



Данные, которым доверяют

Февраль 2026

7 фактов о готовой еде

Факт №1

**Готовая еда –
это неизвестная
науке «зверушка»**

Единого понимания,
что такое «готовая еда»
на рынке нет

В большинстве категорий



Банан, круассан, марципан...

Все более-менее одинаково понимают, что это такое

Реальный кейс

Декабрь 2025

**Крупный
производитель
готовой еды**

**Крупная
торговая сеть**

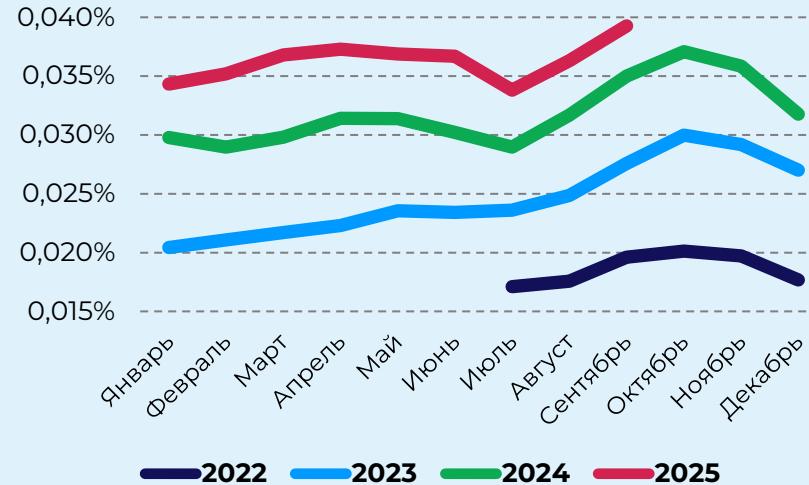
**«Заморозка» –
это **не «готовая еда»!****

Из «готовой еды**»
нас в первую очередь
интересует «заморозка»**

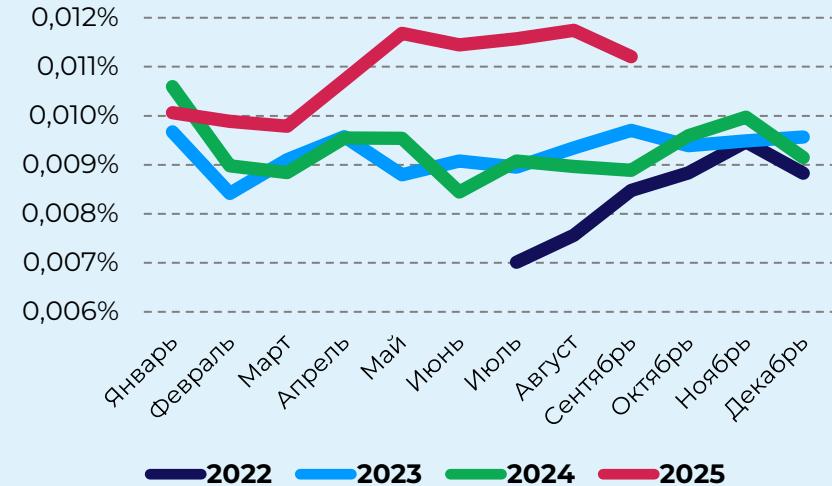
Консенсуса в понимании того, что относится к «**готовой еде**»,
абсолютно **точно нет**

Маркетинговая дактилоскопия

Доля группы «Готовые супы» от ГПХ в физическом выражении



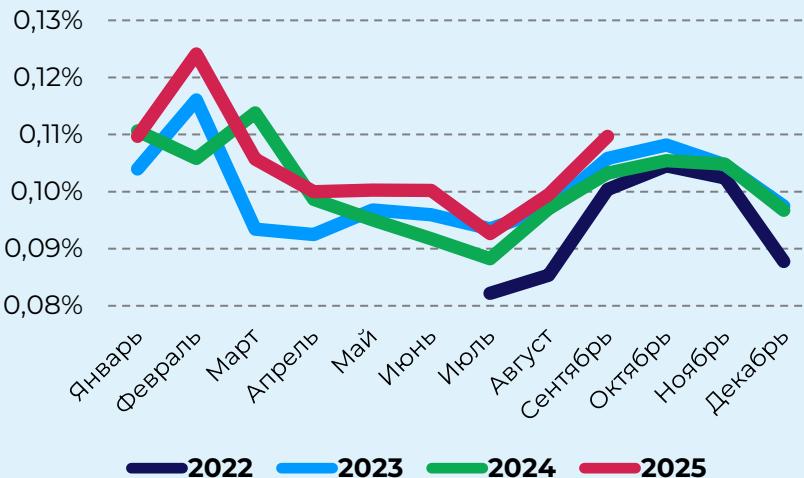
Доля группы «Замороженные первые блюда» от ГПХ в физическом выражении



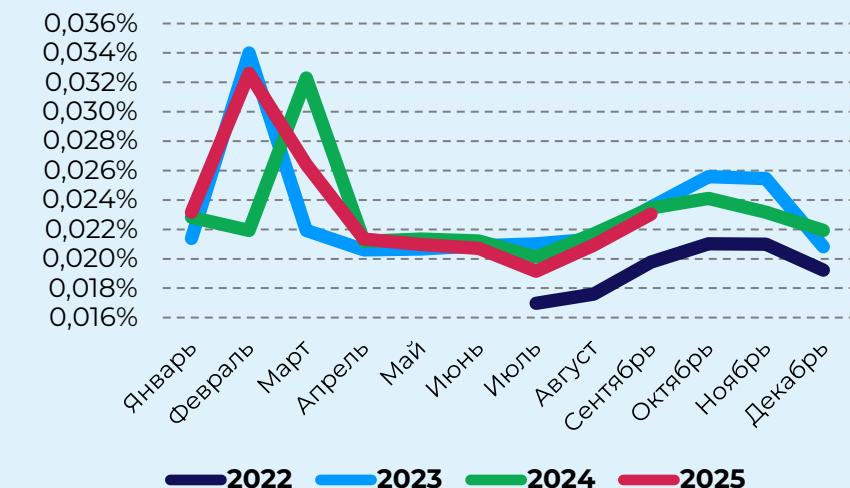
С точки зрения потребителя готовые супы и готовые замороженные супы – это две **абсолютно разные вещи**

Маркетинговая дактилоскопия

Доля группы «Замороженные блины и оладьи» от ГПХ в физическом выражении



Доля группы «Готовые блины и оладьи» от ГПХ в физическом выражении



С точки зрения потребителя охлажденные и замороженные блины в достаточной степени **схожи между собой**

Классификация NTech

Готовая еда

- **Горячие напитки**
- **Салаты**
- **Закуски** (включая зельцы, студни и холодцы)
- **Гарниры и многокомпонентные готовые блюда**, не требующие термообработки (за исключением разогрева в СВЧ-печи), кроме классических хлебобулочных изделий (например, пирожков с мясом) и консервации

Пекарня

- **Выпечка с коротким сроком хранения:** булочки (сладкие, кексы, коржики, куличи), песочные изделия, пироги, слоеные изделия (круассаны, слойки, штрудели), сосиски в тесте, а также некоторые блюда для перекуса из кулинарии (чебуреки, пицца и прочая выпечка)

Факт №2

**Готовая еда
похожа
на «подростка»**

Доля категории «Готовая еда» достаточно велика, чтобы не считать её «ребёнком», но до уровня «взрослого человека» пока явно не дотягивает

Структура рынка продуктов питания

N Tech

Продажи 2025, млрд руб.



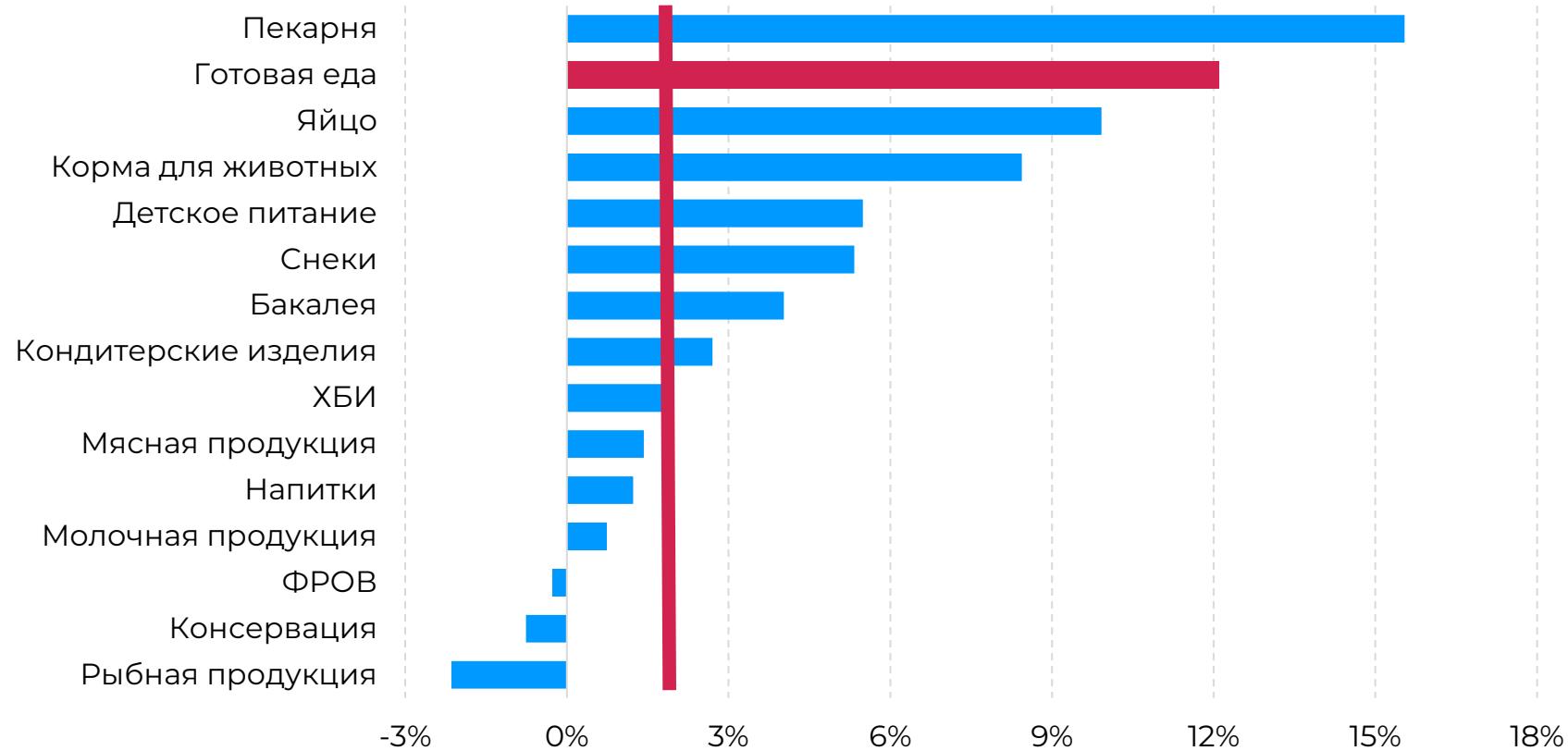
В денежном выражении категория «Готовая еда» – это 3,4% рынка продуктов питания в России.
В физическом выражении доля категории составляет всего 1,5%

Факт №3

**Готовая еда
вызывает
огромный интерес**

Опережающие темпы
роста, ярко выраженная
лояльность со стороны
потребителя, визуально
высокая маржа

Динамика в физическом выражении

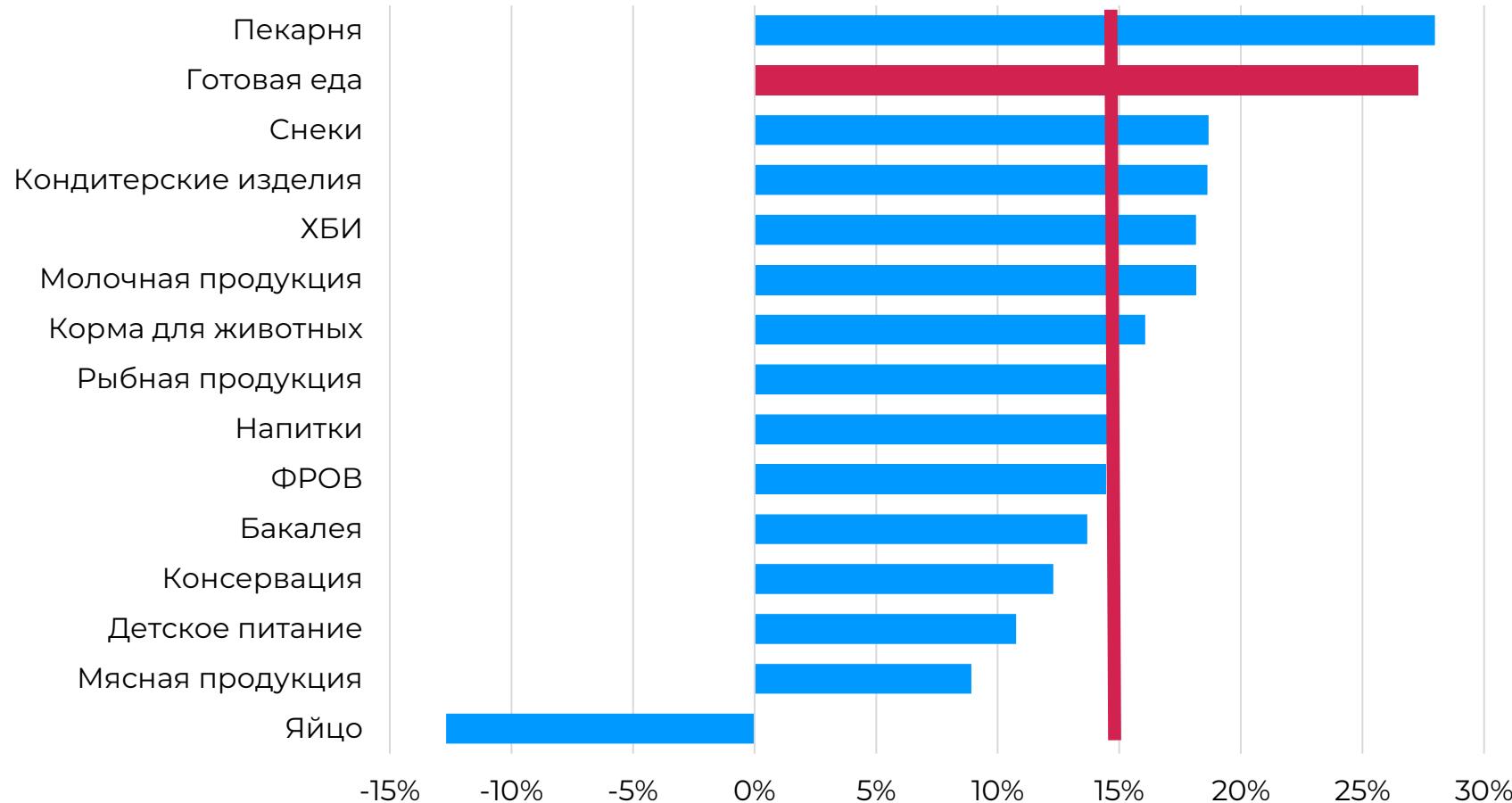


Янв – Сен 2025 /
Янв – Сен 2024

Темпы роста категории «Готовая еда» замедлились, но она по-прежнему один из лидеров рынка

Динамика в денежном выражении

nTech



Янв – Сен 2025 /
Янв – Сен 2024

В денежном выражении категория «Готовая еда» фактически делит 1-2 места с категорией «Пекарня», опережая рынок продуктов питания в целом

Стресс-тест

Май-июнь 2025

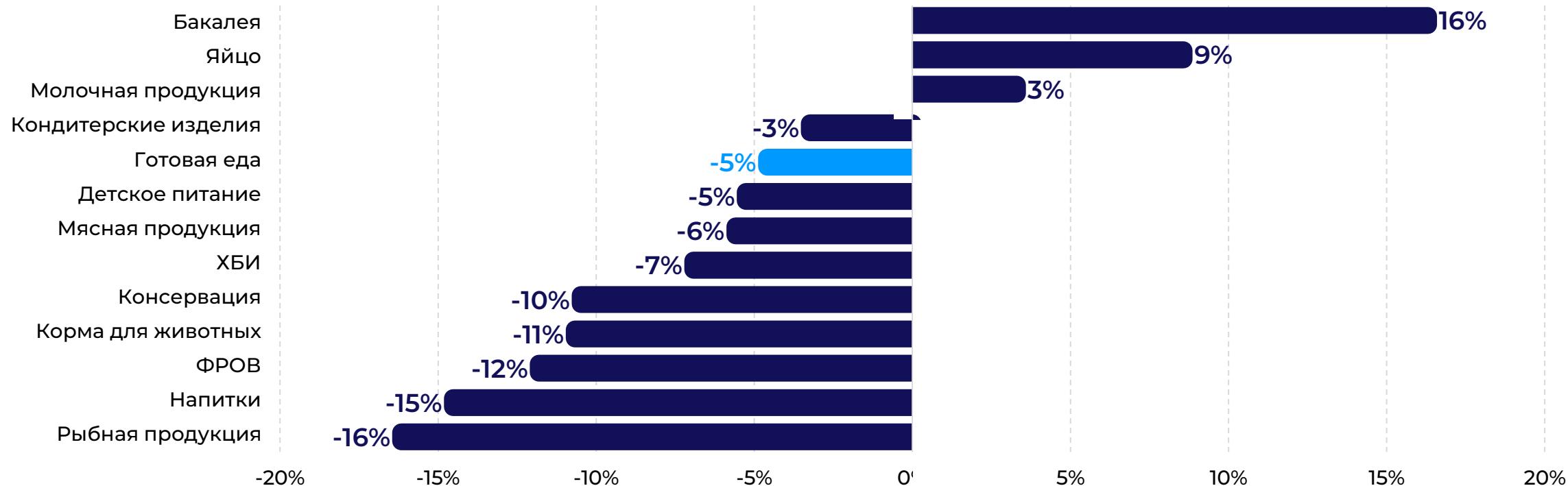
- Как изменится ваша потребительская корзина в случае резкого тотального роста цен?
- От каких продуктов питания вы откажетесь?
- Чем их замените?

Главное: при резком росте цен рынок продуктов питания в целом сократится почти на 5%, а структура потребления существенно изменится

- Репрезентативная выборка
- 2 401 домохозяйство
- РФ в целом

Как может измениться рынок

Прогнозная динамика в физическом выражении
по результатам стресс-теста 2025



«Готовая еда» более чем в 2 раза дороже «еды» в целом (509 руб./кг против 224 руб./кг – янв-сен 2025). Но в случае перехода потребителей в «режим жесточайшей экономии» потери категории будут не так велики, как можно было бы ожидать

Маржа слепит глаза

	Динамика	Цена (руб./кг)
Молоко	+ 2%	94
Творог	+ 3%	402
Сырники	+ 26%	813
Готовые каши	+ 27%	522

Диспаритет между
розничной ценой
относительно
несложных
представителей
«готовой еды»
и соответствующих
«сырьевых» товаров
не может не волновать
переработчиков

Динамика в физическом выражении янв-сен 25 к янв-сен 24.

Факт №4

**Готовая еда –
это рынок сетей**

СТМ и собственное
производство ритейла
доминируют на рынке

Доминирование бесспорно

Категория	Доля СТМ, СП и тендера янв-сен 2024	Доля СТМ, СП и тендера янв-сен 2025
ФРОВ	92%	92%
Готовая еда	63%	66%
Пекарня	57%	62%
Рыбная продукция	46%	46%
Яйцо	52%	41%
Консервация	39%	40%
Мясная продукция	32%	33%
ХБИ	24%	26%
Снеки	25%	26%
Бакалея	25%	25%
Молочная продукция	17%	19%
Кондитерские изделия	14%	14%
Напитки	12%	12%
Корма для животных	5%	7%
Детское питание	2%	3%

Доли указаны в денежном выражении от объема продаж категории.

И доля продолжает
растить...

Ситуация в online

	Доля СТМ в группе «Кулинария», янв-сен 2024	Доля СТМ в группе «Кулинария», янв-сен 2024
Ozon Fresh	32%	34%
Самокат	32%	42%
Яндекс.Еда	10%	76%

Доли указаны в денежном выражении от объёма продаж категории.

**Операторы online
весома активны в
плане развития СТМ**

Какие перспективы?

Категория	Доля СТМ, СП и тендера янв-сен 2024	Доля СТМ, СП и тендера янв-сен 2025
ФРОВ	92%	92%
Готовая еда	63%	66%
Пекарня	57%	62%
Рыбная продукция	46%	46%
Яйцо	52%	41%
Консервация	39%	40%
Мясная продукция	32%	33%
ХБИ	24%	26%
Снеки	25%	26%
Бакалея	25%	25%
Молочная продукция	17%	19%
Кондитерские изделия	14%	14%
Напитки	12%	12%
Корма для животных	5%	7%
Детское питание	2%	3%

Доли указаны в денежном выражении от объема продаж категории.

Сети вынуждены мириться с сильными брендами в «Напитках», «Кормах для животных» и «Детском питании», но маркетингового смысла отдавать брендам производителей долю рынка в категории «Готовая еда» у сетей нет

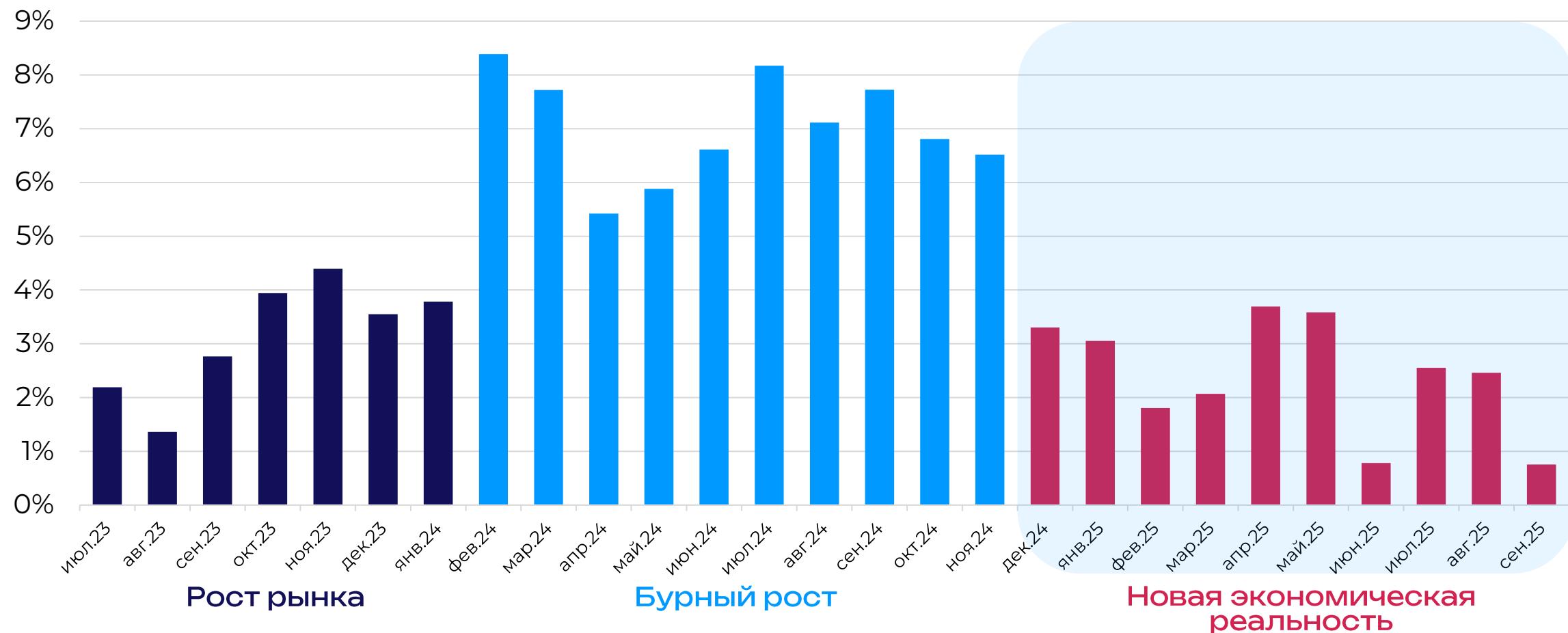
Факт №5

**Готовая еда –
это разнообразие**

Категория остается
в тренде 2023-2024 –
рост интереса ко вкусной
и разнообразной еде

Динамика продаж

продуктов питания в натуральном выражении

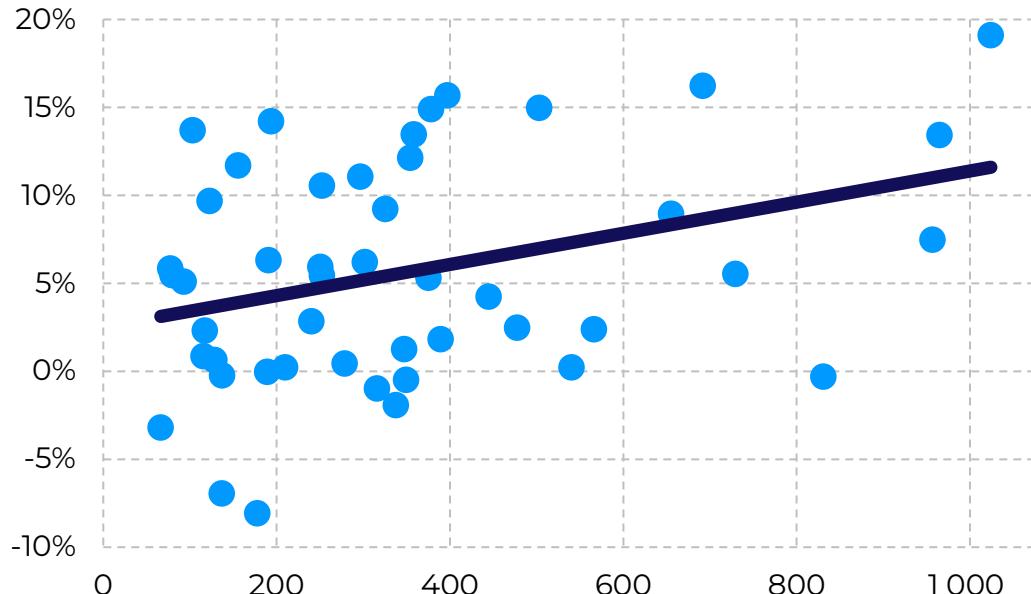


Последние 2 года можно условно разделить **на 3 периода**

Новая экономическая реальность

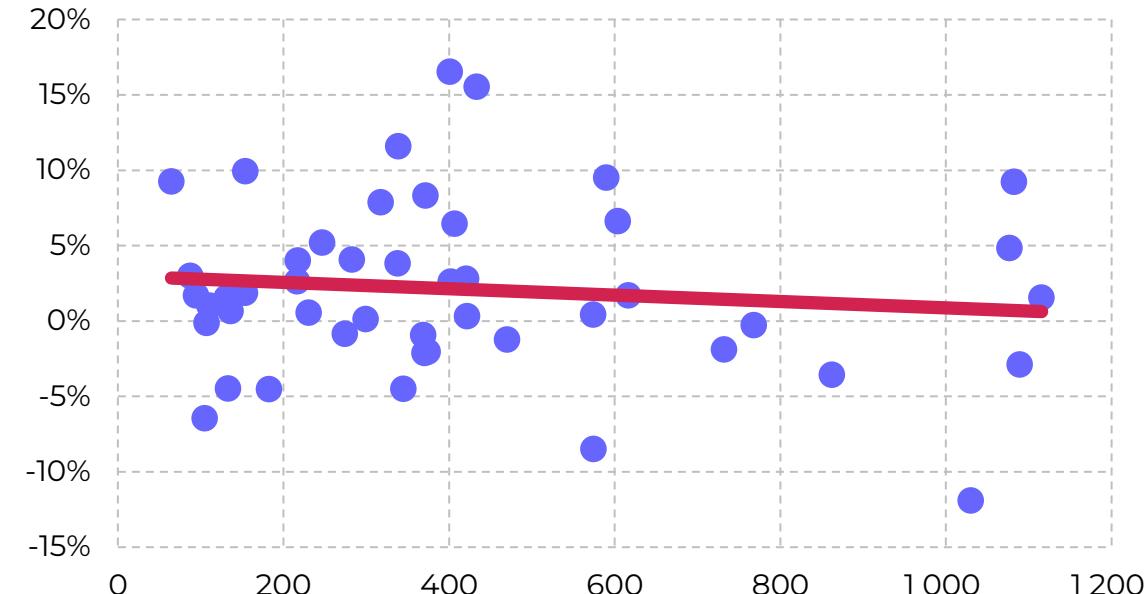
Глобальный разворот рынка?

Динамика 2024 к 2023



Средневзвешенная цена группы (руб./кг) в 2024

Динамика в новой экономической реальности



Средневзвешенная цена группы (руб./кг) в янв-сен 2025

**В 2024 опережающими темпами росли группы с более высокой средневзвешенной ценой.
В новой экономической реальности такого не наблюдается**

Новая экономическая реальность

Потребители поляризовались

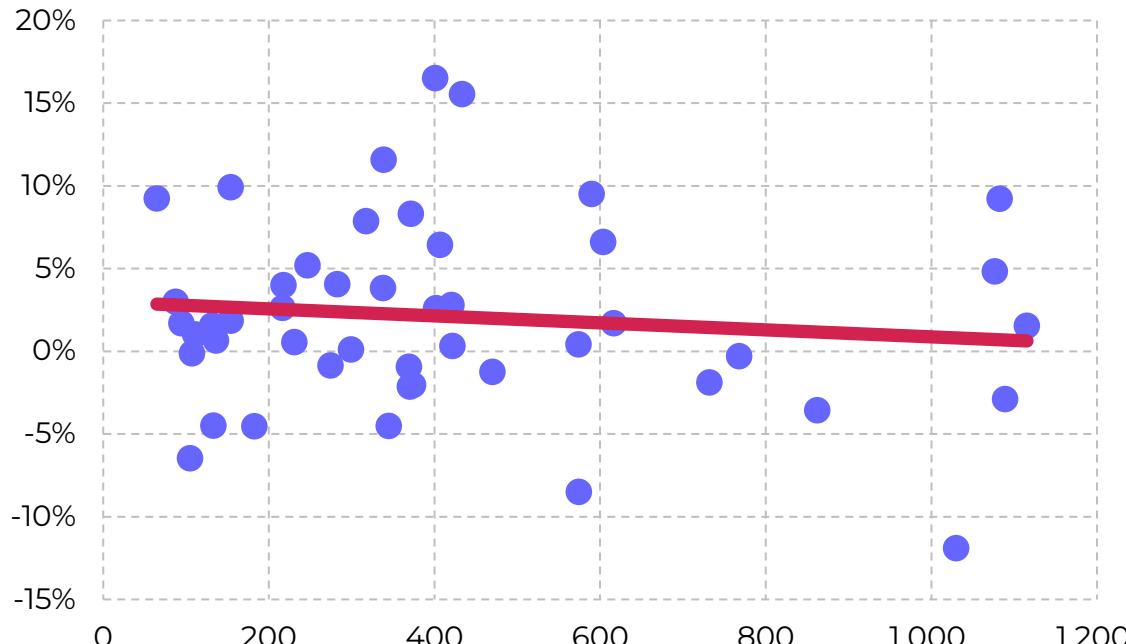
- На рынке одновременно существуют и развиваются две противоположные тенденции

Рост интереса
к разнообразной
и вкусной еде

Отказ от разнообразия
в пользу более простой
и дешёвой еды

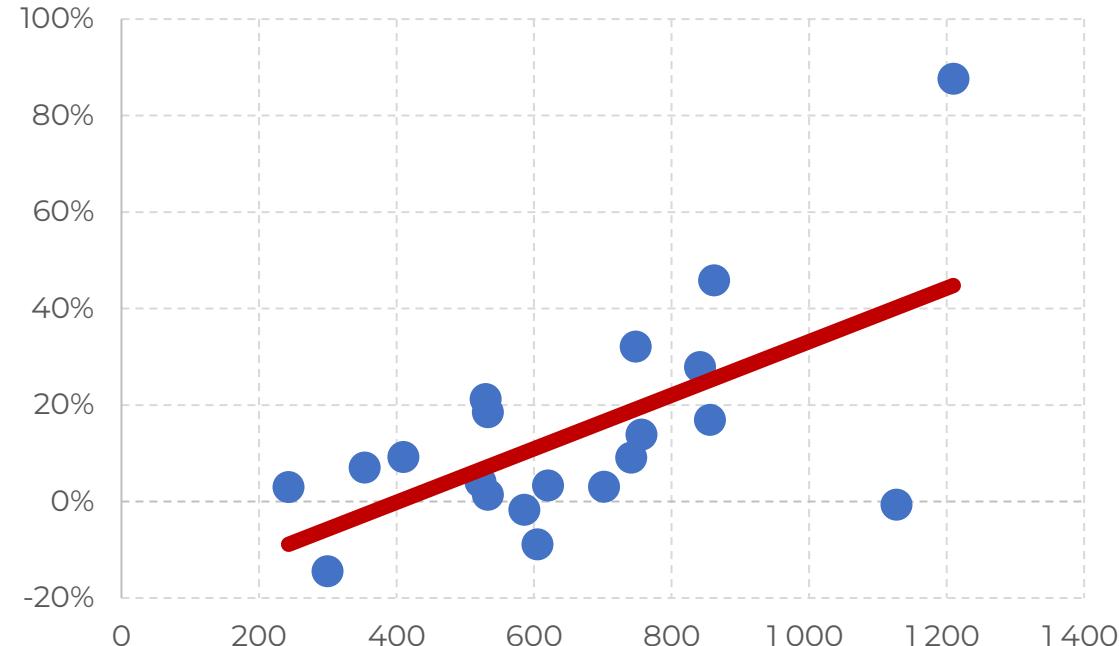
Рынок продуктов vs Готовая еда

Продукты питания



Средневзвешенная цена группы (руб./кг) в янв-сен 2025

Готовая еда



Средневзвешенная цена группы (руб./кг) в янв-сен 2025

Готовая еда продолжает оставаться в тренде на разнообразную и вкусную пищу

Динамика указана в физическом выражении: янв-сен 2025 к янв-сен 2024. Продукты питания: 50 самых объёмных в денежном выражении групп, за исключением относящихся к ФРОВ, групп «Вода», «Растворимый кофе» и «Шоколадные плитки». Готовая еда: 20 самых объёмных в денежном выражении групп, за исключением горячих напитков.

Факт №6

**Готовая еда –
это новинки**

Ни в одной другой
категории потребители
не относятся к новинкам
настолько благосклонно,
как в категории
«Готовая еда»

Новинки

Доля в продажах, янв-сен 2025

Категория	Доля новинок в денежном выражении
Готовая еда	13,6%
Пекарня	10,9%
Снеки	9,8%
Консервация	7,8%
Рыбная продукция	7,5%
Кондитерские изделия	7,3%
Мясная продукция	5,4%
Напитки	5,0%
Молочная продукция	5,0%
Бакалея	3,4%
ХБИ	3,4%
Корма для животных	3,1%
Детское питание	2,1%

Новинки наиболее востребованы в категории «Готовая еда»

Факт №7

**Готовая еда –
это 100%-ный
«подросток»**

Рынок готовой еды
до конца не сформирован.
Анализ ассортимента
показывает дисбалансы
немыслимые
во «взрослых» категориях

Топовые позиции в категории «Напитки»

Москва и Московская область, янв-сен 2025

Азбука вкуса



О'Кей



Магнит



Пятерочка



Магнит гипер



Перекресток



Без комментариев...

Указаны топовые по объёму продаж позиции в денежном выражении.

Топовые позиции в группе «Сосиски»

Москва и Московская область, янв-сен 2025

Азбука вкуса



О'Кей



Магнит



Пятерочка



Магнит гипер



Перекресток



И снова без комментариев...

Указаны топовые по объёму продаж позиции в денежном выражении.

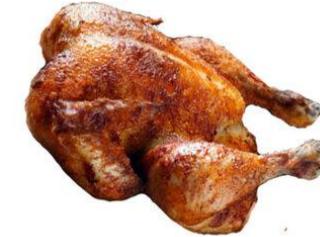
«Подросток» . Топы в «Готовой еде»

Москва и Московская область, янв-сен 2025

Азбука вкуса



О'Кей



Магнит



Пятерочка



Магнит гипер



Перекресток



В «подростковой» категории явных лидеров нет: ассортимент только формируется

Указаны топовые по объему продаж позиции в денежном выражении без учета группы «Горячие напитки».

Топовые позиции в «Готовой еде»

Владимирская область, янв-сен 2025

**1 магазин,
30 млн руб.**



**252 магазина,
12 млн руб.**



**Продукт для перекуса в гипермаркете на первом месте?
Как это возможно?**

Указаны топовые по объёму продаж позиции в денежном выражении без учета группы «Горячие напитки» и замороженных продуктов. Количество магазинов указано на 30 сентября 2025 г. Объём продаж: янв-сен 2025.

Магнит vs Пятерочка (РФ в целом, янв-сен 2025)

доля в денежном выражении от группы «Блюда для перекуса»



9,1%

Хот-дог



0,3%

Несомненный успех «Магнита»

Магнит vs Пятерочка (РФ в целом, янв-сен 2025)

доля в денежном выражении от группы «Супы»



7,3%

Харчо



0,2%

Как можно не видеть / не развивать топовый продукт?

Топовый продукт на рынке



О'Кей что-то знает :-)

(РФ в целом, янв-сен 2025)
доля в денежном выражении от группы «Сэндвичи»



28%



.....

И тишина у конкурентов...

А что-то О'Кей не знает :-(((РФ в целом, янв-сен 2025)

доля в денежном выражении от группы «Сэндвичи»



10%

**Сэндвичи
с рыбой**



51%

Такие диспропорции могут быть только в «подростковой» категории,
где ассортимент ещё находится в стадии активного формирования

Диспропорции везде (РФ в целом, янв-сен 2025)

доля в денежном выражении от группы «Готовая паста»

Globus	16%
Перекресток	10%
Азбука вкуса	3%
Лента гипермаркет	3%
Лента супермаркет	0%
Пятерочка	0%

Паста с креветками

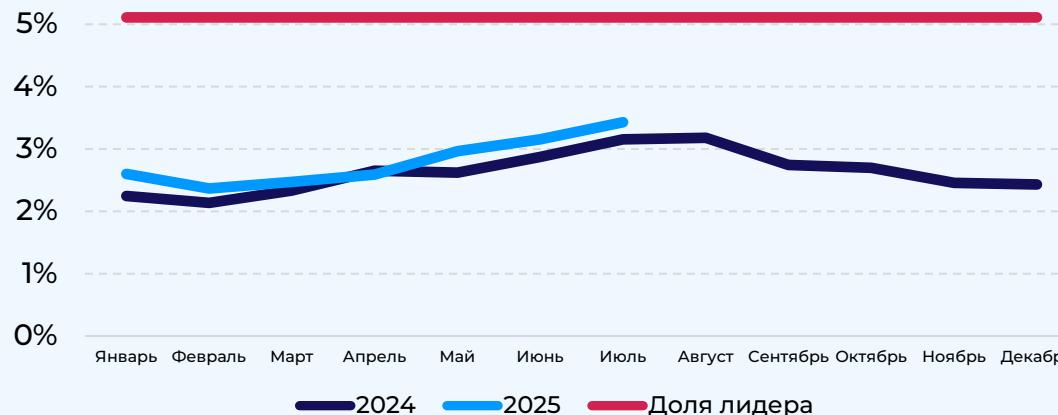


Типичные «подростковые» диспропорции

Автозаправки

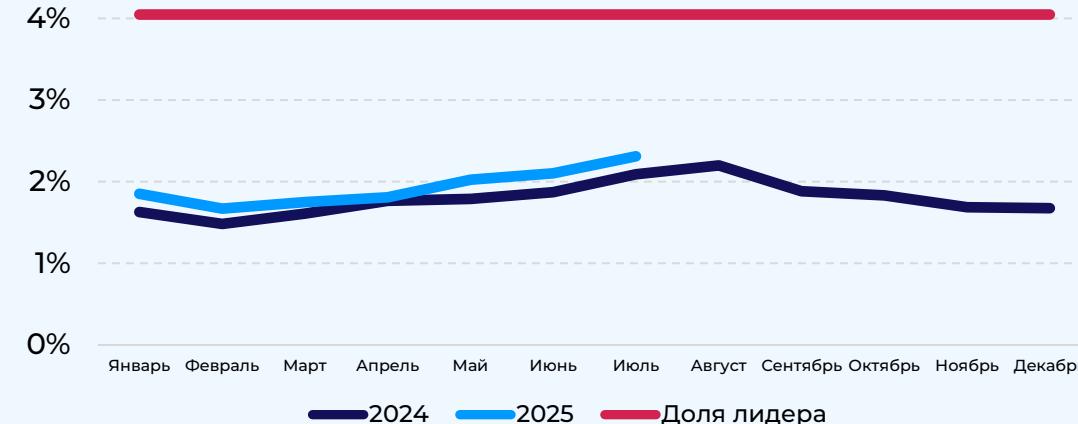
Спящий тигр

Доля продуктов питания в продажах АЗС
(денежное выражение)



Динамика 25/24 (январь-июль) **+8%**

Доля готовой еды в продажах АЗС
(денежное выражение)



Динамика 25/24 (январь-июль) **+10%**

Продажи продуктов питания на АЗС растут, колоссальный потенциал сохраняется

Готовая еда на АЗС

Ещё одна диспропорция

	Доля январь 2024	Доля сентябрь 2025	Динамика доли
Блюда для перекуса (розница)	0.3%	0.7%	120%
Вся кулинария (АЗС)	0.5%	0.7%	28%

АЗС – это даже не «подросток», а «недолюбленное дитя»

Доли указаны в денежном выражении. Для АЗС – от полного товарооборота, для розницы – от продаж продуктов питания. «Кулинария» - это «Готовая еда» без замороженных продуктов и «Горячих напитков».

Категория «Готовая еда» пока «подросток». Она превратится во «взрослого», когда исчезнут (или сократятся) ассортиментные дар'ы

После превращения во «взрослого» начнётся борьба за себестоимость и маржу

И помним о том, что есть «тёмная лошадка». О ней как-нибудь в следующий раз...

Готовая еда изнутри

фильм NTech уже в сети





**Данные, которым
доверяют**



Данные, которым доверяют

Telegram

Всё самое интересное
на нашем канале

