Кликабельно – по ссылке открывается полномасштабная новость

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ:
7 дней

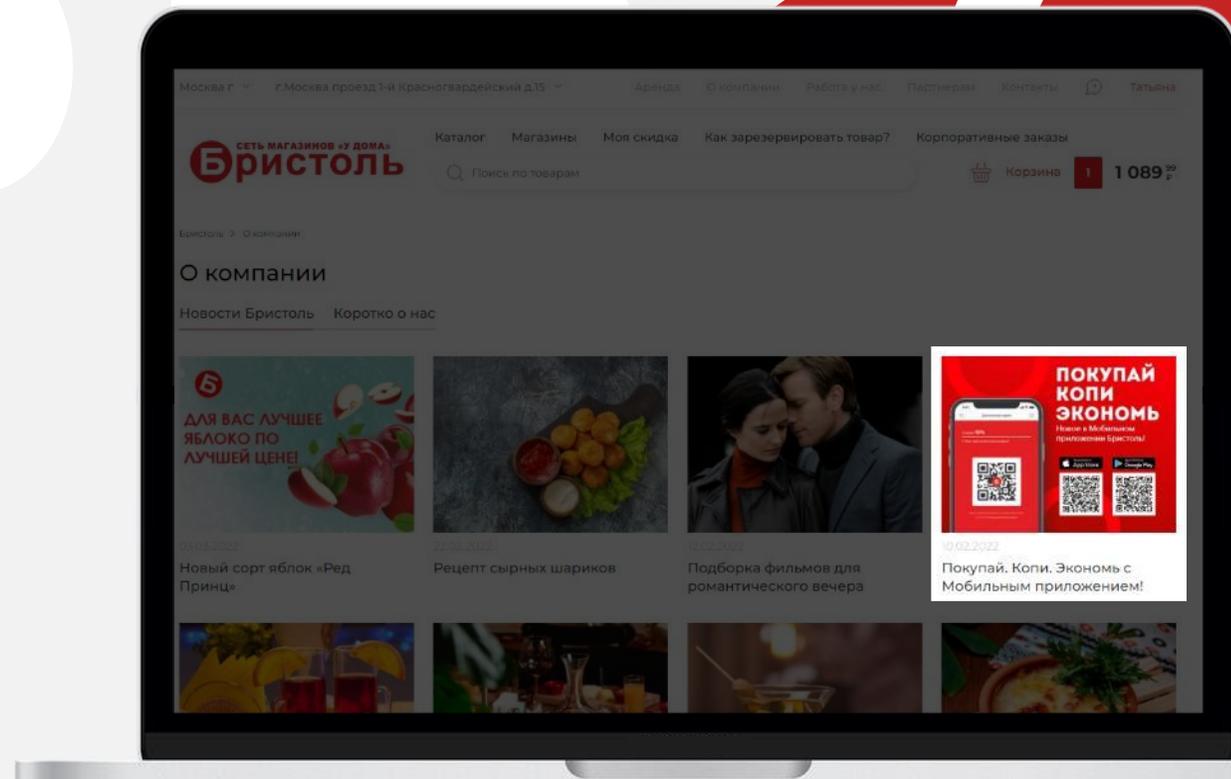
МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
все посетители сайта Бристоль

ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ:

- **РАЗМЕР:** 200 – 1000 КБ
- **ФОРМАТ:** JPG, PNG
- **РАЗРЕШЕНИЕ**
 - **ПРЕВЬЮ:** 288 x 217px
 - **ПОДРОБНАЯ:** 704 x 453px

ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТУ

- До 1000 символов Unicode



DIGITAL

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

проведение розыгрышей и прямых эфиров, публикация постов, сторис

1

СОВМЕСТНЫЕ КОНКУРСЫ В КОНТАКТЕ БРИСТОЛЬ

- с амбассадорами вашего бренда
- розыгрыш мерча или продукции вашего бренда;
- совместный конкурс-розыгрыш призов.

2

СОВМЕСТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВИДЕО

- с продукцией вашего бренда для социальных сетей во флагманском магазине Бристоль (Москва Сити).

3

РЕКЛАМНЫЕ ПОСТЫ О ВАШЕМ БРЕНДЕ

- Вконтакте, Телеграм, Одноклассники

4

СТОРИС В КОНТАКТЕ

- Рекламные сторис о вашем бренде

5

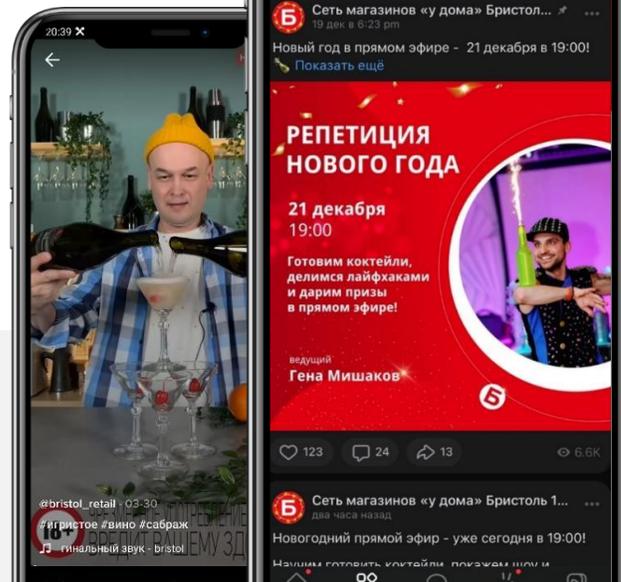
ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ С УПОМИНАНИЕМ ВАШЕГО БРЕНДА

- Прямой эфир со звездой (амбассадором вашего бренда) или экспертом: сомелье, шеф повар, бармендер
- Розыгрыш призов в конце эфира: фирменный мерч бренда, сертификат на покупку, бытовая техника

Розыгрыш алкоголя запрещен законодательством РФ;

МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ

- **ПРОДАКШН ОТ ВАШЕГО БРЕНДА:** выбор места, спикера и организация съемки
- **ПЛОЩАДКА ЭФИРА:** группа Бристоль Вконтакте предоставляется бесплатно



Б



250 000 подписчиков,
40 000 средний охват постов



126 000 подписчиков,
17 000 средний охват постов



39 089 подписчиков,
3 400 средний охват постов



2 700 подписчиков,
150 средний охват постов

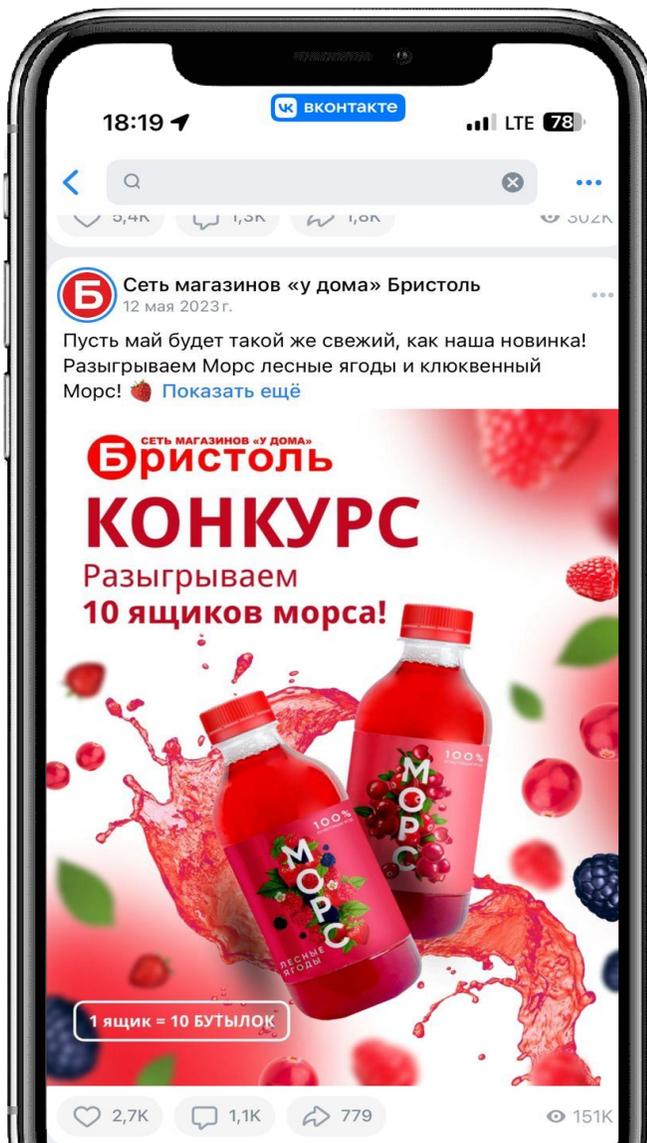
DIGITAL | СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

КОНКУРС РЕПОСТОВ



250 000 подписчиков,
40 000 средний охват постов

Совместные конкурсы проводятся в социальной сети «ВКонтакте». Разыгрываются ценные призы или запас продукции. Механика розыгрыша, количество и список призов согласовываются индивидуально



До 100 000
ПРОСМОТРЫ



От 10 000+
КОММЕНТАРИИ



2000+
ЛАЙКИ



1000+
РЕПОСТЫ

DIGITAL | СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ



126 000 подписчиков,
17 000 средний охват постов

В Telegram-канале проводятся совместные конкурсы. Розыгрыш проводится с помощью телеграм-бота. Механика розыгрыша, количество и список призов согласовываются индивидуально

! Анонс конкурса также дублируется в группе ВКонтакте для привлечения дополнительного трафика (кроме алкогольных товаров)



30 000+
ПРОСМОТРЫ



9 500+
УЧАСТНИКИ



9 300+
РЕАКЦИИ



1 800+
РЕПОСТЫ

РОЗЫГРЫШ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ



250 000 подписчиков,
25 910 средний охват постов

Прямые трансляции становятся финальной точкой одного из этапов или одного масштабного розыгрыша. Ежедневно проводится напоминание и информирование о проведении акции и датах розыгрыша.

Такая механика всегда популярна среди зрителей, так как сочетает в себе:

- элемент неожиданности, возможность увидеть выбор победителя здесь и сейчас,
- возможность принять участие в дополнительных интерактивах с призами;
- уверенность в честности проведения розыгрыша.



65 000+
ПРОСМОТРЫ



6700+
КОММЕНТАРИИ



900+
ЛАЙКИ



70+
РЕПОСТЫ

DIGITAL | СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КЛИП

Б

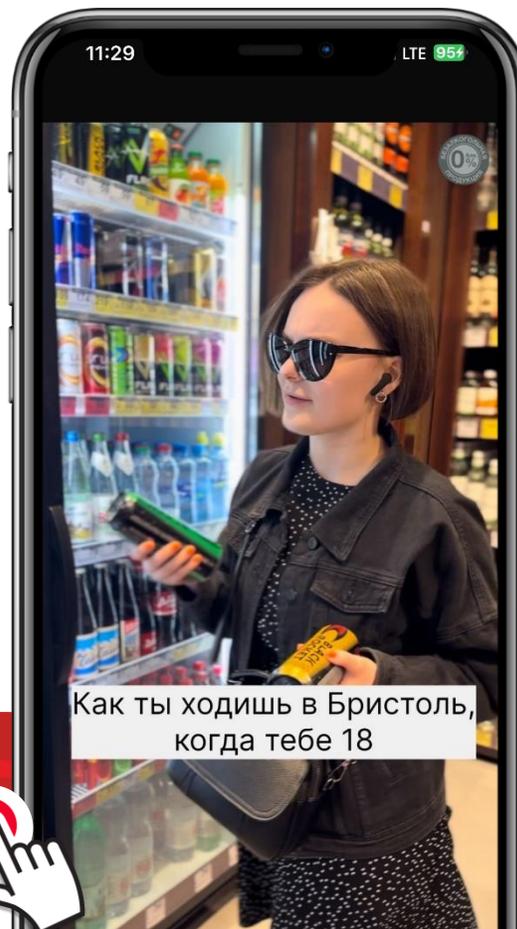


250 000 подписчиков,
до 350 000 просмотров



126 000 подписчиков,
до 20 000 просмотров

Развлекательный клип с интеграцией товара – способ привлечь внимание аудитории к продукту. Смешные, трендовые клипы интересны подписчикам, они делятся ими с друзьями в личных сообщениях и репостят к себе на страницу, тем самым способствуя продвижению товара.



СМОТРЕТЬ КЛИП



NEW

DIGITAL

PUSH – РАССЫЛКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ПРИЛОЖЕНИЯ

Б

ПРЕИМУЩЕСТВА

**ДОСТАВЛЯЮТСЯ ПРЯМО
НА ЭКРАН УСТРОЙСТВА
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, КОТОРЫЙ
ПОДПИСАЛСЯ**

Никаких промашек с доставкой:
рекламу увидят те, кому она
предназначена

Пуш увеличивает узнаваемость
товара или услуги, привлекает
внимание и делает рекламу
ненавязчивой

Если пользователь не в сети в
момент отправки рекламы, он
получит уведомление, когда
появится в сети

Охват лояльных потребителей

9 000 000

УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

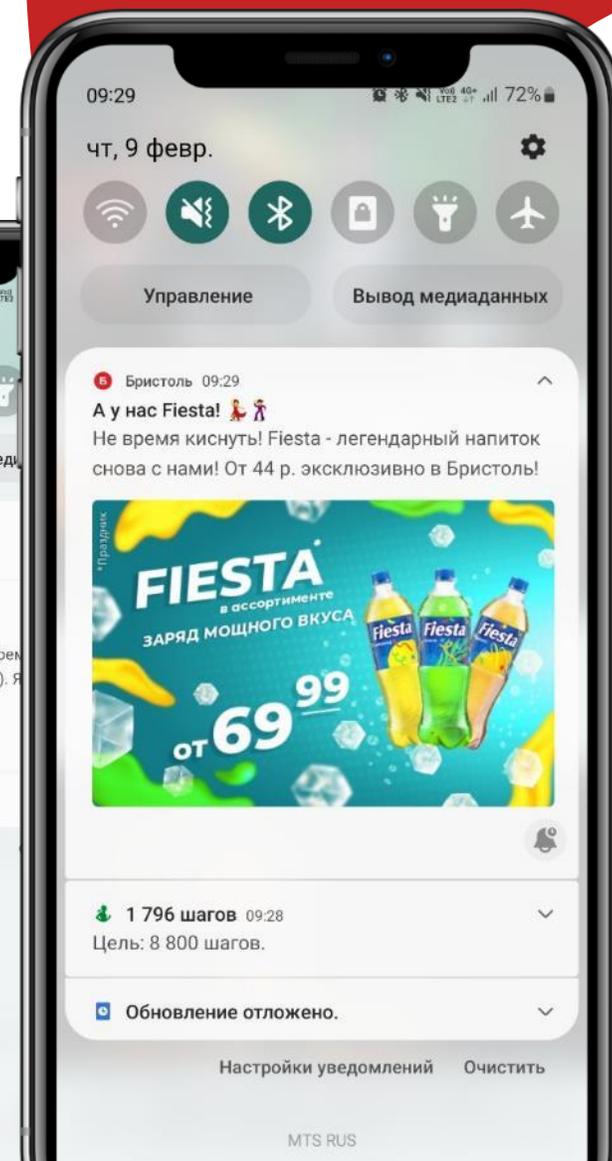
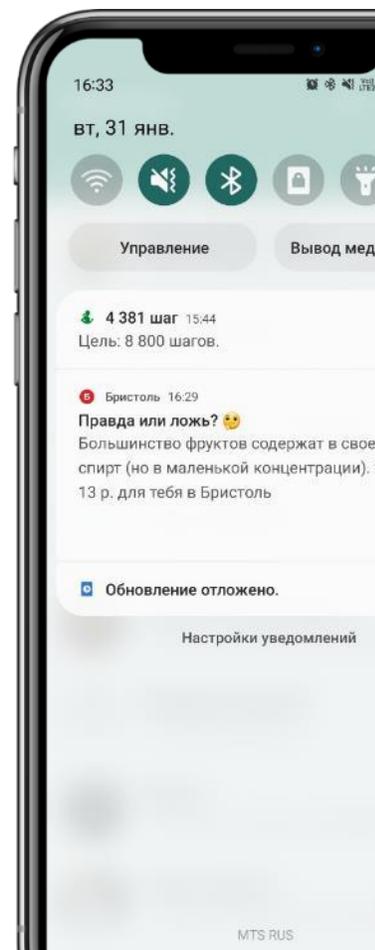
МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
все лояльные пользователи
приложения Бристоль

PUSH БЕЗ КАРТИНКИ

- **ЗАГОЛОВОК:**
32 символа Unicode
- **ОСНОВНОЙ ТЕКСТ:**
150 символов Unicode

PUSH С КАРТИНКОЙ

- **ЗАГОЛОВОК:**
32 символа Unicode
- **ОСНОВНОЙ ТЕКСТ:**
85 символов Unicode



DIGITAL

E-MAIL РАССЫЛКА

организация e-mail рассылки участникам программы лояльности



ПРЕИМУЩЕСТВА

ПОДОГРЕВАЕТ ИНТЕРЕС К ВАШЕМУ ТОВАРУ ИЛИ УСЛУГЕ

перейдя на Сайт, получатель практически уже готов что-либо купить или посоветовать

Эффективный инструмент, которой работает с получателями, которые добровольно согласились на получение такой рассылки

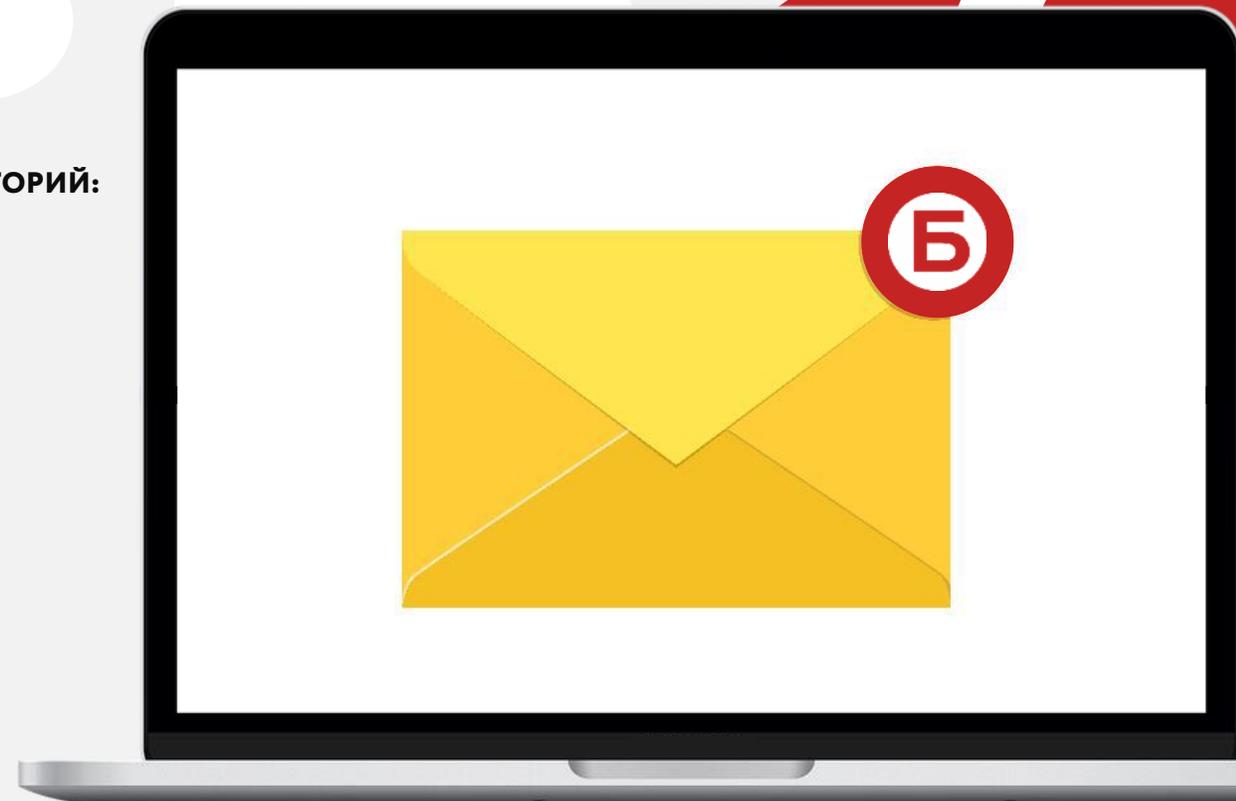
УСЛОВИЯ И ОПИСАНИЕ

МИНИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
все лояльные пользователи сайта или приложения Бристоль

ДОСТУПНО ДЛЯ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ:
Food, Non-food, Beer alco free

ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ:

- **РАЗМЕР:** 200 – 1000 КБ
- **ФОРМАТ:** JPG, PNG



СЕТЬ МАГАЗИНОВ «У ДОМА»
Бристоль

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

PROMO



PROMO

ДЕГУСТАЦИИ, СЕМПЛИНГ, ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ

- Промоперсонал
ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПОСТАВЩИК/ЗАКАЗЧИК
- Со стороны Исполнителя
**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТТ ТОВАРОМ
В НЕОБХОДИМОМ КОЛИЧЕСТВЕ.**
- Все расходы по организации промо
ОПЛАЧИВАЕТ ПОСТАВЩИК
- Минимальное количество задействованных ТТ
НЕ МЕНЕЕ 10



СЕТЬ МАГАЗИНОВ «У ДОМА»
Бристоль

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

RESEARCH



RESEARCH

ИССЛЕДОВАНИЯ

по изучению покупательского поведения
через интервьюеров

УСЛОВИЯ

ПЕРИОД: 1 день

КОЛИЧЕСТВО ПЕРСОНАЛА: 1 интервьюер

- Адресная программа индивидуально.
- Время проведения индивидуально.
- Результаты исследования предоставляются в Бристоль после проведения.

