



Руководство по оформлению магазинов



Версия 2.0
07.11.2025

Содержание

1.0 Элементы стиля

Логотип	6
Фирменная палитра	8
Основная палитра	9
Шрифт	10
Типографика	11

2.0 Фасад и входная группа

Стандартные решения фасадных вывесок «Виктория»	13
Фасадная вывеска «Виктория»	14
Фасадная вывеска «Добро пожаловать»	16
Фасадная вывеска Знак «Яблоко»	17
Фасадная вывеска без фирменного фриза	18
Крышная вывеска	19
Вывеска на здании торгового центра	20
Фасадная вывеска-указатель	21
Вывеска внутри торгового центра	22
Фриз над зоной входа и выхода	23
Панель-кронштейн	24
Стандартные решения фасадных вывесок «Слата»	25
Фасадная вывеска «Слата»	26
Фасадная вывеска «Добро пожаловать»	28
Дополнительная вывеска на козырьке	29
Фасадная вывеска без фирменного фриза	31
Крышная вывеска	32
Вывеска на здании торгового центра	33
Фасадная вывеска-указатель	34
Вывеска внутри торгового центра	35
Фриз над зоной входа и выхода	36
Панель-кронштейн	37
Паттерн на фасадном окне	38
Постеры на фасад	39
Баннер на время ремонта	40
Баннер после открытия	41
Баннер через месяц после открытия	42
Билборд 6 x 3	43
Флаги	44
Режим работы	45

Наклейки для входных дверей	46
Карман для плакатов А4	47
Табличка рядом с урной	48
Рекламная стойка в тамбур	49
Таблички в зоне хранения корзин	50
Уголок потребителя	51
Ролл-ап «Х5 Клуб»	52
Бренд-стена	53
Оформление тележек	56

3.0 Зона кафе

Кофемашина	58
Соковыжималка	59
Наклейки для барных столов	60
Стаканчик	61
Наклейка для мусорного бака	62
Наклейки для контейнеров в зоне кафе	63

4.0 Торговый зал

Оформление фризов	65
Подвесной мобайл в зоне «Мясо и рыба»	74
Подвесной мобайл во ФРОВ	75
Подвесной мобайл в зоне готовой кулинарии	76
Подвесные мобайлы в зоне пекарни	77
Шелфбаннеры в зоне алкоголя	78
Оформление ларя для заморозки и мороженого	79
Наклейка «БЗМЖ»	80
Меню для пиццы	81
Топперы на ХО с готовой кулинарией и тортами	82
Оформление товаров собственного производства	83
Стеллажи «Акция»	84
Наклейка «Акция»	85
Прайсчекер	86
Стрелки на высоком ХО	87
Зона «Правильное питание»	88
Весовые конфеты	89
Весовое печенье	90

Стеллаж «Одна цена на всё»	91
Стеллаж азиатских продуктов	92
Стеллаж азиатских товаров	93
Стеллаж «С любовью из...»	94
Дополнительная коммуникация	95

5.0 Кассовая зона

Наклейки для КСО	97
Касса не работает	99
Холодильник «Икра»	100
Ларь для льда	101
Мобайлы	102
Оформление кассы	103
Скидка на кассе	104
Памятка для кассира	105
Ростовая фигура	106
Упаковочный стол	107

6.0 Плакаты

Правила размещения печатных материалов в магазине	109
Плакаты А1	110
Плакаты А1. Правила и примеры размещения	111
Плакат в зоне «Мясо и рыба»	112
Плакаты А1. Схема размещения	113

7.0 Комнаты персонала и униформа

Зона приёма пищи	115
Раздевалка	117
Плакаты в раздевалку	118
Санузел	119
Зона директора и зона входа в торговый зал	120
Таблички служебных помещений	121
Душевая	122
Униформа	123

Обновления в этой версии

Обновилось:

- «Виктория» место размещение вывески, размещение вывески на высоком фризе при ограничении высоты букв стр. 14
- «Виктория» размеры вывески «добро пожаловать» стр. 16
- «Виктория» место размещение дополнительной вывески логознака стр. 17
- «Виктория» RAL-ориентир для выбора цвета вывески, белые торцы у темно-зелёной текстовой вывески стр. 18
- «Виктория» белые торцы у темно-зелёной крышной вывески стр. 19
- «Виктория» запрет на размещение вывесок на баннерной ткани стр. 20
- «Виктория» у внутренних подвесных вывесок без фриза – буквы белого цвета с торцами тёмно-зелёного цвета стр. 22
- «Виктория» планирование фриза над зоной входа и выхода – Ген.подряд РСР стр. 23
- «Слата» место размещение вывески, размещение вывески на высоком фризе при ограничении высоты букв стр. 26
- «Слата» условия для сохранения старого фриза стр. 27
- «Слата» размеры вывески «добро пожаловать» стр. 28
- «Слата» место размещение дополнительной вывески логознака стр. 29 - 30
- «Слата» RAL-ориентир для выбора цвета вывески, белые торцы у темно-зелёной текстовой вывески стр. 31
- «Слата» белые торцы у темно-зелёной крышной вывески стр. 32
- «Слата» запрет на размещение вывесок на баннерной ткани стр. 33
- «Слата» у внутренних подвесных вывесок без фриза – буквы белого цвета с торцами тёмно-зелёного цвета стр. 35
- «Слата» планирование фриза над зоной входа и выхода – Ген.подряд РСР стр. 36
- баннер «Кофе с собой» стр. 41-42
- наклейки для входных дверей «Доставка» стр. 46
- плакат А4 «Доставка» в карман на входе стр. 47
- карман А5 под правовые документы на стенде стр. 51
- уголок потребителя стр. 51
- ролл-ап «Х5 Клуб» стр. 52
- наклейка для барных столов «Х5 Клуб» стр. 60
- макет стаканчика «Слата» стр. 61
- топперы на ХО с готовой кулинарией и тортами стр. 82
- размер макетов боковых плавников стеллажей стр. 87, 88, 91-94
- удалён шелфтокер «Акция» стр. 84
- высота размещения стрелок на высоком ХО стр. 86
- размер топпера ЗОЖ для 3 стеллажей стр. 88
- макет шелфленты «Азия» стр. 92 - 93










- макеты топперов «С любовью из Калининграда» стр. 94
- примечание на слайде «Наклейки для КСО» стр. 97
- размер наклейки для КСО «Сканируйте...» стр. 98
- мобайл «Х5 Клуб»; убран мобайл «Больше 3 человек в очереди», количество мобайлов .. стр. 102
- вставка в кассу; убран макет «Карман сбп» стр. 103, 104
- макет памятки для кассира стр. 105
- уточнен макет и формат исполнения к ростовой фигуре Канта стр. 106
- плакаты А1 «Доставка», «Х5 Клуб», «Мясо и рыба» стр. 110
- плакат в зоне «Мясо и рыба» стр. 112
- плакаты А1. Схема размещения стр. 113
- новый концепт подсобных помещений, обновления цветов стр. 115-122

Добавилось:

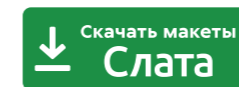
- слайд Стандартные решения фасадных вывесок «Виктория» стр. 13
- слайд Стандартные решения фасадных вывесок «Слата» стр. 25
- слайд про фасадные постеры стр. 39
- наклейка А5 на картман стр. 51
- слайд про соковыжималку стр. 59
- макет топпера -15% -20%, макет топпера с тортом стр. 82
- макет топпера Акция стр. 84
- макеты мобайлов и топперов стеллажей 600 мм, оборотные стороны топперов, схема размещения топперов стр. 87, 88, 91-94

Терминология

Обозначения и ответственные за реализацию

 Обязательно к размещению	Нет уровня принятия решений по отказу, кроме ограничений законодательства
 Опционально	По решению ДД возможно размещать
 НКЗ Реклама	Заказ НКЗ ОРЕХ. Поставка и монтаж силами подрядчика по рекламе
 НКЗ ОРЕХ	Заказ и поставка НКЗ ОРЕХ
 Ген. подряд РСР	Закупка и монтаж силами подрядчика по ремонтно-строительным работам
 Опер. маркетинг	Заказ силами операционного маркетинга территории
 Размещение: силами магазина	Размещение силами магазина
 HRBP	Размещение и доставка силами HR
	Слайды, обновленные в этой версии.

Макеты на слайдах показаны на примере одного бренда. Актуальные макеты для своей сети скачивайте по кнопкам «Скачать макеты»:



1.0

ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ



Логотип

Виктория

Логотип бренда «Виктория» представляет собой название бренда «Виктория» и фирменный знак «Яблоко», которые используются только по отдельности.

Стандартное цветовое решение с подложкой – белый текст и знак «Яблоко» на фирменном тёмно-зелёном фоне.

Дополнительное цветовое решение с подложкой – тёмно-зелёные буквы на светло-зелёном фоне (если стандартный вариант не подходит).

При размещении без цветной подложки цвет букв и знака зависит от фона поверхности:

- яркий и тёмный фон – белые буквы и знак;
- светлый фон – тёмно-зелёные буквы и знак.



Минимально допустимое охранное поле логотипа в плашке – буква «О»



Минимально допустимое охранное поле знака в плашке. Буква «В» — справа и слева, половинка буквы «О» — снизу и сверху



Допустимый вариант цветового решения логотипа

Допустимые варианты цветовых решений логознака:



Предпочтительный





Логотип

Слата

0.2

Логотип бренда «Слата» представляет собой название бренда «Слата» и фирменный знак «Листик», которые используются вместе. Допустимо использовать знак «Листик» как самостоятельный элемент.

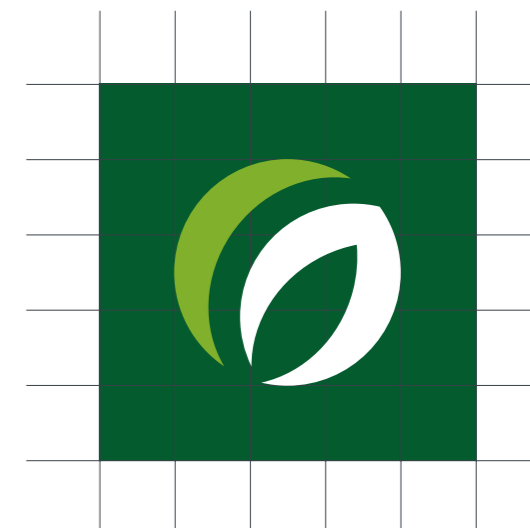
Стандартное цветовое решение с подложкой – белый текст и бело-салатовый знак «Листик» на фирменном тёмно-зелёном фоне.

При размещении без цветной подложки цвет букв и знака зависит от фона поверхности:

- яркий и тёмный фон – белые буквы и бело-салатовый знак;
- светлый фон – тёмно-зелёные буквы и двухцветный (тёмно-зелёный и салатовый) знак.



Минимально допустимое охранное поле логотипа в плашке – буква «А»



Минимально допустимое охранное поле знака в плашке – 1/3 знака

Допустимые варианты цветовых решений логотипа:



Предпочтительный



Фирменная палитра

Базовые цвета

Фирменная палитра состоит из основного набора цветовых сочетаний, сочетаний для оборудования и интерьера, а также расширенной цветовой палитры, которые призваны визуально выделять бренд и делать его насыщенным и ярким в любых ситуациях, предусмотренных дизайном.

Травяной	Малахитовый	Тёмная хвоя	Красный	Коралловый	Солнечный	Жёлтый	Графитовый	Кварцевый
Pantone 4212 C RGB 128/176/46 CMYK 57/8/98/0 RAL 6018	Pantone 7731 C RGB 27/129/69 CMYK 84/24/88/10 RAL 6024	Pantone 357 C RGB 12/89/46 CMYK 90/37/95/35 RAL 6028	Pantone 3516 C RGB 215/51/18 CMYK 8/90/100/0 RAL 3028	Pantone 214 C RGB 216/24/111 CMYK 8/97/21/0 RAL 4010	Pantone 2012 C RGB 233/152/0 CMYK 7/45/100/0 RAL 1006	Pantone 3955 C RGB 236/223/0 CMYK 13/3/94/0 RAL 1016	Pantone 432 C RGB 51/64/71 CMYK 77/57/50/51 RAL 7016	Pantone Cool Grey 4 C RGB 180/185/198 CMYK 33/23/16/0 RAL 7035
Графитовый	Серый Крайола	Кремовый Хаки	Кирпичный	Рыжий	Зелёный Хаки	Песочный		
Pantone 432 C RGB 51/64/71 CMYK 77/57/50/51 RAL 7016	Pantone 2330 C RGB 209/204/201 CMYK 21/18/19/0 RAL 7044	Pantone 2474 C RGB 176/155/150 CMYK 30/35/33/11 RAL 1019	Pantone 484 C RGB 157/49/36 CMYK 25/89/87/23 RAL 3013	Pantone 7578 C RGB 222/107/48 CMYK 9/67/87/0 RAL 2010	Pantone 4207 C RGB 116/150/126 CMYK 59/26/53/8 RAL 6021	Pantone 148 C RGB 255/205/149 CMYK 0/24/45/0 RAL 1017		

Основная палитра

Оборудование / Интерьер

Основная палитра

Расширенная

Расширенная фирменная палитра состоит из базовых цветов основной палитры, а также их более светлых и тёмных оттенков.



Шрифт

0.5

Основной наборный шрифт

5ka Sans Design включает в себя несколько начертаний:
Thin, Light, Condensed, Regular SemiBold, **Condensed Bold**, **Black**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд её Ёё Жж
Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ээ Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! , .



Типографика

Лайны и тексты в плашках

Соотношение кегля и интерлиньяжа в текстах должно быть таким, чтобы выносные элементы строчных букв соседних строк касались одной линии. Обычно это одинаковое значение кегля и интерлиньяжа либо второе меньше.

Новые предложения всегда набираются с большой буквы, за исключением случаев, когда текст в плашках. в этом случае текст всегда набирается с маленькой буквы. Исключением может стать новое предложение или название, обязывающие набор с большой буквы.

Плашка, в зависимости от задач, может быть исполнена в любом цвете из фирменной палитры.

Расстояние от начала плашки до первого символа определяются толщиной букв и заданы как три части от толщины. По тому же принципу задано расстояние от последнего символа до конца плашки.

Использование шрифтов, не относящихся к группе шрифтов 5ka Sans Design, может быть допустимо только в исключительных обстоятельствах.

Текст в плашках во всех случаях набирается 5ka Sans Design Black, за некоторыми исключениями, когда присутствует дескриптор (пример в зоне кафе).

ПРОДУКТОВ
ещё больше
онлайн

Пример соотношения кегля к интерлиньяжу

ЛЮБИМЫЙ
ГОРОД

Пример построения текста в плашках

The background features a complex abstract design. On the left, a large orange semi-circle is partially visible. Above it, a green vertical band contains two orange circles of different sizes. To the right, a series of vertical stripes in shades of orange, red, and brown are topped with a yellow semi-circular arch. Below this, a white horizontal bar contains the main title. The bottom of the image shows a pattern of vertical stripes in green and orange, with a dark grey arch on the left and a diagonal green pattern on the right.

2.0

Фасад

И ВХОДНАЯ ГРУППА



Стандартные решения фасадных вывесок «Виктория»

0.0

Для светлых фасадов (белый, серый, бежевый) — без фриза, буквы тёмно-зелёного цвета RAL 6028 и торцами букв белого цвета RAL 9010



Для тёмных фасадов (чёрный, терракотовый) — без фриза, буквы и их торцы белого цвета RAL 9010



Для внутренних подвесных вывесок без фриза - буквы белого цвета RAL 9010 с торцами тёмно-зелёного цвета RAL 6028.



Если внутренняя вывеска монтируется на стену, то придерживаемся общих принципов фасадной вывески.



Для крышных конструкций без фриза - буквы тёмно-зелёного цвета RAL 6028 с торцами белого цвета RAL 9010.





Фасадная вывеска «Виктория»

Место размещения

Основная вывеска размещается приоритетно над входом в магазин.

Условия размещения

Фасадная вывеска приоритетно размещается на фирменном тёмно-зелёном фризе и центрируется относительно горизонтальной оси фриза.

Минимальное охранное поле по горизонтали — буква «В» из логотипа. По вертикали — половина знака «Яблоко» в нижней части. При наличии вывесок других юр.лиц или субарендаторов минимальное расстояние — в виде двойной буквы «В».

Размер

Измеряется по месту.

Минимальная высота фриза равняется 500 мм.

Толщина вывески в зависимости от её длины:

- 130 мм при длине вывески больше 5 м;
- 90 мм при длине вывески от 3,8 до 5 м;
- 70 мм при длине вывески меньше 3,8 м.

Материал

Алюминиевая композитная панель.

Цвет

Логотип – RAL 9010.

Подложка надписи – RAL 6028.

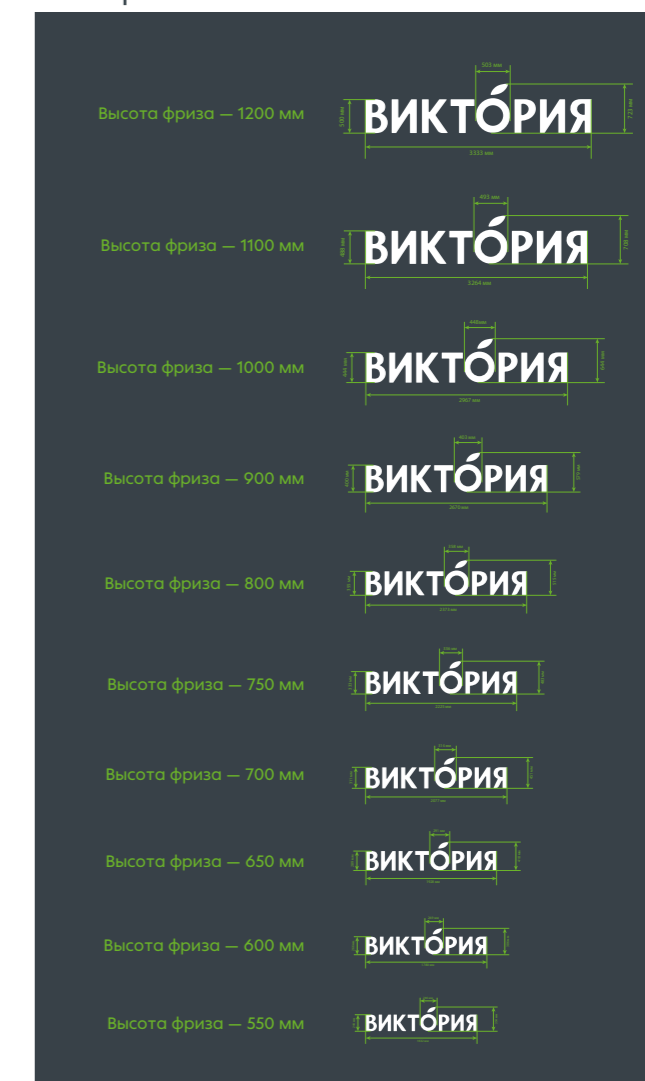


Минимально допустимое расстояние между логотипом началом фриза — одна буква «В» из логотипа.



Соблюсти пропорцию не получится, если высота фриза больше 1200 мм и действует ограничение по высоте букв, например 500 мм в Калининградской области. В этом случае центрируем вывеску по высоте фриза.

Размеры вывесок



Фасадная вывеска «Виктория»

1.2

Если салатный фриз является частью фасада и его замена невозможна, то допускается использование альтернативного варианта: тёмно-зелёные буквы на салатном фоне.



Минимально допустимое расстояние между логотипом и началом фриза — одна буква «В» из логотипа



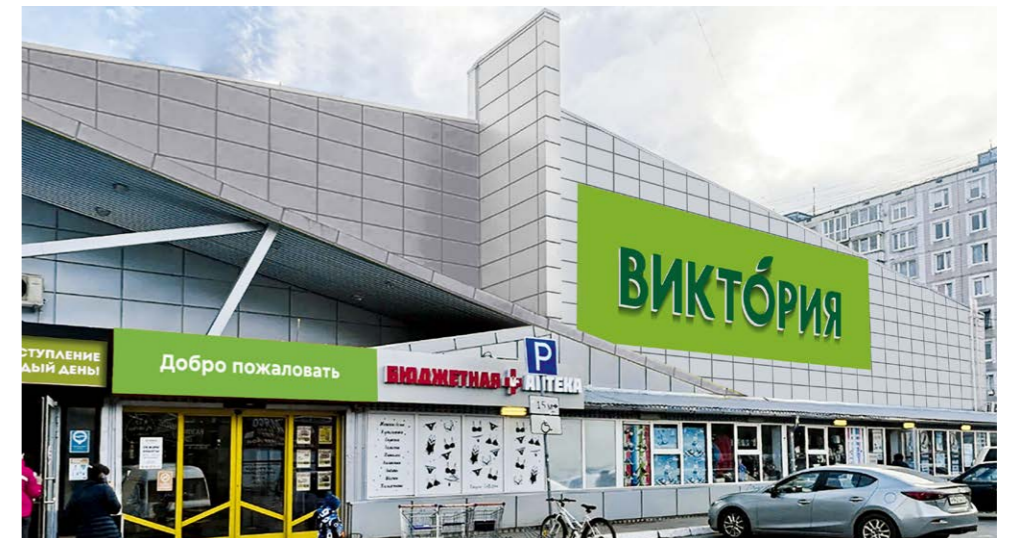
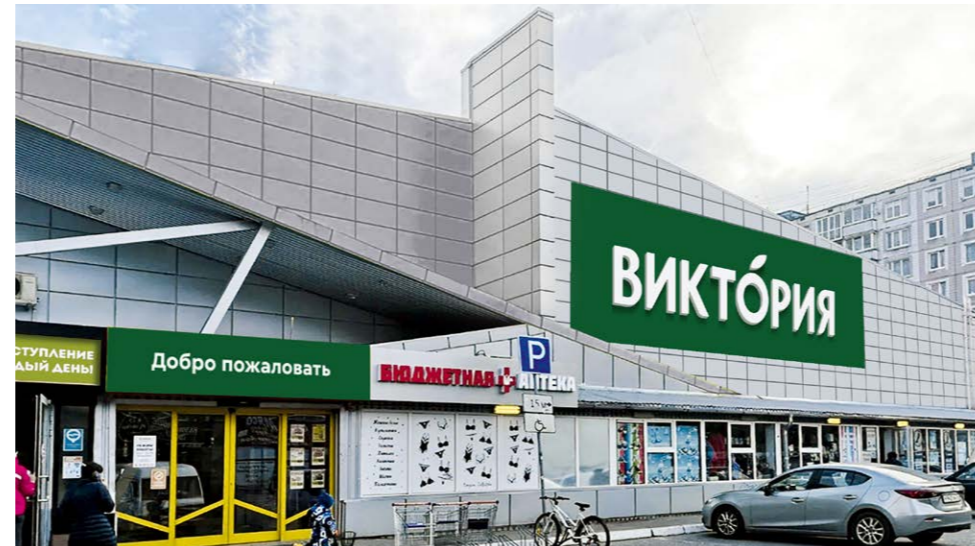


Фасадная вывеска «Добро пожаловать»

1.3

Вывеска «Добро пожаловать» размещается на фасадах, оснащённых козырьком, или там, где была установлена до реконструкции. Если основная вывеска размещается на фасаде и козырёк над входом свободен, на него монтируется вывеска «Добро пожаловать». Если длины козырька не хватает, тогда знак «Яблоко».

Минимально допустимое расстояние между буквами и началом фриза — одна буква «Д». При наличии вывесок других юр.лиц или субарендаторов минимальное расстояние — в виде двойной буквы «Д». Высота надписи должна быть не выше, чем 1/3 фриза. Цвет закладных должен быть в цвет фриза или фасада



Материал

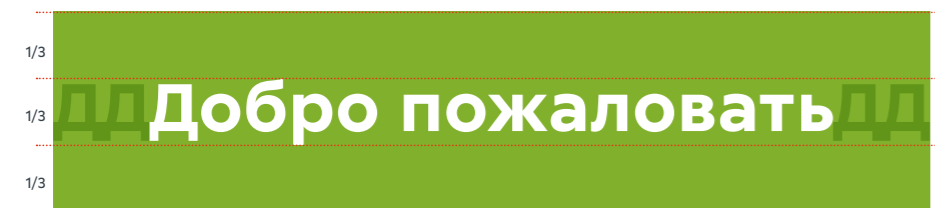
Световая вывеска. Алюминиевая композитная панель.

Размер

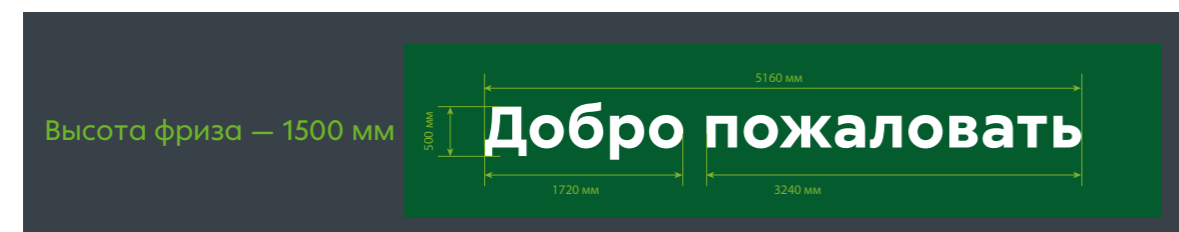
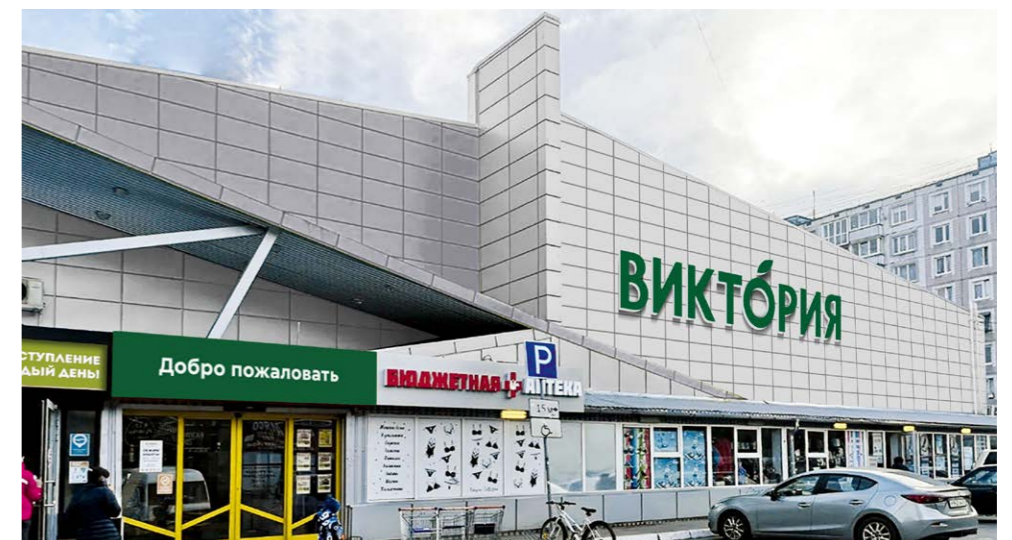
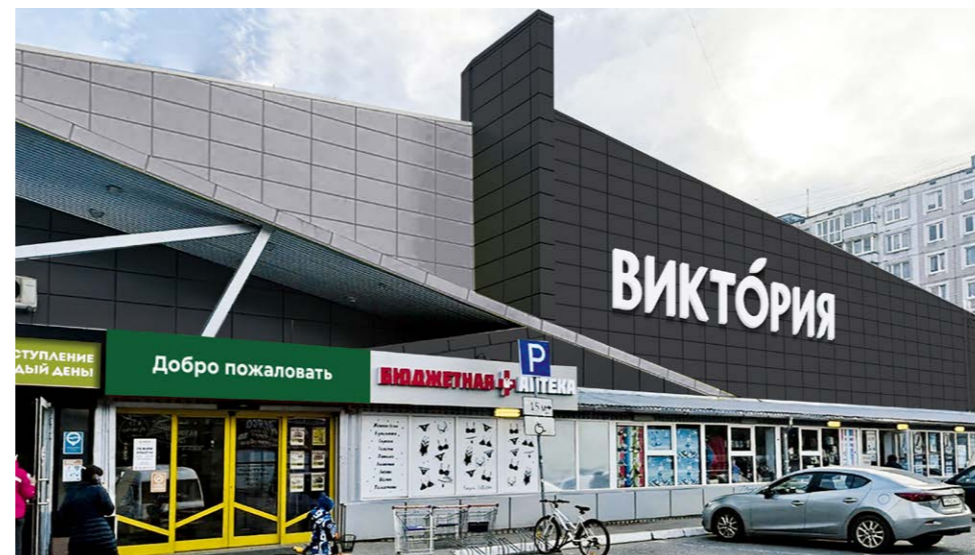
Размер фриза индивидуальный.



Основная вывеска



Дополнительная вывеска





Фасадная вывеска Знак «Яблоко»

Место размещения

Логотип «Яблоко» не размещается рядом с основной вывеской «Виктория». Логотип «Яблоко» размещаем отдельно от основной вывески:

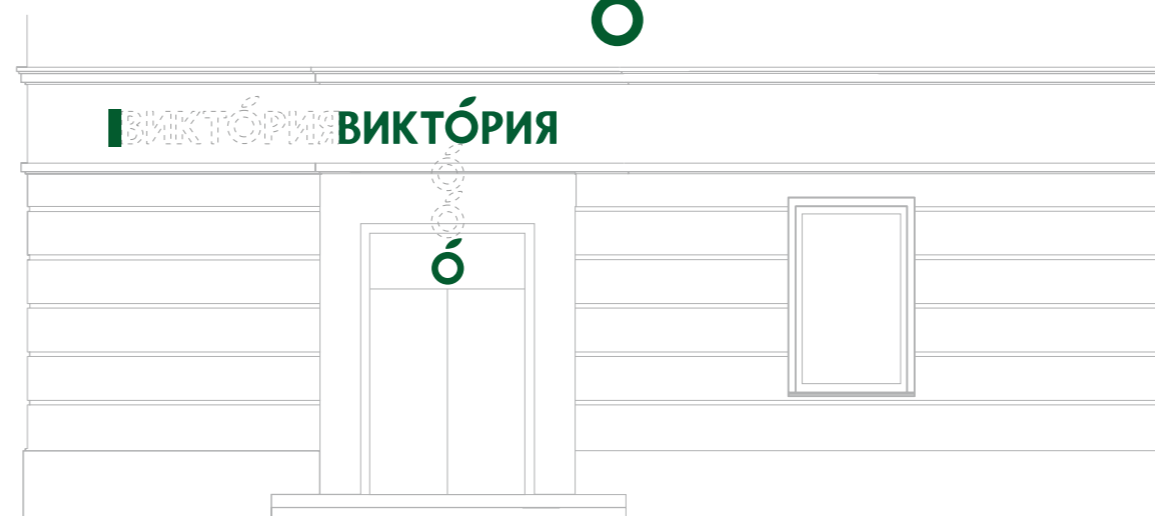
- на козырьке, если основная вывеска размещается не над входом в магазин, и длина козырька не позволяет разместить текст «Добро пожаловать». Минимальное расстояние от основной вывески до знака «Яблоко» - длина самой вывески;
- на фасадах ТЦ для обозначения торговой сети среди других магазинов;
- на фасадных вывесках-указателях при сложной архитектуре, если не используется полноценная вывеска.

Размер

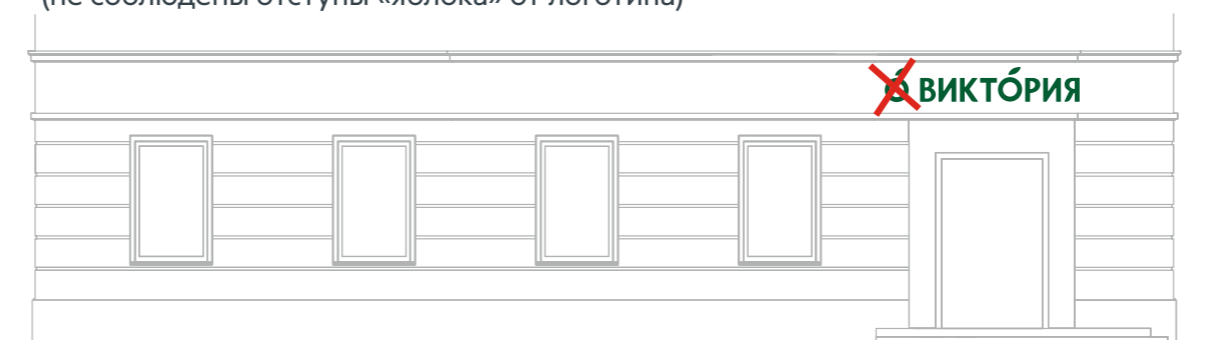
Размер знака «Яблоко» выбирается в соответствии с высотой фриза или ниши под вывеску и может быть меньше основной вывески.



Минимально допустимые отступы текстовой вывески от знака «Яблоко»



Недопустимые отступы текстовой вывески от знака «Яблоко» (не соблюдены отступы «яблока» от логотипа)



Размеры вывесок

Высота фриза — 1200 мм	
Высота фриза — 1100 мм	
Высота фриза — 1000 мм	
Высота фриза — 900 мм	
Высота фриза — 800 мм	
Высота фриза — 750 мм	
Высота фриза — 700 мм	
Высота фриза — 650 мм	
Высота фриза — 600 мм	
Высота фриза — 550 мм	



Фасадная вывеска без фирменного фриза

1.5

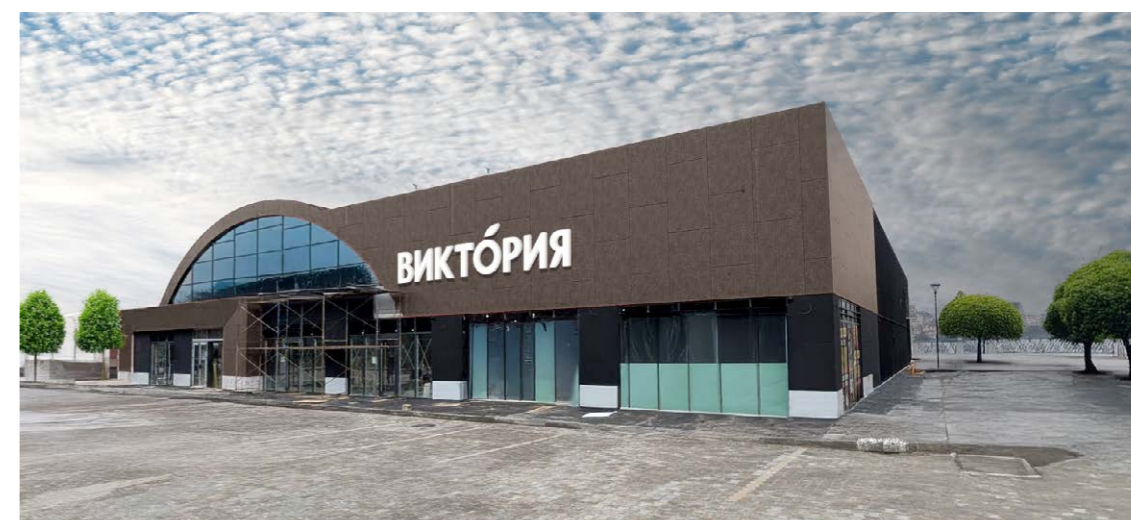
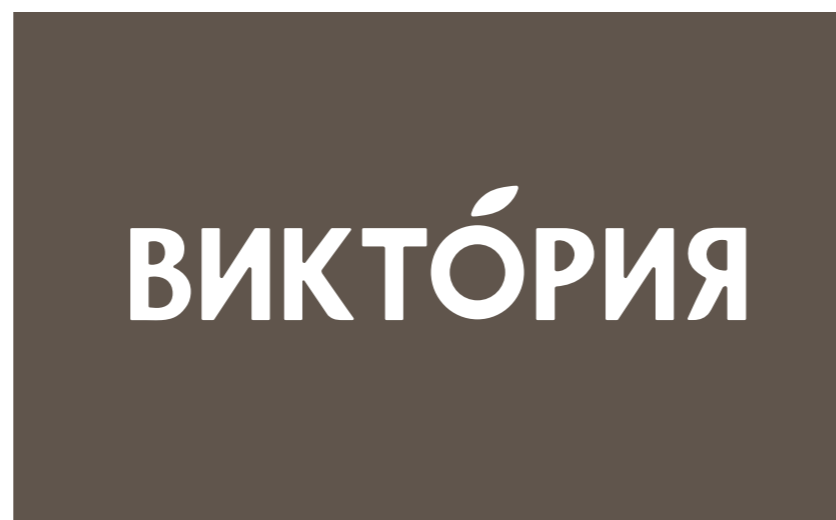
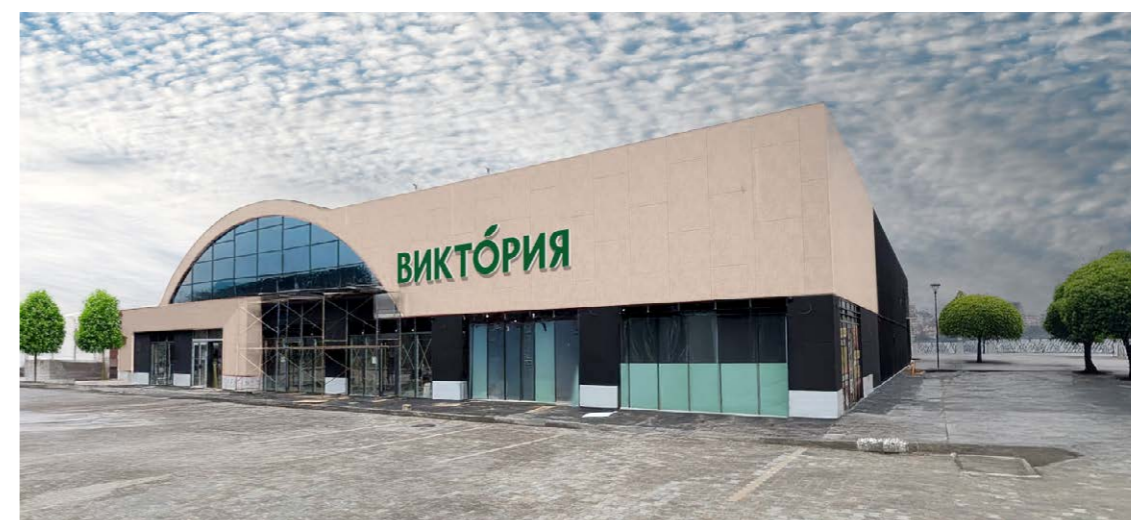
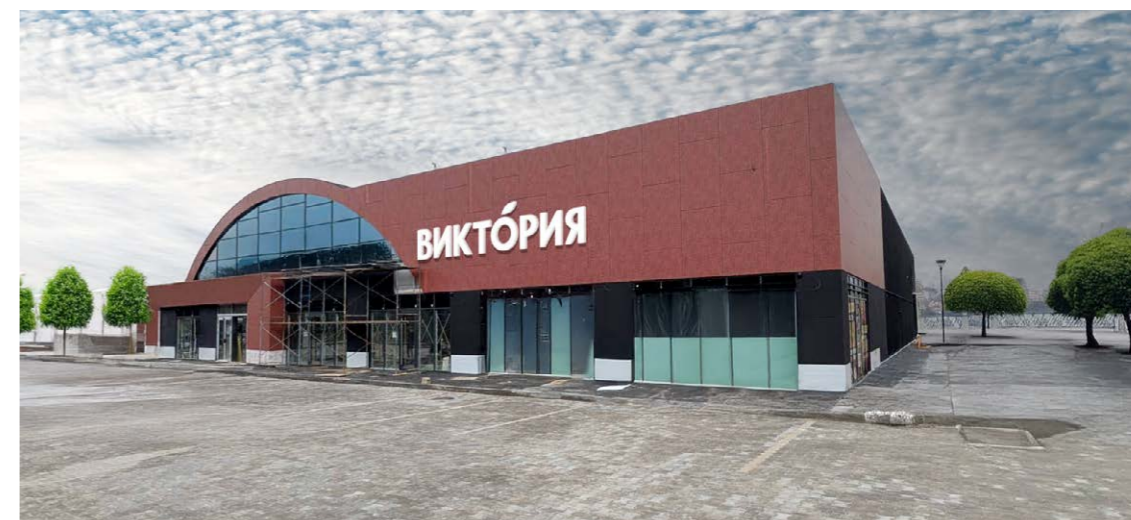
Основная вывеска заменяется на текстовую вывеску (без тёмно-зелёного фриза):

- при ограничениях по высоте 500 мм и менее;
- если запрещено использовать фриз собственником и т. д.
- на объектах исторической застройки при отсутствии архитектурной ниши для фриза.

Цвет текстовой вывески необходимо выбирать в соответствии с цветом фасада – наиболее контрастный вариант:

- для тёмных оттенков фасада – белые буквы RAL 9010;
- для светлых оттенков фасада – тёмно-зелёные буквы RAL 6028 с белыми торцами RAL 9010.

Для светло-серого фона можно ориентироваться на RAL 7038: все, что светлее – используем вывеску с тёмно-зелёными буквами, а что темнее – с белыми.





Крышная вывеска

1.6

Общая информация

Крышная вывеска применяется, как правило, на отдельно стоящих объектах или на пристроенных зданиях, преимущественно на активных трафиковых магистралях при условии достаточно высокой скорости трафика. в спокойном городском пешем и автомобильном трафике крышные вывески обычно не нужны.

Используется текстовая вывеска тёмно-зелёного цвета RAL 6028.

Цвет может быть изменён на белый только в случае, если на фоне за вывеской есть постоянно тёмный фасад строения.

Минимально допустимый отступ элементов фирменного блока от поверхности — треть от высоты фирменного знака. Логотип должен постоянно подсвечиваться.

При размещении крышной вывески, над входом необходимо разместить дополнительно «Добро пожаловать» или знак «Яблоко» (если «Добро пожаловать» не помещается).

Цвет

Лого – RAL 6028.

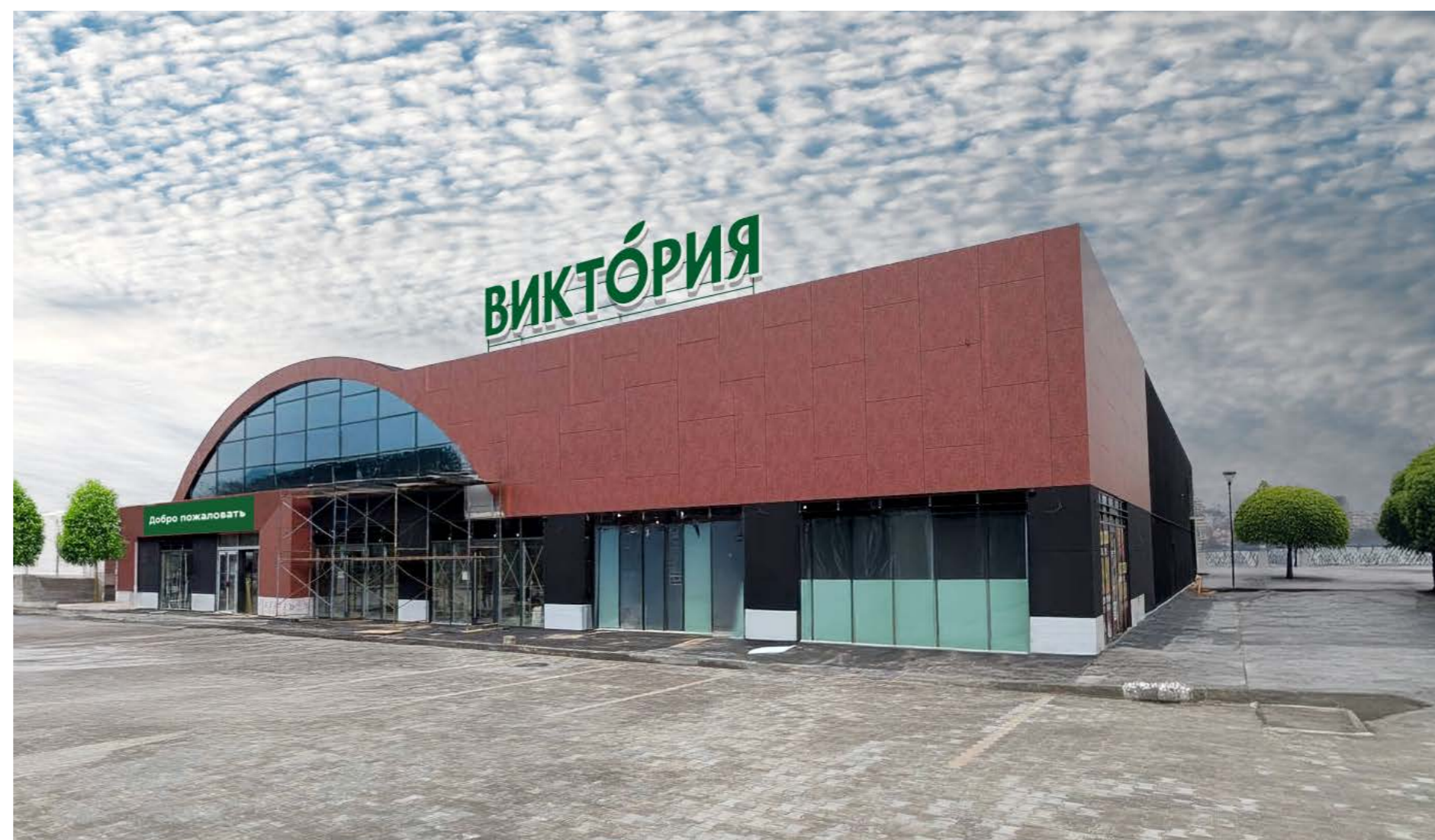
Торец – RAL 9010.

Размер

Масштабируется по размеру фасада.

Материал

Акрил (оргстекло), ПВХ.



ВАЖНО!

Необходимо предусмотреть крепёжную конструкцию для монтажа логотипа.



Вывеска на здании торгового центра

Общая информация

При размещении вывески на фасаде ТЦ главное правило, которое нужно учитывать, максимальная заметность и контрастность вывески в общем клаттере логотипов арендаторов.

Чаще всего достаточно разместить просто логотип без слов, чтобы занять выделенное пространство максимально крупно.

В зависимости от концепции ТЦ могут быть разные варианты:

1. Каждая вывеска располагается на цветной подложке – в этом случае всегда монтируем вывеску на фирменный тёмно-зелёный фон.
2. Все вывески располагаются без подложки на фасаде – в этом случае применяем правило для фасадов без фриза, выбирая максимально контрастный вариант для текстовой вывески.

Запрещено размещение вывесок на баннерной ткани.

Цвет

Основной – RAL 6028.

Логотип – RAL 9010.



Варианты расположения вывески

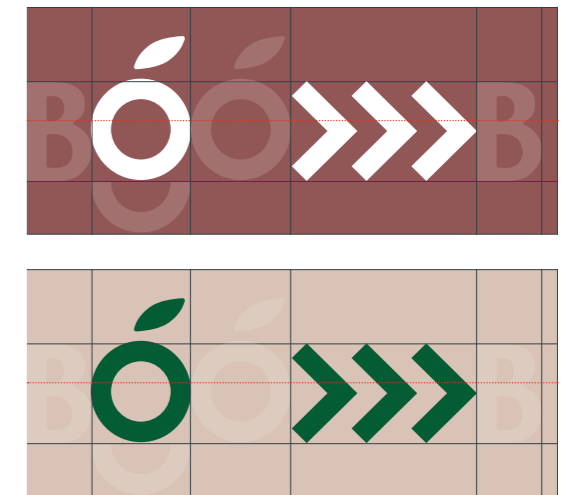
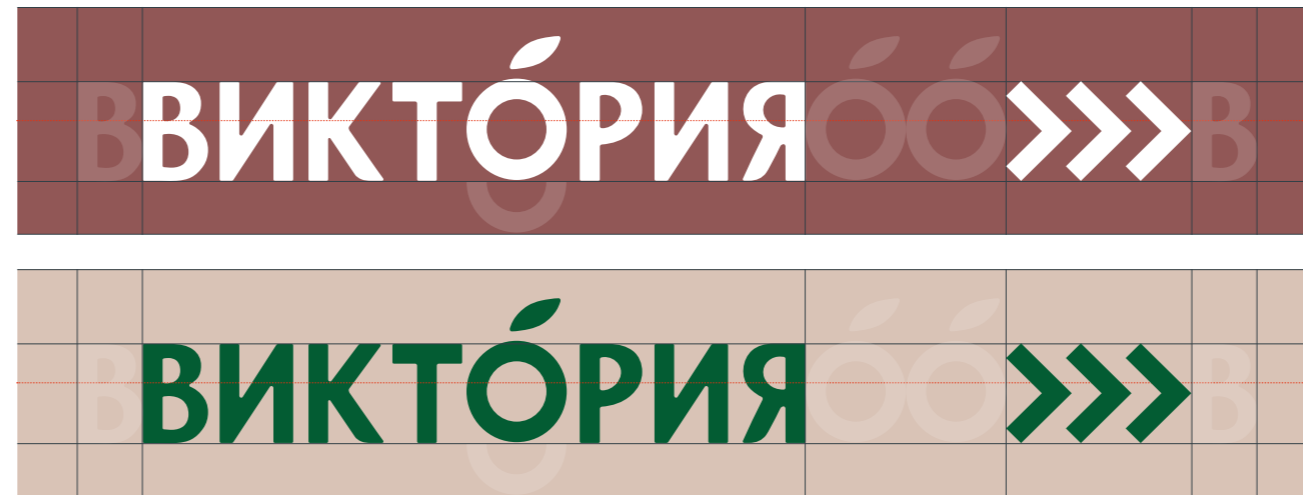
Фасадная вывеска-указатель

В отдельных случаях, когда при сложной архитектуре не видно основного входа в магазин, на боковых и задних частях фасада следует размещать фасадную вывеску-указатель.

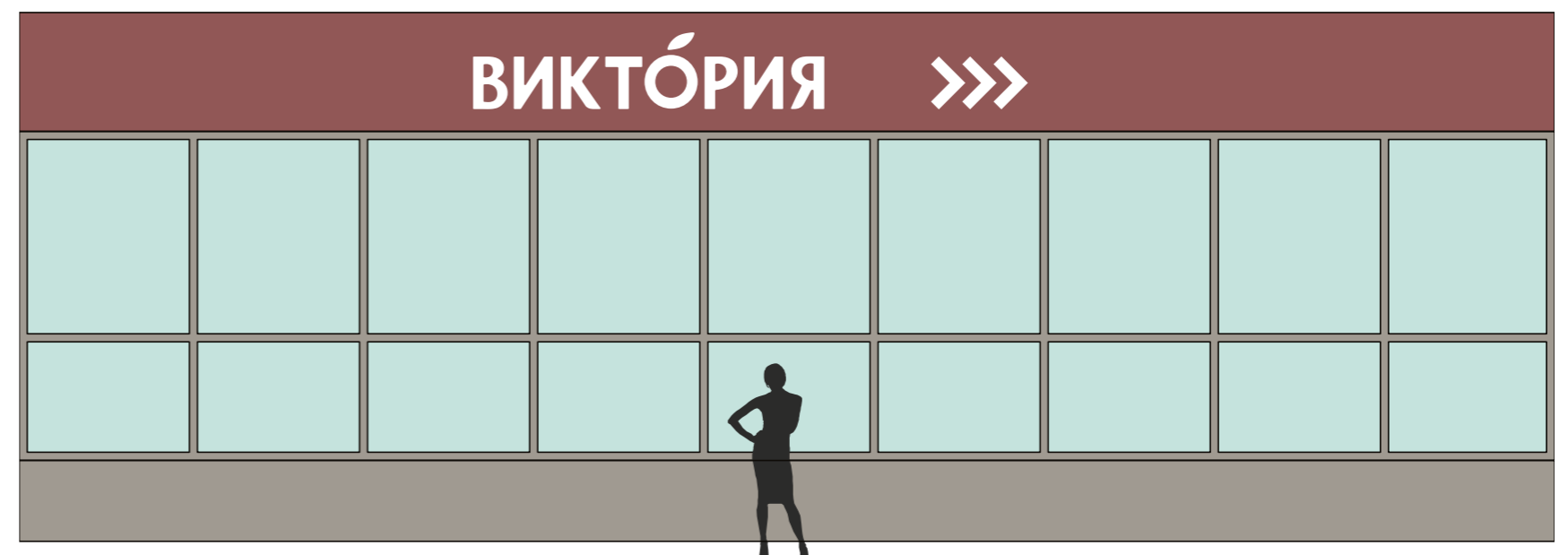
Фасадная вывеска-указатель состоит из фирменного блока и стрелок, указывающих в сторону центрального входа в магазин. Фасадная вывеска-указатель монтируется из объёмных элементов с внутренней подсветкой, аналогично основной вывеске.

Цвет стрелок — как у слова «Виктория» на вывеске. Высота стрелок равна высоте букв в слове «Виктория». Выравнивание стрелок аналогично выравниванию основной вывески – по вертикали с центральной осью фриза.

Отступ стрелок от логотипа равен двойному «яблоку». Стрелки-указатели всегда направлены влево или вправо. Не допускается поворачивать их вверх или вниз. Размер стрелок задан в исходном файле. Пропорция не меняется относительно основной вывески.



Высота фриза — 1200 мм	1000 мм	ВИКТО́РИЯ	5287 мм	1777 мм	1930 мм
Высота фриза — 1100 мм	858 мм	ВИКТО́РИЯ	5156 мм	1709 мм	1887 мм
Высота фриза — 1000 мм	717 мм	ВИКТО́РИЯ	4688 мм	1716 мм	1716 мм
Высота фриза — 900 мм	575 мм	ВИКТО́РИЯ	4219 мм	1544 мм	1544 мм
Высота фриза — 800 мм	434 мм	ВИКТО́РИЯ	3750 мм	1373 мм	1373 мм
Высота фриза — 750 мм	393 мм	ВИКТО́РИЯ	3381 мм	1202 мм	1202 мм
Высота фриза — 700 мм	252 мм	ВИКТО́РИЯ	2912 мм	1031 мм	1031 мм
Высота фриза — 650 мм	111 мм	ВИКТО́РИЯ	2047 мм	860 мм	860 мм
Высота фриза — 600 мм	70 мм	ВИКТО́РИЯ	1578 мм	689 мм	689 мм
Высота фриза — 550 мм	30 мм	ВИКТО́РИЯ	713 мм	518 мм	518 мм





Вывеска внутри торгового центра

1.9

С фризом и без

Если все магазины в ТЦ оборудованы световыми вывесками, то монтируется световая. Если нет, то монтируется несветовая вывеска. Альтернативные варианты вывесок – объёмная несветовая и плоская.

Решение по выбору варианта положения вывески остаётся на уровне Макро, в соответствии с рекомендациями от арендодателя (ТЦ) и конкурентного окружения.

Размер и цвет фриза определяются внутренними правилами ТЦ (рекомендованный цвет – зелёный, но может быть чёрный, белый и т. п.).

Вывеска должна быть изготовлена либо из пластика, либо из ПВХ не тоньше 8 мм, во избежание деформации. в остальном по вывеске действуют правила Руководства.

Для внутренних подвесных вывесок без фриза - буквы белого цвета RAL 9010 и торцами букв тёмно-зелёного цвета RAL 6028.

Если внутренняя вывеска монтируется на стену, то придерживаемся общих принципов фасадной вывески.





Фриз над зоной входа и выхода

Место размещения

Если конфигурация зоны входа и выхода позволяет:

- над входом в магазин размещаем фриз «Добро пожаловать в магазин «Виктория!»»
- над выходом из магазина размещаем фриз «Спасибо, что выбрали наш магазин на ул. ...!»»

Размер

Индивидуальный.

Макет масштабируется по высоте и обрезается по длине под индивидуальный размер.

Надпись размещается по центру фриза.

Если надпись «Спасибо, что выбрали наш магазин на ул. ...!» не помещается на фризе в одну строчку, то используйте макет с надписью в две строчки.

В надписи указывайте только улицу, номер дома не пишите. В маленьких городах, где планируется только один магазин, пишите название города. Например: «Спасибо, что выбрали наш магазин в Зеленоградске».

Материал

ПВХ 4 мм с УФ полноцветной печатью 720 dpi.

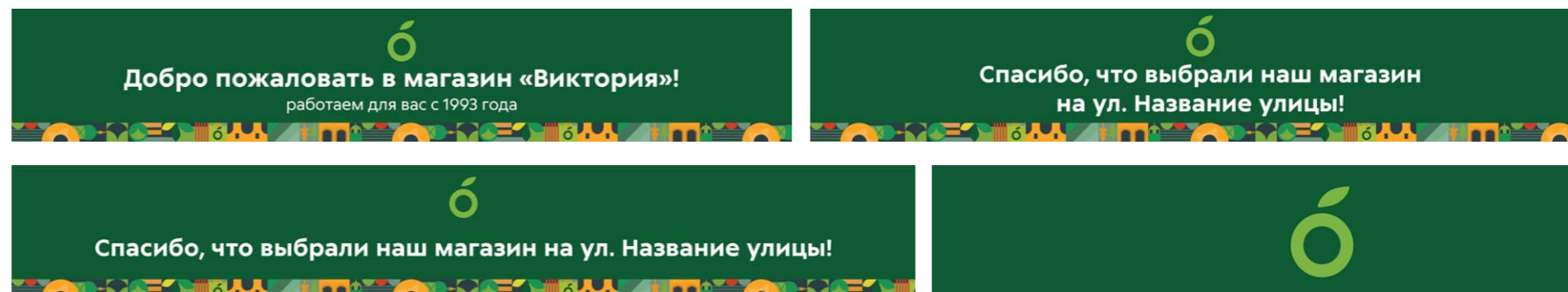
Цвет

Основной — RAL 6028.

ВАЖНО!

Корректное написание адреса на фризе:

- Используйте сокращения: ул., пр-т, бул., пер. Исключение: «аллея» не сокращается.
- Название улицы пишите в предложном падеже с предлогом «на»: «на ул. Ленина», «на пр-те Мира», «на аллее Космонавтов».
- Если в названии есть «имени», сокращайте как «им.»: «на пр-те им. Ленина».
- Если в названии есть звание или имя, прописывайте полностью: «на ул. Подполковника Емельянова», «на ул. Ивана Сусанина».
- Всегда проверяйте официальное название улицы в городских справочниках или на картах.



Панель-кронштейн

Знак «Яблоко»

Место размещения

Панель-кронштейн размещается на фасаде магазина с целью привлечения трафика с мест, из которых по различным причинам не видно основную вывеску. На фасадах шириной до 15 м панель-кронштейн желательно располагать на более отдалённой от входа части фасада. Панели-кронштейны не размещаются на сторонах, не просматриваемых с бокового ракурса.

Условия размещения

На панели-кронштейне с обеих сторон размещается логотип сети, и она оборудуется внутренней подсветкой. На 1 магазин стандартно можно разместить 1 панель-кронштейн. Большее количество панелей возможно по решению ДД и согласованию маркетинга. Не рекомендуется размещать вывеску на высоте менее 2500 мм от земли.

Размер

Размер кронштейна равняется 700 мм при высоте фриза 1000 мм. Возможно уменьшение диаметра в зависимости от высоты фриза. Толщина короба — не более 150 мм.

Материал

Акрил (оргстекло), ПВХ. Конструкция двухсторонняя, световая.

Цвет

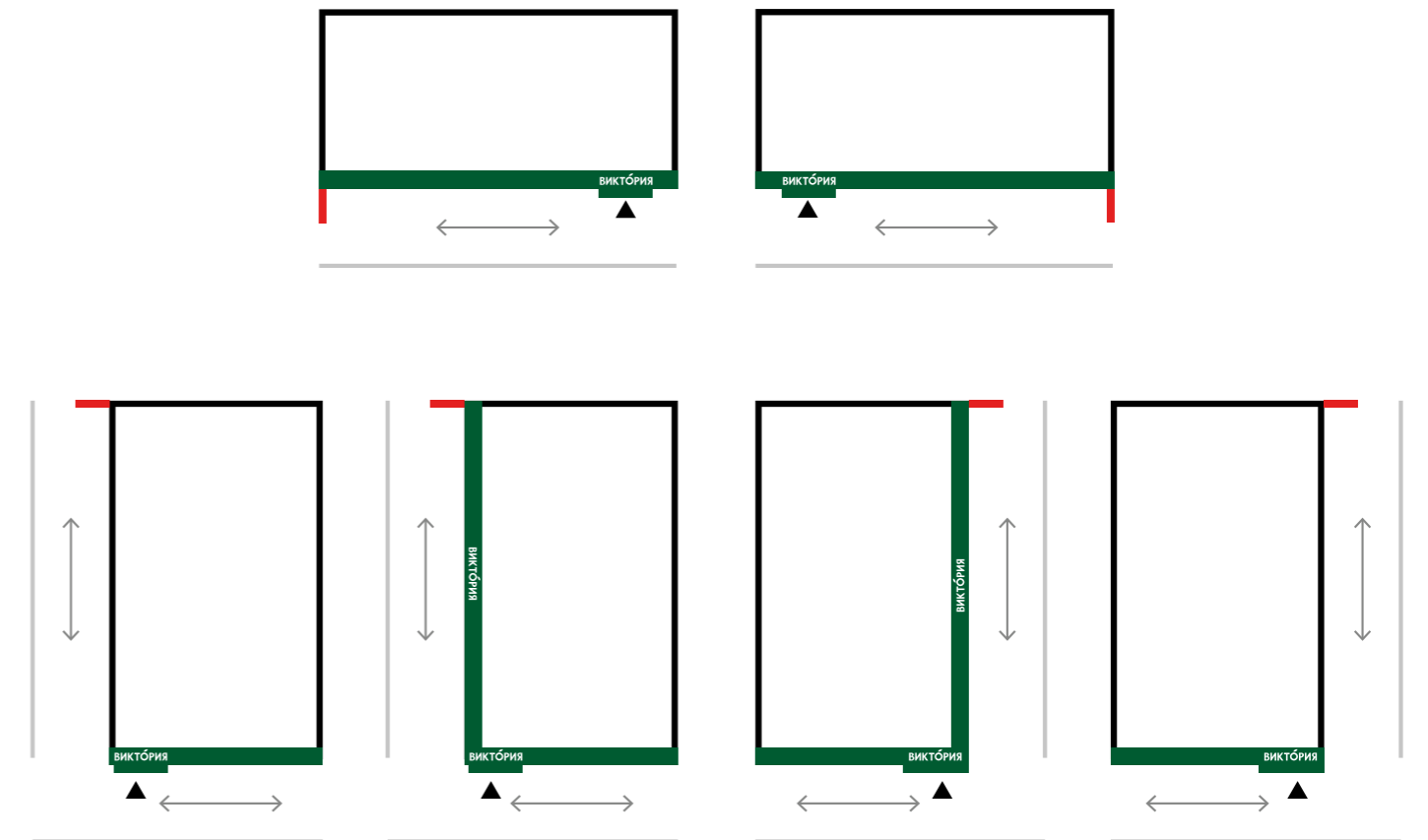
Основной — RAL 9010.

Знак и боковина — RAL 6028.

Боковина панели-кронштейна окрашивается в фирменный тёмно-зелёный цвет. Цвет крепления панели-кронштейна подбирается в цвет фасада или делается нейтрального серого цвета.



Допустимые варианты расположения ПК



← → трафик ▲ вход | ПК



Стандартные решения фасадных вывесок «Слата»

0.0

Для светлых фасадов (белый, серый, бежевый) — без фриза, буквы тёмно-зелёного цвета RAL 6028 и торцами букв белого цвета RAL 9010



Для тёмных фасадов (чёрный, терракотовый) — без фриза, буквы и их торцы белого цвета RAL 9010



Для внутренних подвесных вывесок без фриза - буквы белого цвета RAL 9010 с торцами тёмно-зелёного цвета RAL 6028.



Если внутренняя вывеска монтируется на стену, то придерживаемся общих принципов фасадной вывески.



Для крышных конструкций без фриза - буквы тёмно-зелёного цвета RAL 6028 с торцами белого цвета RAL 9010.





Фасадная вывеска «Слата»

1.1

Место размещения

Над входом в магазин.

Условия размещения

Фасадная вывеска приоритетно размещается на фирменном тёмно-зелёном фризе и центрируется относительно горизонтальной оси фриза.

Охранное поле логотипа равняется букве «А» из названия.

При наличии вывесок других юр.лиц или субарендаторов — минимальное расстояние — в виде двойной буквы «А».

Размер

Измеряется по месту.

Минимальная высота фриза равняется 500 мм.

Толщина вывески в зависимости от её длины:

- 130 мм при длине вывески больше 5 м;
- 90 мм при длине вывески от 3,8 до 5 м;
- 70 мм при длине вывески меньше 3,8 м.

Материал

Алюминиевая композитная панель.

Цвет

Логотип – RAL 9010.

Подложка надписи – RAL 6028.



Минимально допустимое расстояние между логотипом началом фриза — одна буква «А» из логотипа.



Соблюсти пропорцию не получится, если высота фриза больше 1200 мм и действует ограничение по высоте букв, например 480 мм в Красноярском крае. В этом случае центрируем вывеску по высоте фриза.

Размеры вывесок





Фасадная вывеска «Слата»

1.2

Старый фриз и вывеска (включая крышную при её наличии) меняются на фирменный зелёный фриз и новые вывески.

Если фриз в очень хорошем состоянии, то в целях экономии допускается оставить старый фриз зелёного или графитового цвета. При условии, что на фризе не видно следов от старой вывески.



Минимально допустимое расстояние между логотипом и началом фриза — одна буква «А» из логотипа





Фасадная вывеска «Добро пожаловать»

1.3

Вывеска «Добро пожаловать» размещается на фасадах, оснащённых козырьком, или там, где была установлена до реконструкции. Если основная вывеска размещается на фасаде и козырёк над входом свободен, на него монтируется вывеска «Добро пожаловать». Если длины козырька не хватает, тогда знак «Листик».

Минимально допустимое расстояние между буквами и началом фриза — одна буква «Д». При наличии вывесок других юр.лиц или субарендаторов минимальное расстояние — в виде двойной буквы «Д».

Высота надписи должна быть не выше, чем 1/3 фриза.
Цвет закладных должен быть в цвет фриза или фасада.

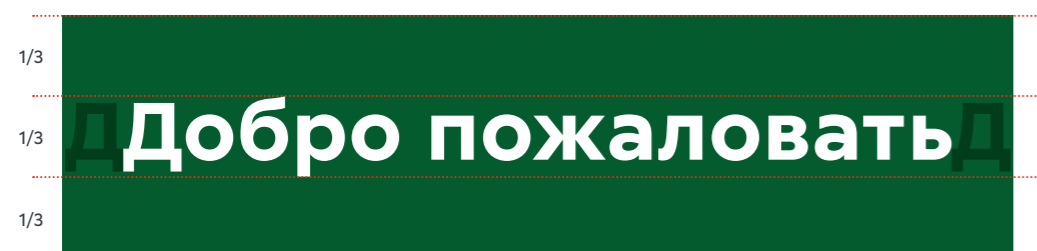
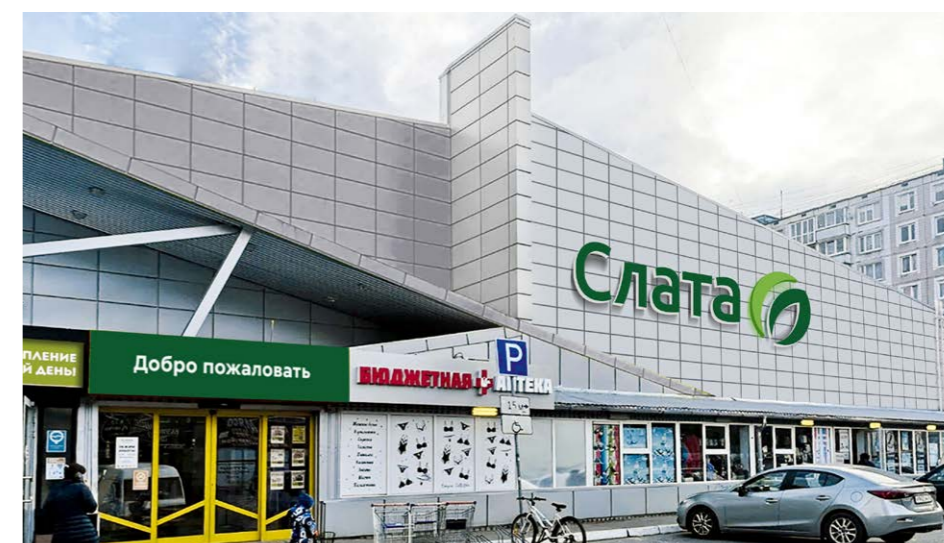


Материал

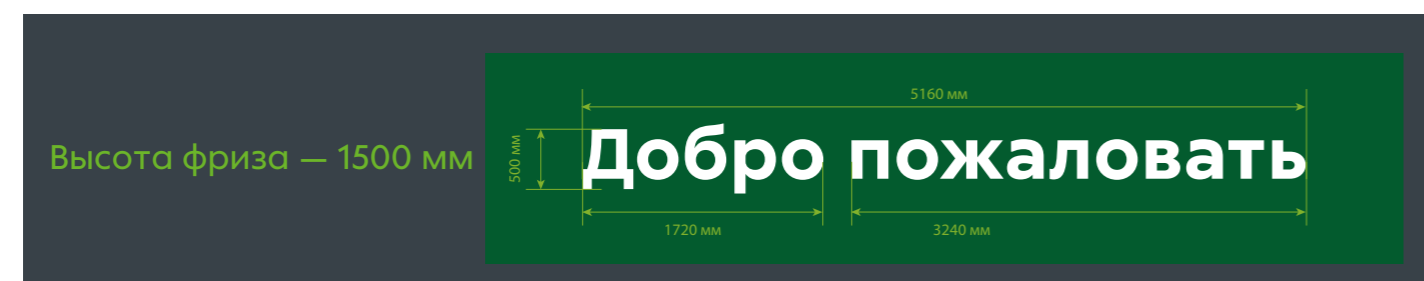
Световая вывеска. Алюминиевая композитная панель.

Размер

Размер фриза индивидуальный.



Основная вывеска





Дополнительная вывеска на козырьке

1.4

Знак «Листик»

Место размещения

Если расстояние от основной вывески до входа в магазин больше, чем одинарная вывеска с двойным логотипом, то рекомендовано размещение дополнительной вывески (знака «Листик») над козырьком.

Дополнительный логотип «Листик» размещается:

- На козырьке, если основная вывеска размещается не над входом в магазин, и длина козырька не позволяет разместить текст «Добро пожаловать».
- На фасадах ТЦ для обозначения торговой сети среди других магазинов;
- На фасадных вывесках-указателях при сложной архитектуре, если не используется полноценная вывеска.

Минимальная высота козырька для размещения дополнительного «листика» – 272 мм. При меньшей высоте козырька дополнительный «Листик» не размещается.

Размер

Размер знака «Листик» выбирается в соответствии с высотой фриза или ниши под вывеску и может быть меньше основной вывески.

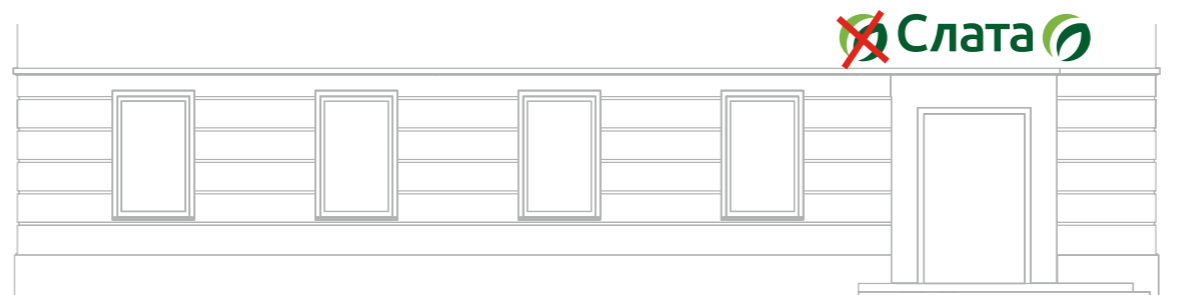
Охранное поле в знаке равняется 1/3 знака



Минимально допустимое расстояние от основной вывески до дополнительного логотипа на козырьке



Недопустимые отступы текстовой вывески от знака «Листик» (не соблюдены отступы «листика» от логотипа)



Размеры вывесок

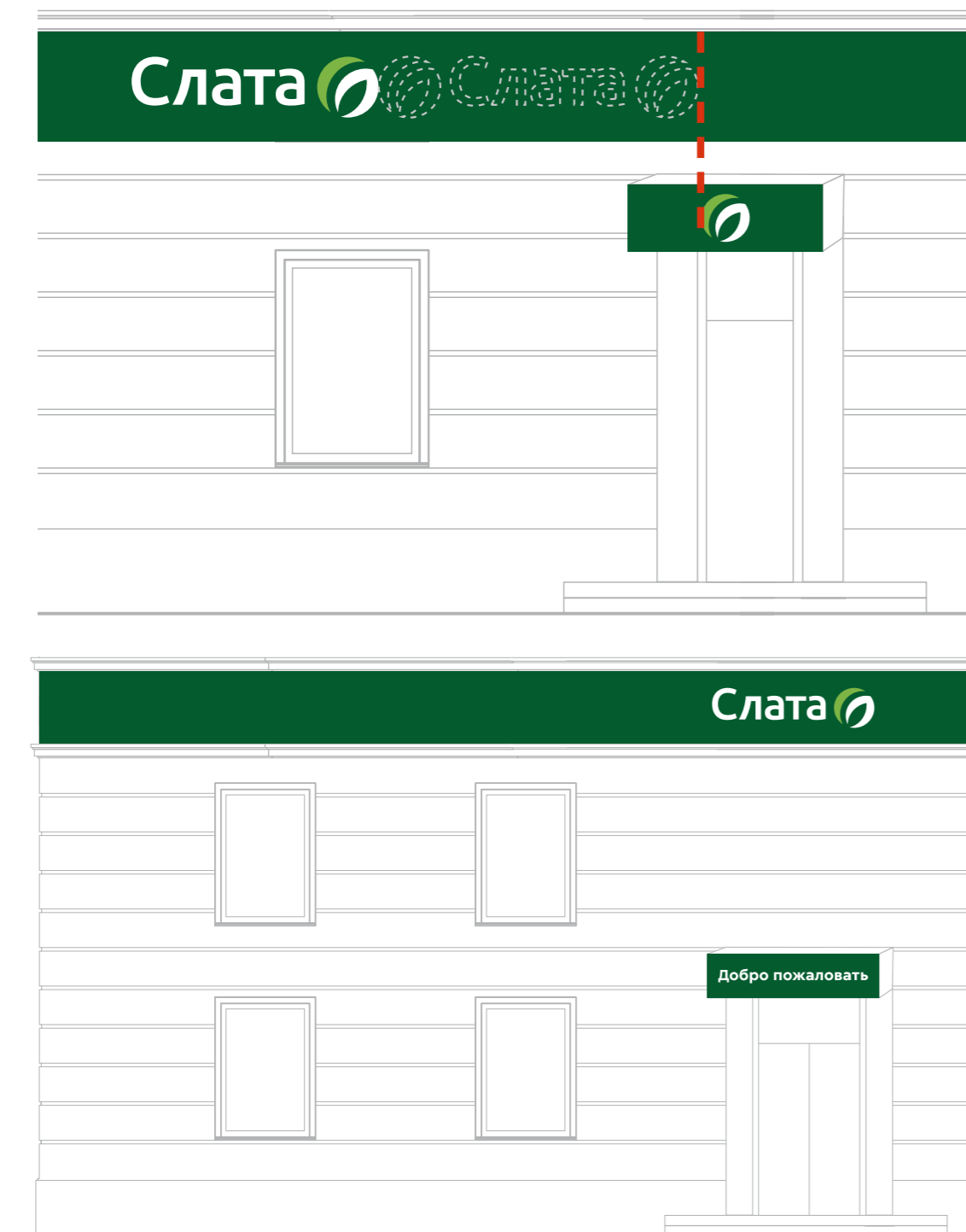
Высота фриза — 1200 мм	
Высота фриза — 1100 мм	
Высота фриза — 1000 мм	
Высота фриза — 900 мм	
Высота фриза — 800 мм	
Высота фриза — 750 мм	
Высота фриза — 700 мм	
Высота фриза — 650 мм	
Высота фриза — 600 мм	
Высота фриза — 550 мм	



Дополнительная вывеска на козырьке

1.4

Знак «Листик»



Длина козырька позволяет разместить «Добро пожаловать»



Длина козырька НЕ позволяет разместить «Добро пожаловать» и не соблюден минимальный отступ для дополнительного логознака – ничего на козырьке не размещаем



Фасадная вывеска без фирменного фриза

1.5

Основная вывеска заменяется на текстовую вывеску (без тёмно-зелёного фриза):

- при ограничениях по высоте 500 мм и менее;
- если запрещено использовать фриз собственником и т. д.
- на объектах исторической застройки при отсутствии архитектурной ниши для фриза.

Цвет текстовой вывески необходимо выбирать в соответствии с цветом фасада – наиболее контрастный вариант:

- для тёмных оттенков фасада – белые буквы RAL 9010;
- для светлых оттенков фасада – тёмно-зелёные буквы RAL 6028 с белыми торцами RAL 9010.

Для светло-серого фона можно ориентироваться на RAL 7038: все, что светлее – используем вывеску с тёмно-зелёными буквами, а что темнее – с белыми.





Крышная вывеска

Общая информация

Крышная вывеска применяется, как правило, на отдельно стоящих объектах или на пристроенных зданиях, преимущественно на активных трафиковых магистралях при условии достаточно высокой скорости трафика. в спокойном городском пешем и автомобильном трафике крышные вывески обычно не нужны.

Используется текстовая вывеска тёмно-зелёного цвета RAL 6028.

Цвет может быть изменён на белый только в случае, если на фоне за вывеской есть постоянно тёмный фасад строения.

Минимально допустимый отступ элементов фирменного блока от поверхности — треть от высоты фирменного знака. Логотип должен постоянно подсвечиваться.

Цвет

Лого – RAL 6028.

Торец – RAL 9010.

Размер

Масштабируется по размеру фасада.

Материал

Акрил (оргстекло), ПВХ, белые торцы



ВАЖНО!

Необходимо предусмотреть крепёжную конструкцию для монтажа логотипа.



Вывеска на здании торгового центра

Общая информация

При размещении вывески на фасаде ТЦ главное правило, которое нужно учитывать, — максимальная заметность и контрастность вывески в общем клаттере логотипов арендаторов.

Чаще всего достаточно разместить просто логотип без слов, чтобы занять выделенное пространство максимально крупно.

В зависимости от концепции ТЦ могут быть разные варианты:

1. Каждая вывеска располагается на цветной подложке – в этом случае всегда монтируем вывеску на фирменный тёмно-зелёный фон.
2. Все вывески располагаются без подложки на фасаде – в этом случае применяем правило для фасадов без фриза, выбирая максимально контрастный вариант для текстовой вывески.

Запрещено размещение вывесок на баннерной ткани.

Цвет

Основной – RAL 6028.

Логотип – RAL 9010.



Варианты расположения вывески

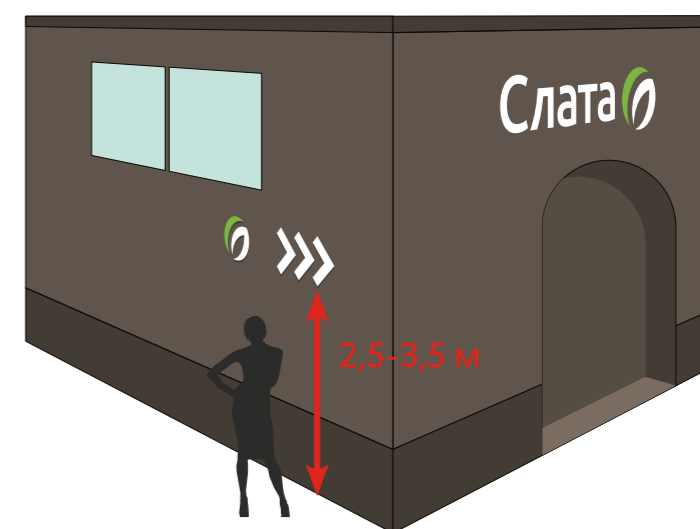
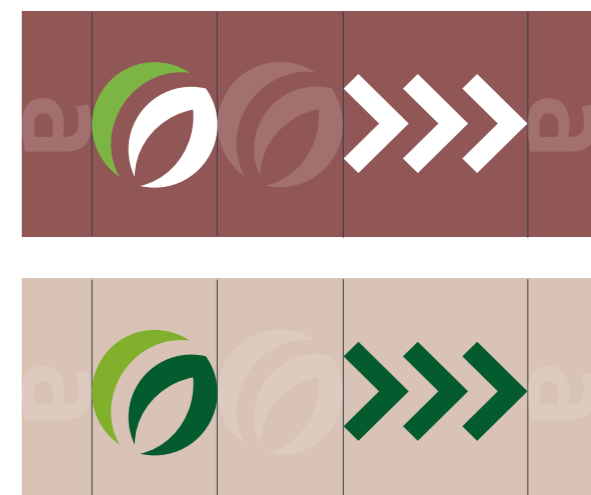
Фасадная вывеска-указатель

В отдельных случаях, когда при сложной архитектуре не видно основного входа в магазин, на боковых и задних частях фасада следует размещать фасадную вывеску-указатель.

Фасадная вывеска-указатель состоит из фирменного блока и стрелок, указывающих в сторону центрального входа в магазин. Фасадная вывеска-указатель монтируется из объёмных элементов с внутренней подсветкой, аналогично основной вывеске.

Цвет стрелок — как у слова «Слата» на вывеске. Высота стрелок равна высоте букв в слове «Слата». Выравнивание стрелок аналогично выравниванию основной вывески — по вертикали с центральной осью фриза.

Отступ стрелок от логотипа равен двойному «яблоку». Стрелки-указатели всегда направлены влево или вправо. Не допускается поворачивать их вверх или вниз. Размер стрелок задан в исходном файле. Пропорция не меняется относительно основной вывески.



Оптимальная высота для размещения вывески-указателя - 2,5-3,5 м. Не размещать вывеску ниже 2,5 м

Высота фриза — 1200 мм			
Высота фриза — 1100 мм			
Высота фриза — 1000 мм			
Высота фриза — 900 мм			
Высота фриза — 800 мм			
Высота фриза — 750 мм			
Высота фриза — 700 мм			
Высота фриза — 650 мм			
Высота фриза — 600 мм			
Высота фриза — 550 мм			





Вывеска внутри торгового центра

1.9

С фризом и без

Если все магазины в ТЦ оборудованы световыми вывесками, то монтируется световая. Если нет, то монтируется несветовая вывеска. Альтернативные варианты вывесок – объёмная несветовая и плоская.

Решение по выбору варианта положения вывески остаётся на уровне Макро, в соответствии с рекомендациями от арендодателя (ТЦ) и конкурентного окружения.

Размер и цвет фриза определяются внутренними правилами ТЦ (рекомендованный цвет – зелёный, но может быть чёрный, белый и т. п.).

Вывеска должна быть изготовлена либо из пластика, либо из ПВХ не тоньше 8 мм, во избежание деформации. в остальном по вывеске действуют правила Руководства.

Для внутренних подвесных вывесок без фриза - буквы белого цвета RAL 9010 и торцами букв тёмно-зелёного цвета RAL 6028.

Если внутренняя вывеска монтируется на стену, то придерживаемся общих принципов фасадной вывески.





Фриз над зоной входа и выхода

1.9

Место размещения

Если конфигурация зоны входа и выхода позволяет:

- над входом в магазин размещаем фриз «Добро пожаловать в магазин «Слата!»»
- над выходом из магазина размещаем фриз «Спасибо, что выбрали наш магазин на ул. ...!»»

Размер

Индивидуальный.

Макет масштабируется по высоте и обрезается по длине под индивидуальный размер.

Надпись размещается по центру фриза.

Если надпись «Спасибо, что выбрали наш магазин на ул. ...!» не помещается на фризе в одну строчку, то используйте макет с надписью в две строчки.

В надписи указывайте только улицу, номер дома не пишите. В маленьких городах, где планируется только один магазин, пишите название города. Например: «Спасибо, что выбрали наш магазин в Зеленоградске».

Материал

ПВХ 4 мм с УФ полноцветной печатью 720 dpi.

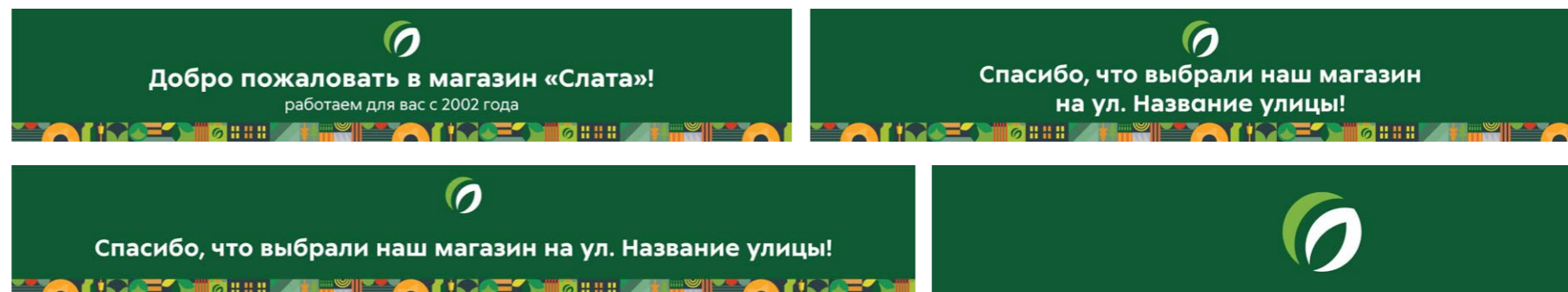
Цвет

Основной — RAL 6028.

ВАЖНО!

Корректное написание адреса на фризе:

- Используйте сокращения: ул., пр-т, бул., пер. Исключение: «аллея» не сокращается.
- Название улицы пишите в предложном падеже с предлогом «на»: «на ул. Ленина», «на пр-те Мира», «на аллее Космонавтов».
- Если в названии есть «имени», сокращайте как «им.»: «на пр-те им. Ленина».
- Если в названии есть звание или имя, прописывайте полностью: «на ул. Подполковника Емельянова», «на ул. Ивана Сусанина».
- Всегда проверяйте официальное название улицы в городских справочниках или на картах.



Панель-кронштейн

Знак «Листик»

Место размещения

Панель-кронштейн размещается на фасаде магазина с целью привлечения трафика с мест, из которых по различным причинам не видно основную вывеску. На фасадах шириной до 15 м панель-кронштейн желательно располагать на более отдалённой от входа части фасада. Панели-кронштейны не размещаются на сторонах, не просматриваемых с бокового ракурса.

Условия размещения

На панели-кронштейне с обеих сторон размещается логотип сети, и она оборудуется внутренней подсветкой. На 1 магазин стандартно можно разместить 1 панель-кронштейн. Большее количество панелей возможно по решению ДД и согласованию маркетинга. Не рекомендуется размещать вывеску на высоте менее 2500 мм от земли.

Размер

Размер кронштейна равняется 700 мм при высоте фриза 1000 мм. Возможно уменьшение диаметра в зависимости от высоты фриза. Толщина короба — не более 150 мм.

Материал

Акрил (оргстекло), ПВХ. Конструкция двухсторонняя, световая.

Цвет

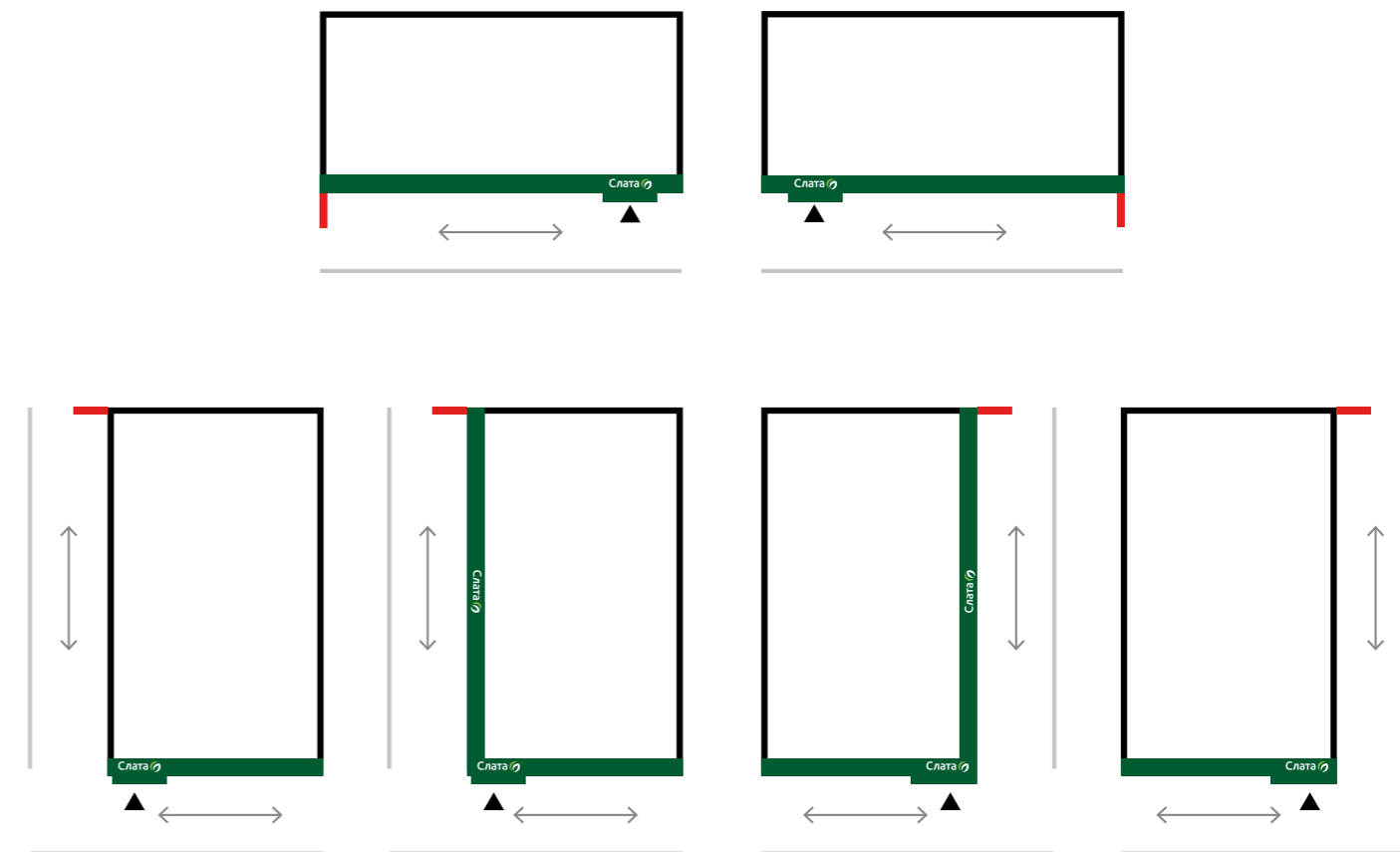
Основной — RAL 9010.

Знак и боковина — RAL 6028.

Боковина панели-кронштейна окрашивается в фирменный тёмно-зелёный цвет. Цвет крепления панели-кронштейна подбирается в цвет фасада или делается нейтрального серого цвета.



Допустимые варианты расположения ПК



←→ трафик ▲ вход | ПК

Паттерн на фасадном окне

1.12

Место размещения

Паттерн наносится на нижнюю часть фасадного остекления. Он призван закрывать оборудование барной зоны кафе.

Зона оклеивания определяется индивидуально в каждом отдельном случае.

Высота паттерна - 1400 мм. Если остекление не от пола или его нижняя часть зашита непрозрачным материалом - то паттерн размещается только до уровня высоты 1400 мм от пола. Макет при этом обрезается, а не масштабируется.

Условия размещения

Монтаж производится в сухую погоду при среднесуточной температуре +7 °С на протяжении 5-7 дней. Если к окнам нет доступа изнутри и среднесуточная температура ниже указанной, то работы по нанесению оконного паттерна переносятся на тёплый сезон.

Размер

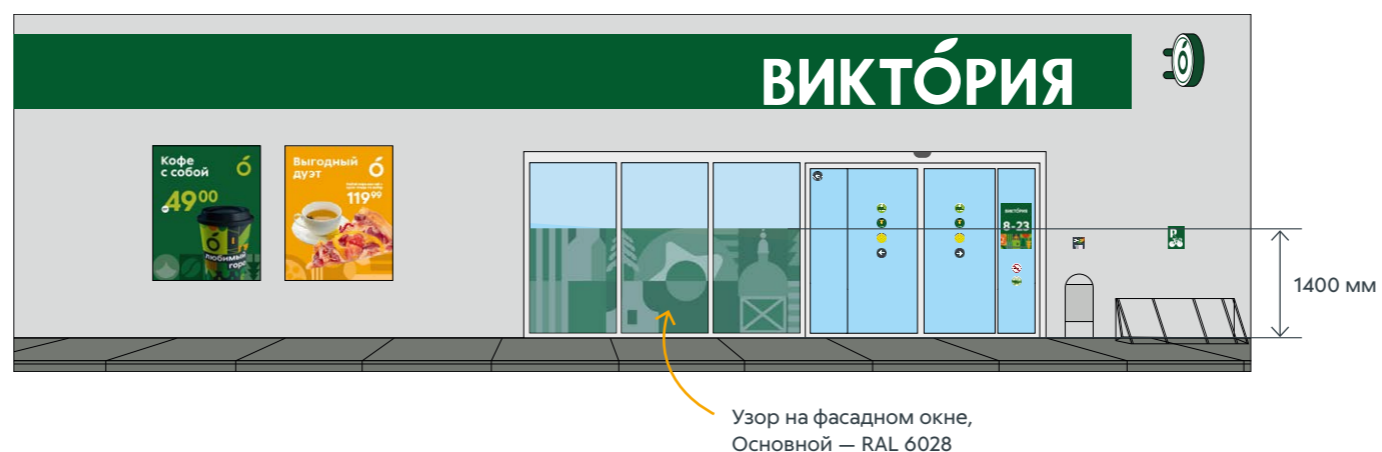
Высота паттерна – 1400 мм.

Материал

Самоклеящаяся плёнка.

Цвет

Основной — RAL 6028.





Постеры на фасад

1.13

Место размещения

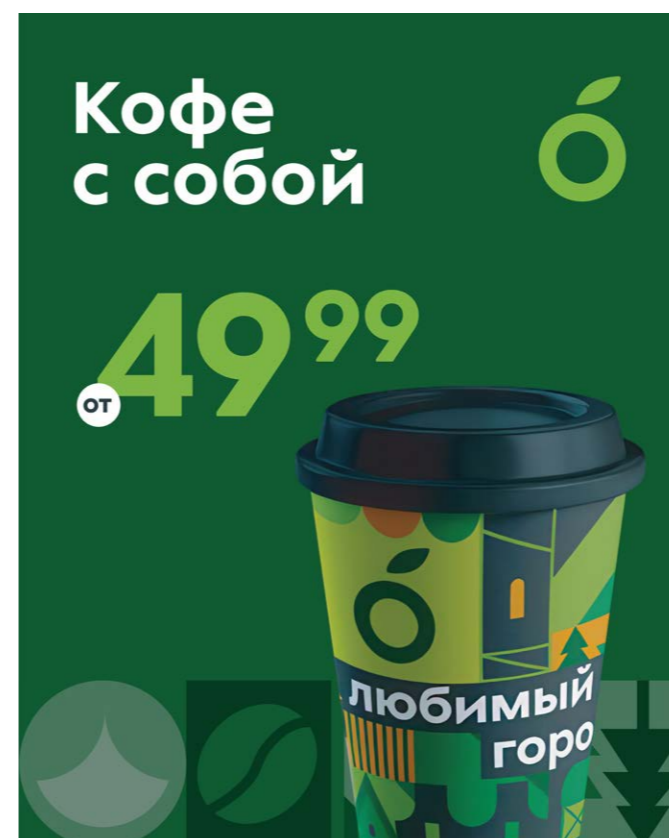
Размещается опционально, если есть подходящее место на фасаде.

Размер

1440 x 1800 мм.

Материал

УФ-печать на ПВХ 4 мм, 720 dpi, ламинация.



Баннер на время ремонта

1.14

Баннер «Мы обновляемся для вас»

Размещается на фасаде на всё время ремонтных работ. Задача баннера — крупно проинформировать покупателя о новых сервисах.

Место размещения

На металлическом каркасе на фасаде.

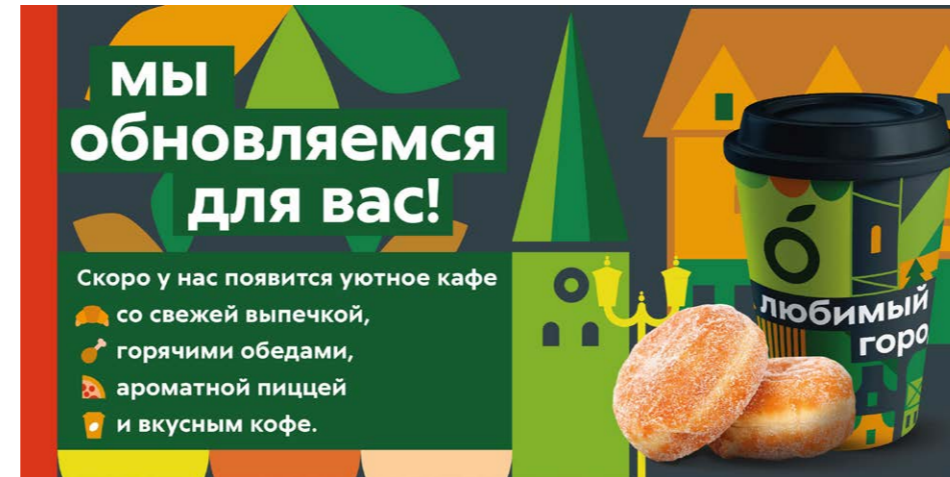
Баннер обязателен к размещению при наличии каркаса на фасаде.

Размер

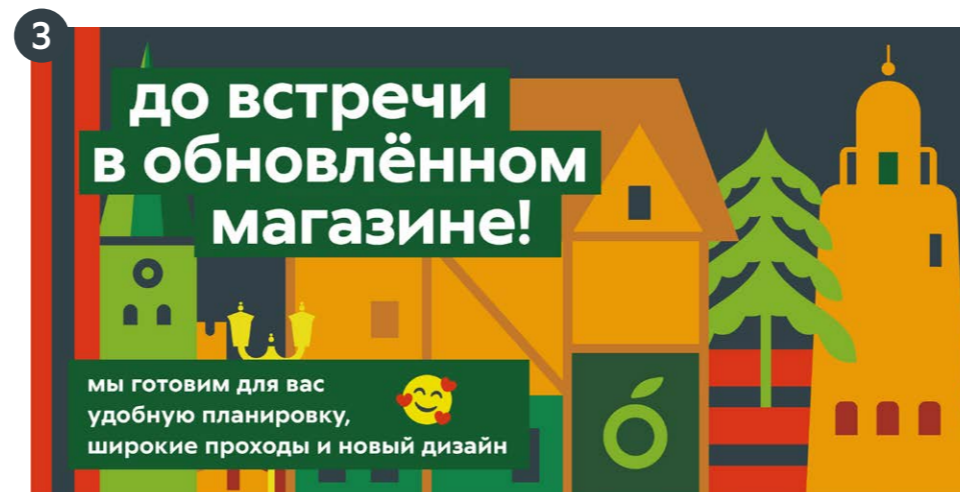
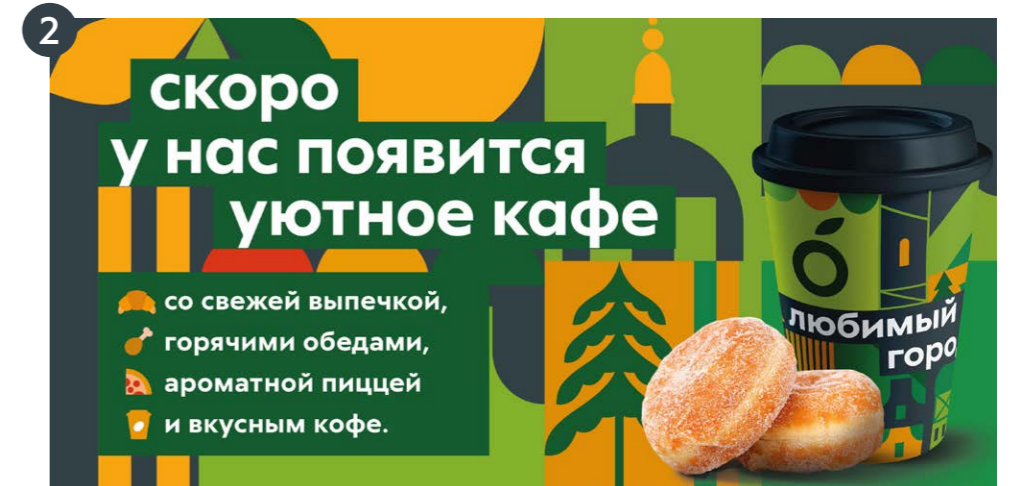
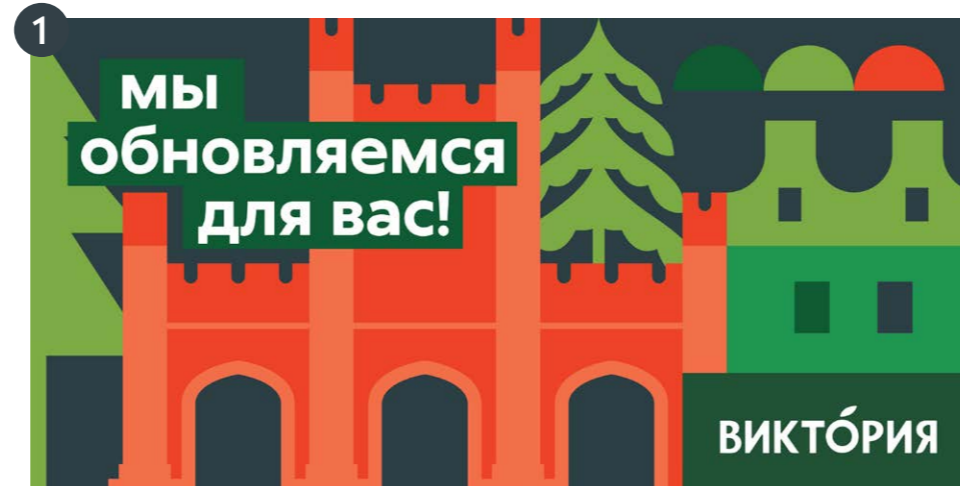
Рекомендуемый размер — 6000 × 3000 мм.

Если каркас другого размера, макеты адаптируются силами опер. маркетинга.

Если на фасаде одно место размещения:



Если на фасаде 2-3 каркаса, баннеры размещаются по приоритету:





Баннер после открытия

1.14

Баннер «Мы обновились!»

Размещается на фасаде поздно вечером или рано утром непосредственно перед открытием.

Задача баннера — крупно проинформировать покупателя об открытии магазина и появлении новых сервисов.

Через месяц после открытия — демонтировать баннер.

Место размещения

На металлическом каркасе на фасаде.

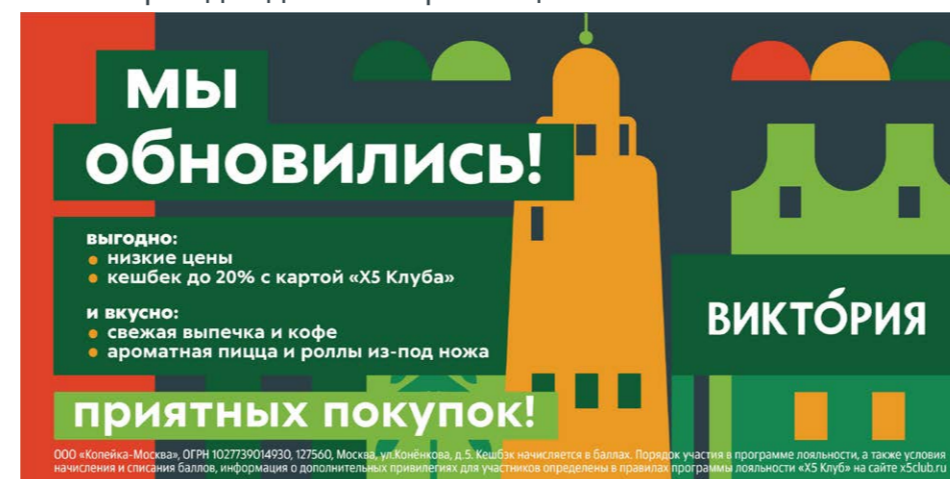
Баннер обязателен к размещению при наличии каркаса на фасаде.

Размер

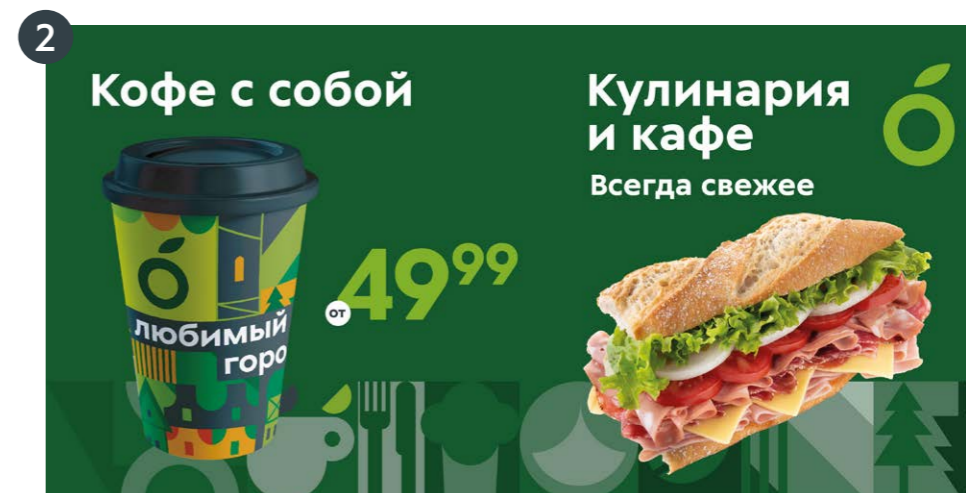
Рекомендуемый размер — 6000 × 3000 мм.

Если каркас другого размера, макеты адаптируются силами опер. маркетинга.

Если на фасаде одно место размещения:



Если на фасаде 2-3 каркаса, баннеры размещаются по приоритету:





Баннер через месяц после открытия

1.14

Через месяц после открытия размещается баннер с текущими акциями опер. маркетинга или баннер «Х5 Клуб».

Дальнейшая смена акционных баннеров производится силами опер. маркетинга.

Место размещения

На металлическом каркасе на фасаде.

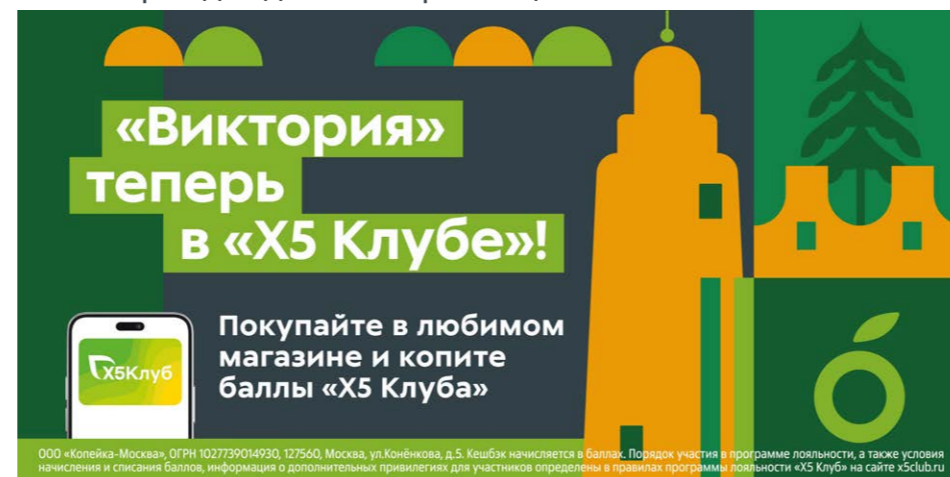
Баннер обязателен к размещению при наличии каркаса на фасаде.

Размер

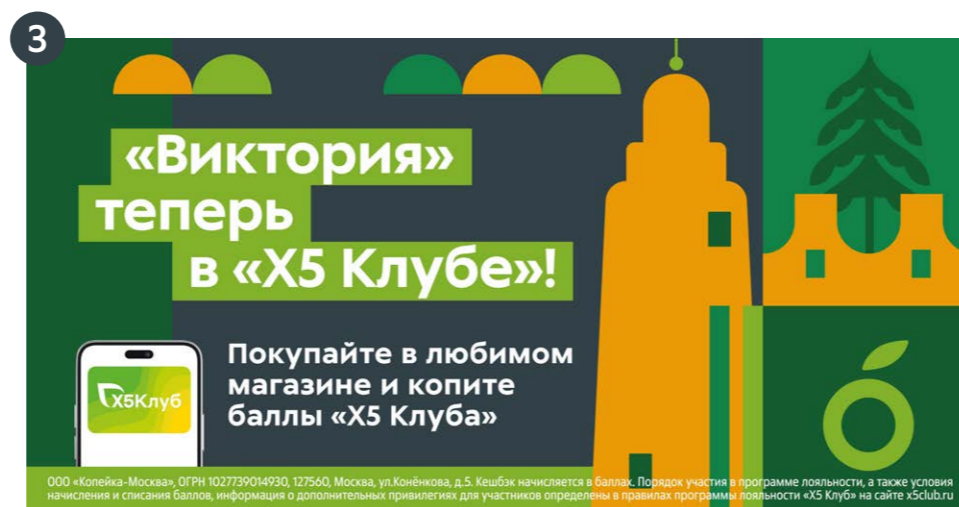
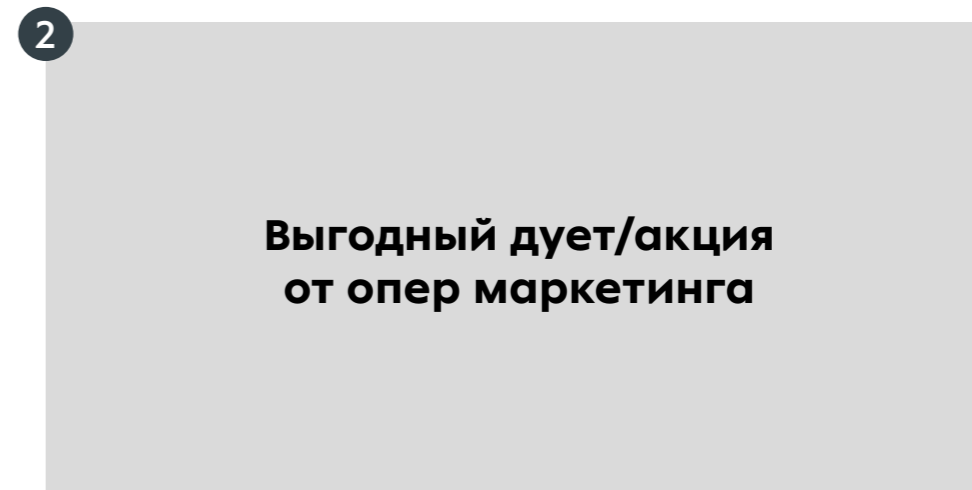
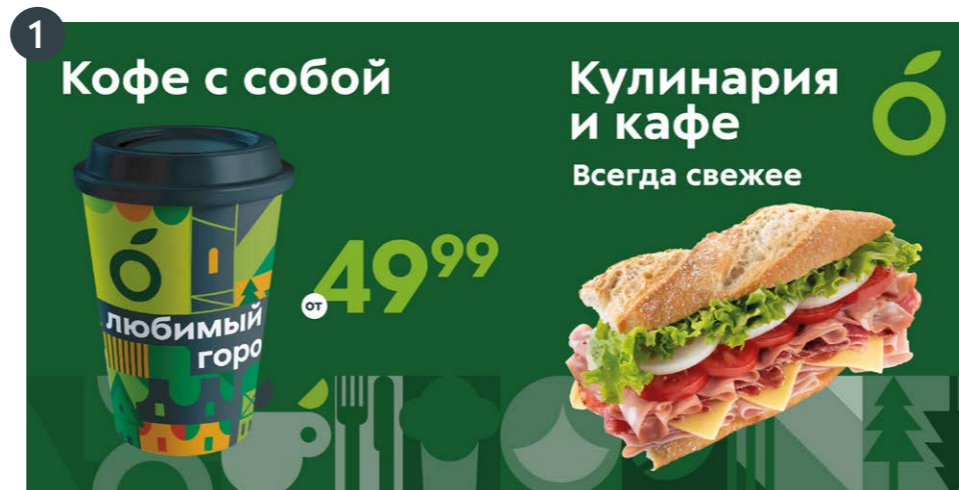
Рекомендуемый размер — 6000 × 3000 мм.

Если каркас другого размера, макеты адаптируются силами опер. маркетинга.

Если на фасаде одно место размещения:



Если на фасаде 2-3 каркаса, баннеры размещаются по приоритету:



Билборд 6 x 3

1.15

Городская реклама

Место размещения

Одними из самых популярных носителей для наружной рекламы остаются городские билборды.

Условия размещения

Центром композиции макета уличного билборда всегда является изображение продукта, которое следует трассировать для удобного использования без фона. Хедлайн набирается в плашках с учётом всех правил типографики.

Допускается использование отдельных элементов паттерна таким образом, чтобы общая картинка не выглядела перегруженной, глаз не уставал, а самая главная информация считывалась за секунды.

Размер

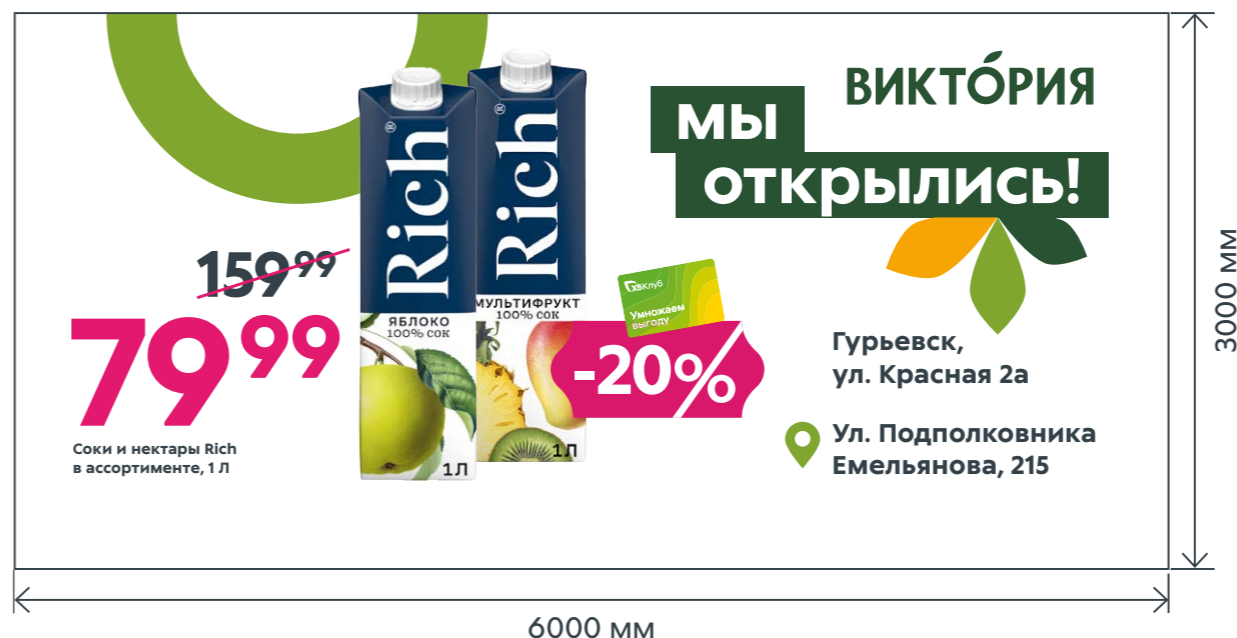
6000 × 3000 мм.

Материал

Баннерная ткань.

Цвет

Полноцветная печать.



Флаги

1.16

Место размещения

Флаги размещаются опционально перед магазином.
Максимальное количество – 2 шт.

Размер

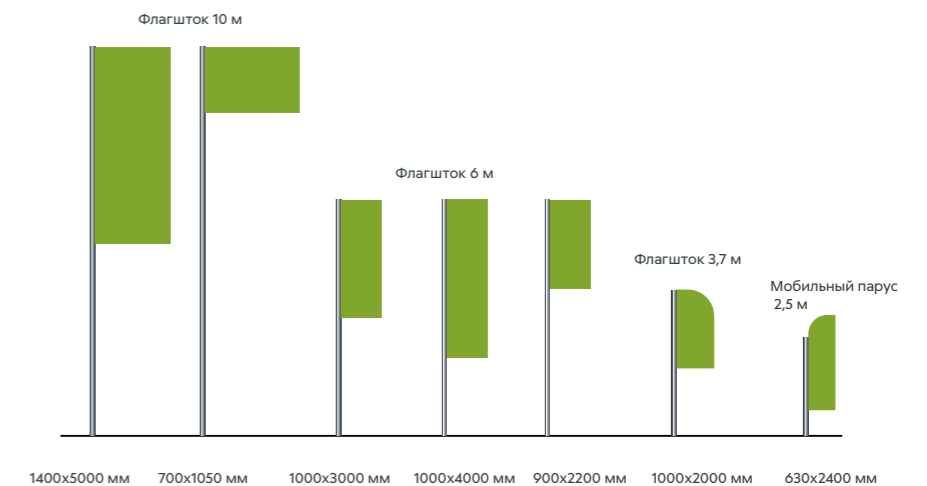
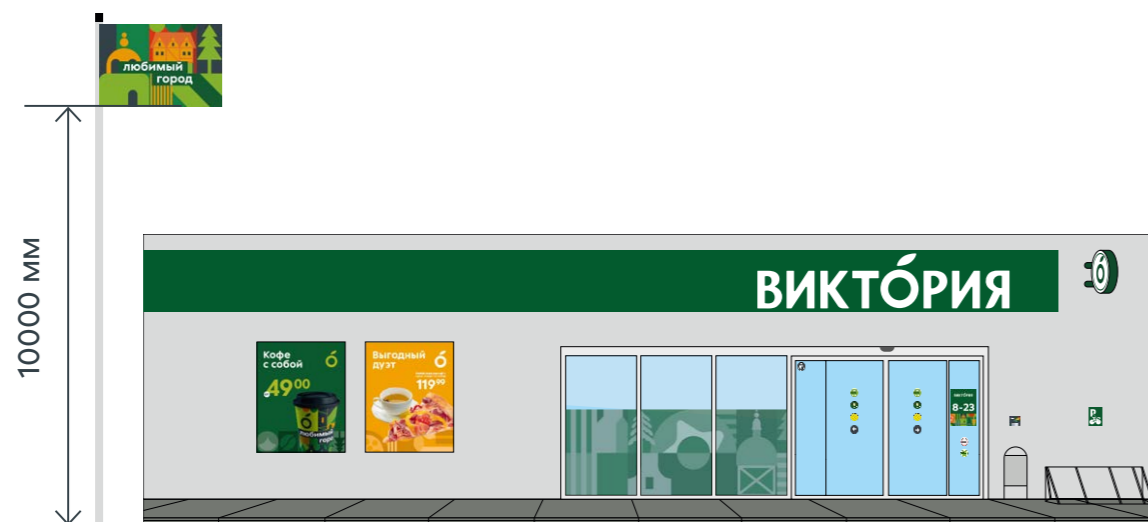
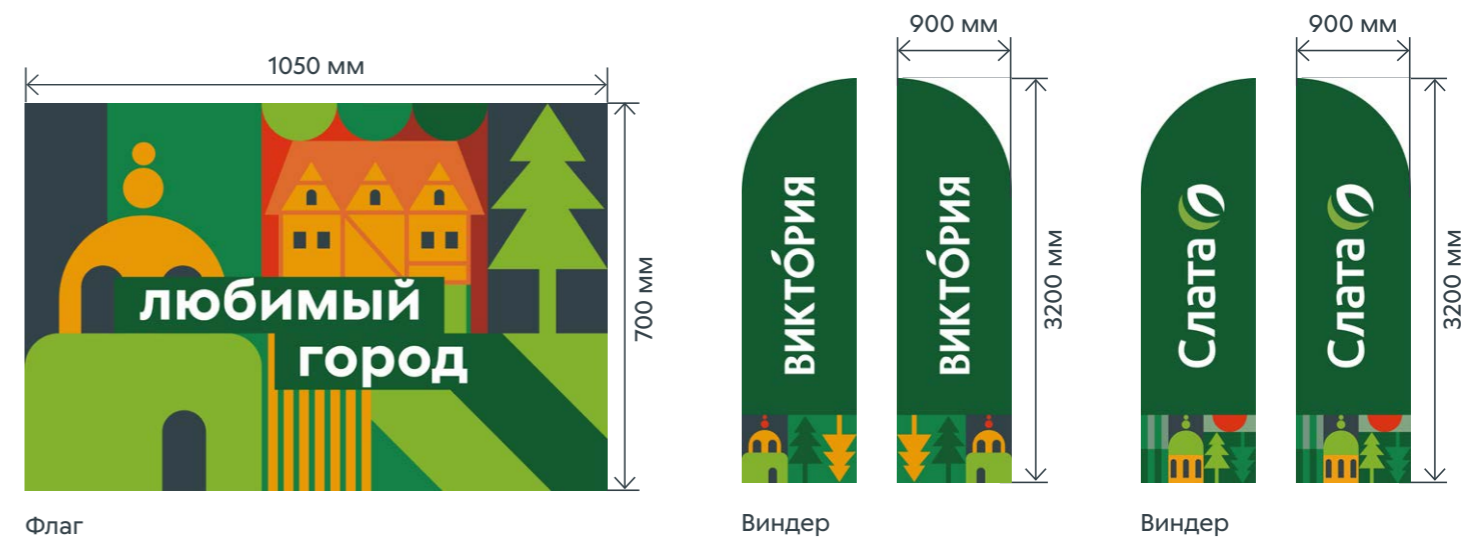
1050 x 700 мм.

Материал

Односторонняя печать на ткани на просвет.

Цвет

Полноцветная печать.



Режим работы

1.17

Место размещения

Информация о режиме работы располагается сбоку от входной двери на неподвижной части входной группы или стене, снаружи на высоте 1200 мм от пола (по нижнему краю). Приоритетно – на неподвижном стекле.

Для монтажа на стекле используется двухсторонняя версия, для монтажа на глухую стену фасада используется односторонняя печать.

Режим работы должен быть устойчивым к погодным изменениям, влаге, не выгорать на солнце.

Монохромный режим работы используется только при запрете размещения полноцветного варианта.

Условия размещения

При наличии согласования с собственником ТЦ / собственником фасада.

Размер

400 x 600 мм.

Материал

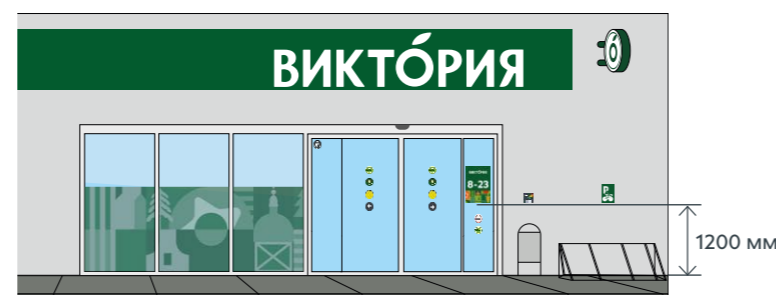
УФ-печать на ПВХ 4 мм, 720 dpi.

Цвет

Графитовый цвет – RAL 7016.

ВАЖНО!

На лицевой стороне помимо паттерна, логотипа и режима работы важно указывать два адреса: юридический и фактический. В случае если очень много символов, допускается одна общая плашка на паттерне для компоновки данной информации.





Наклейки для входных дверей

1.18

Место размещения

На створках уличных входных дверей по центру остекления двери размещаются наклейки сверху вниз: «Доставка», «Ароматный кофе», «Жёлтый круг».

Все наклейки двусторонние. Высота размещения указана на схеме.

Вертикальное расстояние между наклейками – 80 мм.

Под режимом работы размещаем наклейку о запрете курения.

Ниже размещается наклейка «К нам можно с животными» (кроме г. Калининграда и Калининградской области).

Наклейка с уведомлением о видеофиксации размещается в левом верхнем углу входной группы на неподвижной части (при её наличии) или на двери.

Условия размещения

При наличии согласования с собственником ТЦ / собственником фасада.

Размер

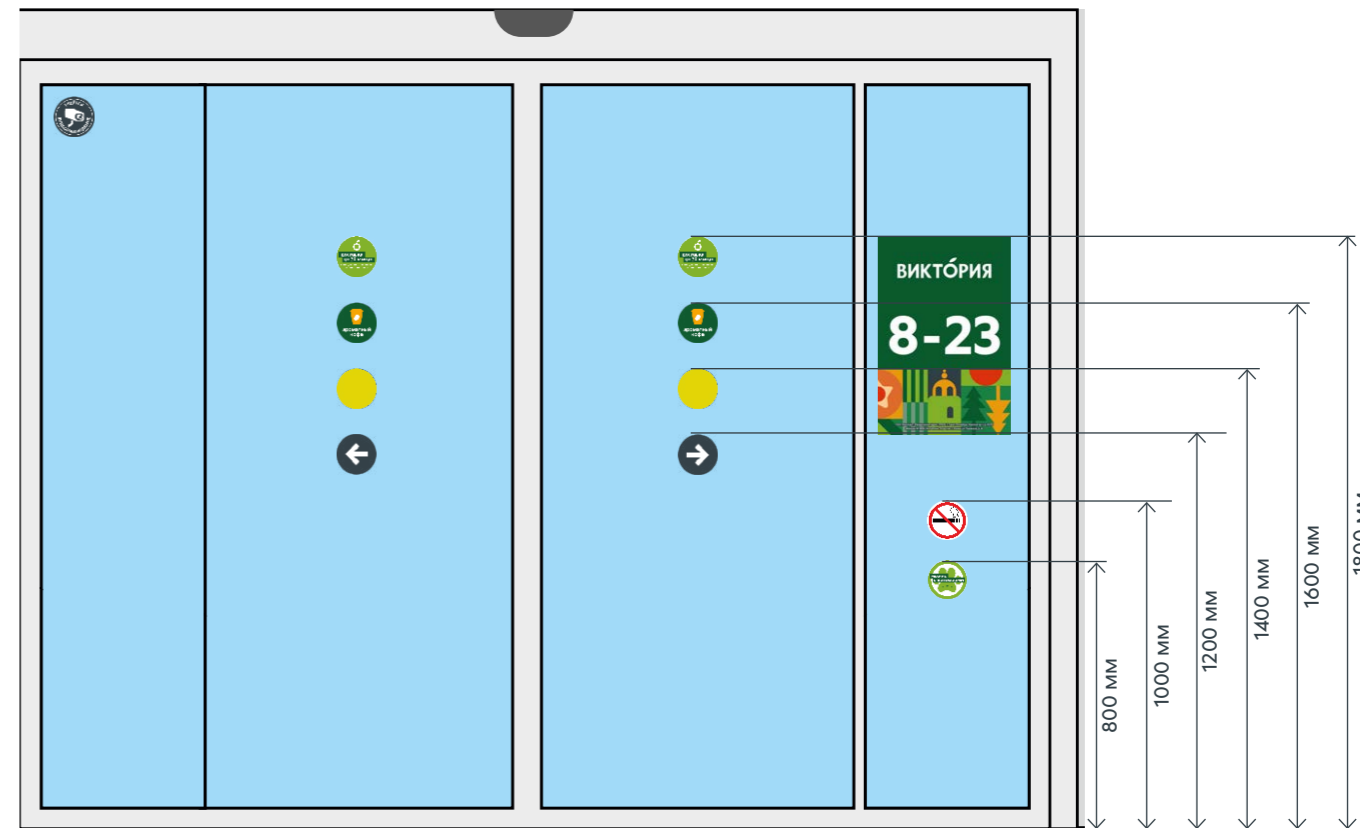
Наклейки:

«Доставка», «Ароматный кофе», «Жёлтый круг», «Видеофиксация», «Можно с питомцами», «Вход с собаками запрещён» (только для Калининградской области) – \varnothing 120 мм.
«Не курить» - \varnothing 200 мм.

Материал

Самоклеящаяся плёнка, полноцветная печать, ламинация.

В случае если наклейка о запрете курения и «Можно с питомцами» крепится не на стекло, допустимо использовать ПВХ 4 мм.



Карман для плакатов А4

1.19

Место размещения

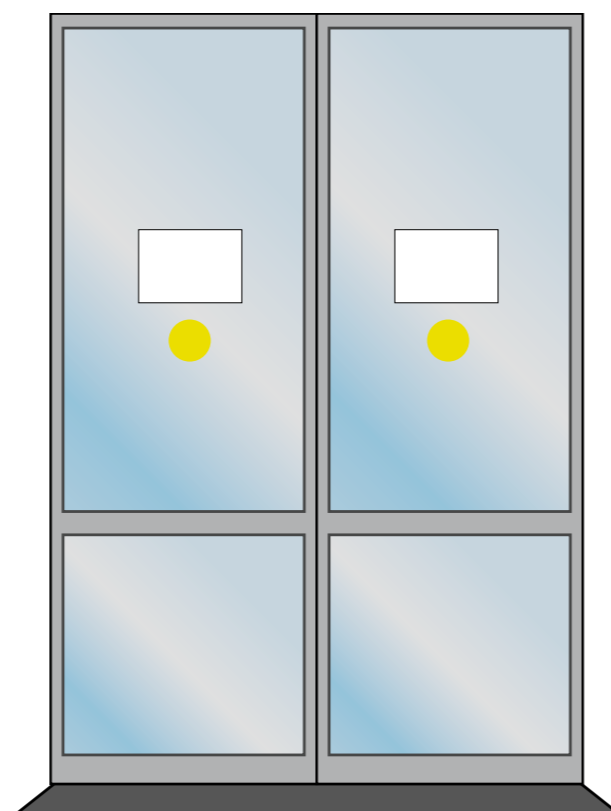
На двери тамбура клеим карман А4 горизонтальный.
С двух сторон — размещение плакатов «Доставка»,
«Скидки».

Размер

А4.

Материал

Карманы монтируются на двусторонний прозрачный
скотч силами НКЗ Реклама с внутренней стороны
двери.



Табличка рядом с урной

1.20

Место размещения

Табличка «Вместе за чистый город» располагается у входа в магазин, рядом с урной. Только для стрит-ритейла.

Условия размещения

Монтируется только на собственный объект. в арендованных – по согласованию с собственником объекта.

Размер

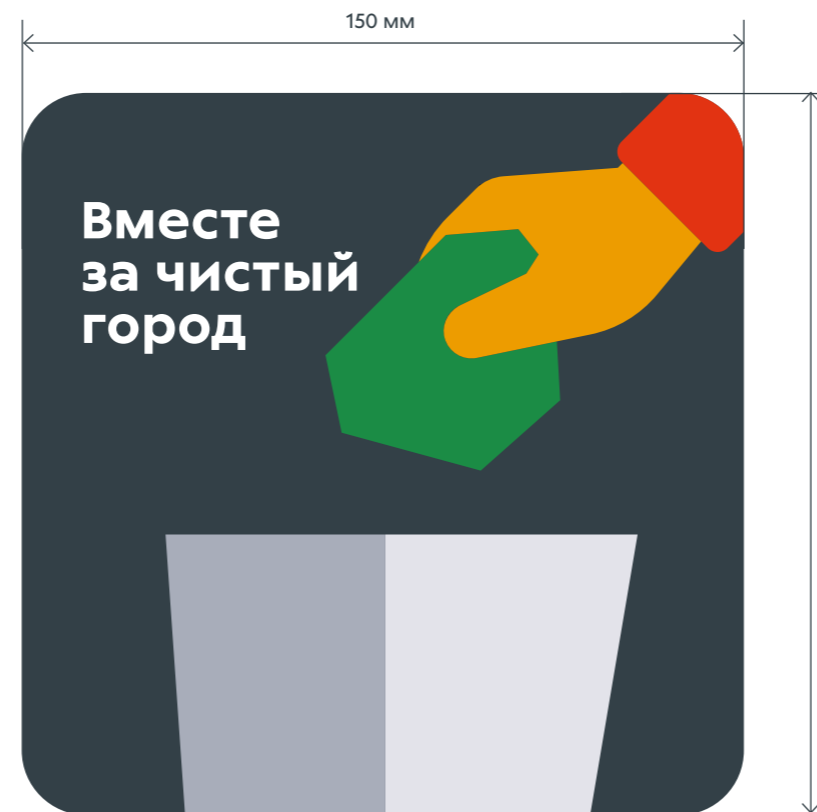
150 x 150 мм.

Материал

УФ-печать на ПВХ 4 мм, 720 dpi, ламинация.

Цвет

Фон – графитовый цвет – RAL 7016.



* При наличии согласования с собственником ТЦ / собственником фасада.



Рекламная стойка в тамбур

1.22

Для привлечения внимания покупателей к главным торговым предложениям и сервисам магазина размещается рекламная стойка с тремя карманами формата А3, расположенными горизонтально, друг над другом.

Место размещения

Приоритетное размещение стелы — в тамбуре магазина по ходу движения покупателей, слева или справа от входных дверей в торговый зал.

Условия размещения

В стойке размещаются плакаты:

Верхний карман — 2 плаката А4: «Выгодный дуэт» или другая акция от опер. маркетинга.

Средний карман — 2 плаката А4: «Вечерняя скидка» на выпечку, «Мясо и рыба».

Нижний карман — плакат А3 «Приглашаем на работу».

Если стойка просматривается с двух сторон, плакаты размещаются тоже с двух сторон.

Размер

1920 x 550 мм.

Материал

Рама профиль 40 x 20 x 2 мм.

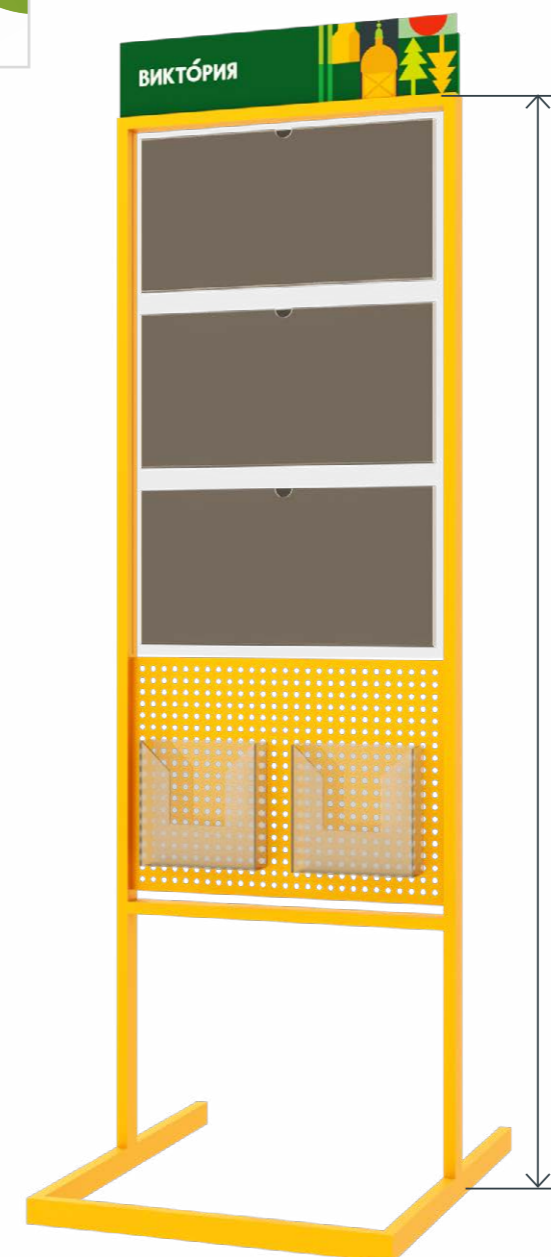
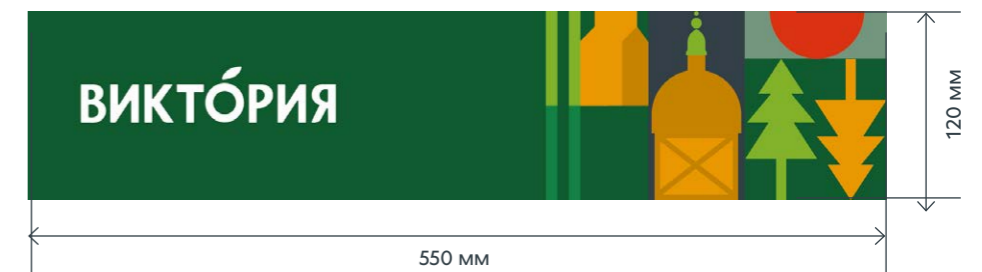
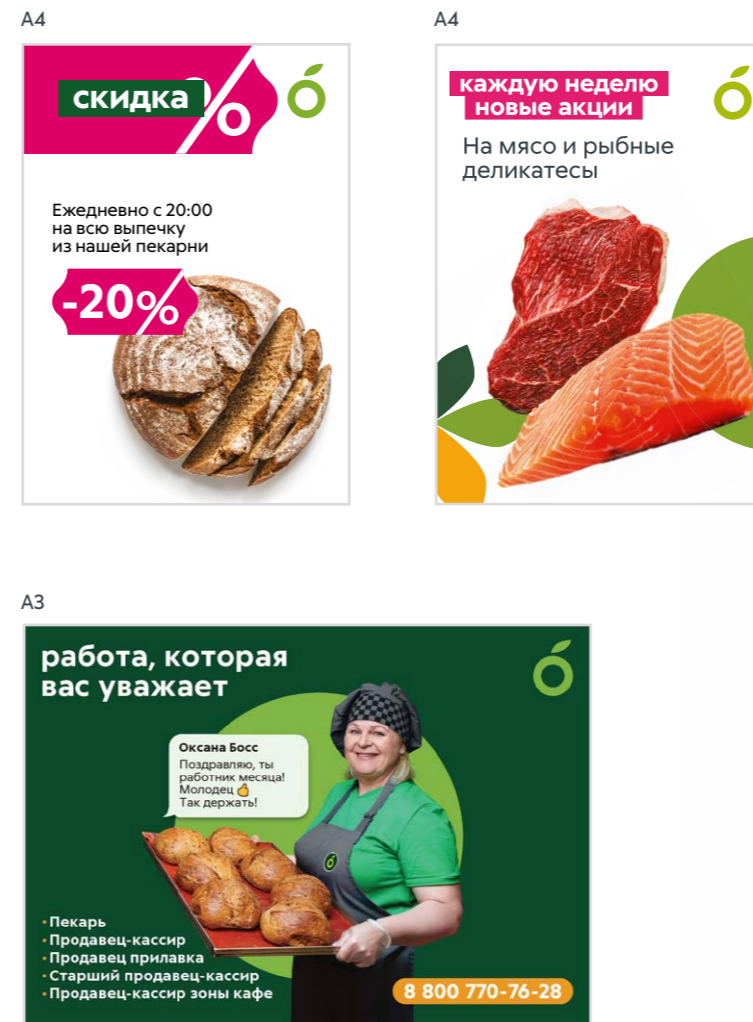
Цвет

Табличка ПВХ – полноцветная печать.

Рама профиль – RAL 1028.

ВАЖНО!

При отсутствии места для стойки в тамбуре она размещается в торговом зале сразу за входными дверями.



Таблички в зоне хранения корзин

1.25

Место размещения

Информационная табличка размещается в зоне хранения корзин на высоте 1,5 м по нижнему краю.

Условия размещения

Двухсторонняя печать при размещении на стекле.

Размер

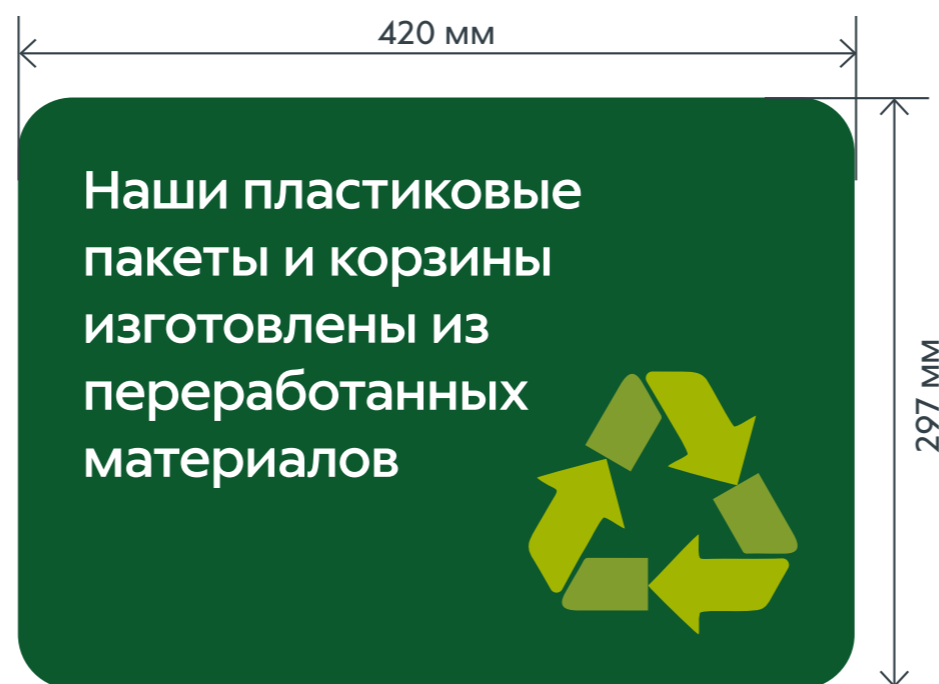
420 мм x 297 мм.

Материал

ПВХ 4 мм, печать.

Цвет

Основной — RAL 6028.



Лицевая сторона



Обратная сторона для прозрачных дверей





Уголок потребителя

1.26

Место размещения

Доска имеет 4 кармашка формата А5 и крепления для перекидных двухсторонних чёрных рамок формата А4 (5 страниц).

Нижний левый карман А5 должен быть 3 см глубиной, чтобы в нем легко помещались книги, на него наносится наклейка. Остальные три кармана – обычные плоские под формат А5.

Информационную доску не рекомендуется вешать на окна. Для крепления использовать двусторонний прозрачный скотч или саморезы с закрытием шляпок наклейкой в цвет стенда.

Информационный стенд размещается на высоте 1400 мм (по нижнему краю).

Размещается на ближайшей глухой стене ко входу, допускается размещение на бренд-стене в зоне кафе. Не размещать на остеклении в зоне кафе или на стеклянной части входа.

Размер

600 x 500 мм.

Материал

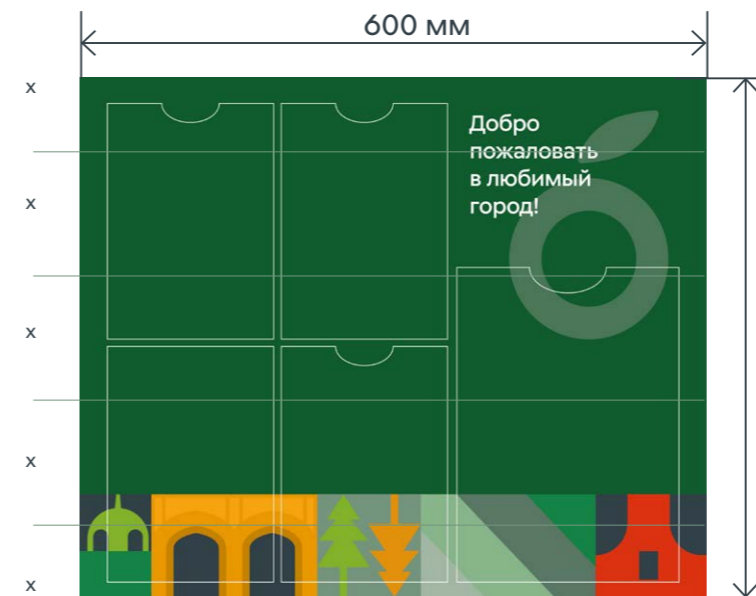
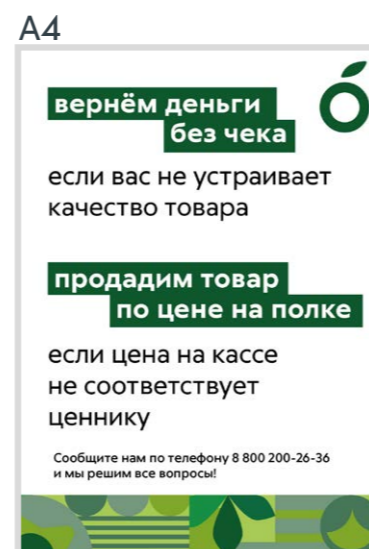
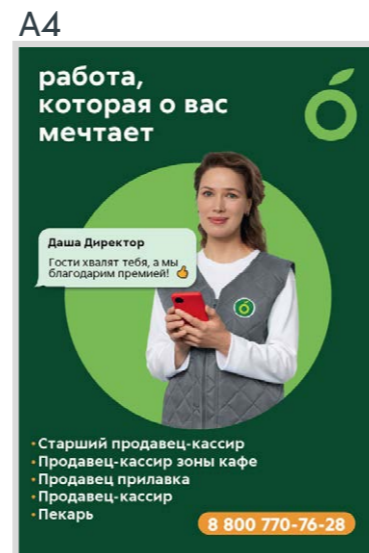
ПВХ 4 мм, печать.

Материал карманов – ПЭТ 1 мм, крепятся на двусторонний прозрачный скотч.

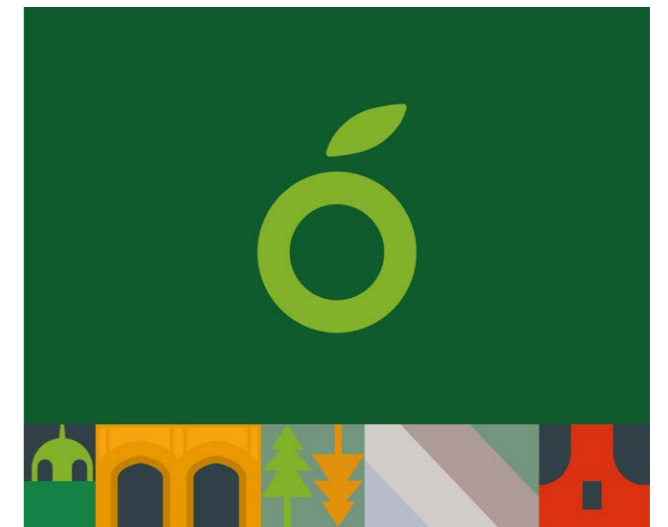
Цвет

Основной – RAL 6028.

Полноцветная печать – 720 dpi.



Лицевая сторона



Обратная сторона для прозрачных дверей





Ролл-ап «Х5 Клуб»

1.27

Место размещения

Ролл-ап размещается в зоне входа или выхода, а также в тамбуре магазина. На нём размещается информация об «Х5 Клубе».

Условия размещения

Запрещено размещать более одного ролл-апа в магазине.

Размер

Высота – 1800 мм.

Материал

Винил, печать.

Цвет

Полноцветная печать 720 dpi.



Бренд-стена

Общая информация

1.28

Бренд-стена отражает индивидуальную айдентику города. Для каждого города разработан уникальный паттерн.

Место размещения

Свободные стены от 3 метров (т. е. без фриза и оборудования выше 1700 мм):

1. Во входной зоне – «Любимый город».
2. В закассовой зоне / на выходе – «Спасибо, что выбрали наш магазин на ул. ...».
3. На других свободных стенах – бренд-стена без текста.

Основные принципы

- На макете «Спасибо, что выбрали наш магазин» указываем название улицы, например, «на ул. Вятская». Если название улицы длинное и трудночитаемое, не указываем его.
- Текст должен размещаться на высоте не ниже 1700 мм и не перекрываться оборудованием.
- Если бренд-стена наносится на смежные стены, текст размещается только на одной, на второй – паттерн без текста. Исключение: если одна стена расположена по направлению к входящему потоку, а вторая к выходящему. См. пример.

Размер

Индивидуальный.

Цвет

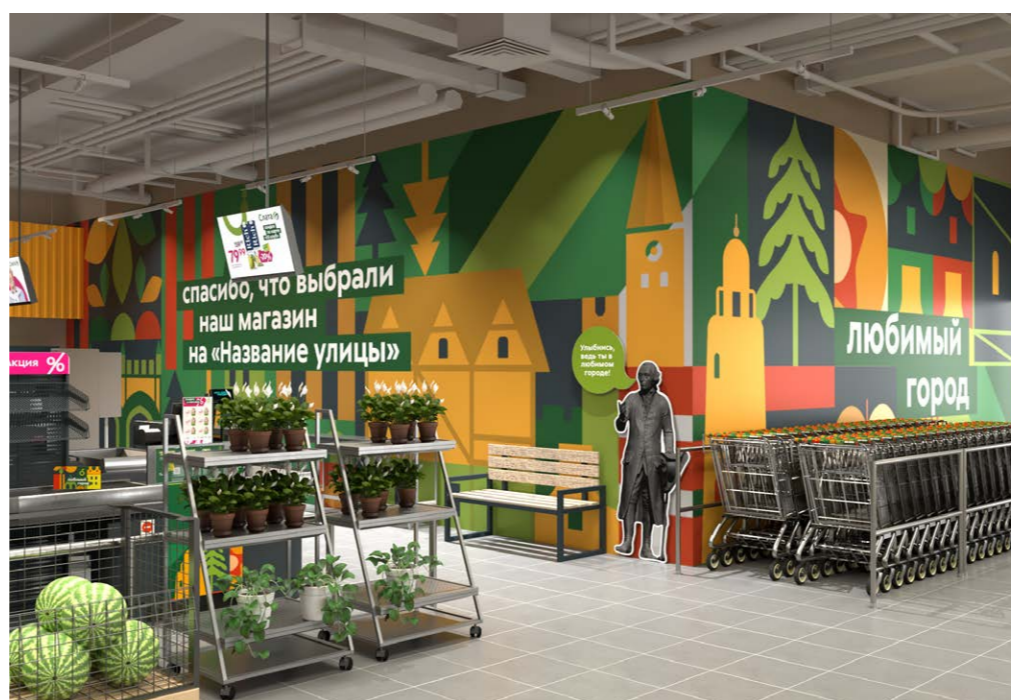
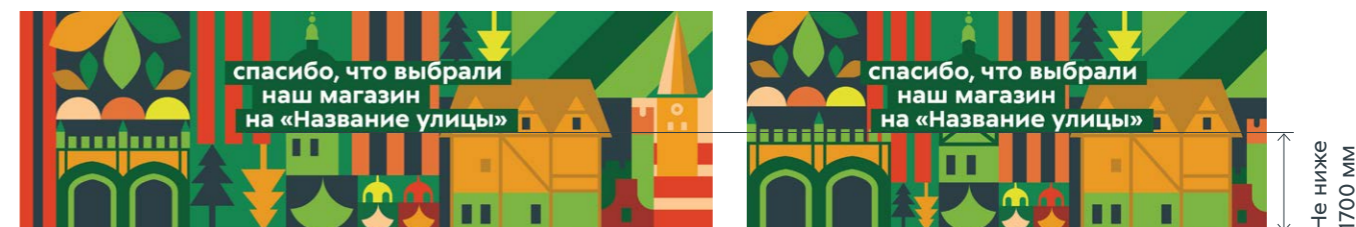
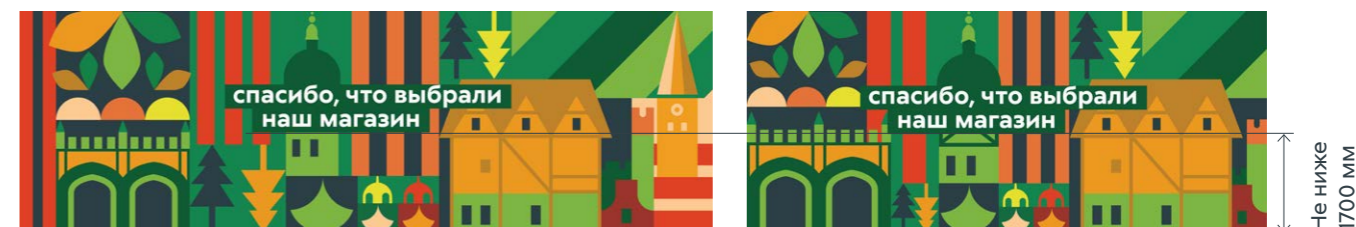
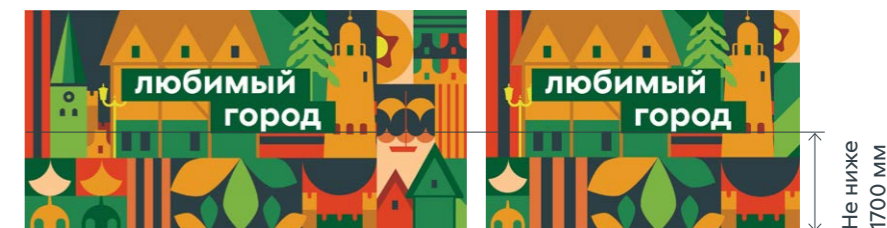
Надпись – RAL 9010. Подложка для надписи – RAL 6028.

Материал

Полноцветная УФ-печать, 720 dpi, ПВХ 4 мм.

Монтаж производится на жидкие гвозди и клей.

Недопустимо смещение изображения в стыке.



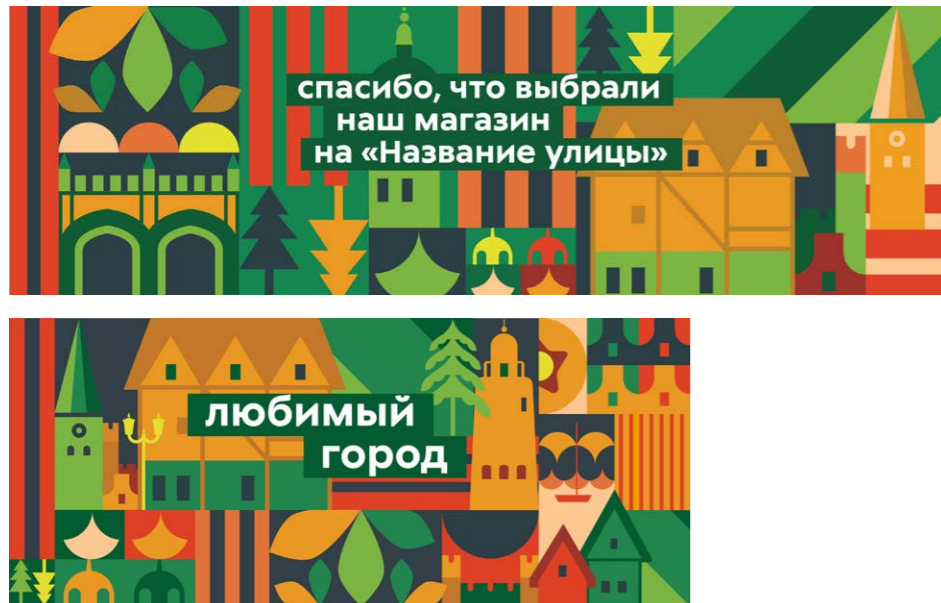
Пример смежных бренд-стен «Любимый город» и «Спасибо, что выбрали наш магазин»

Бренд-стена

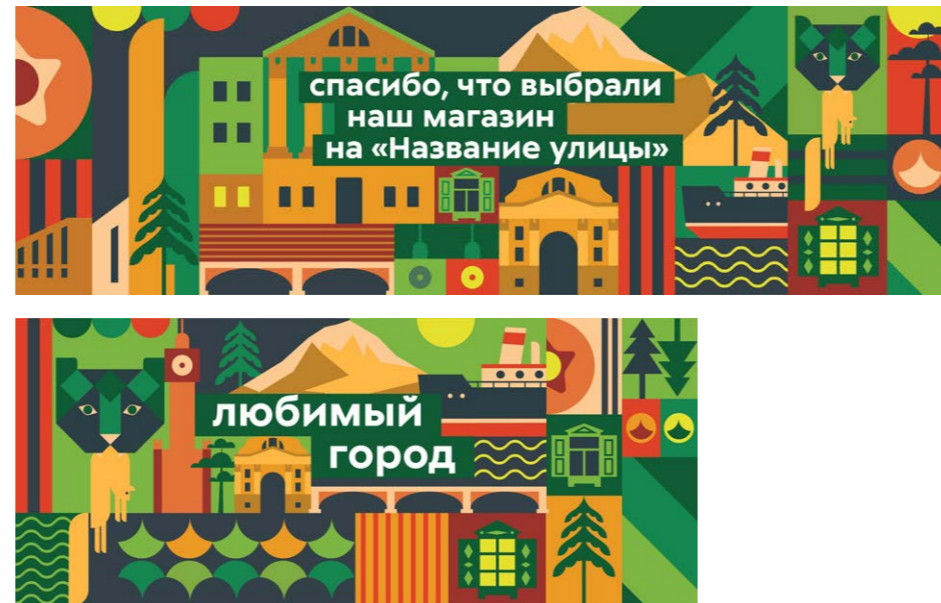
Макеты

1.28

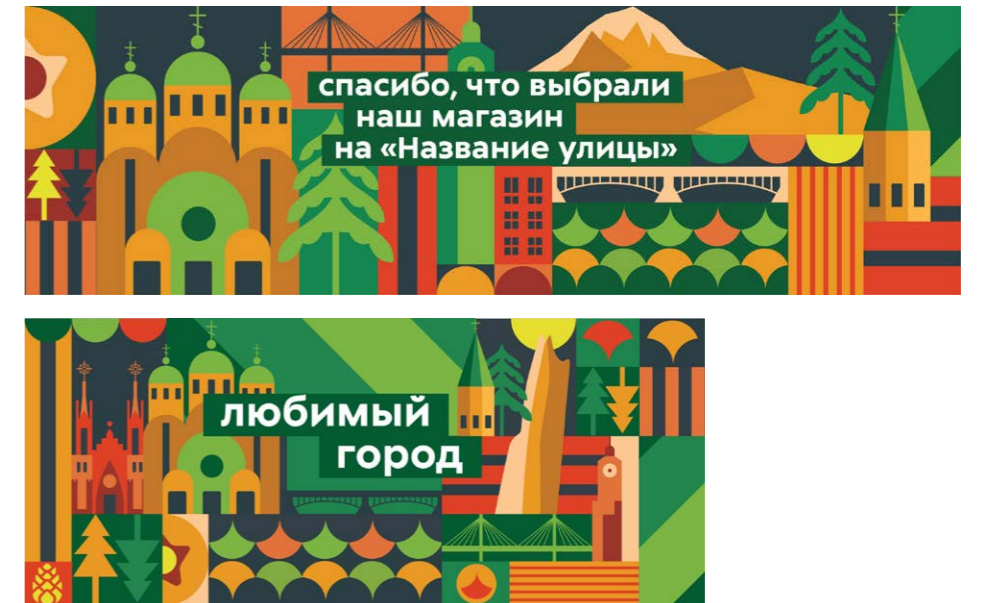
Калининград



Иркутск



Красноярск



Бренд-стена

1.28

Размеры

Высоту бренд-стены выбираем в зависимости от высоты потолка.

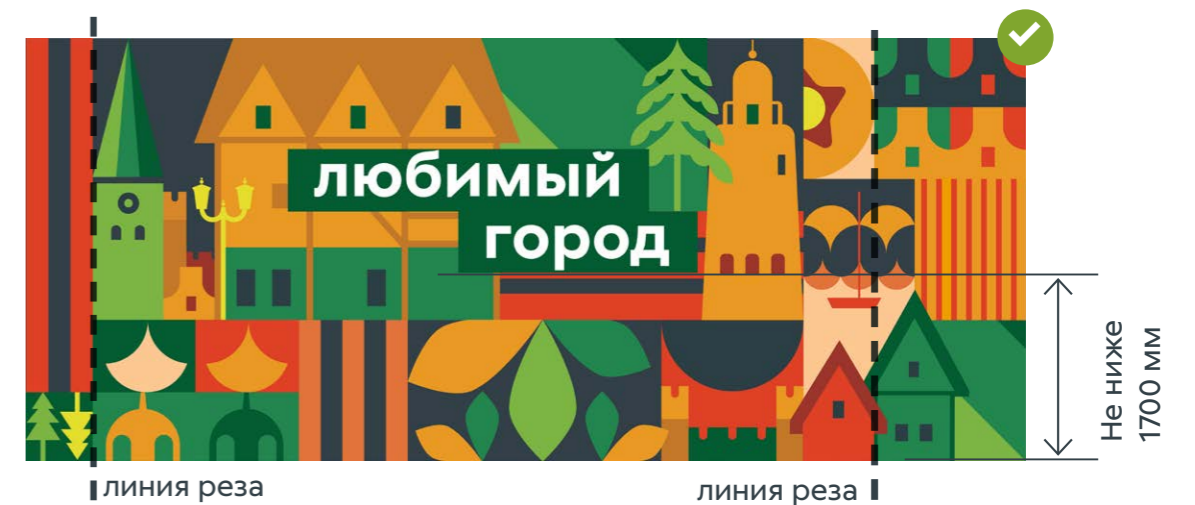
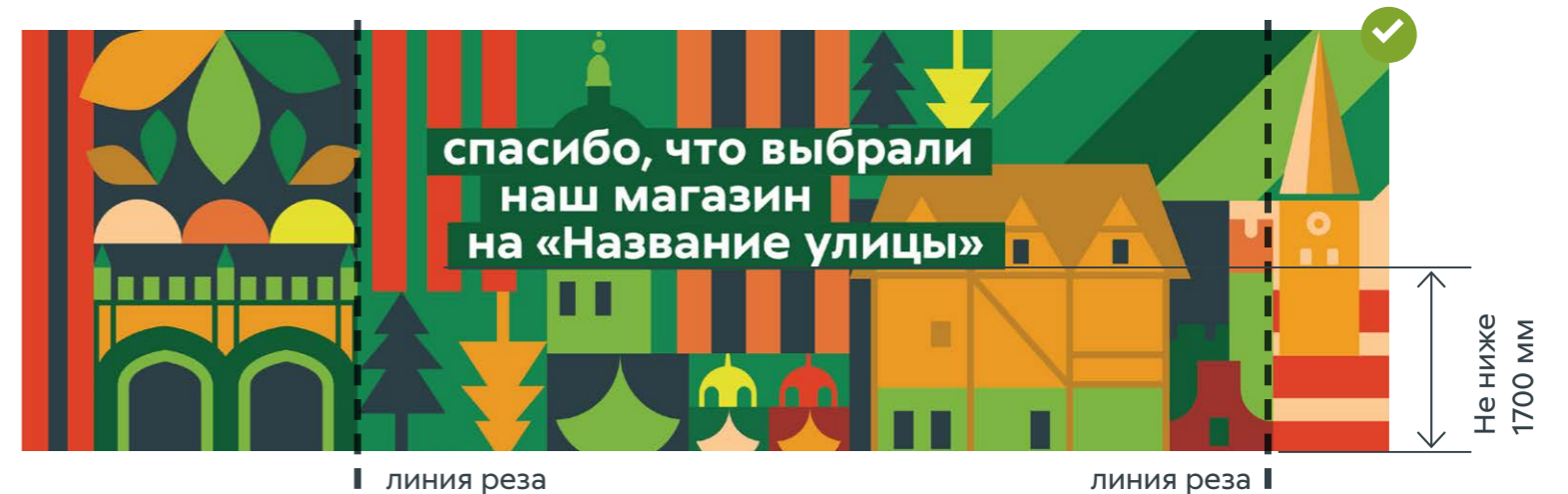
Высота бренд-стены должна совпадать с верхним краем ближайшего из фризов.

По ссылке доступны макеты с соотношением сторон: 1:1, 1:0,3, 1:0,4, 1:0,5, 1:0,7

Высота потолка, м	Высота бренд-стены, м
от 4	3,8
3,9	3,7
3,8	3,6
3,7	3,5
3,6	3,4
3,5	3,3
3,4	3,2
3,3	3,1
3,2	3,1
3,1	3
3,0	2,9

Чтобы адаптировать макет под требуемый размер стены:

1. Измерьте реальные размеры будущей бренд-стены (Ш × В в мм).
2. Рассчитайте соотношение сторон: Высота ÷ Ширина.
3. Выберите ближайший шаблон: 1:1, 1:0,3, 1:0,4, 1:0,5, 1:0,7.
4. Надпись «Любимый город» или «Спасибо, что выбрали...» на цветной подложке не масштабируется, единый размер для любой стены. Зафиксируйте её размер.
5. Масштабируйте остальную часть бренд-стены под заданную высоту.
6. Обрежьте излишки по бокам. Нельзя обрезать элементы архитектуры, макет не должен выглядеть «обрубленным». Все исключения согласовываются с менеджером концепта.
7. Выставляем надпись на цветной подложке на высоту 1700 мм по нижнему краю и по центру бренд-стены. Красота важнее точности: допустимы небольшие сдвиги, чтобы органично вписать надпись в паттерн. Допустимо переносить надпись правее или левее, если этого требует конфигурация конкретной бренд-стены.



Оформление тележек

1.29

Место размещения

Продуктовая тележка оформляется с помощью вставки с паттерном. Вставка должна закрывать всю поверхность ручки.

Условия размещения

Ручки для тележек с паттерном выполнены производственным методом, закупает НКЗ ОРЕХ.

Размер

495 x 80 мм.

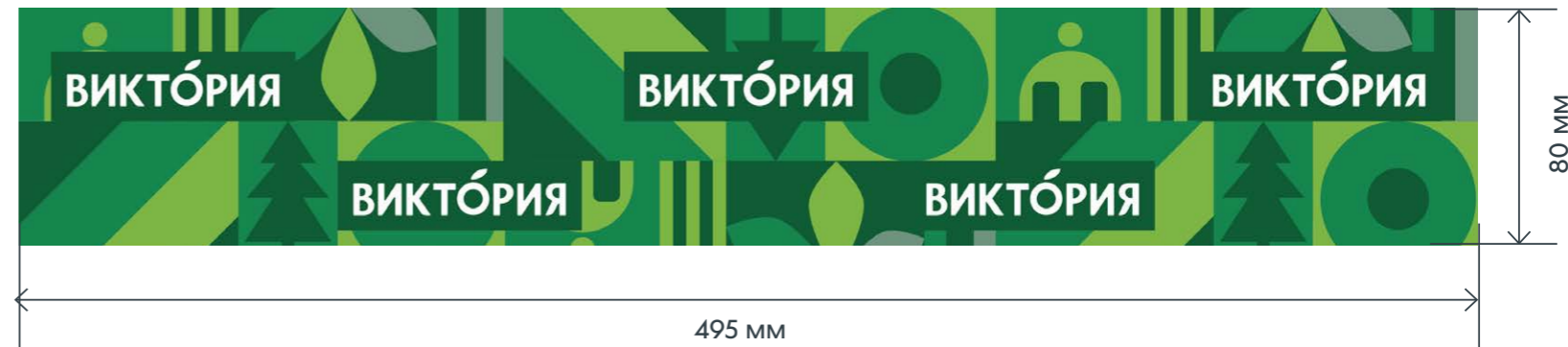
Размер может варьироваться и зависит от закупленных моделей продуктовых тележек.

Материал

Бумага.

Цвет

Полноцветная печать 720 dpi.



3.0

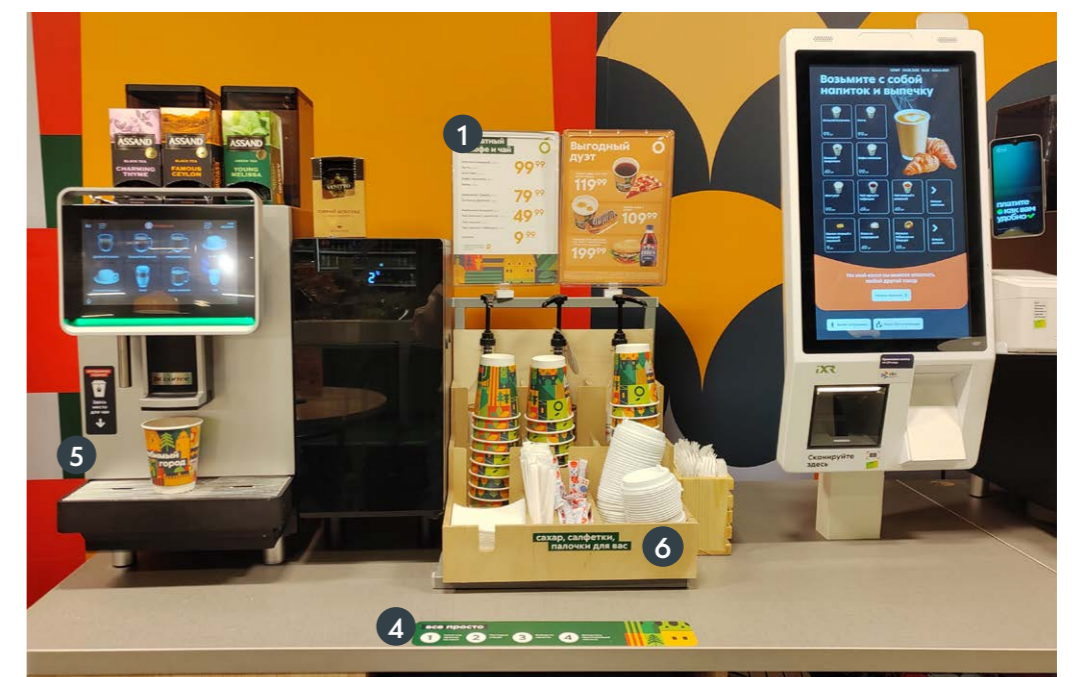
Зона кафе

Кофемашина

Место размещения

Меню размещается на стойке самообслуживания или на самой кофемашине. Оно вставляется в пластиковый карман под информационные таблички формата А4.

- 1-3 Плакаты А4. Матовая бумага 300 г.
- 4 Наклейка «Инструкция для кофемашины». 390 x 70 мм, полноцветная УФ-печать 720 dpi, напольная ламинация.
- 5 Наклейка «Здесь место для чая». 50 x 115 мм, полноцветная печать 720 dpi на матовой плёнке, холодная ламинация.
- 6 Наклейка «Сахар». 155 x 30 мм, полноцветная печать 720 dpi на матовой плёнке, холодная ламинация.





Соковыжималка

2.7

Место размещения

Размещается на соковыжималке

Условия размещения

1 шт на магазин.

Размер

275 x 130 мм.

Материал

ПВХ, 4 мм, односторонняя печать



100% АПЕЛЬСИНОВЫЙ ФРЕШ

сок апельсиновый свежеотжатый



1
Возьмите
бутылочку



2
Поместите бутылочку под кран
нажмите на рычаг и держите пока
она не будет заполнена



3
Закройте бутылочку,
и ваш сок готов.
Оплатите на кассе

ЕАН Пищевая ценность в 100 г продукта: углеводы — 10 г. Энергетическая ценность: 40 ккал / 170 кДж. Срок годности не более 3 часов. Хранить при температуре от +2 °С до +6 °С. Изготовитель ООО «Копейка Москва». Юридический адрес: 127560, г. Москва, ул. Конёнкова, д. 5.



Наклейки для барных столов

2.3

Место размещения

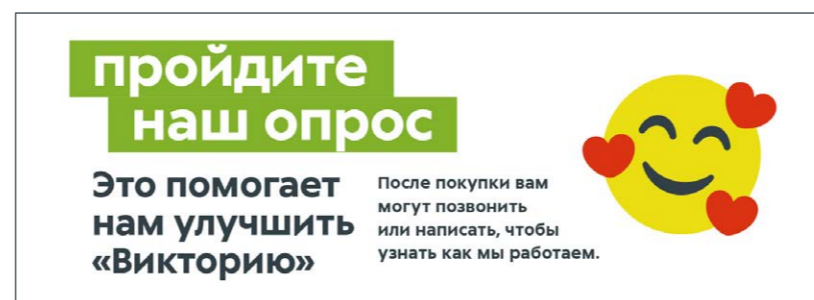
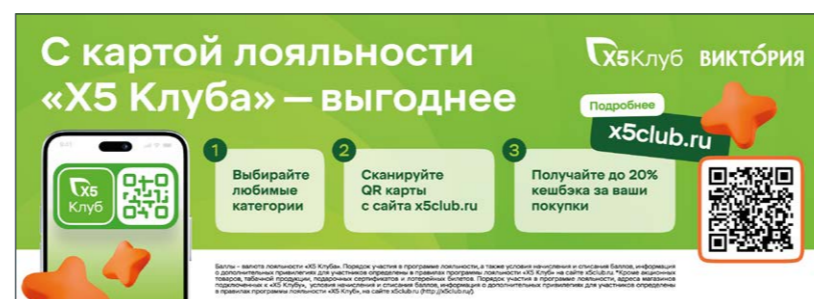
Наклейка для барного стола размещается на спинке стола. 1 стол = 1 наклейка (по 1 шт. каждого вида).

Размер

90 x 250 мм.

Материал

Наклейка, полноцветная УФ-печать 720 dpi, холодная ламинация.





Стаканчик

2.4

Место размещения

Бумажный стаканчик с надписью «Любимый город» может быть изготовлен большого (400 мл), среднего (300 мл) или маленького размера (250 мл). Пропорции элементов паттерна в таком случае должны быть похожего размера.

Размер

- большой;
- средний;
- малый.

Материал

Бумага.

Цвет

Полноцветная печать.

Стаканчики поставляются с РЦ



Наклейка для мусорного бака

2.5

Место размещения

Мусорный бак.

Условия размещения

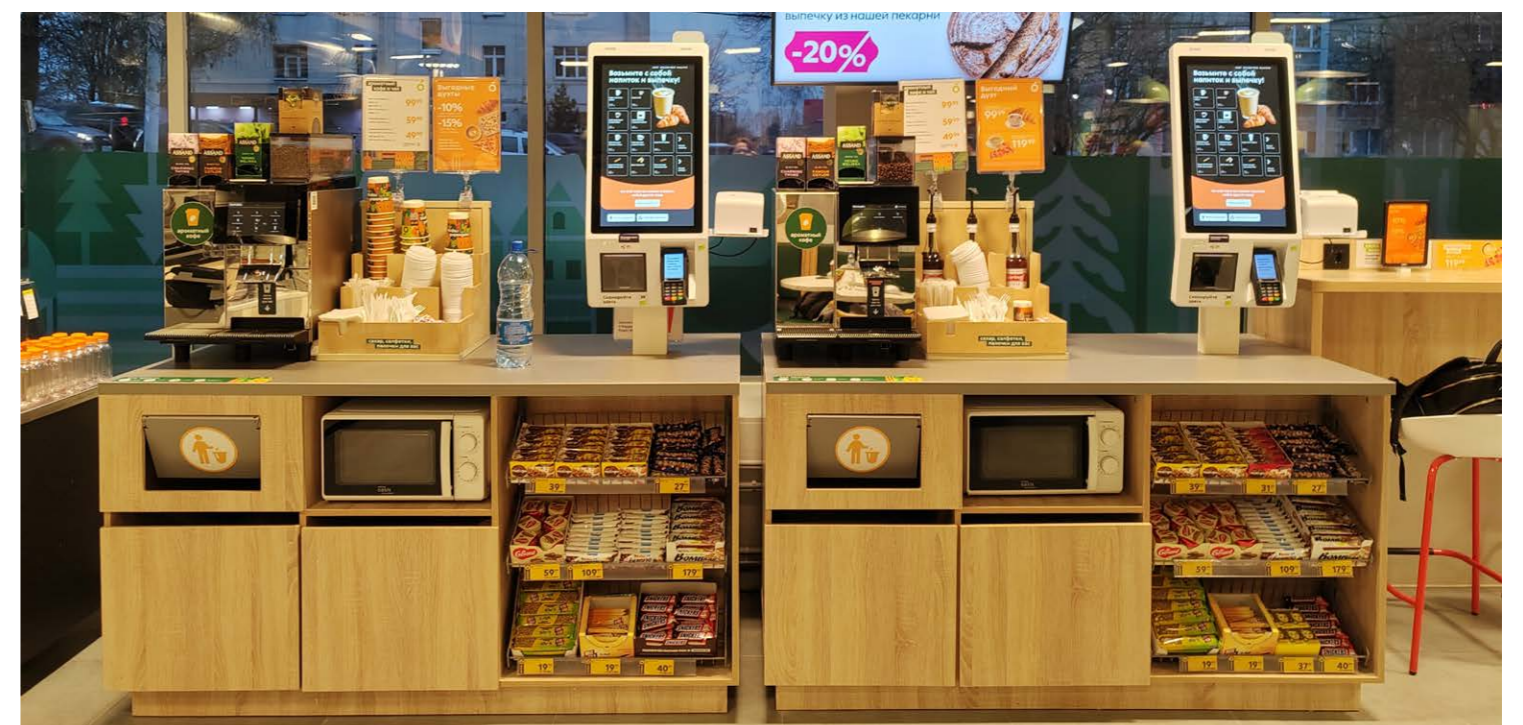
Минимальное количество — 3 шт. в том случае если на мусорном баке отсутствует заводская наклейка, то её необходимо изготовить и наклеить на мусорный бак самостоятельно.

Размер

Рекомендуемый размер – круг диаметром 200 мм.

Материал

Наклейка, полноцветная УФ-печать 720 dpi, напольная ламинация.



Наклейки для контейнеров в зоне кафе

2.6

Место размещения

Клеятся на контейнеры с двух сторон, чтобы покупатель и продавец кафе видели, какой контейнер под каким номером, и просили соответственно – в контейнер № 1 и т. д.

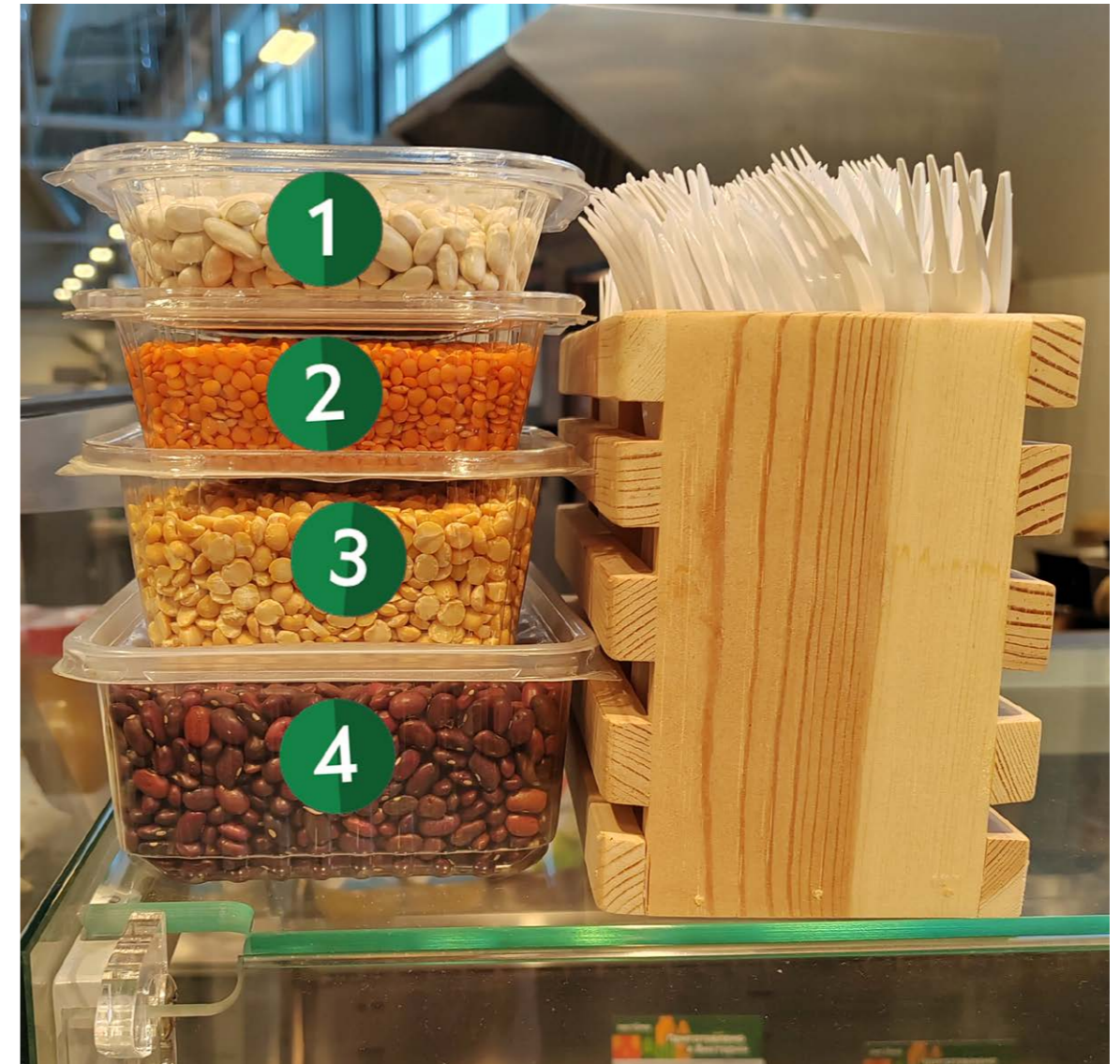
Размер

Тёмно-зелёные: D = 20 мм.

Материал

Полноцветная УФ-печать 720 dpi, холодная ламинация.
На 1 ТТ – 6 наборов наклеек «1, 2, 3, 4».

D = 20 мм



The background is a complex abstract composition of geometric shapes and patterns. It features a large orange semi-circle on the left, a dark grey tree silhouette in the upper center, a yellow downward-pointing arrow in the upper right, and a red and grey striped pattern on the far right. The lower half is dominated by vertical stripes in green, yellow, and red, and a dark green area with a smaller tree silhouette and a light green circular shape on the right.

4.0

Торговый зал

Оформление фризов

Общая информация

Фризы размещаются по периметру торгового зала.

Фризы могут быть трёх видов:

1. ПВХ с напечатанным паттерном.
2. Деревянные (рейки).
3. Металлические (гофрированный профлист, однотонный).

Деревянные и металлические фризы монтируются строителями; фриз с напечатанным паттерном и навигационные элементы – НКЗ Реклама.

Каркас для фризов

Каркас для монтажа фриза подготавливается строителями, проф. труба 40 x 20 мм (широким краем в сторону будущего фриза).

Высота каркаса = высота фриза – 100 мм.

Рёбра жёсткости устанавливаются с интервалом 1 м.



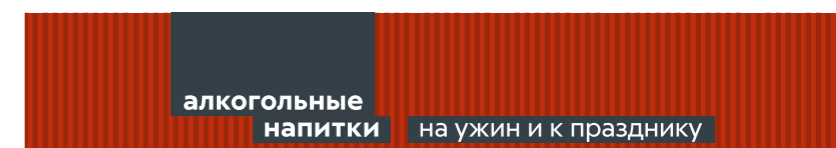
Фриз с паттерном – торговый зал



Фриз металлический – зона мяса и рыбы



Фриз с деревянными рейками – зона кафе и пекарни



Фриз металлический – зона алкоголя

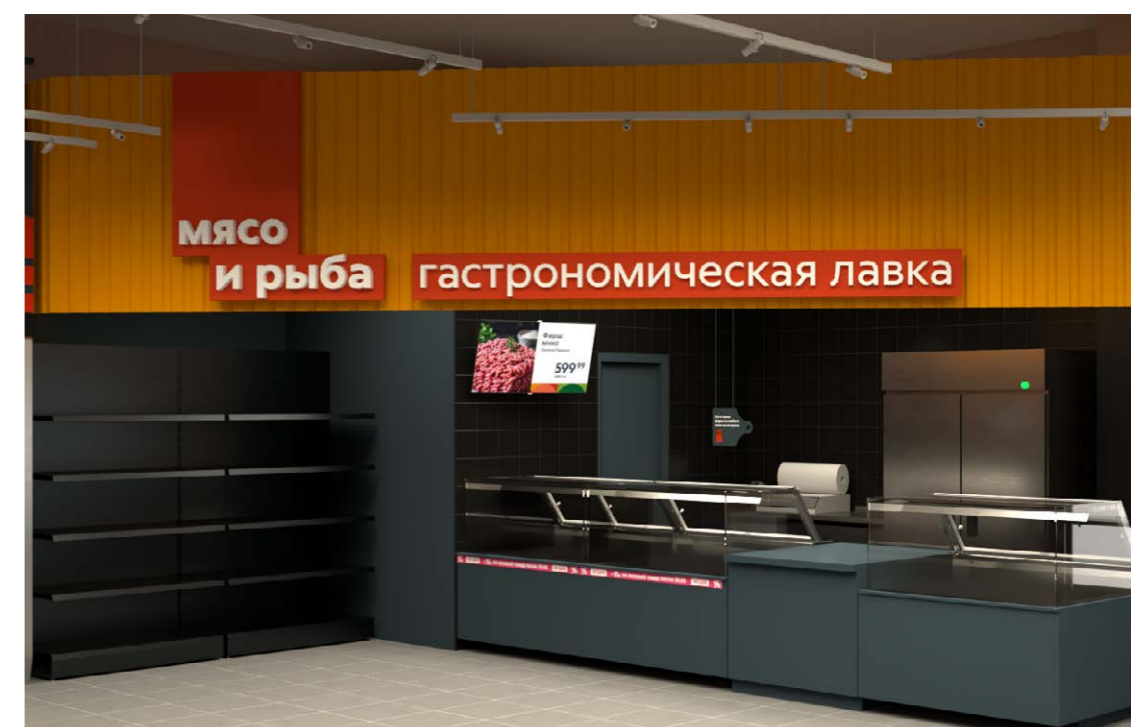
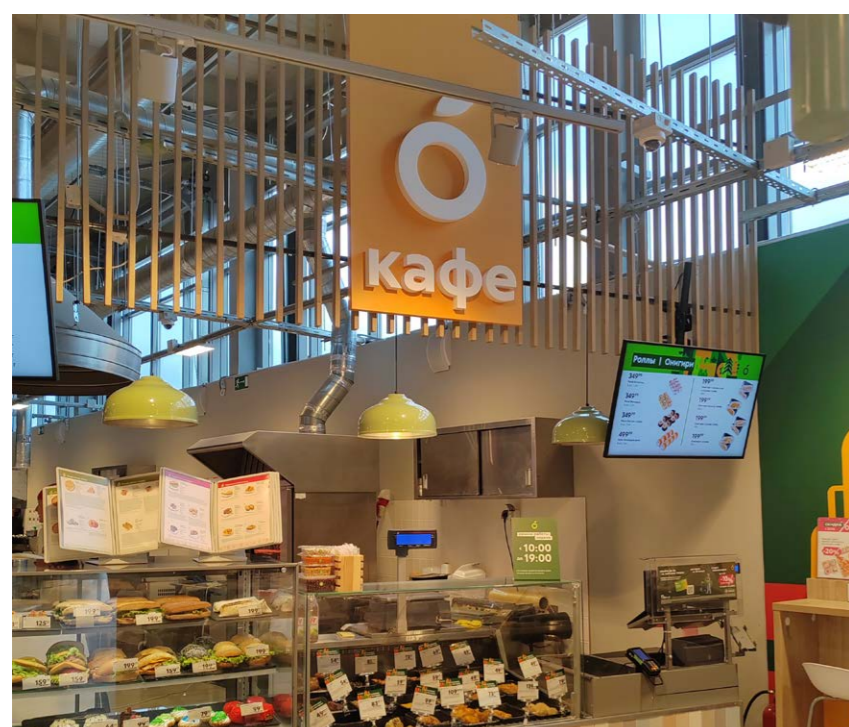


По высоте буквы должны быть одинаковыми.



Лого должен стоять крупно.
По бокам отступ – в половину знака

Сверху и снизу отступы должны быть одинаковыми



Оформление фризов

ПВХ с напечатанным паттерном

Для навигационных фризов с паттерном предусмотрен универсальный узор.

ПВХ-фризы состоят из двух элементов: паттерн и навигация.

Место размещения

Паттерн не привязывается к отделам, используется последовательно по периметру магазина.

Навигация размещается только над категориями ФРЕШ.

Навигация при необходимости может дублироваться, например, если дублируется выкладка категории или протяжённость выкладки 7 и более ХО/стеллажей.

Категория	Цвет плашки под текст	Варианты текста
Мясной гастроном	красный RAL 3028	мясной гастроном
Молочка традиционная	зелёный RAL 6024	молочный гастроном
Молочка_сыры	зелёный RAL 6024	сыры
Фрукты и овощи	оранжевый RAL 1006	фрукты и овощи
Пресервы	красный RAL 3028	рыбный гастроном

Материал

ПВХ 4 мм саморезами монтируется к каркасу, сверху клеится ПВХ 4 мм с УФ полноцветной печатью 720 dpi. Таким образом, общая толщина фриза — 8 мм. Стыки первого и второго слоя должны находиться в разных местах.

Навигация (цветная плашка с текстом) клеится на паттерн.

При монтаже фриза с паттерном недопустимо смещение изображения на стыке.

Цвет

Цвет текста — RAL 9010.

Цвет плашки под текст — см. таблицу.



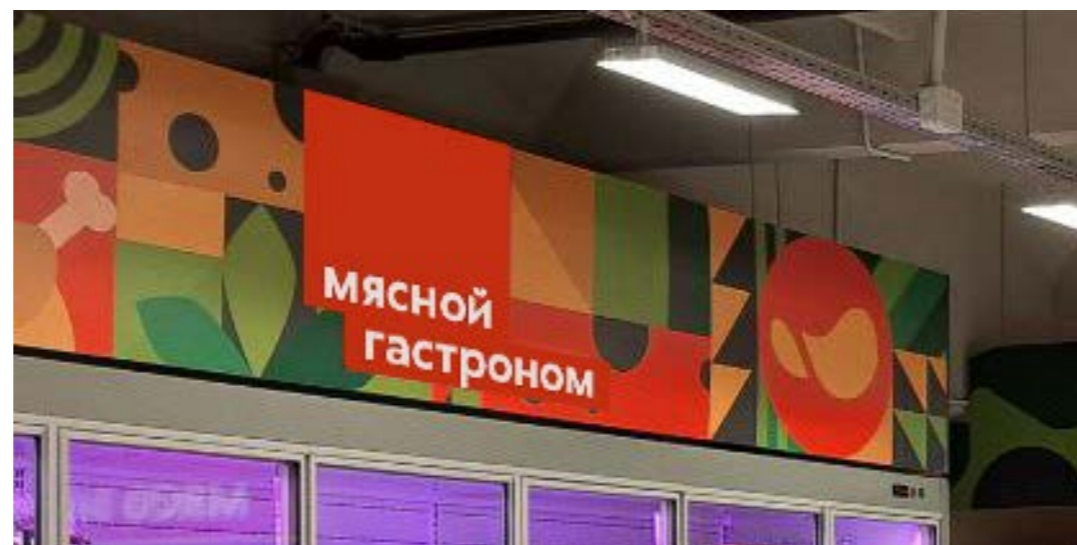
Паттерн (для фриза 1100 мм и ниже)



Примеры фризов с навигацией



Навигация



Оформление фризов

Деревянные

Деревянный фриз состоит из:

- деревянных реек;
- цветной подложки;
- объёмных (несветовых) букв.

Место размещения

Категория и место размещения	Варианты текста
Кафе, зона выдачи*	кафе
Кафе, над холодильниками с кулинарией	кафе / вкусно, быстро, по-домашнему
Пекарня, зона выпечки свежего хлеба	пекарня / выпекаем до румяной корочки
Фасованный хлеб, если позволяет длина фризов	пекарня

* Зона выдачи кафе - это прилавок с кулинарией и кондитеркой + экспресс-касса, расположенные непосредственно в зоне кафе.

Материал

Подложка: ПВХ 4 мм. Крепление подложки к фризу – на алюминиевый уголок 30 x 30 мм.

Буквы:

Объёмные, клеёные, несветовые, глубина 40 мм. Лицевая, задняя, боковая поверхности – ПВХ 3 мм.

Торцы букв и лицевая часть оклеиваются плёнкой ORACAL.

Крепление к металлической плашке с задней части букв.

Цвет

Цвет подложки – RAL 1019.

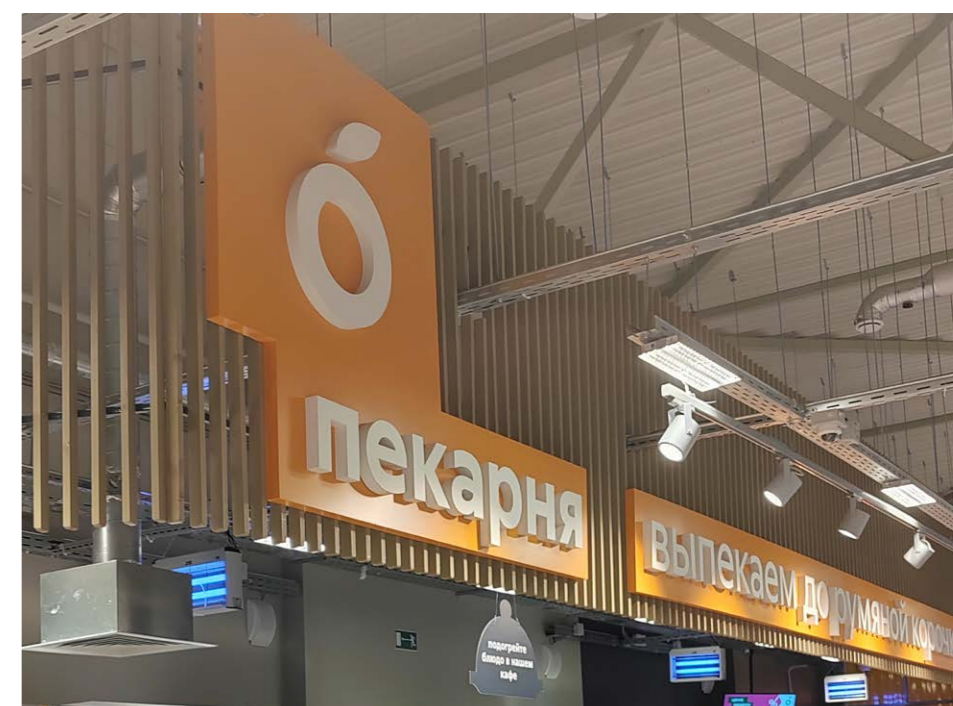
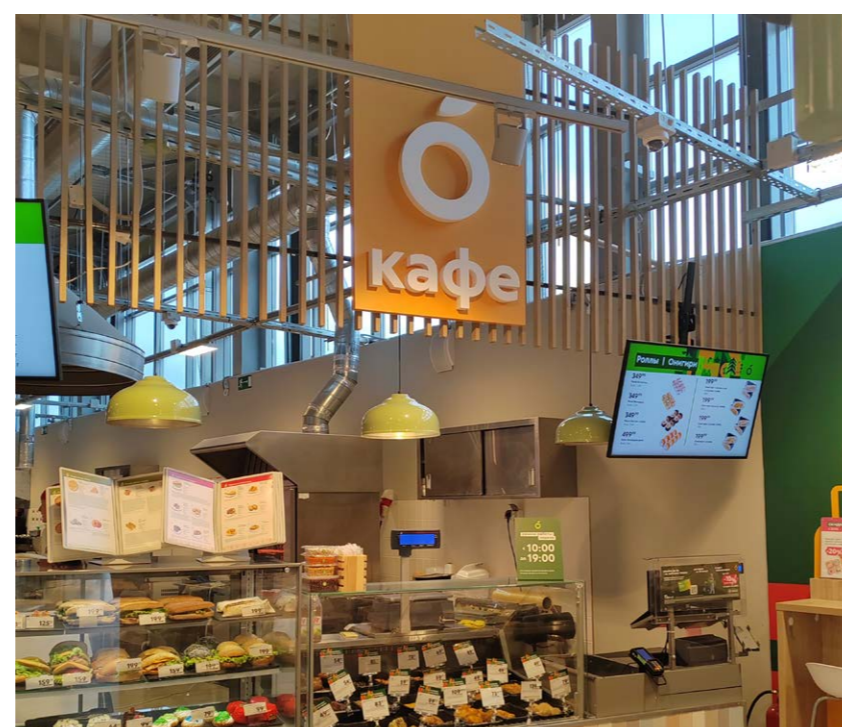
Цвет букв – RAL 9010.



Примеры фризов с навигацией



Навигация



Оформление фризов

Металлические

Металлический фриз состоит из:

- металлического гофрированного профлиста;
- цветной подложки;
- объёмных (несветовых) букв.

Место размещения

Соответствует категории.

Категория	Основание	Цвет подложки под текст	Варианты текста
Мясной прилавок	гофрированный профлист жёлтого цвета RAL 1006	красный RAL 3028	мясо и рыба / гастрономическая лавка
Алкоголь	гофрированный профлист красного цвета RAL 3013	серый RAL 7016	алкогольные напитки / на ужин и к празднику
Касса	гофрированный профлист жёлтого цвета RAL 1006	серый RAL 7016	касса

Условия размещения

Если длины фриза не хватает, то навигация может быть без саблайна «Гастрономическая лавка» или «На ужин и к празднику».

Навигация при необходимости может дублироваться, например, если дублируется выкладка категории или протяжённость выкладки 7 и более ХО/стеллажей.

Материал

Подложка: ПВХ 4 мм. Крепление подложки к фризу – на алюминиевый уголок 30 x 30 мм.

Буквы:

Объёмные, клеёные, несветовые, глубина 40 мм.

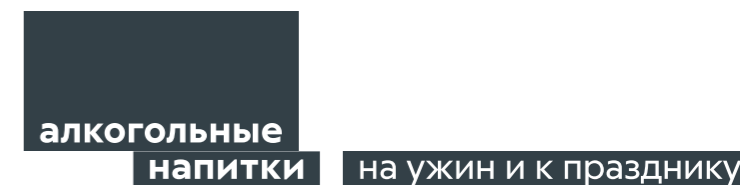
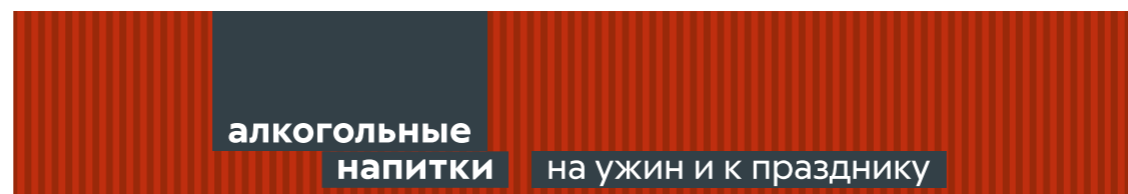
Лицевая, задняя, боковая поверхности – ПВХ 3 мм.

Торцы букв и лицевая часть оклеиваются плёнкой ORACAL.

Крепление к металлической плашке с задней части букв.

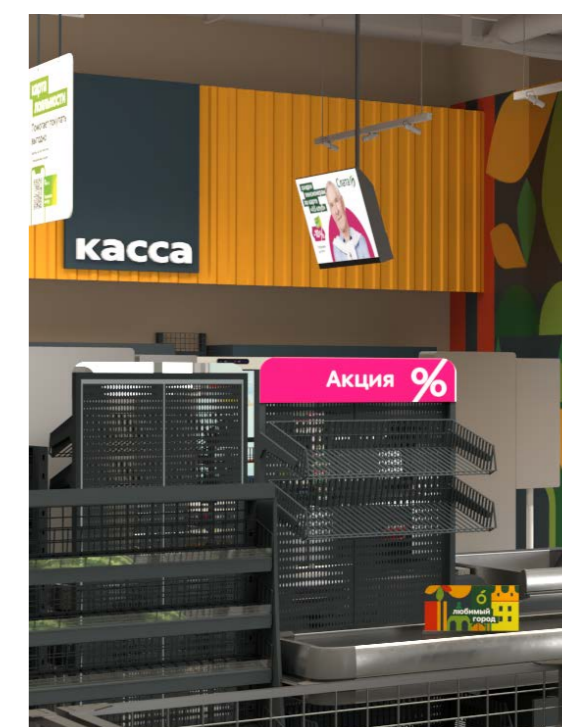
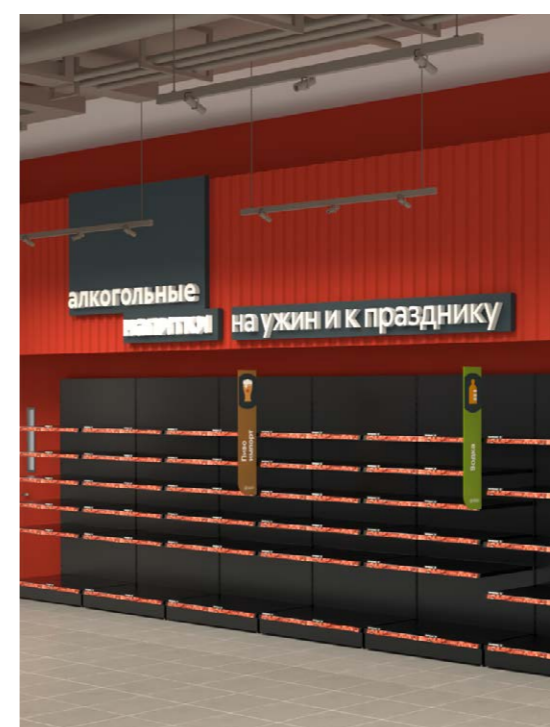
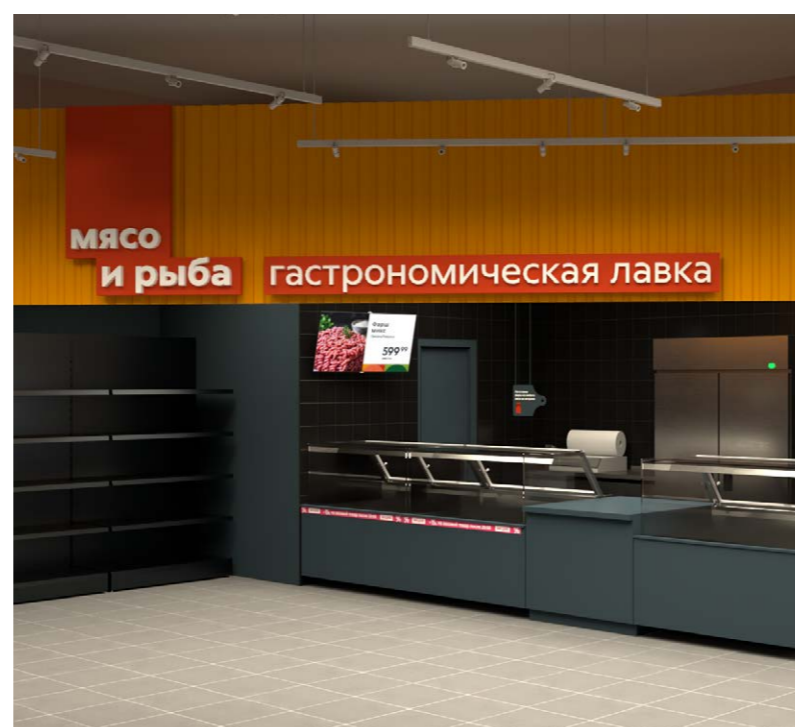
Цвет

Цвет букв – RAL 9010.



Примеры фризов с навигацией

Навигация



Оформление фризов

Размеры фризов

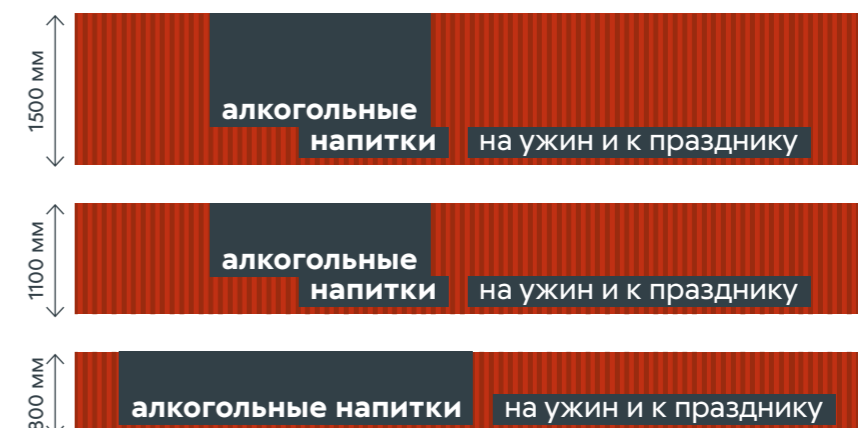
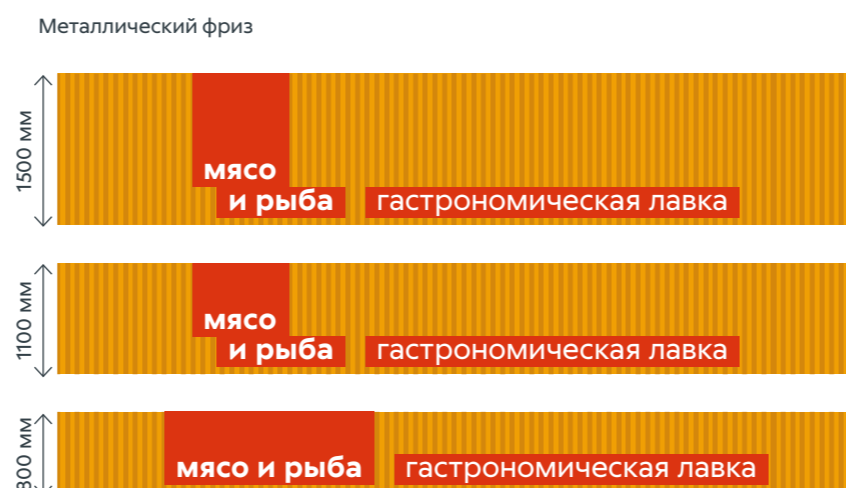
Высоту фриза выбираем исходя из высоты потолка:

Высота потолка, м	Высота фриза, мм		Навигация
	ПВХ с паттерном	деревянный и металлический	
от 4	1100	1500	в две строчки
3,9	1100	1400	в две строчки
3,8	1100	1300	в две строчки
3,7	1100	1200	в две строчки
3,6	1100	1100	в две строчки
3,5	1000	1000	в две строчки
3,4	900	900	в две строчки
3,3	800	800	в одну строчку
3,2	800	800	в одну строчку
3,1	700	700	в одну строчку
3,0	600	600	в одну строчку



Высота букв: 150 мм. Высота цветной плашки = высота фриза – 75 мм (подробнее — на слайдах с чертежами).

Фризы размещаются на высоте 2300 мм от пола.



Масштабирование фриза с паттерном

Подрядчик самостоятельно масштабирует макет с паттерном до нужной высоты с сохранением пропорций.

Оформление фризов

Принцип размещения навигации на фризе

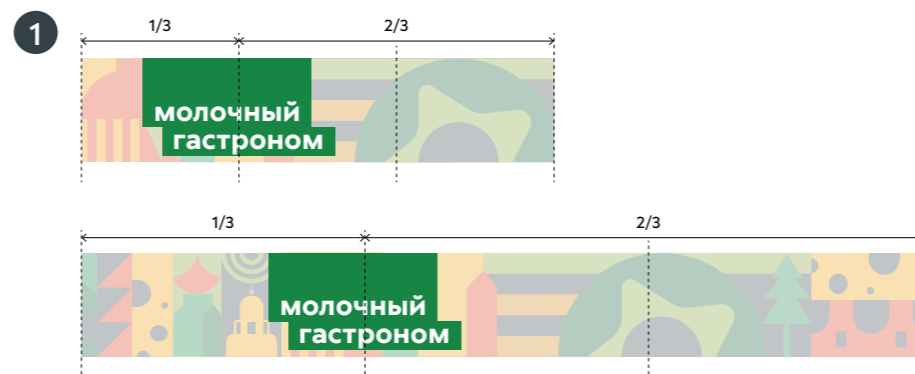
1 Визуально делим фриз в категории на 3 части, центр плашки с навигацией попадает на пересечение 1/3 и 2/3.

Исключения:

- на месте предполагаемой навигации проходят коммуникации, свет и т. д. – смещаем навигацию в наиболее подходящее место;
- размещение навигации с саблайном (например, пекарня/выпекаем до румяной корочки) на коротком фризе. Если расстояние от конца саблайна до конца фриза меньше, чем от начала фриза до начала плашки с навигацией, – сдвигаем правее, чтобы это расстояние стало одинаковым;
- если по ходу движения покупателя навигацию не будет видно – двигаем навигацию в наиболее подходящее место.

2 Верхний край плашки с навигацией – в один уровень с верхним краем фриза.

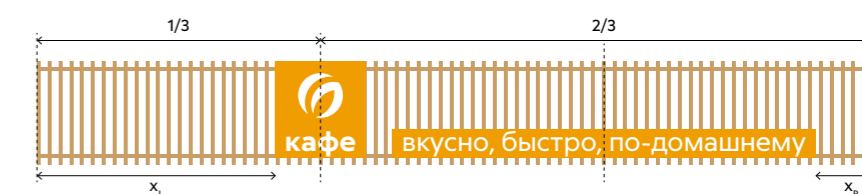
3 Нижний край саблайна – в один уровень с нижним краем плашки с навигацией.



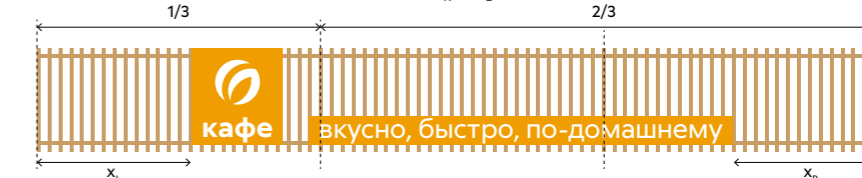
2 Верхний край плашки с навигацией – в один уровень с верхним краем фриза



Неправильно ($x_r < x_l$):



Правильно (подходит под исключение, $x_r = x_l$):



3



75 мм

Нижний край саблайна – в один уровень с нижним краем плашки с навигацией. Расстояние от нижнего края фриза до навигации – 75 мм



Оформление фриз

Оформление торцов фризами



Все торцы необходимо закрывать фризами



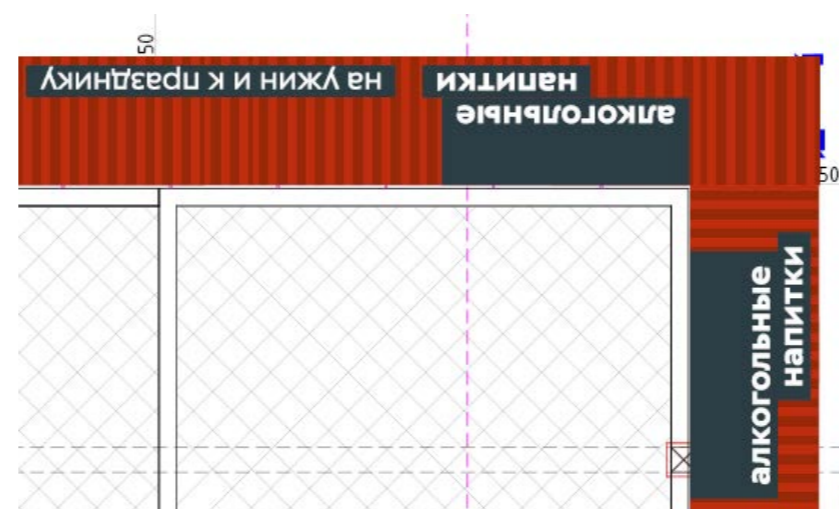
Неправильно



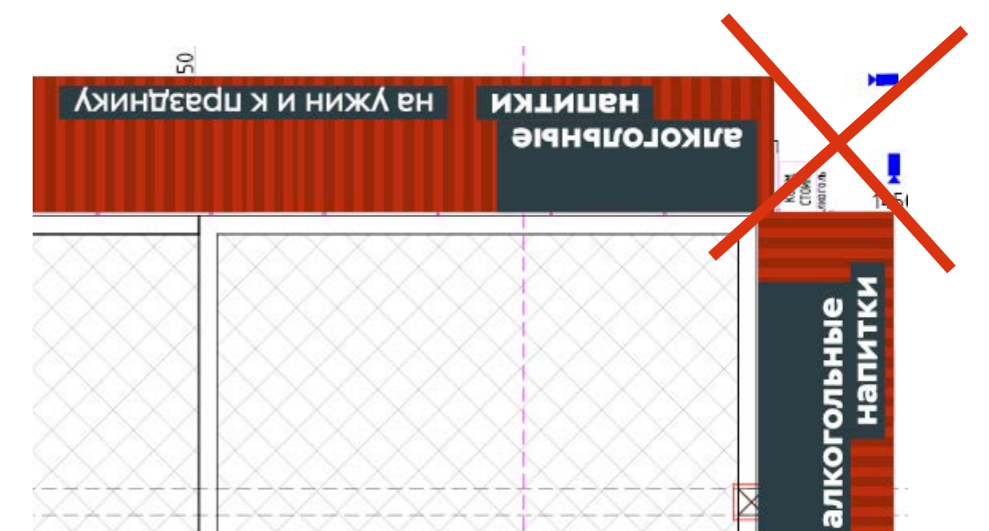
Над дверьми и проходами допустимо не прерывать фриз, а размещать единым полотном



В углах фризы не прерываются, а соединяются, повторяя геометрию стен



Правильно

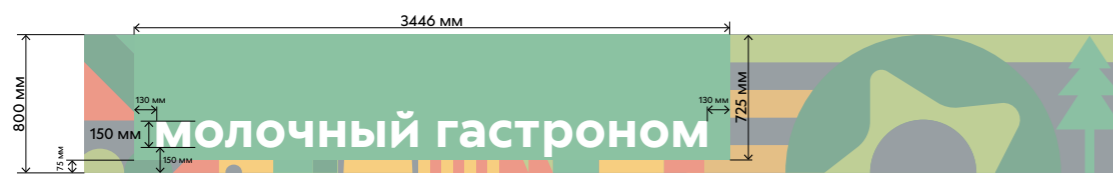
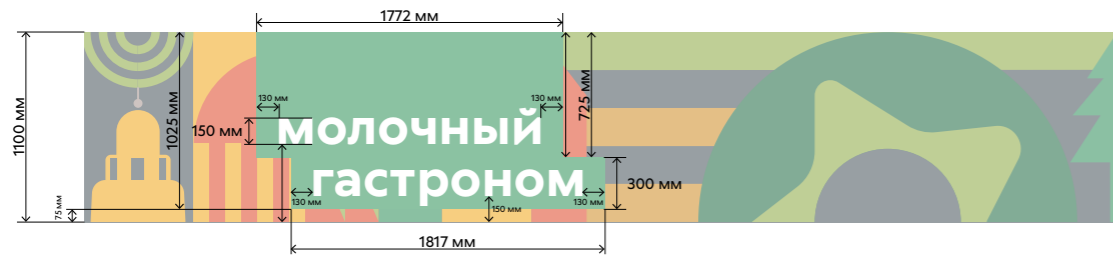


Неправильно

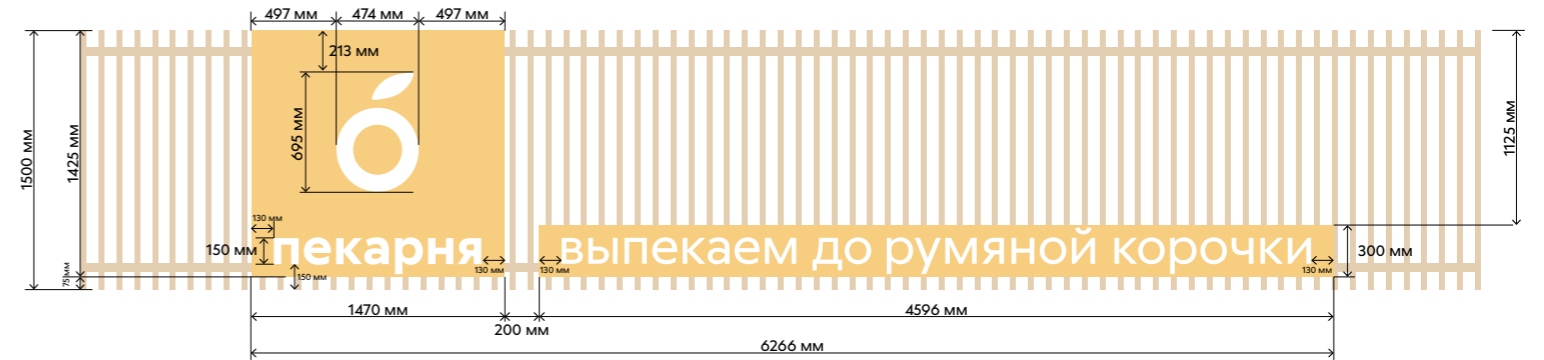
Оформление фризов

Чертежи

Фриз с паттерном



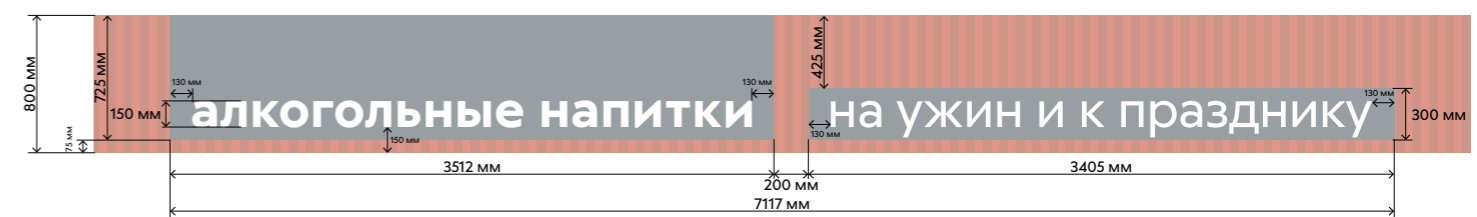
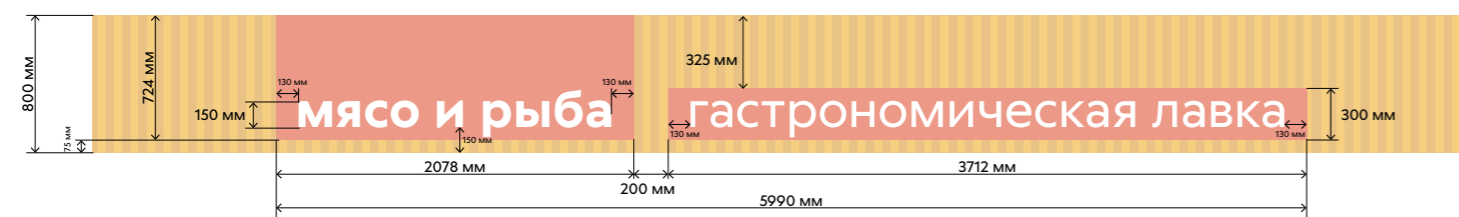
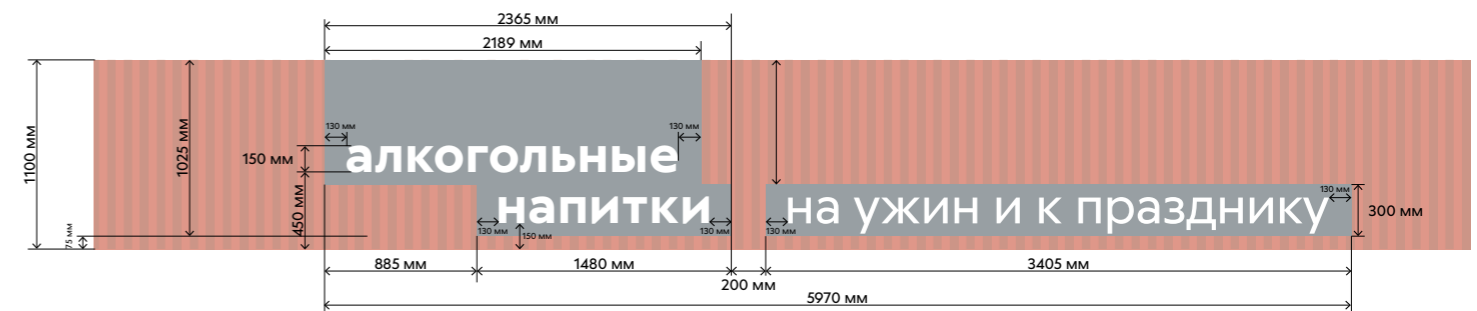
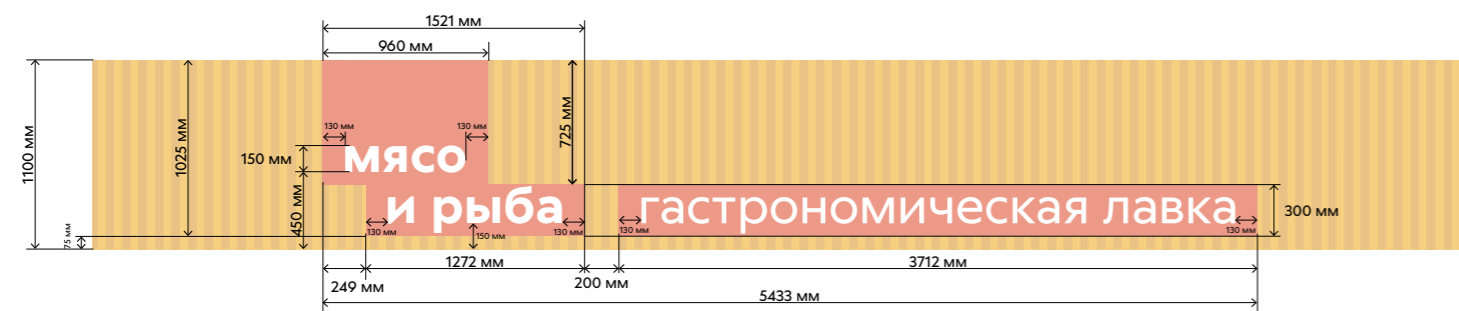
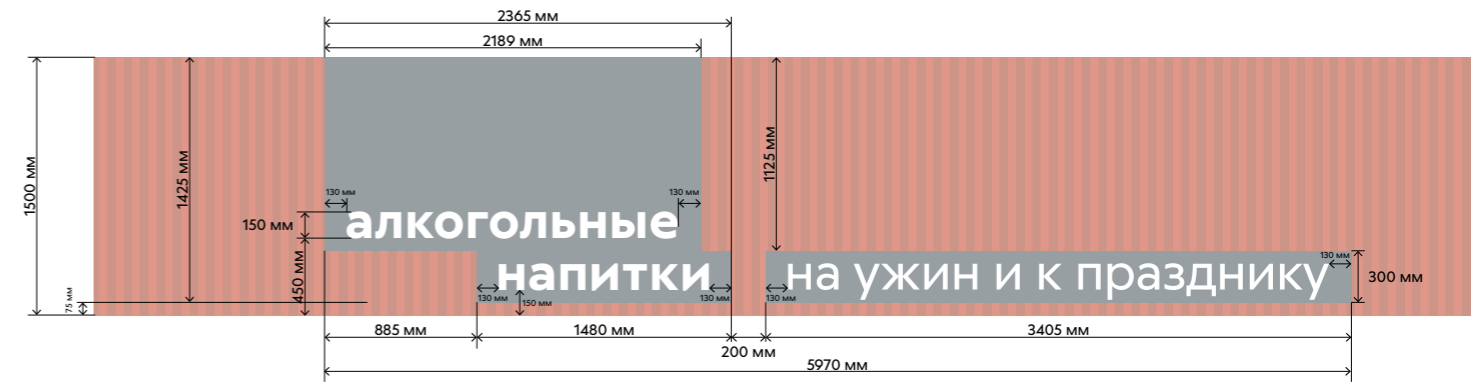
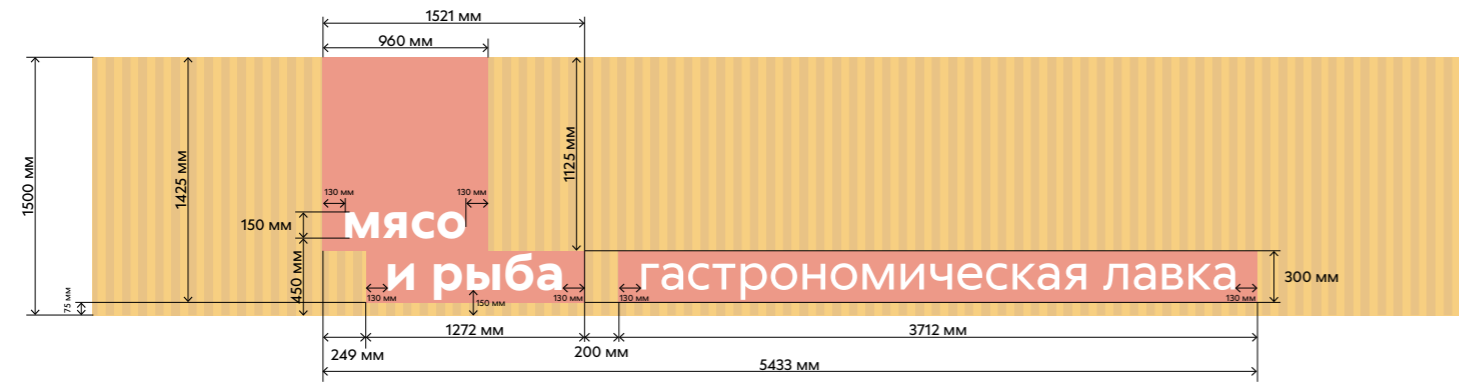
Деревянный фриз



Оформление фризов

Чертежи

Металлический фриз



Подвесной мобайл в зоне «Мясо и рыба»

3.2

Место размещения

Мобайл в зоне «Мясо и рыба» крепится к потолку на тросах посередине витрины с мясом.

Размещается на высоте 1500 мм от пола по нижнему краю.

Размер

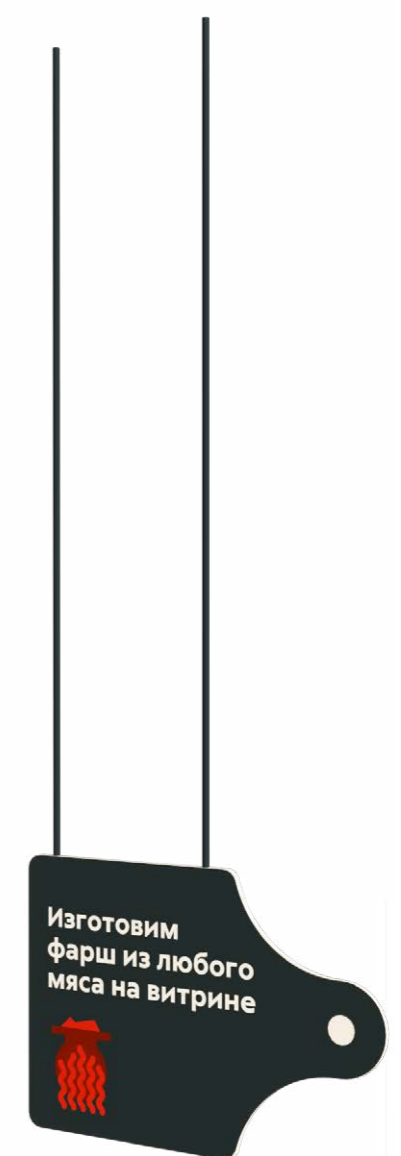
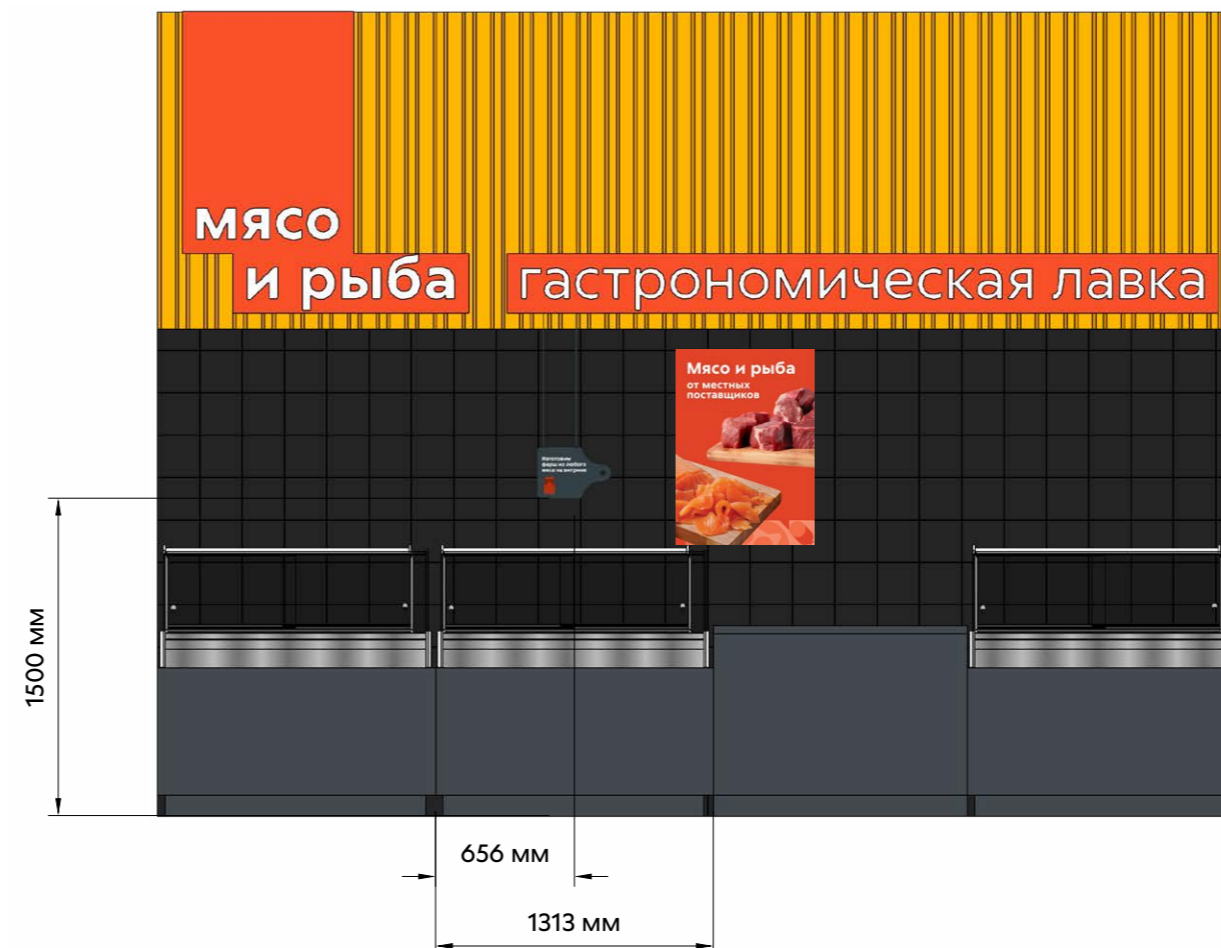
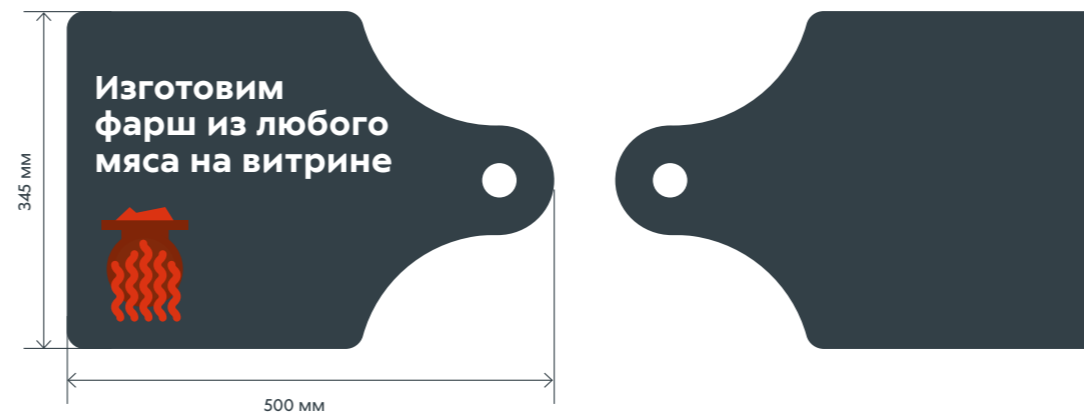
500 x 345 мм.

Материал

ПВХ, 4 мм, односторонняя печать.

Цвет

Серый – RAL 7016.



Подвесной мобайл во ФРОВ

3.25

Место размещения

2 мобайла размещаются над выкладкой ФРОВ.
Высота размещения — 1650 мм до нижнего края (ниже уровня ламп).

Условия размещения

По 2 шт. на ТТ.

Размер

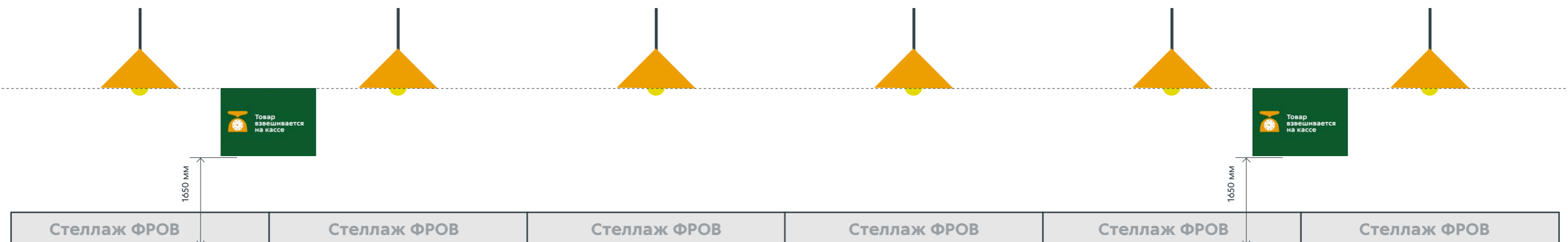
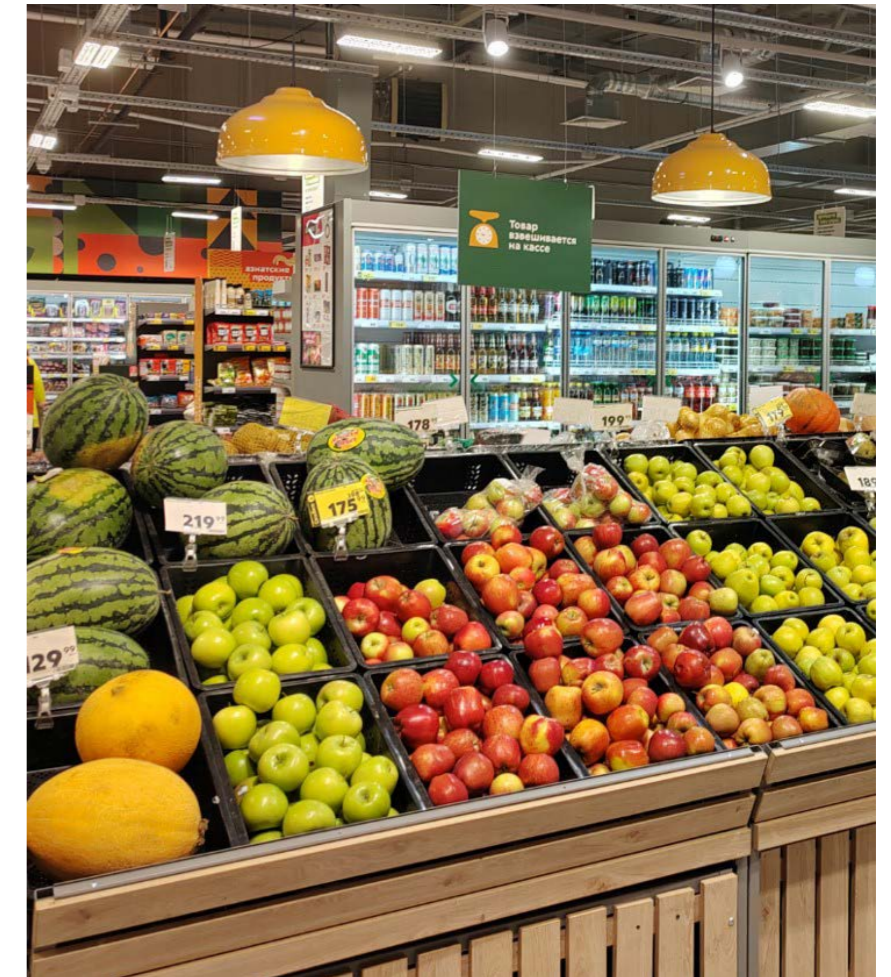
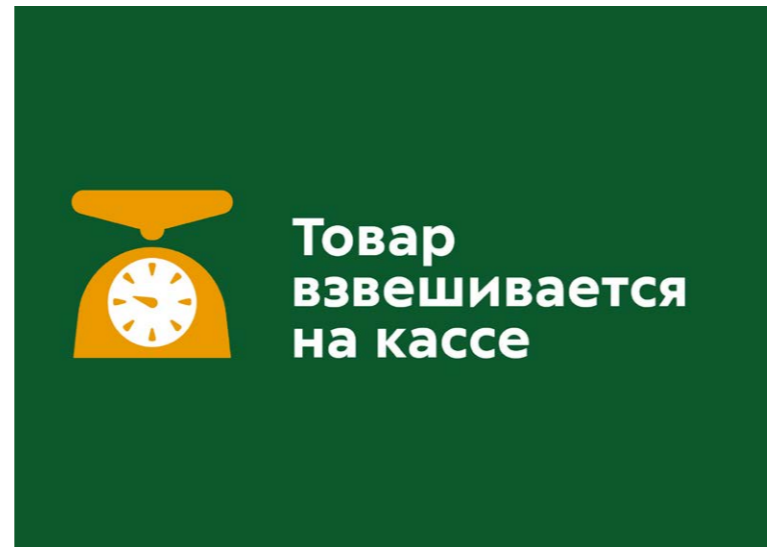
Формат А3.

Материал

ПВХ 4 мм, двухсторонняя печать.

Цвет

RAL 6028.



Подвесной мобайл в зоне готовой кулинарии

3.2

Место размещения

Мобайл «Подогрейте блюдо в нашем кафе» крепится к потолку на тросах посередине холодильника с готовой едой.

Размещается на высоте 1700 мм от пола по нижнему краю.

Размер

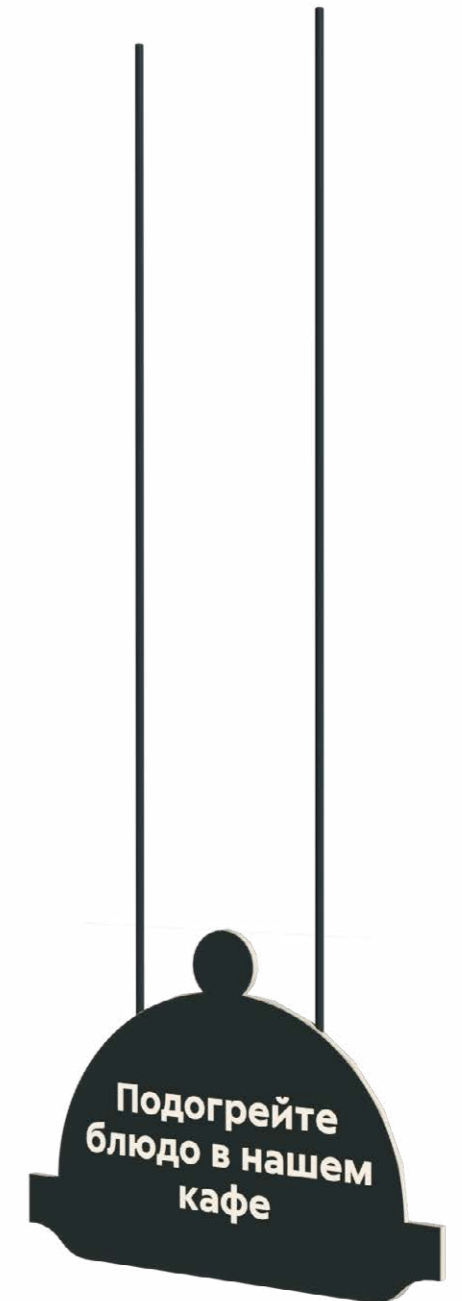
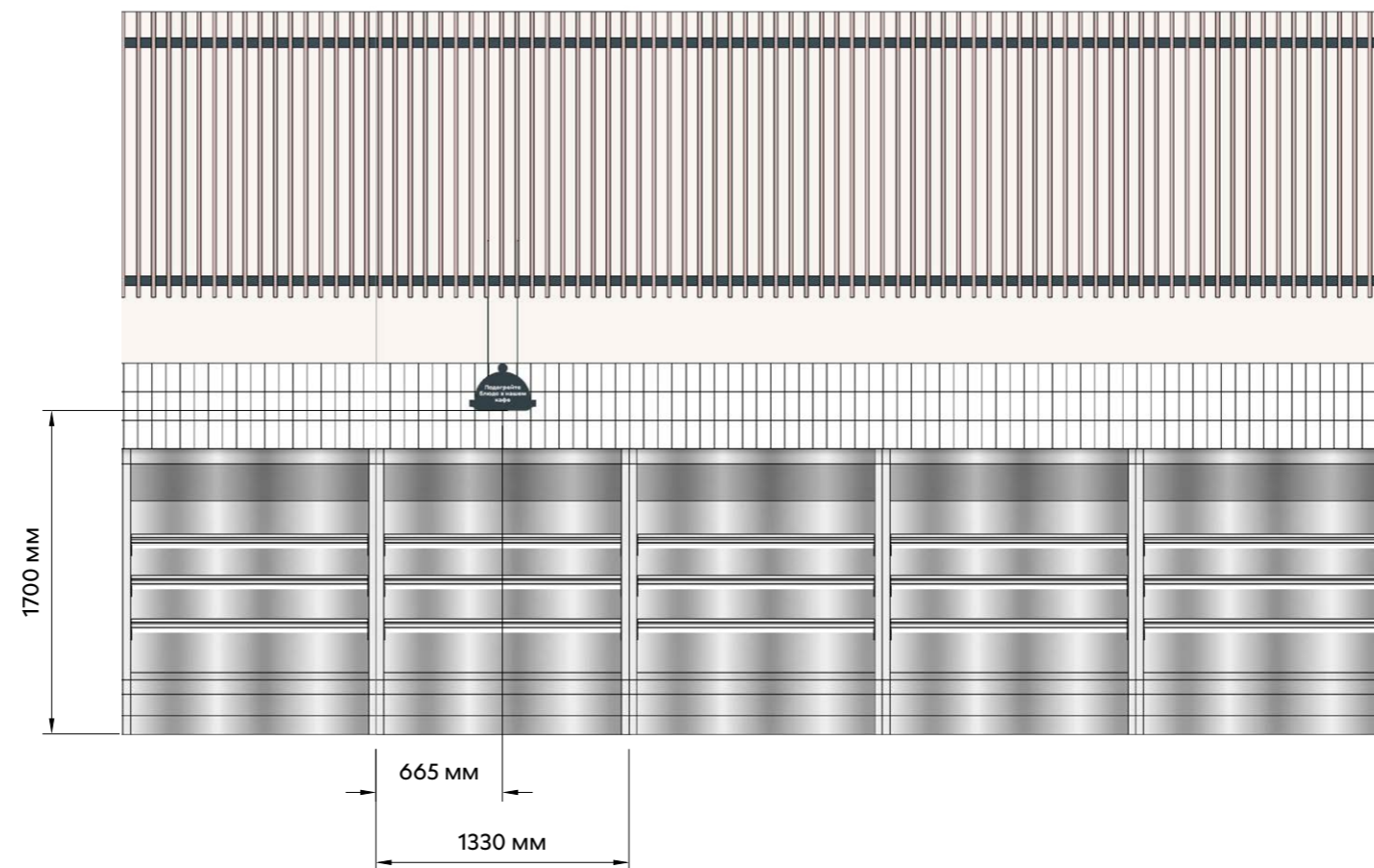
500 x 345 мм.

Материал

ПВХ 4 мм, односторонняя печать.

Цвет

Серый – RAL 7016.



Подвесные мобайлы в зоне пекарни

3.2

Место размещения

Мобайлы размещаются на тросиках над стеллажами с выпечкой собственного производства - над первым и последним стеллажом, согласно визуализации.

Размещается на высоте 1900 мм от пола по нижнему краю.

Условия размещения

По 2 шт. на ТТ.

Размер

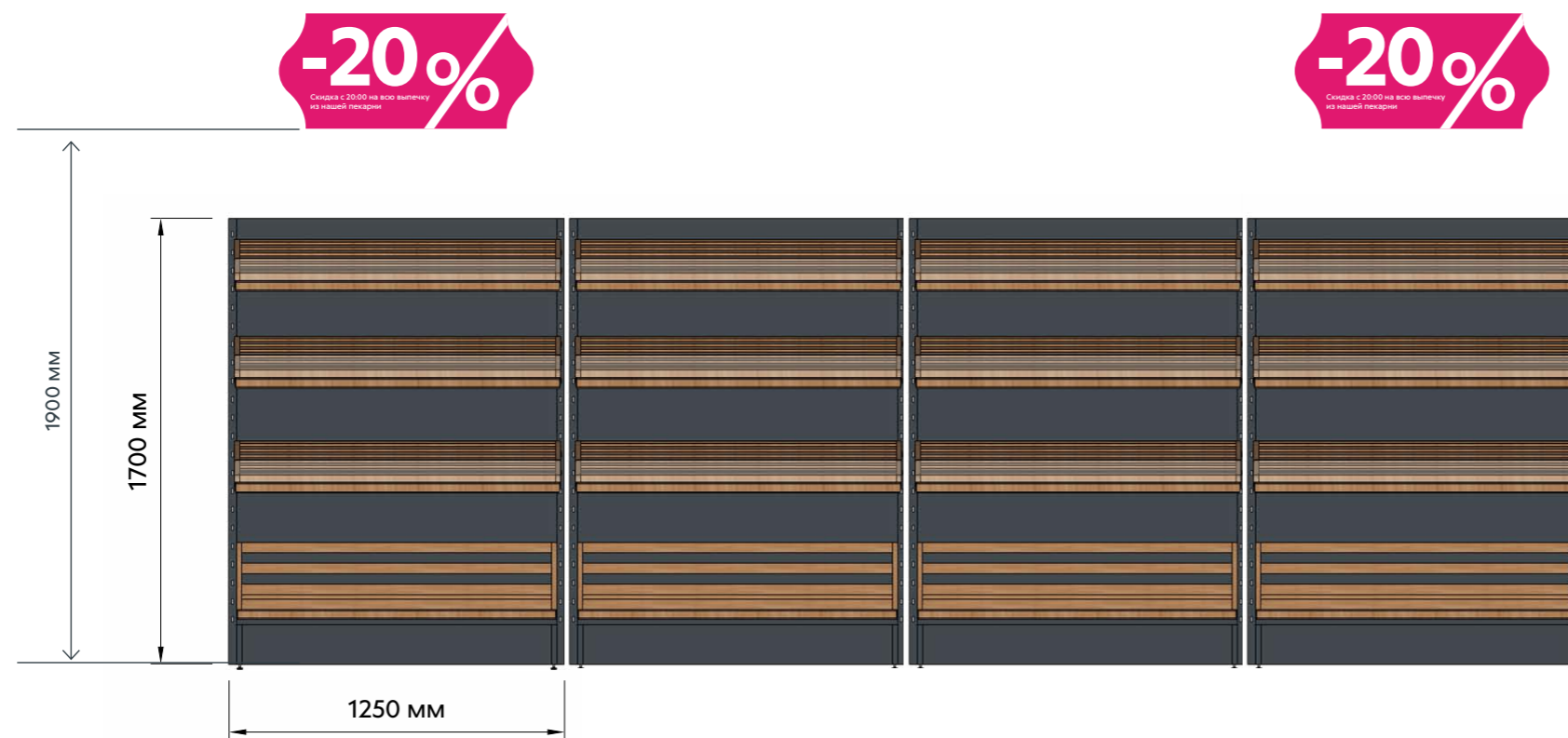
500 x 225 мм.

Материал

ПВХ 4 мм, односторонняя печать.

Цвет

Коралловый – RAL 4010.



Шелфбаннеры в зоне алкоголя

Место размещения

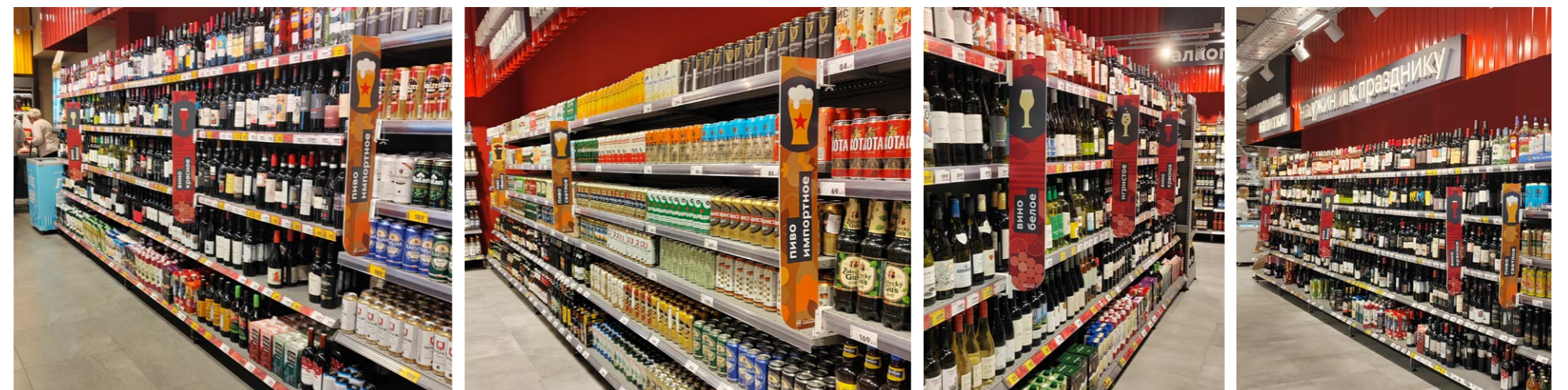
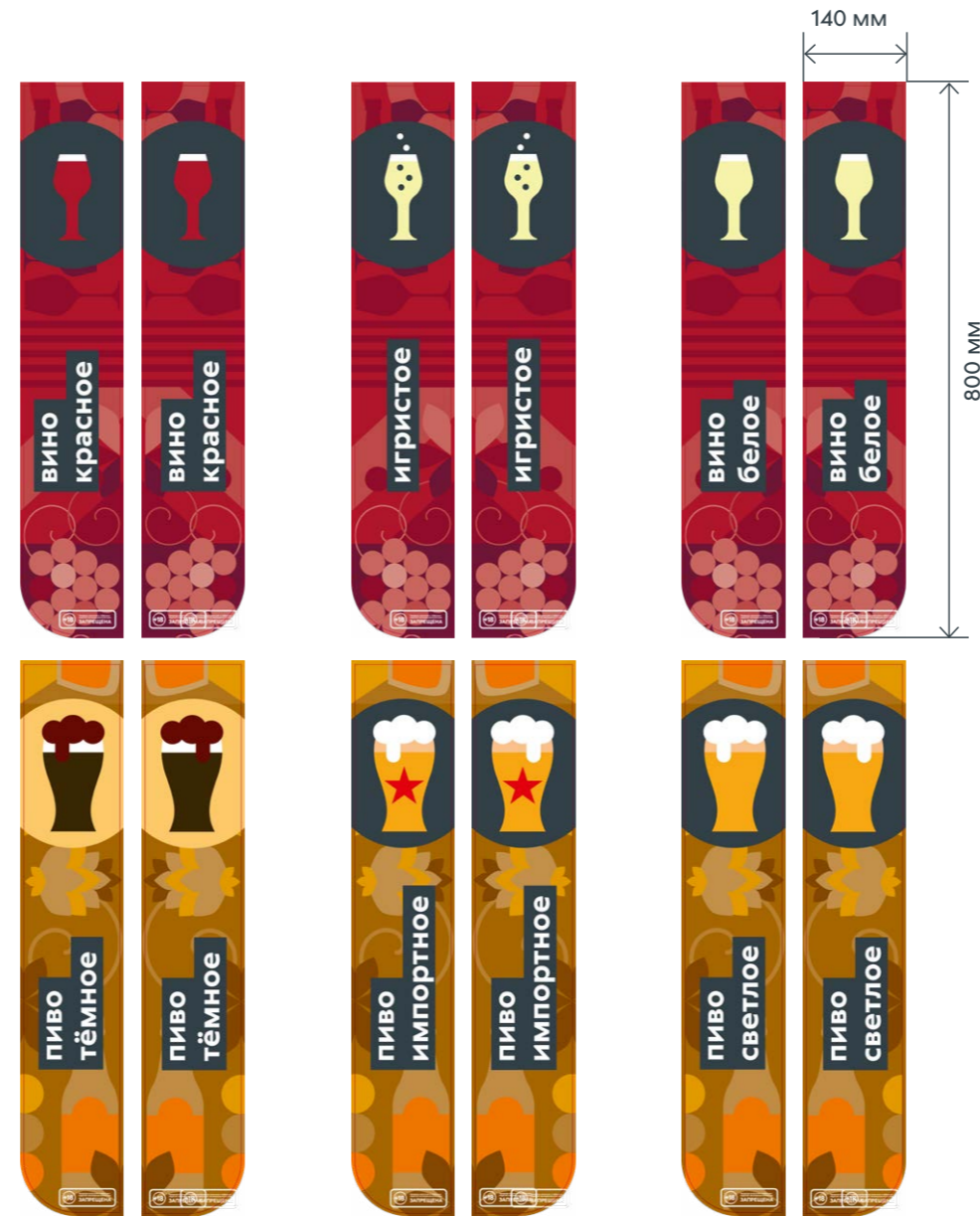
В категории «Вино и пиво» ставится соответствующий шелфбаннер. Шелфбаннер размещается в начале выкладки указанного товара. По 1 шт. каждого вида на магазин. Если выкладка дублируется, она также оформляется шелфбаннерами.

Размер

140 x 800 мм.

Материал

Двусторонний ПВХ 4 мм, печать 4+4, крепление на струбцинах.



Оформление ларя для заморозки и мороженого

3.5

Место размещения

Лари оклеиваются плёнкой.

Условия размещения

Для ларей с отбойниками сначала демонтируется отбойник, затем ларь оклеивается плёнкой и отбойник монтируется на место, чтобы паттерн был за отбойником.

Размер

Ларь: ширина – 620 мм, высота – 900 мм, длина – 1200 мм.

Ларь-бонета: ширина – 950 мм, высота – 850 мм, длина – 1850 или 2500 мм.

Лари-бонеты бывают разных размеров.

В торговом зале устанавливаются лари длиной 2500 мм. У прикассов возможно размещение ларей длиной 1850 мм.

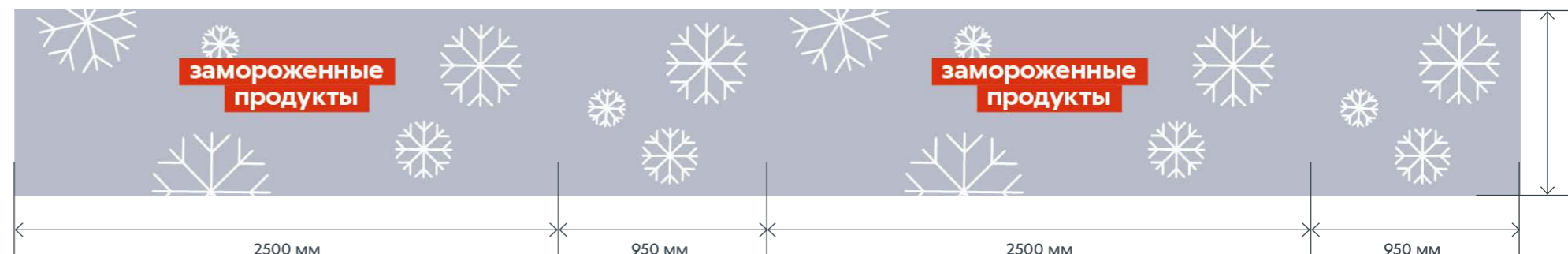
Материал

Самоклеящаяся плёнка.

Цвет

Основной – RAL 7035.

Плашка – RAL 3028.



Наклейка «БЗМЖ»

3.6

Место размещения

Продукты без заменителя молочного жира (БЗМЖ) оформляются наклейкой на холодильнике. Наклейка размещается на стеклянной дверце в левом верхнем углу с отступом по 60 мм сверху и слева. Стикер предназначен только для холодильников с молочной гастрономией и тортами.

Размер

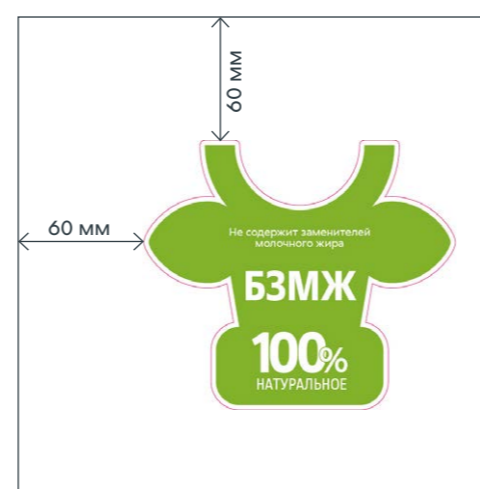
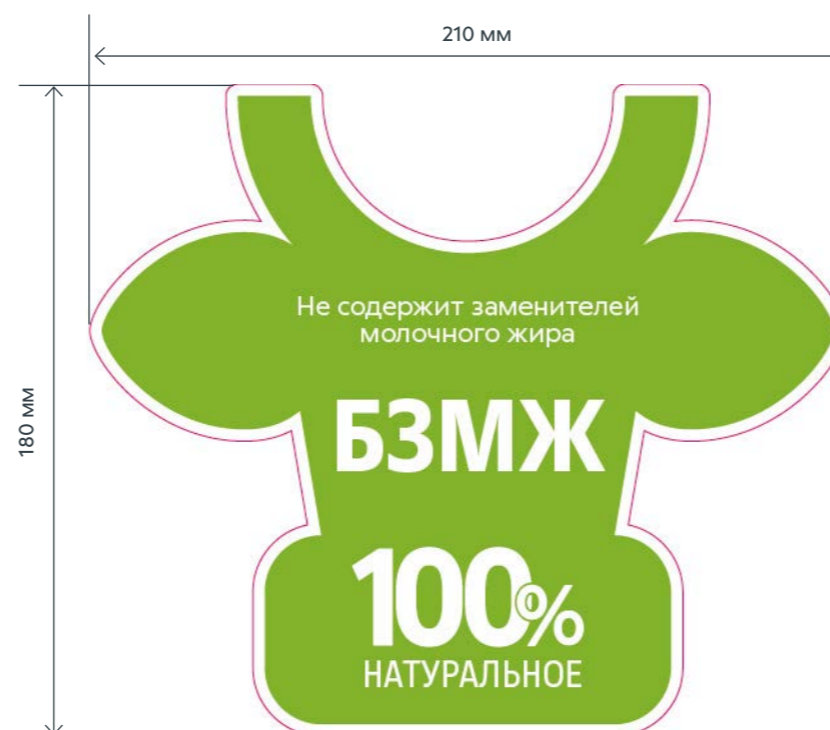
210 x 180 мм.

Материал

Самоклеющаяся плёнка.

Цвет

Основной — RAL 6018.



Размещение в левом верхнем углу левой распашной двери



Меню для пиццы

Место размещения

Витрина для выкладки пиццы расположена в зоне кафе.

В зоне выкладки пиццы размещается табличка ПВХ «Меню пиццы» с пластиковыми карманами для ценников.

Ценники производятся типографской печатью силами опер. маркетинга.

Размер

Размер карточки — 89 x 52 мм. Скругление углов — 5 мм.

Табличка ПВХ — А4.

Материал

Односторонняя печать на ПВХ 4 мм. Загиб на струне.

 <p>Пицца Пепперони</p> <p>699^{99P} 109^{99P} Целая, 40 см Кусок</p>	 <p>Пицца BBQ</p> <p>699^{99P} 109^{99P} Целая, 40 см Кусок</p>
 <p>Пицца Ветчина-грибы</p> <p>699^{99P} 99^{99P} Целая, 40 см Кусок</p>	 <p>Пицца Маргарита</p> <p>599^{99P} 89^{99P} Целая, 40 см Кусок</p>
 <p>Пицца Мясная</p> <p>739^{99P} 109^{99P} Целая, 40 см Кусок</p>	 <p>Пицца Четыре сыра</p> <p>719^{99P} 99^{99P} Целая, 40 см Кусок</p>
 <p>Пицца Грибная</p> <p>739^{99P} 99^{99P} Целая, 40 см Кусок</p>	 <p>Пицца Альфредо</p> <p>739^{99P} 109^{99P} Целая, 40 см Кусок</p>



Плешка с карманами без карточек





Топперы на ХО с готовой кулинарией и тортами

3.8

Место размещения

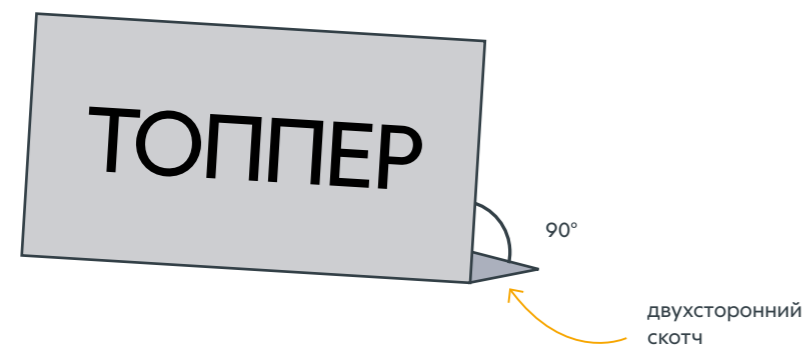
Топперы размещаются на низких холодильниках готовой кулинарии.

Размер

1250 x 210 мм.

Материал

ПВХ 4 мм, гнутые на струне 90 градусов.
Односторонняя УФ полноцветная печать 720 dpi.



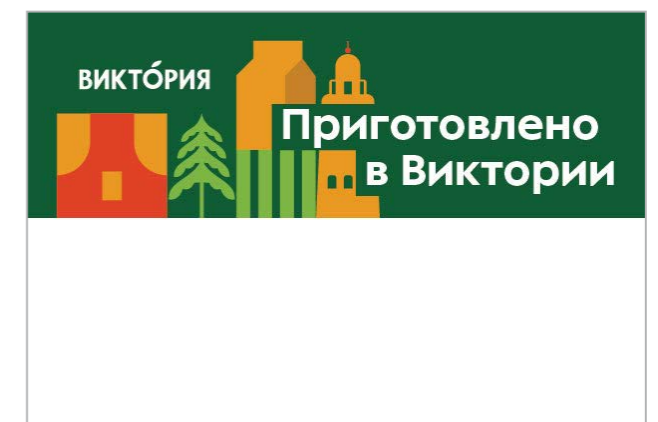
1 стеллаж = 1 топпер.



Оформление товаров собственного производства

3.10

- 1 Шелфбаннер «Гриль». Размер – 450 x 140 мм. Материал – ПВХ 4 мм, с фотопечатью, двусторонний, по 2 шт. на низкое ХО с готовой едой. Крепление на магнитном держателе.
- 2 Вставки за ценники «Приготовлено в Виктории» – на продукцию собственного производства. Размеры – 105 x 105 мм; 105 x 70 мм.



Наклейка «Акция»

3.12

Место размещения

Витрины в зоне «Мясо и рыба» оформляются односторонней наклейкой, на которой размещается информация о специальном предложении на весовой товар после определённого часа.

Условия размещения

Наклейка клеится только на витрину «Мясо». На рыбу нет скидок – не клеим.

Размер

1284 x 53 мм.

Материал

Наклейка наносится на витрину.

Полноцветная УФ-печать 720 dpi на прозрачной пленке, напольная ламинация.



Прайсчекер

3.14

В магазине установлены сканеры цен, где покупатели могут проверить цену на тот или иной товар.

Для прайсчекера изготавливаются два типа коммуникации: мобайл и табличка.

1 Табличка с указанием на сканер размещается над прайсчекером поперёк прохода по центру (потока покупателей) или у стены — в случае полустен или выступающих перегородок. При необходимости может быть размещена на стеллажах. Крепится поперёк прохода на стыке двух стеллажей. Если прайсчекер располагается на стеллажах, то под него дополнительно монтируется пластиковая или металлическая основа.

Размер: А4.

Цвет: RAL 3028. Полноцветная печать 720 dpi.

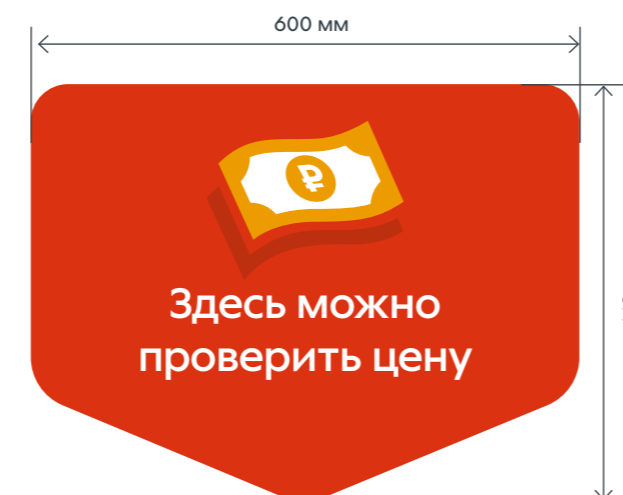
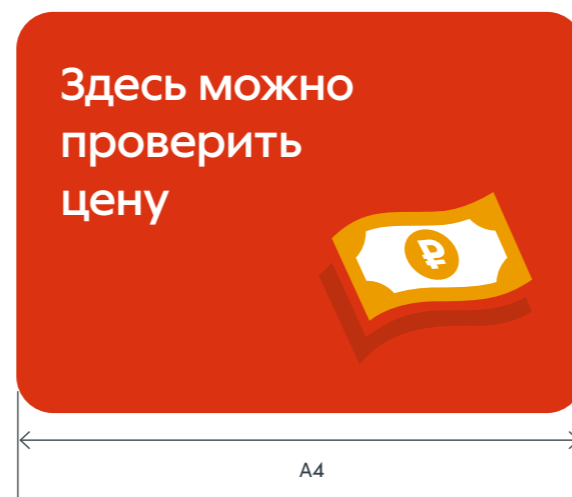
Материал: односторонняя печать на ПВХ 4 мм.

2 Подвесной мобайл размещается на уровне всей подвесной навигации магазина. Не размещается вплотную к стене. Прайсчекер должен просматриваться с двух сторон. Все потолочные мобайлы в магазине размещаются на одном уровне — 2300 мм до нижнего края. Потолок до 2600 мм – мобайлы не размещаем.

Размер: 600 x 448 мм.

Цвет: RAL 3028.

Материал: ПВХ 4 мм, двухсторонняя печать.





Стрелки на высоком ХО

3.15

Место размещения

Решение применяется только в том случае, если с завода холодильники пришли без стрелок на дверях. На двери всех высоких холодильников необходимо наклеить стрелки, указывающие на ручку открывания двери.

Условия размещения

Стрелки не размещаются на дверях ХО, имеющих отверстия для пальцев.

Размер

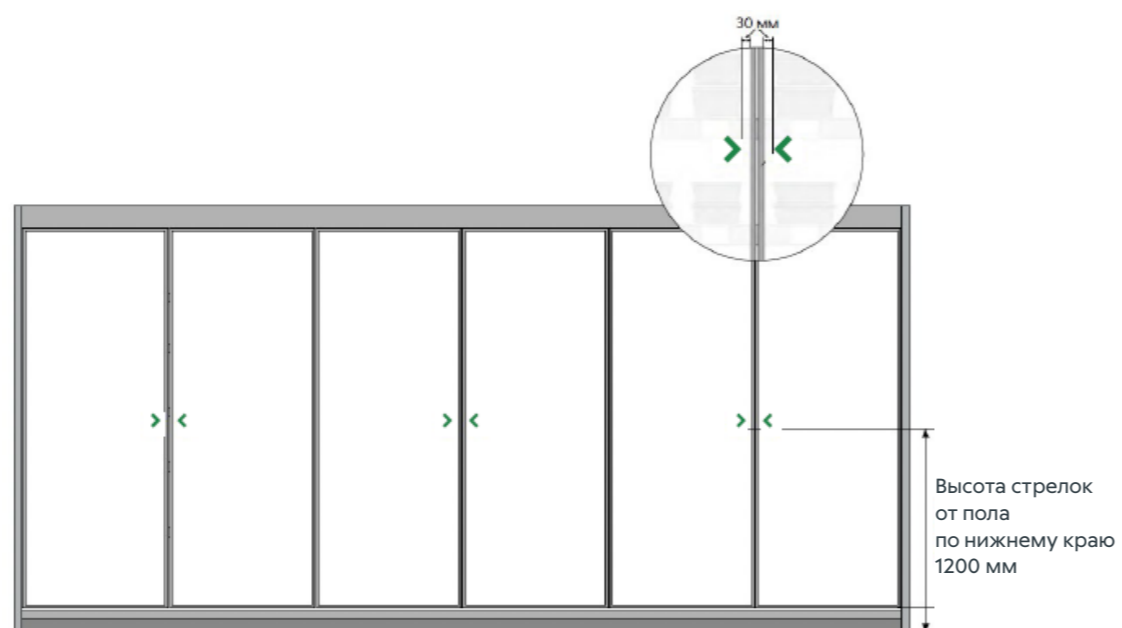
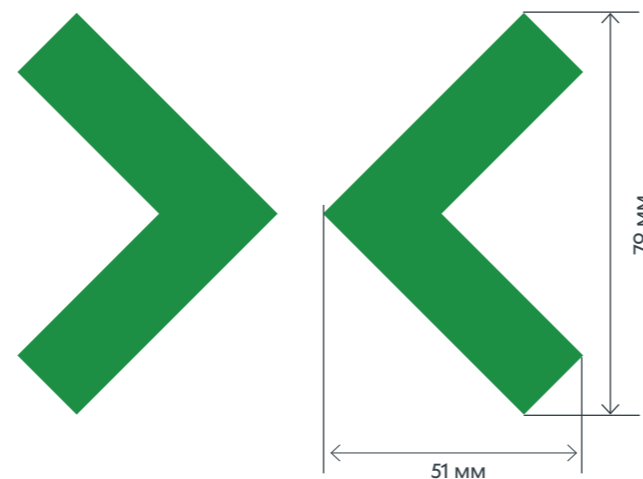
79 x 51 мм.

Материал

Самоклеющаяся плёнка.

Цвет

RAL 6024.



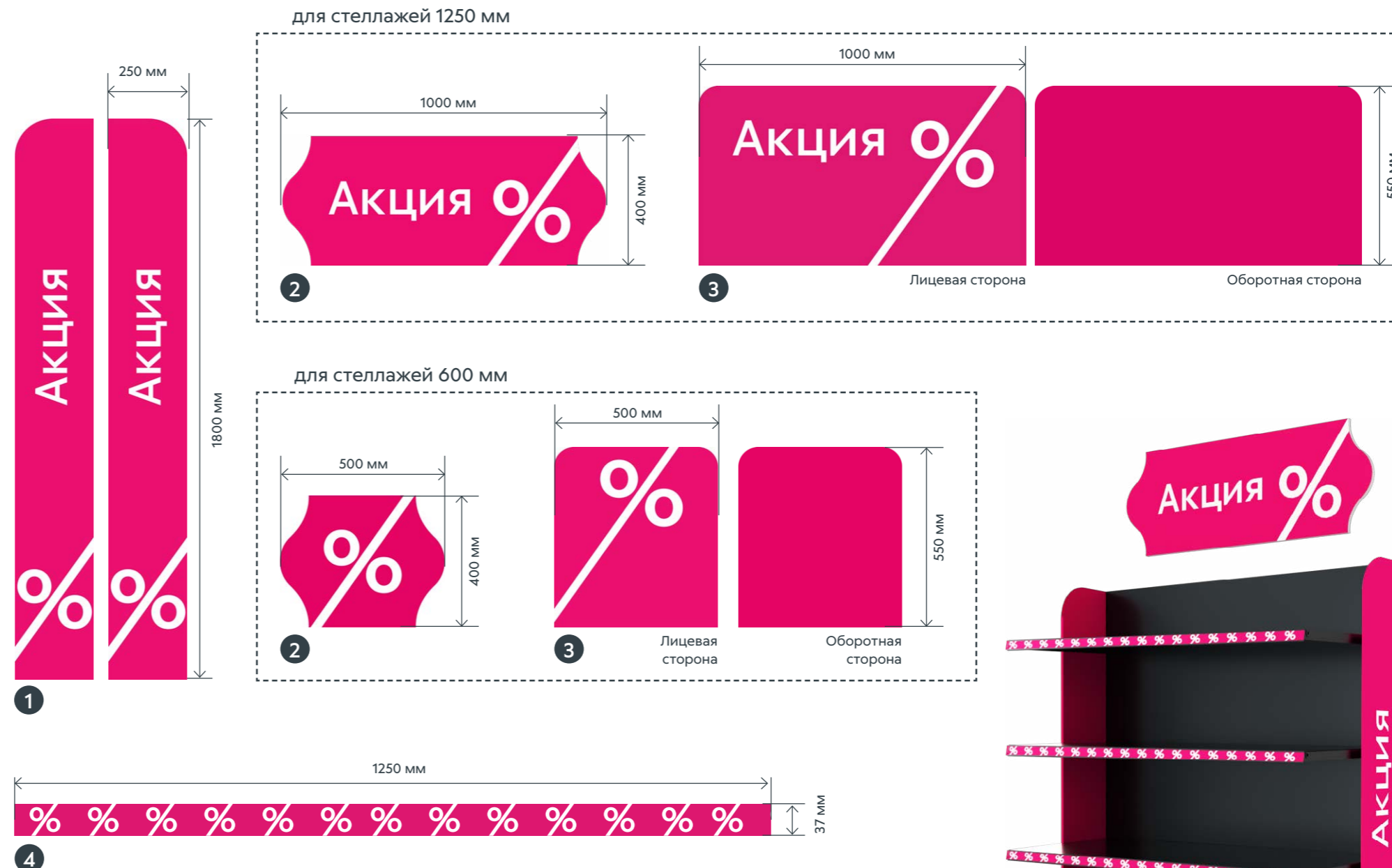


Стеллажи «Акция»

3.11

Оформление для стеллажей «Промо».

- 1** Боковой плавник на стеллаж – 1-2 шт, со всех просматриваемых сторон. Размер – 250 x 1800 мм. Обратная сторона - RAL 4010. Материал – ПВХ 4 мм. Монтаж скотчем или клеем к металлическому основанию стеллажа.
- 2** Подвесной мобайл (для торцевых стеллажей). Размер: 1000 x 400 / 500x400 мм. Материал: ПВХ 4 мм, двухсторонняя печать. Все потолочные мобайлы в магазине размещаются на одном уровне – 2300 мм до нижнего края. Потолок до 2600 мм – мобайлы не размещаем.
- 3** Топпер. (для НЕ торцевых стеллажей) Размер: 1000 x 550 / 500 x 550 мм. Материал: ПВХ 4 мм, двухсторонняя печать.
- 4** Шелфлента. Размер: 1250 x 37 мм, Материал: бумага 300 г/м². Шелфленты размещаются на каждой полке.



Монтаж к стеллажу на глубину ~15 см
на двухсторонний скотч (не на саморезы)

! Обязательно к размещению

3 НКЗ Реклама (боковины на стеллаж, подвесной мобайл)

М Опер. маркетинг (шелфлента)

СМ Размещение: силами магазина (шелфлента)



Зона «Правильное питание»

3.16

Оформление стеллажа ЗОЖ включает в себя следующие элементы:

- 1** Боковины для стеллажа. Размер: 250 x 1800 мм (снизу — срез по месту). Материал – ПВХ 4 мм.
- 2** Топпер. Размер зависит от количества стеллажей:
 - 1 стеллаж – 1250 x 550 мм;
 - 2 стеллажа – 2500 x 550 мм;
 - 3 стеллажа – 3000 x 550 мм, топпер центрируется относительно трёх стеллажей
 Материал – ПВХ 4 мм, двухсторонняя печать.
- 3** Шелфбаннеры. По 1 шт. на стеллаж. Монтаж на струбцине. Размер – 140 x 800 мм. Материал – ПВХ 4 мм, двухсторонняя печать.
- 4** Шелфлента – 18 шт. Размер – 1250 x 37 мм. Материал – бумага 300 г. Размещается на каждой полке.



Монтаж к стеллажу на глубину ~15 см на двухсторонний скотч (не на саморезы)

! Обязательно к размещению

3 НКЗ Реклама

M Опер. маркетинг (шелфлента)

CM Размещение: силами магазина (шелфлента)

Общая информация

Зона самостоятельной фасовки конфет даёт возможность покупателям выбрать сладости на свой вкус.

Для этого зона оборудована цветными ценовыми категориями в форме круга. Эти обозначения призваны помочь покупателям легче ориентироваться в данной зоне.

Наклейки на короба передаются директору без монтажа (по 50 шт. каждого вида).

- 1 Шелфбаннер — 2 шт. Монтаж на струбцине. Размер — 140 x 800 мм. Цвет основной — RAL 6028. Материал — ПВХ 4 мм, печать двухсторонняя.
- 2 Наклейка с обозначением цветной ценовой категории. Размер — диаметр 100 мм. Цвет — см. рисунок. Полноцветная УФ-печать 720 dpi, напольная ламинация.



Весовое печенье

3.21

❶ Шелфленты – 6 шт. Размер – 1250 x 37 мм. Материал – бумага 300 г. Шелфленты размещаются на каждой полке с весовым печеньем.

❷ Вставки в ценникодержатели – 15 шт. Размер – 142 x 70 мм, скруглённые углы. Материал – мелованный картон 300 г с ламинацией. Вставки «Цена за 100 г» вставляются за шелфленту на каждую полку по 2-3 шт. в шахматном порядке.

цена указана за 100 г

❶



❷



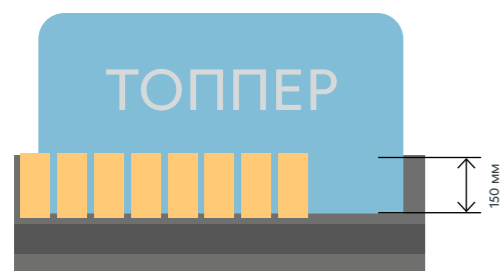
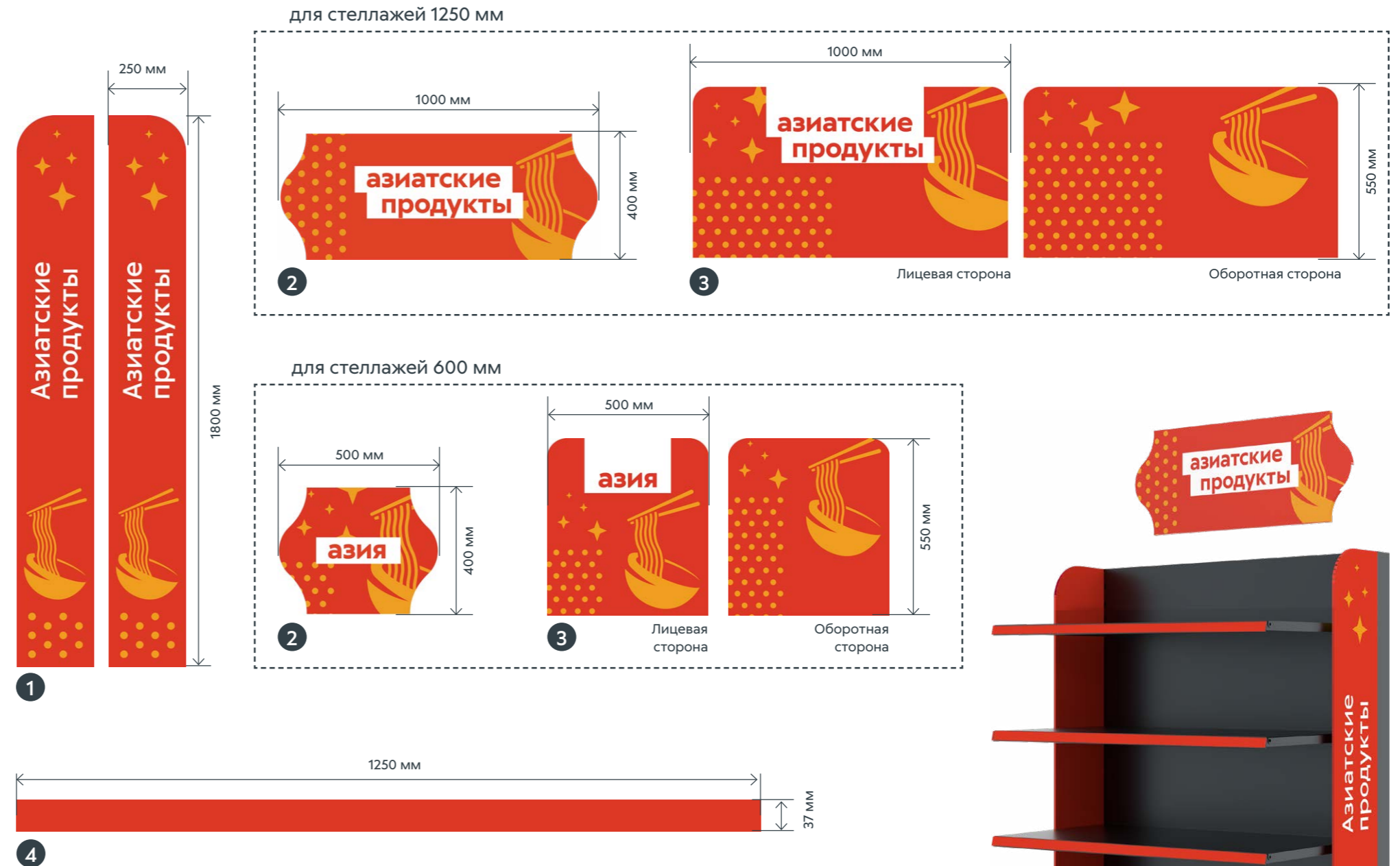


Стеллаж азиатских продуктов

3.23

Азиатские продукты (продукты питания)

- ❶ Боковой плавник на стеллаж – 1-2 шт, со всех просматриваемых сторон.
Размер – 250 x 1800 мм. Материал – ПВХ 4 мм.
- ❷ Мобайл – 1 шт. (если стеллаж торцевой).
Размер – 1000 x 400 / 500x400 мм.
Материал – ПВХ 4 мм, двухсторонняя печать.
- ❸ Топпер – 1 шт. (если стеллаж НЕ торцевой).
Размер – 1000 x 550 / 500x550 мм.
Материал – ПВХ 4 мм, двухсторонняя печать.
- ❹ Шелфленты – 6 шт. Размер – 1250 x 37 мм.
Материал – бумага 300 г. Шелфленты размещаются на каждой полке.



Монтаж к стеллажу на глубину ~15 см на двухсторонний скотч (не на саморезы)

❶ Обязательно к размещению

❷ НКЗ Реклама (мобайлы, топперы, боковые плавники)

❸ М Опер. маркетинг (шелфленты)

❹ СМ Размещение: силами магазина (шелфленты)

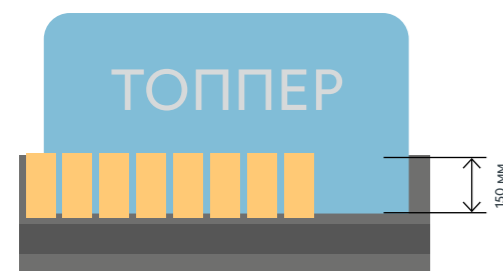
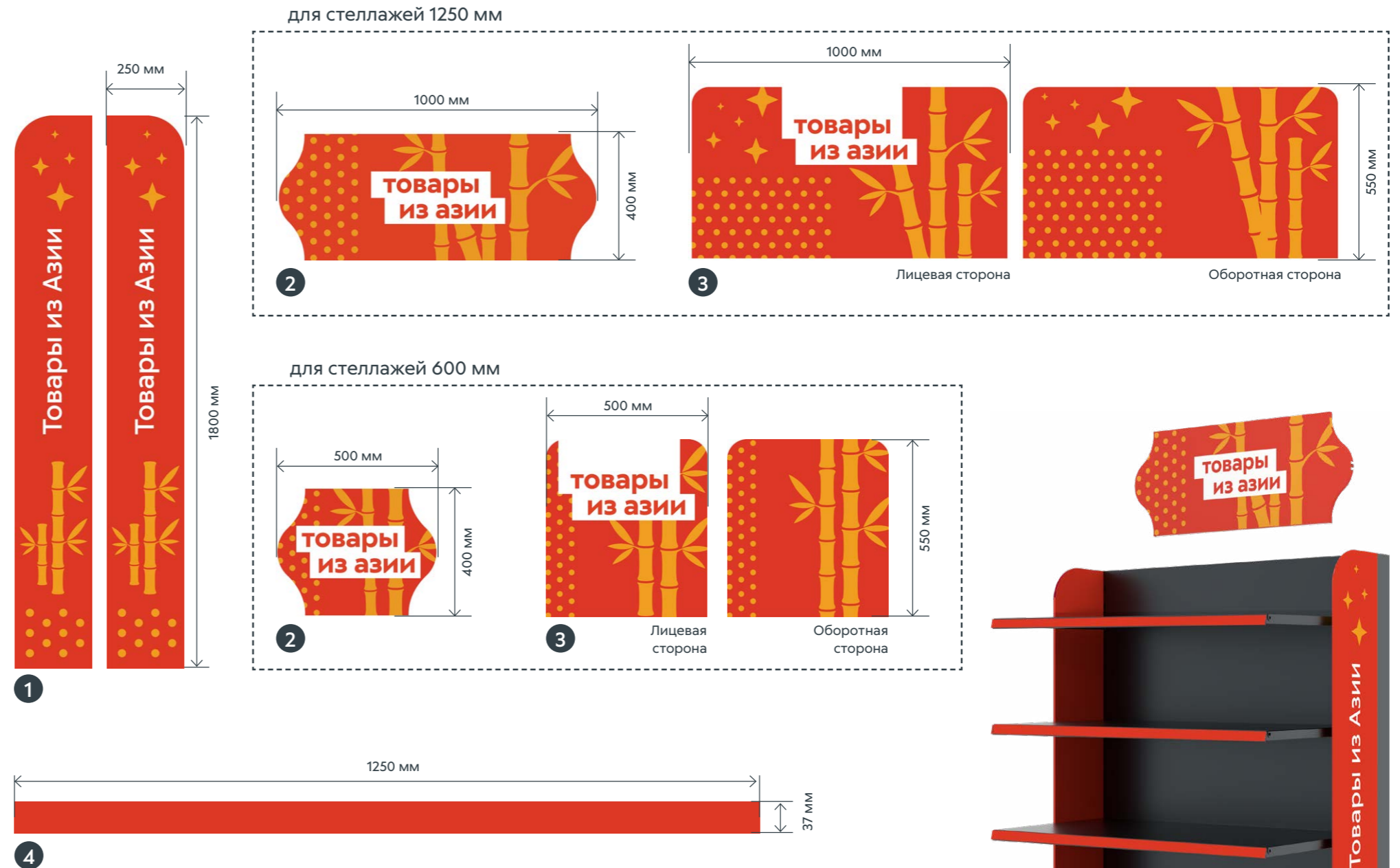


Стеллаж азиатских товаров

3.23

Товары из Азии (нон-фуд)

- ❶ Боковой плавник на стеллаж – 1-2 шт, со всех просматриваемых сторон.
Размер – 250 x 1800 мм.
Материал – ПВХ 4 мм.
- ❷ Мобайл – 1 шт. (если стеллаж торцевой).
Размер – 1000 x 400 \ 500x400 мм.
Материал – ПВХ 4 мм, двухсторонняя печать.
- ❸ Топпер – 1 шт. (если стеллаж НЕ торцевой).
Размер – 1000 x 550 / 500x550 мм.
Материал – ПВХ 4 мм, двухсторонняя печать.
- ❹ Шелфленты – 6 шт. Размер – 1250 x 37 мм.
Материал – бумага 300 г. Шелфленты размещаются на каждой полке.



Монтаж к стеллажу на глубину ~15 см
на двухсторонний скотч (не на саморезы)

❗ Обязательно к размещению (Слата)

❗ Опционально (Виктория)

❸ НКЗ Реклама (мобайлы, топперы, боковые плавники)

М Опер. маркетинг (шелфленты)

CM Размещение: силами магазина (шелфленты)

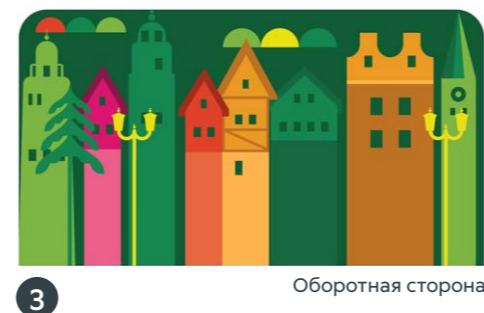
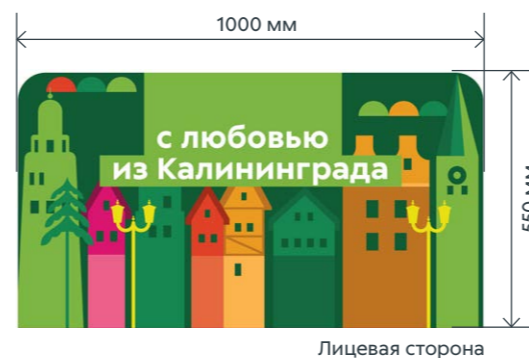
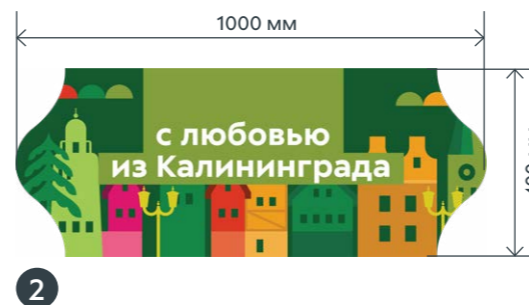


Стеллаж «С любовью из...»

3.18

«С любовью из...»

- ❶ Боковой плавник на стеллаж – 1-2 шт, со всех просматриваемых сторон.
Размер – 250 x 1800 мм.
Материал – ПВХ 4 мм.
- ❷ Мобайл (если стеллаж торцевой).
Размер – 1000 x 400 мм. Материал – ПВХ 4 мм, двухсторонняя печать.
- ❸ Топпер (если стеллаж НЕ торцевой).
Размер – 1000 x 550 мм. Материал – ПВХ 4 мм, двухсторонняя печать.



Монтаж к стеллажу на глубину ~15 см
на двухсторонний скотч (не на саморезы)

❶ Обязательно к размещению (Виктория)

❷ Опционально (Слата)

❸ НКЗ Реклама

Общая информация

В торговом зале присутствует и другая коммуникация:

1 Табличка «Режим работы отдела».

Размер – А4.

Материал – ПВХ 4 мм, УФ полноцветная печать 720 dpi, односторонняя. Гнутая на струне.

Монтаж: двухсторонний скотч. Монтаж на прилавок в зоне выдачи кафе.

2 Табличка «Возьмите сумки с собой».

Таблички формата А2 и А4.

Материал – ПВХ 4 мм, УФ полноцветная печать 720 dpi, двухсторонняя

Монтаж: А4 — двухсторонний скотч, А2 — подвешивается к потолку.

Монтаж над зоной парковки покупательских тележек.

3 Табличка «Здесь удобно взять корзину».

Размещается в местах, где можно взять корзину для покупок.

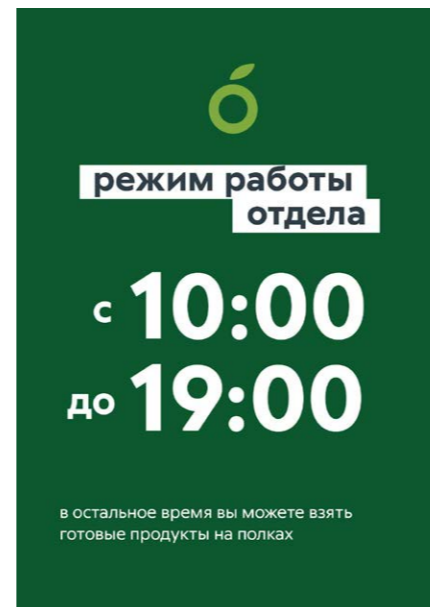
Размер – А4.

Цвет – RAL 6028.

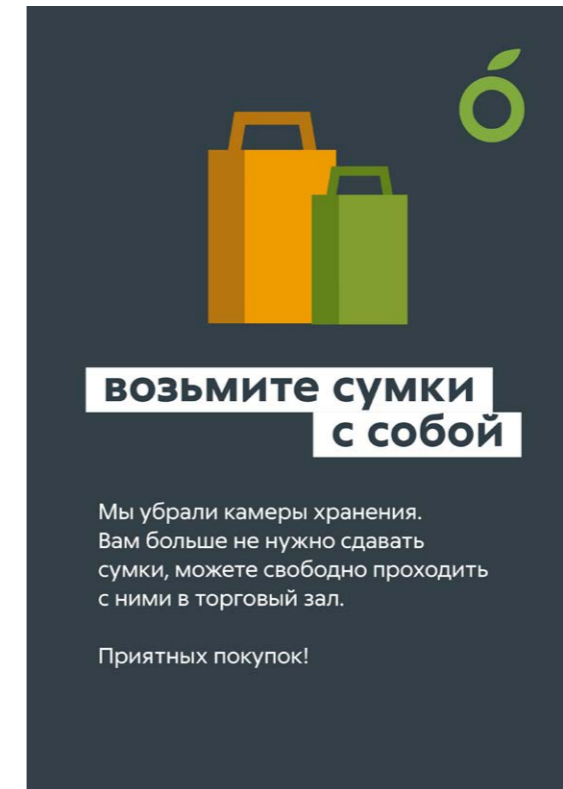
Полноцветная печать 720 dpi.

Материал – ПВХ 4 мм, УФ полноцветная печать 720 dpi.

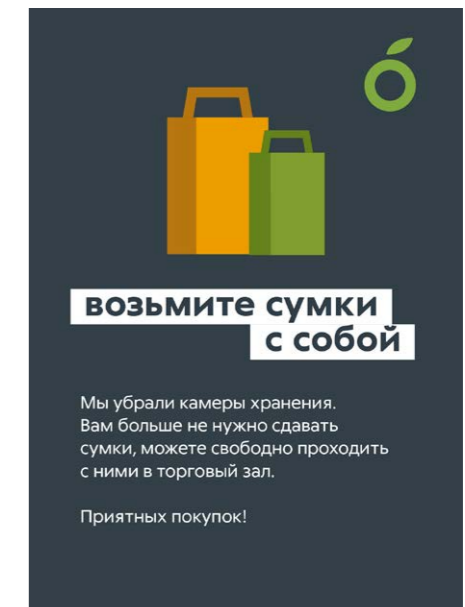
Монтаж: двухсторонний скотч.



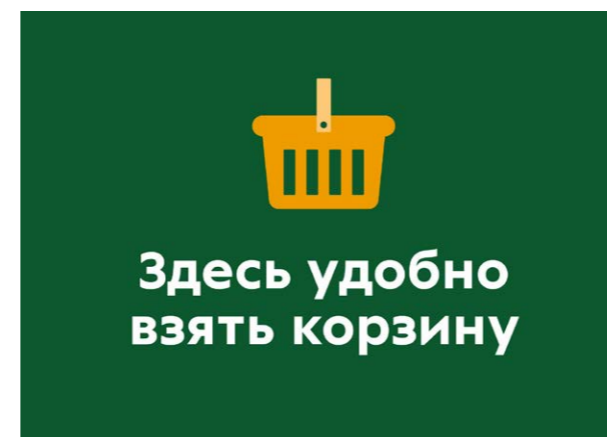
1



2



2



3

A vibrant, stylized illustration of a cityscape. The background is composed of various geometric shapes and colors, including green, yellow, orange, red, and pink. In the center, a large yellow sun with a red and white crescent moon is visible. To the left, there are buildings with yellow domes and purple facades. To the right, there are buildings with red and orange facades. At the bottom, a red boat is sailing on a yellow sea. The overall style is modern and colorful.

5.0

Кассовая зона



Наклейки для КСО

Общая информация

Материал наклеек «Корзина», «Весы», «Покупки» - стикер с ламинацией для пола. Прочная плёнка ПВХ, печать с переменным клеем флексографическим способом, ламинирование холодное плёнкой для напольной графики 0168 floorfilm.

❶ «Корзина». Ø 200 мм.

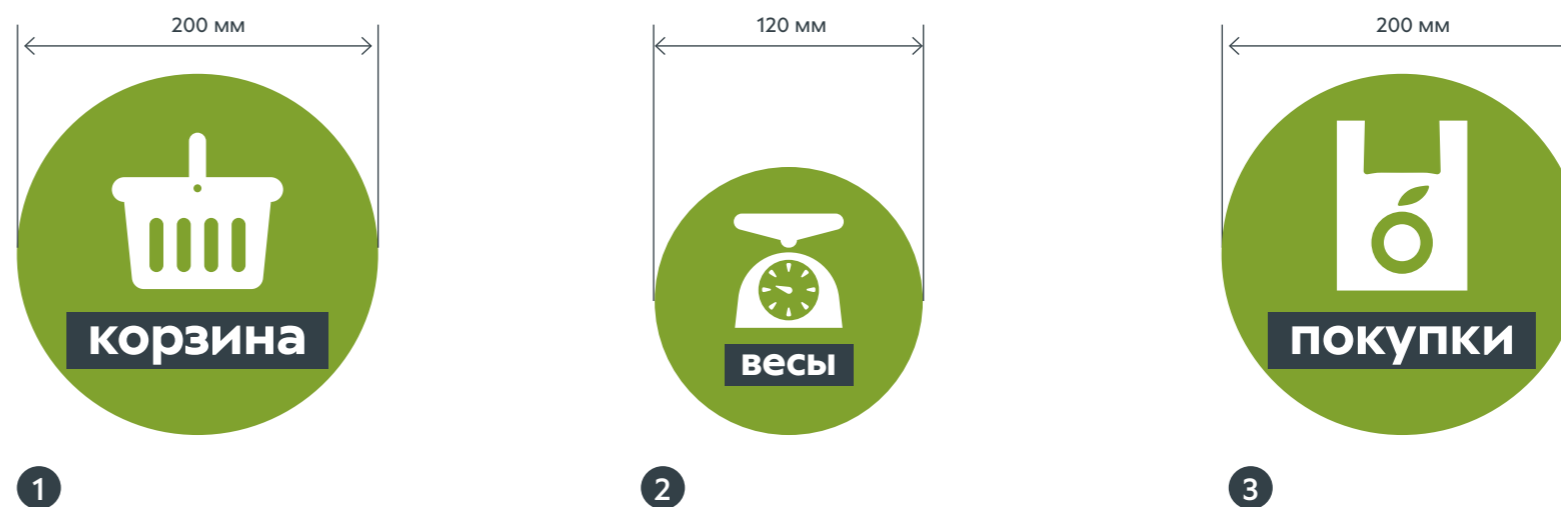
Размещается на полке со стороны торгового зала, только КСО в зоне выхода.

❷ «Весы». Ø 200 мм.

Размещается по центру весовой платформы, только КСО в зоне выхода.

❸ «Покупки». Ø 200 мм.

Размещается на площадке для покупок, только КСО в зоне выхода.



Примечание!

Наклейки размещаются по ходу движения из торгового зала к выходу: корзина – весы – покупки.



Наклейки для КСО

4.14

Общая информация

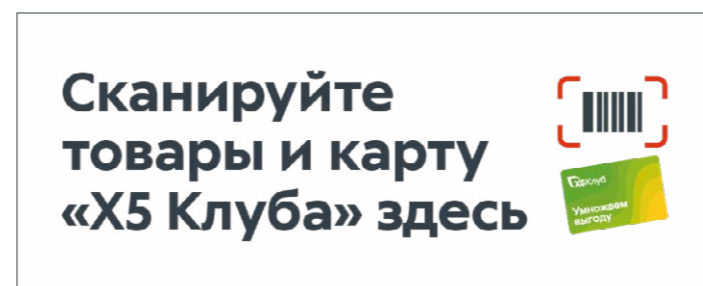
Материал: самоклеящаяся плёнка с защитным покрытием или ламинацией.

❶ «Сканируйте здесь». 130 x 40 мм.

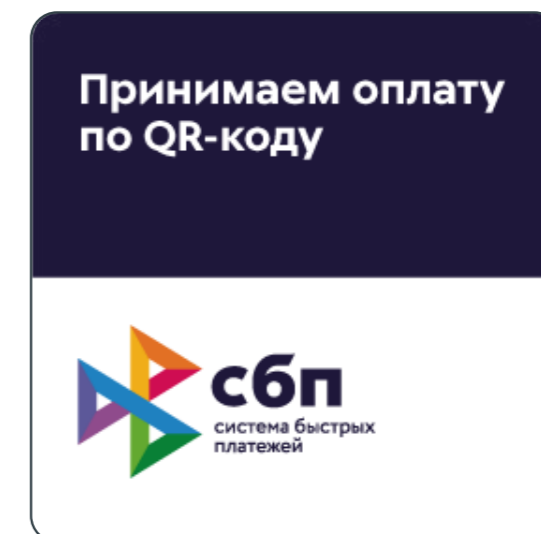
Размещается под сканером КСО по центру в зоне выхода и в зоне «Кофе».

❷ «Принимаем оплату по QR-коду». 60 x 50 мм.

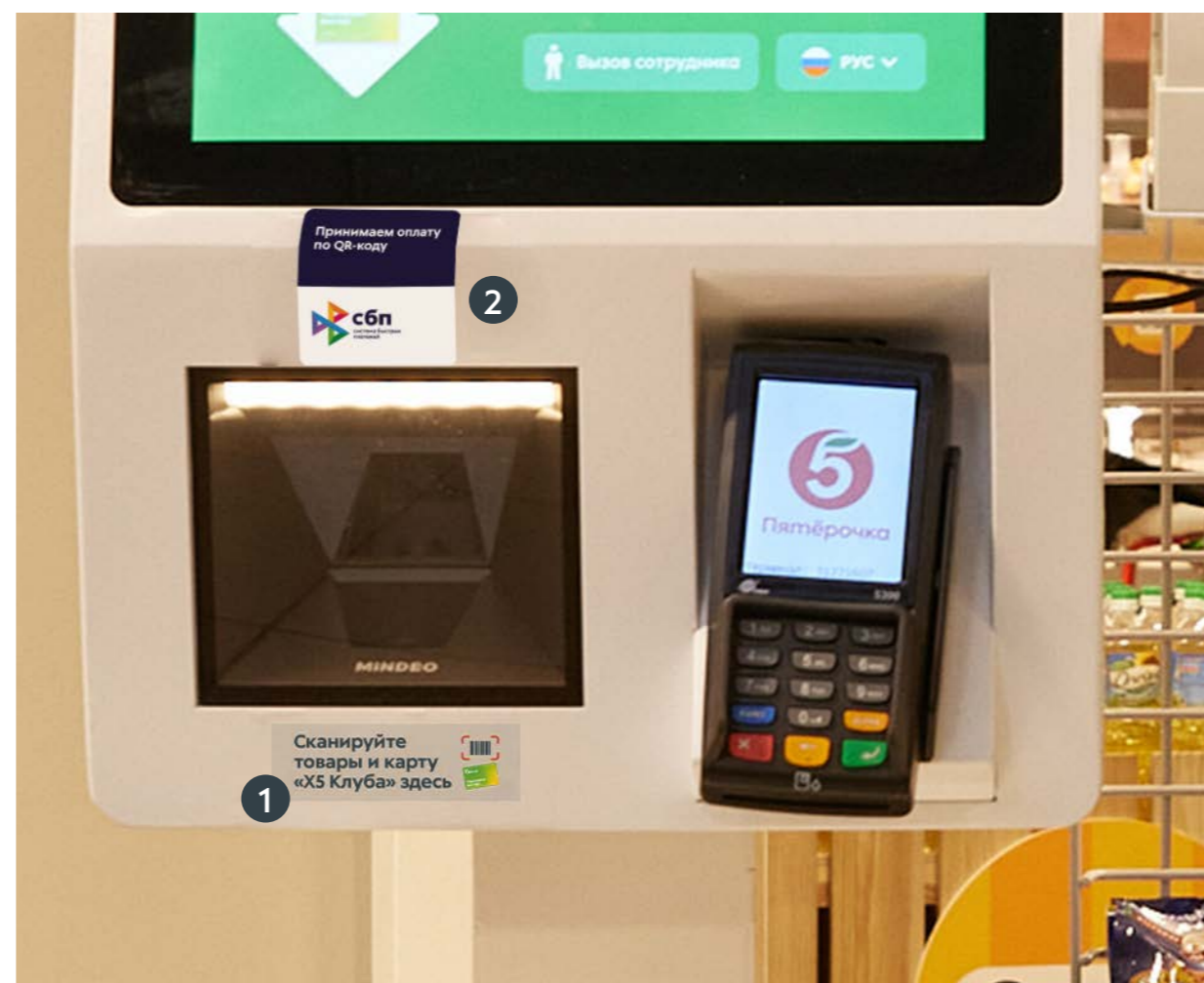
Размещается над сканером КСО по центру в зоне выхода и в зоне «Кофе».



❶



❷



Касса не работает

4.15

Общая информация

Табличка «Касса временно закрыта» в формате А4 размещается на неработающей кассе.

Количество табличек — в соответствии с количеством РКУ и КСО.

Размер

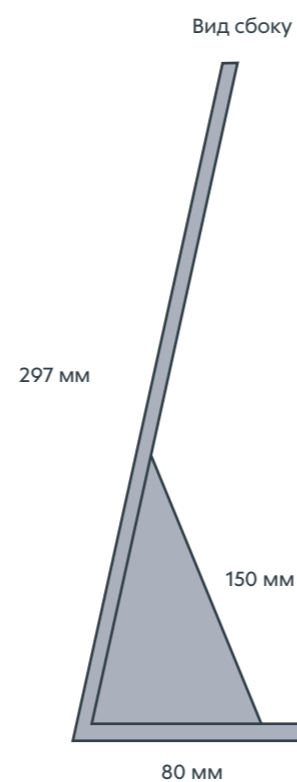
210 x 297 мм.

Цвет

Полноцветная печать 720 dpi.

Материал

ПВХ 4 мм, загиб на струне.



Холодильник «Икра»

4.5

Общая информация

Холодильник с икрой оформляется табличкой «Икра». Холодильник на объектах реконструкции затягивается серой плёнкой RAL 7016, как низкое ХО и торцы шкафов.

Если холодильник не серого цвета, то он оклеивается серым без паттерна. Односторонняя печать на ПВХ 4 мм. Крепление на крышку холодильника, 2-сторонний скотч.

Размер

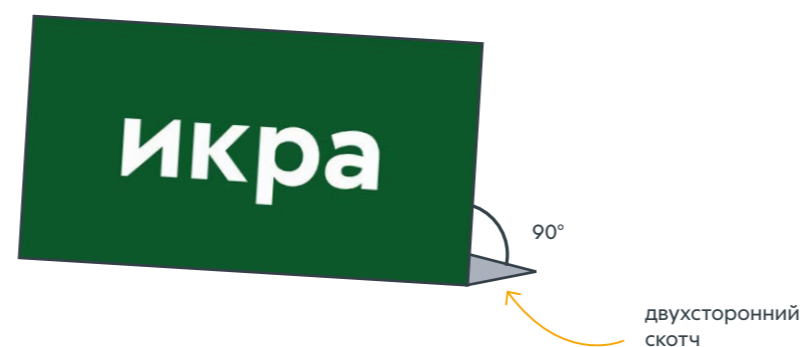
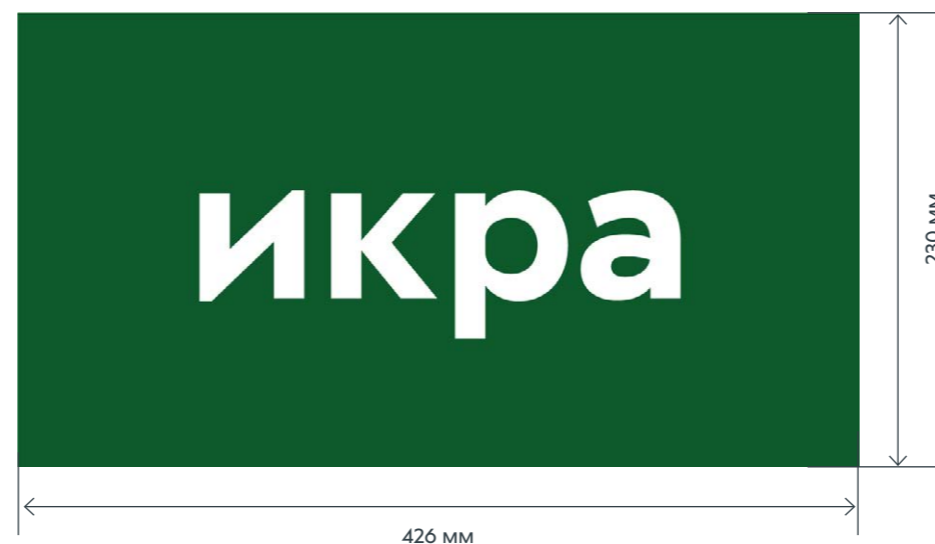
426 x 230 мм.

Цвет

Полноцветная печать.

Материал

Односторонняя печать на ПВХ 4 мм, загиб на струне 90 градусов.



Ларь для льда

4.6

Общая информация

Холодильник со льдом оформляется оклейкой.

Габариты

Ширина – 620 мм. Высота – 900 мм.

Длина – 800 мм.

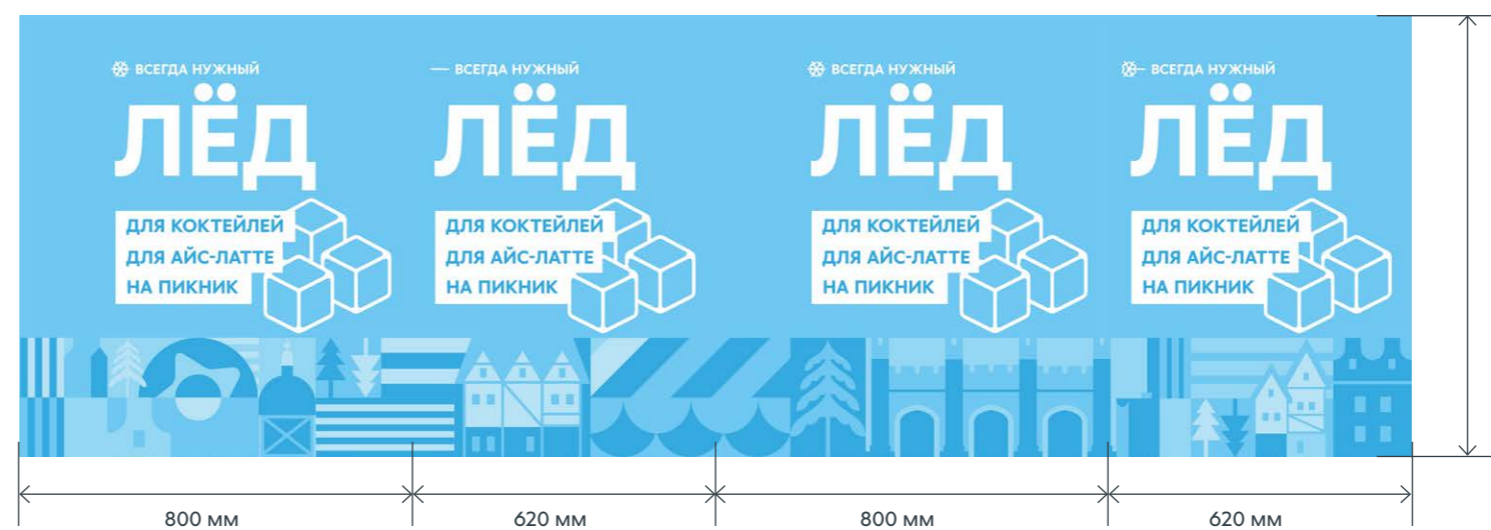
Цвет

Основной — RAL 7035.

Плашка — RAL 3028.

Материал

Самоклеящаяся плёнка.





Мобайлы

Общая информация

Подвесные таблички размещаются в каждом магистральном проходе – «пройдите наш опрос» - 3 шт. «Х5 Клуб» - 6 шт. , монтаж в магистральных проходах по направлению движения к кассам в следующем порядке: «Х5 Клуб» - «пройдите наш опрос» - «Х5 Клуб».

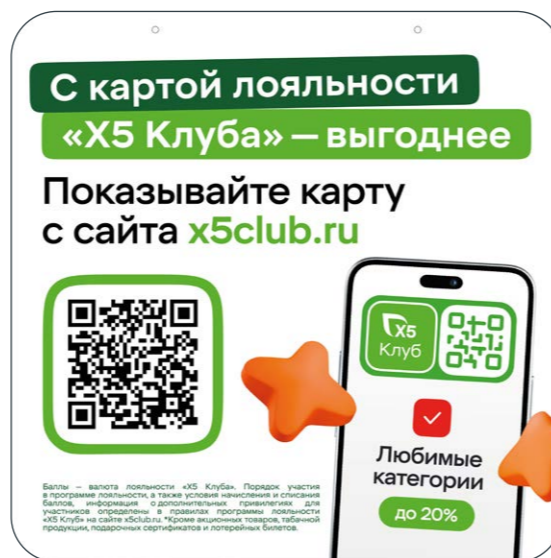
Размер

420 x 420 мм.

Материал

ПВХ 4 мм, двухсторонняя печать.

Потолочное крепление, трос 1 мм, оплётка.





Оформление кассы

Общая информация

Принцип размещения элементов на разных типах защитных экранов касс (элементы оформления не должны перекрывать экран кассы с ценой покупки).

1 Плакат «Товары у кассира».

Плакат размещается в вертикальном пластиковом кармане.

Размер – А4.

2 Вставка в кассу 490 x 190 мм.

Вставка размещается в горизонтальном пластиковом кармане.

Размер – 490 x 190 мм.

Цвет основной – RAL 6028.

Материал – ПВХ 4 мм.

3 Разделитель покупок.

Размер – 297 x 280 мм.

Цвет – полноцветная печать 720 dpi.

Материал – бумага матовая, не менее 300 г.

4 Оформление конструкции кассы.

Размер – 600 x 830 мм + 20 мм вылеты.

Цвет – полноцветная печать.

Материал – ПВХ 4 мм, печать с ламинацией.

5 Наклейки «Работа для вас», «Снимайте наличные с карты при оплате на кассе».

Размер – диаметр 100 мм.

Цвет – полноцветная печать.

Материал – плёнка ПВХ.



1



2



3



4



5



6



6 Табличка «Касса временно закрыта» в формате А4 размещается на неработающей кассе.

Размер – 210 x 297 мм.

Цвет – полноцветная печать 720 dpi.

Материал – ПВХ 4 мм.

Примечание!

Qr-код генерируется для каждого макета в соответствии с нужным посылом. Изображение кода на макете служит исключительно для примера.



Скидка на кассе

4.9

Общая информация

Стеллаж в кассовой зоне оформляется топпером, который крепится на стеллаж с помощью двустороннего скотча.

Размер

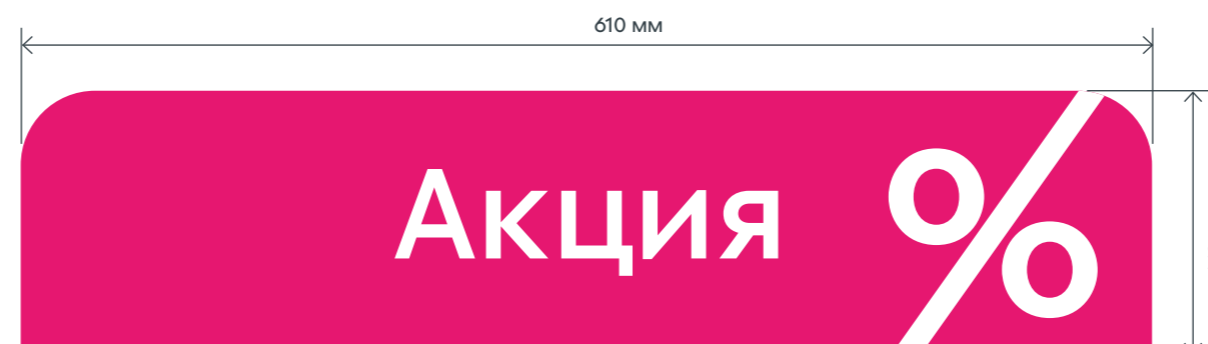
610 x 142 мм.

Цвет

Основной — RAL 4010.

Материал

ПВХ 4 мм, тыльная сторона – розовая, печать.





Памятка для кассира

4.10

Общая информация

Памятка для кассира представляет собой стикер на кассу.

Размер

460 x 170 мм, скругление углов – 8 мм.

Цвет

Цвет основной — RAL 7016.

Полноцветная печать, 720 dpi.

Материал

Плѐнка для напольных наклеек, напольная ламинация.





Ростовая фигура

4.12

Общая информация

Для создания небольшой фотозоны и для иллюстрации городской атмосферы каждого отдельно взятого города рядом с лавочкой устанавливается фигура исторического персонажа, который прославил эту местность.

Формат исполнения – ростовая фигура с опорой.

Размер

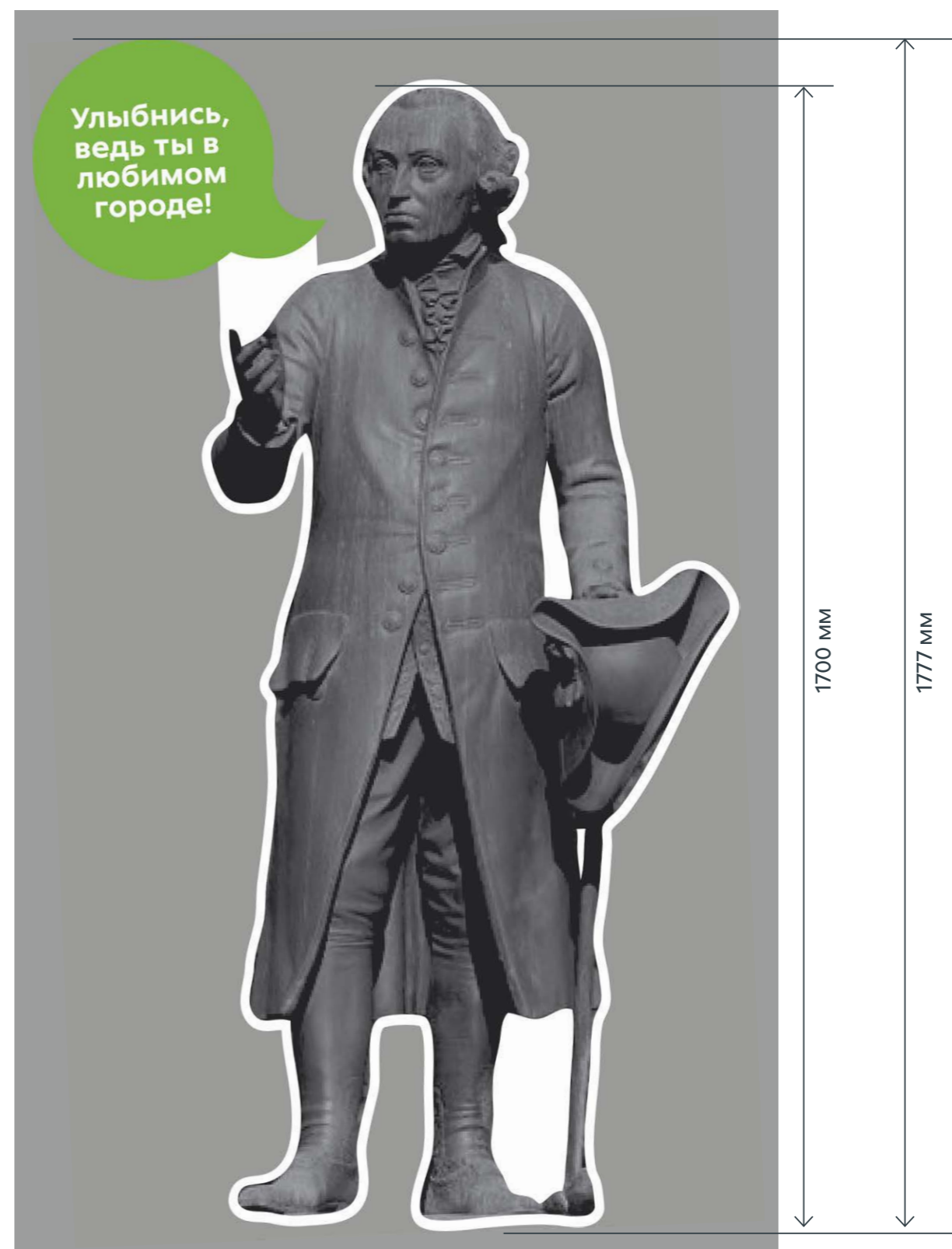
1700 мм.

Цвет

Полноцветная печать.

Материал

ПВХ 8–10 мм.



Упаковочный стол

4.13

Общая информация

Информационные наклейки «Контрольные весы», «Свежее яйцо. Проверьте здесь» располагаются на столах упаковки покупок.

Наклейки располагаются на столах, где установлены весы для контрольного взвешивания, а также аппарат для проверки свежести яиц – овоскоп.

Размер

200 x 50 мм.

Цвет

Основной — RAL 7016.

Материал

Плётка для напольных наклеек, напольная ламинация.



Опция 1



Опция 2



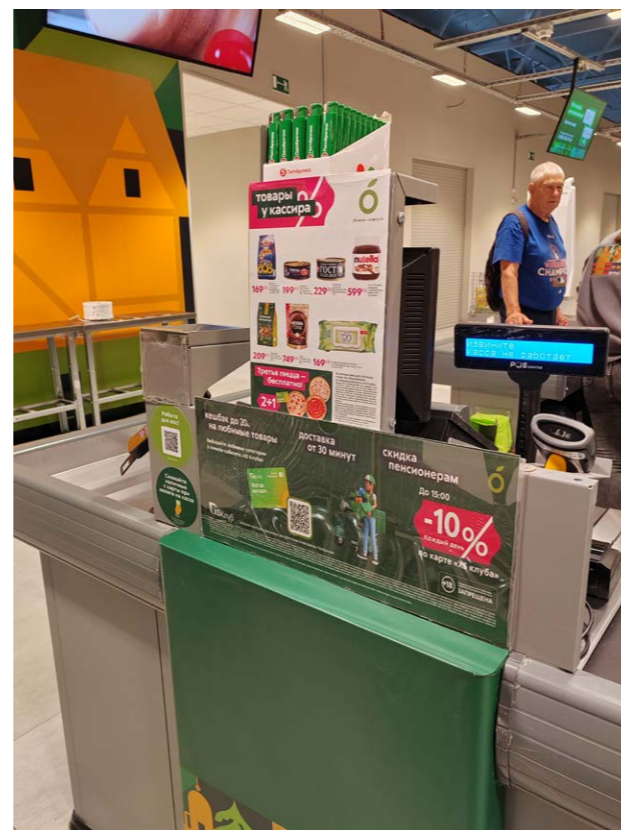
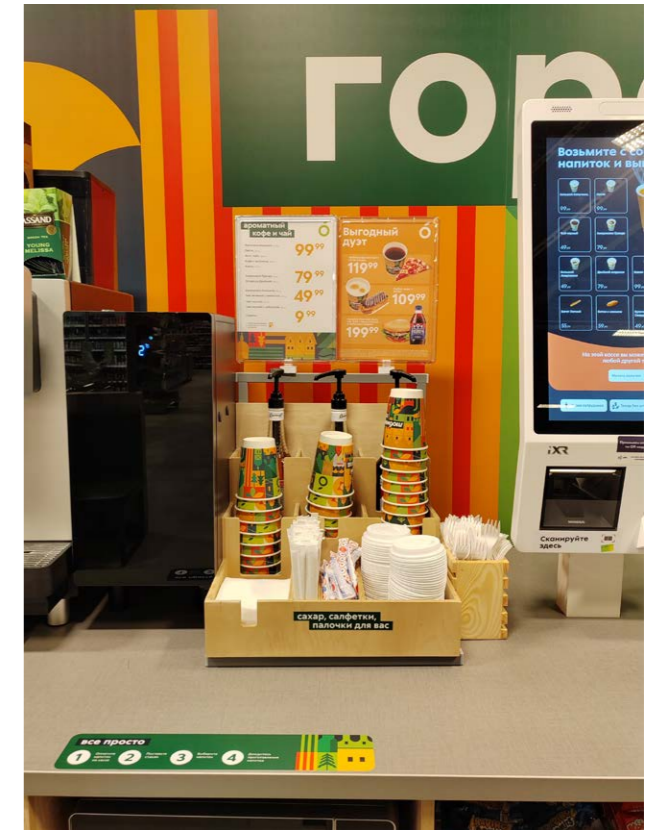
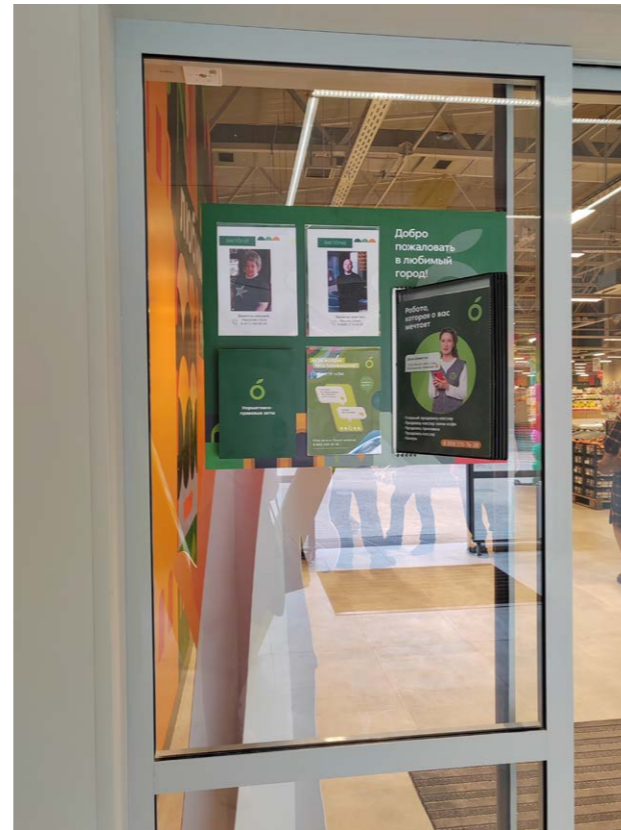


6.0

Плакаты

Правила размещения печатных материалов в магазине

За день до открытия магазина все печатные материалы должны быть распечатаны и размещены в магазине согласно «Инструкции по размещению печатных материалов».



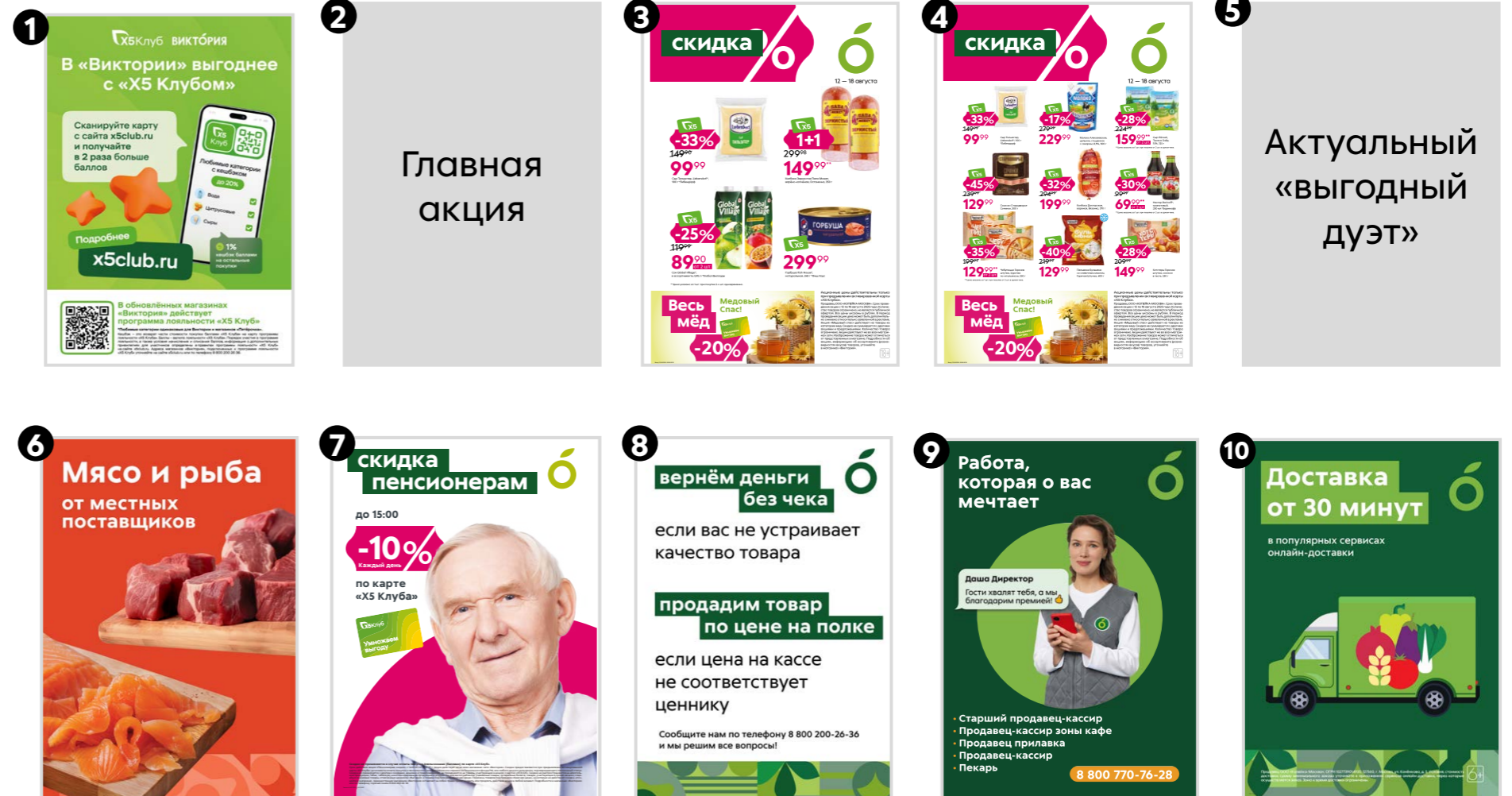


Плакаты А1

6.3

Базовые макеты, которые обязательны для размещения в рамках А1.

Замена на акцию по согласованию



Если рамка размещается на стекле и просматривается с двух сторон, на обратную сторону допускается дублирование плаката или размещение дополнительного плаката по приоритету:

1. Доставка.
2. Обратная связь.
3. Карта лояльности.



Плакаты А1. Правила и примеры размещения

0.0

Плакаты размещаем внутри магазина на свободных стенах. Плакаты должны быть максимально заметны покупателю. В одном магазине размещаем строго 10 рамок (10 плакатов).

Базовые места размещения рамок:

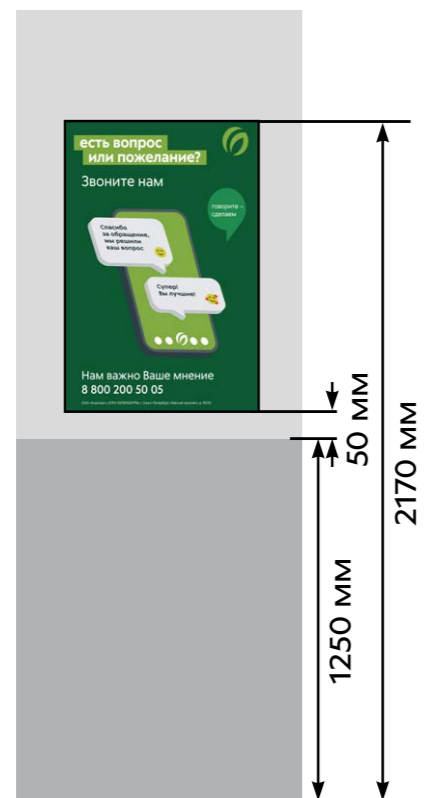
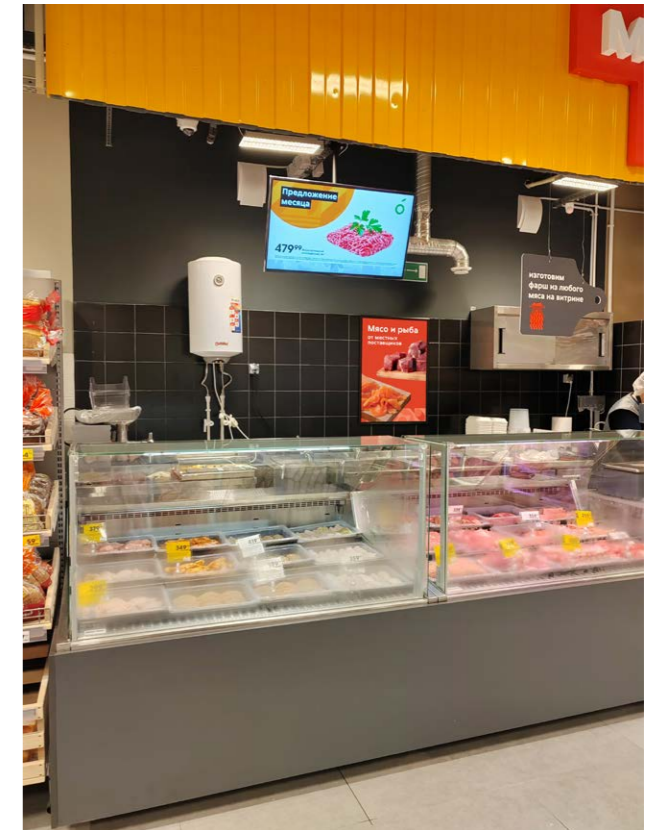
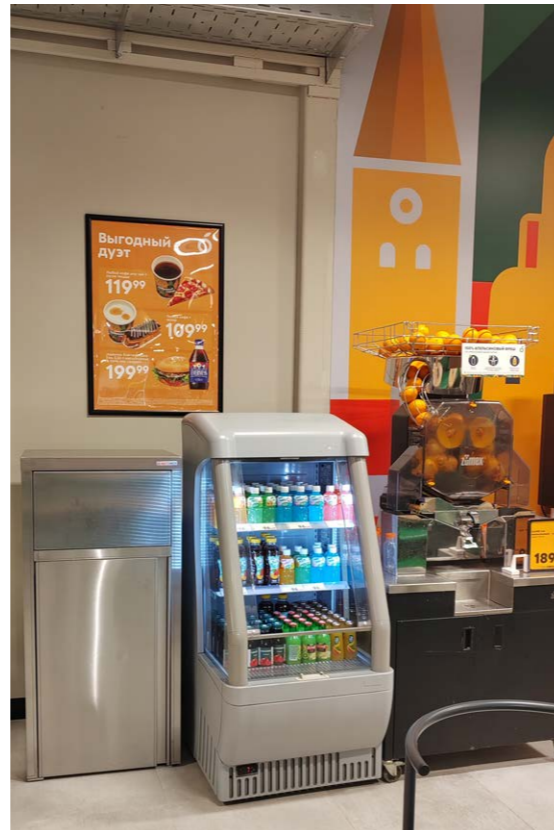
1. Тамбур.
2. Вход в торговый зал.
3. Торговый зал (в том числе — видимые торцы ХО и колонны).
4. Упаковочная зона.

Запрещено размещать рамки:

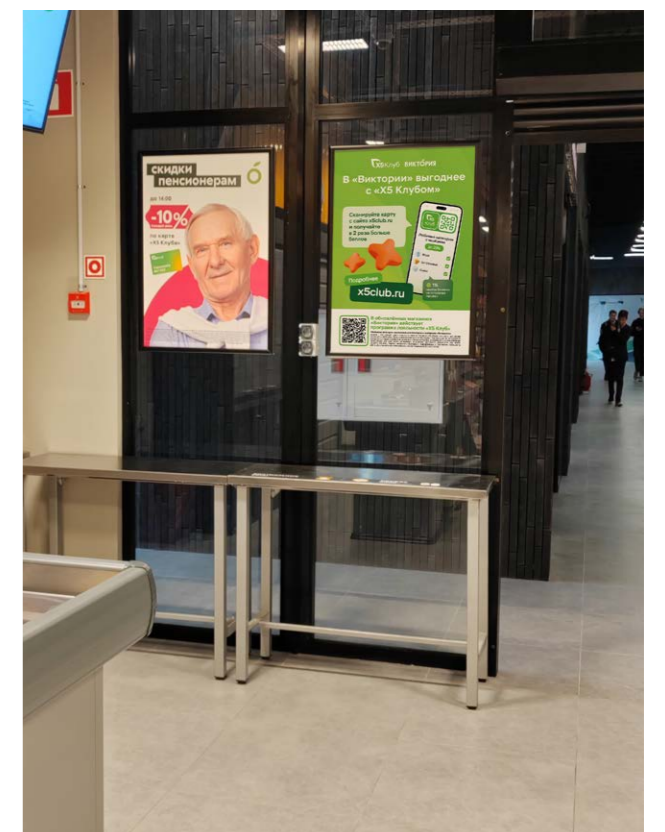
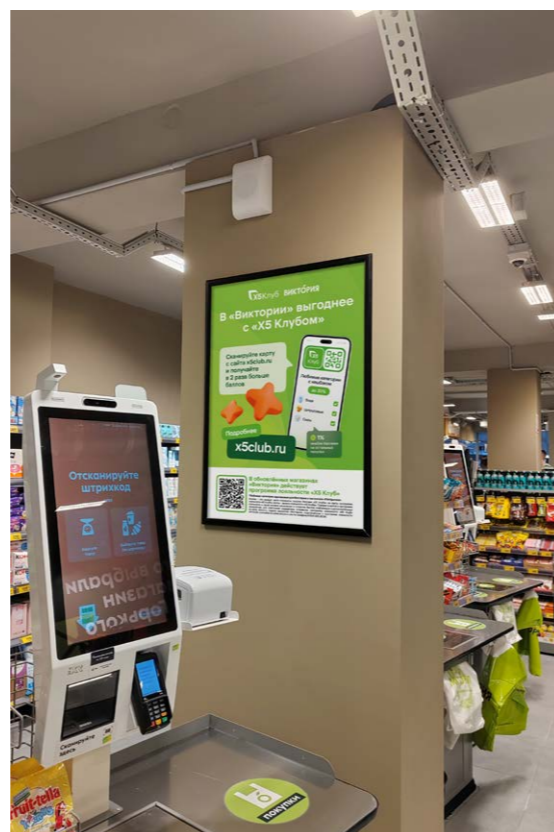
- на остекление в кафе;
- на бренд-стене.

При применении защиты стен в торговом зале высотой 1,25 м (алюминиевый лист «квинтет» и нержавеющей

лист с фактурой ЛЁН) рамки размещаются с отступом нижнего края рамки от защиты в 5 см. Все рамки размещаются на одинаковой высоте — 2170 мм.



Металлическая защита стен



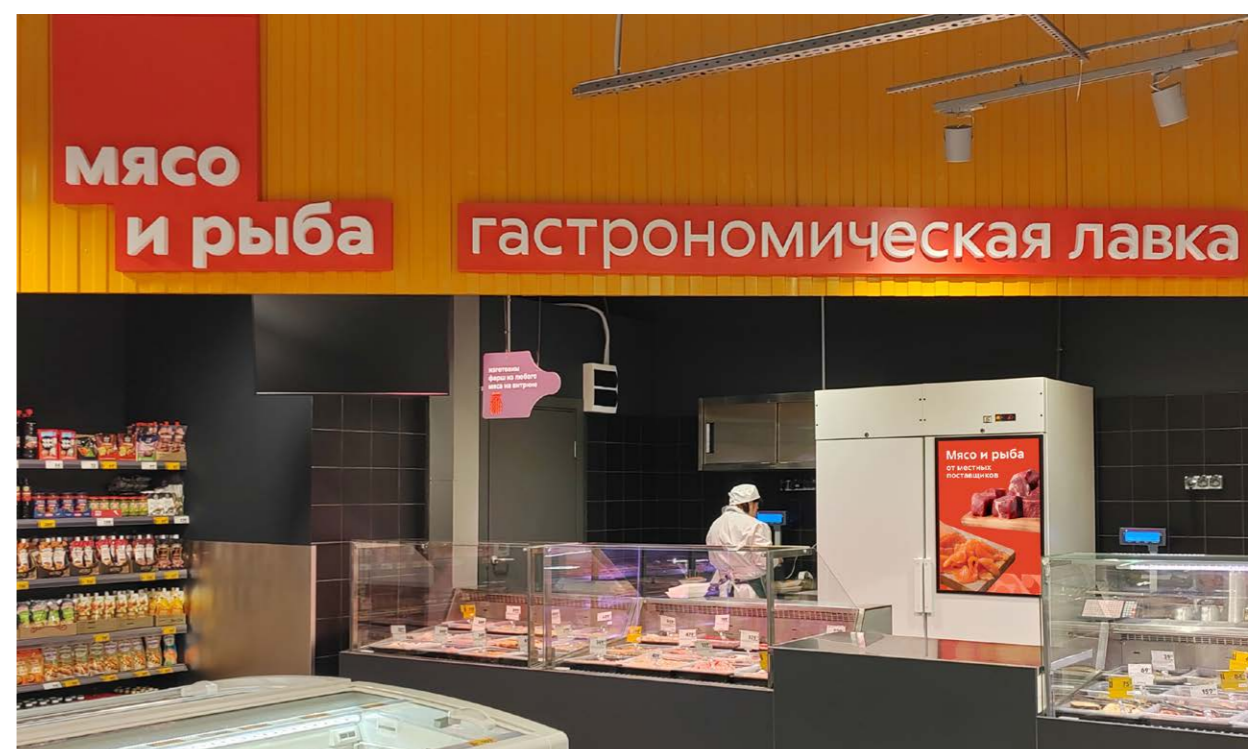
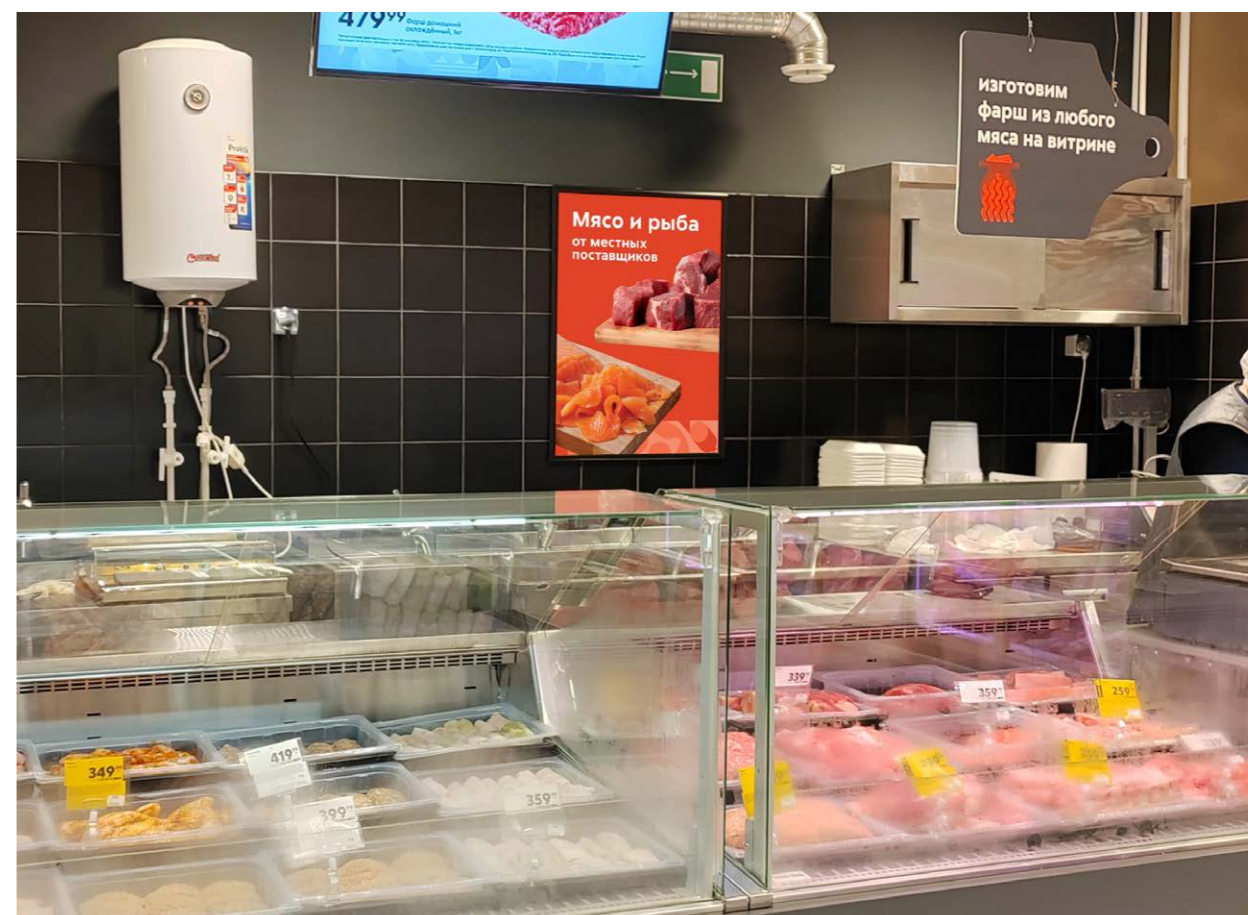


Плакат в зоне «Мясо и рыба»

0.0

Плакат в зоне «Мясо и рыба» размещается на стене или на дверце холодильника. Выбирается место, наиболее просматриваемое для покупателя.

A1





Плакаты А1. Схема размещения

Плакаты размещаем внутри магазина на свободных стенах.
Плакаты должны быть максимально заметны покупателю.
В одном магазине размещаем строго 10 рамок (10 плакатов).

Базовые места размещения рамок:

1. Тамбур.
2. Вход в торговый зал.
3. Торговый зал (в том числе — видимые торцы ХО и колонны).
4. Упаковочная зона.

Запрещено размещать рамки:

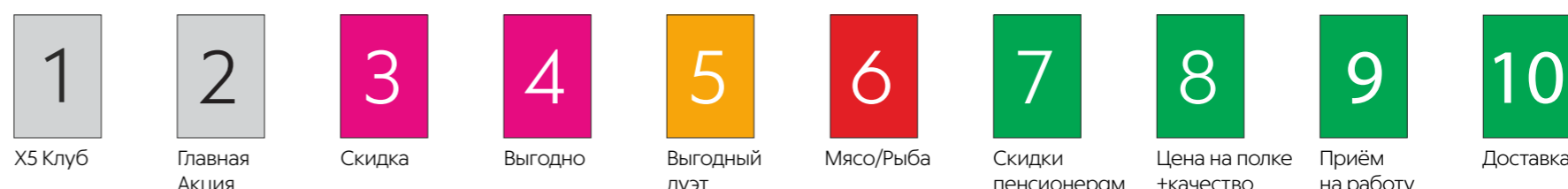
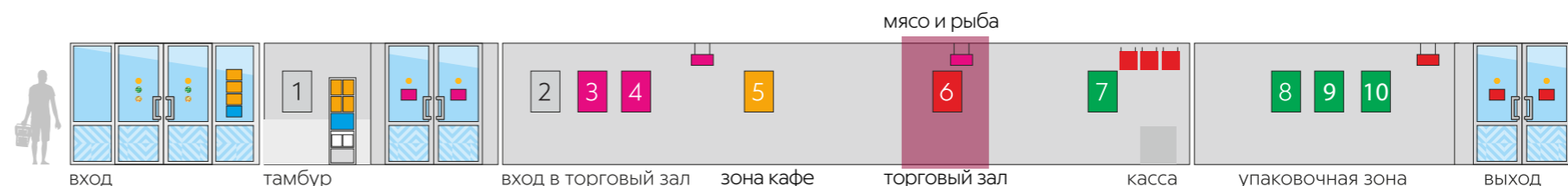
- на остекление в кафе;
- на бренд-стене.

Клеим цифры от 1 до 10 на рамке, по логике ниже.

Логика размещения плакатов в магазине (по приоритету):

- Плакат № 1 (Тамбур) — «Х5 Клуб».
- Плакат № 2 (Вход в торговый зал) — «Главная Акция».
- Плакат № 3 (Вход в торговый зал) — «Скидка» (Промо).
- Плакат № 4 (Вход в торговый зал) — «Выгодно» (Промо).
- Плакат № 5 (Торговый зал, зона кафе) — «Выгодный дуэт».
- Плакат № 6 (Торговый зал, мясной прилавок) — «Мясо/Рыба».
- Плакат № 7 (Упаковочная зона) — «Скидки пенсионерам».
- Плакат № 8 (Упаковочная зона) — «Цена не соответствует цене на полке».
- Плакат № 9 (Упаковочная зона) — «Приём на работу» (HR).
- Плакат № 10 (Упаковочная зона) — «Доставка».

Размещение плакатов на других местах в магазине возможно только в том случае, если нет возможности разместить их на базовых местах.

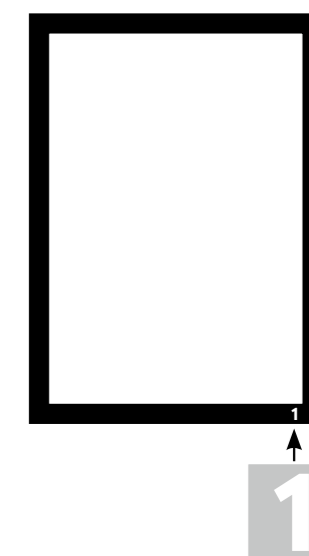


Наклейки с нумерацией плакатов.

Формат: 15 × 15 мм.

Размещение: правый нижний угол рамки А1.

Шрифт: 5ka Sans Black.





7.0

**Комнаты персонала
и униформа**



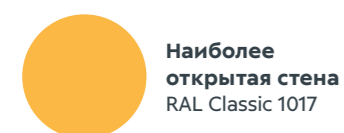
Зона приёма пищи

5.6

Тип модуля зависит от площади помещения. Тип №1 (стандарт) — от 5 м² и более; Тип №2 (исключение, при невозможности увеличения площади реконструируемого магазина) — до 5 м².

Маскот №1 «Приятного аппетита» обязателен для размещения. Клеится на свободную стену или на дверь с внутренней стороны. Не клеится на поверхность мебели и фартука. Материал: ПЭТ 1 мм.

Финишная отделка стен выполняется полуматовой стойкой краской, подходящей для использования в коммерческих помещениях.



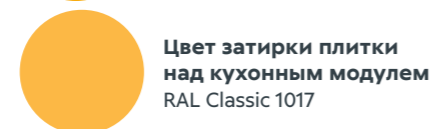
Наиболее открытая стена
RAL Classic 1017



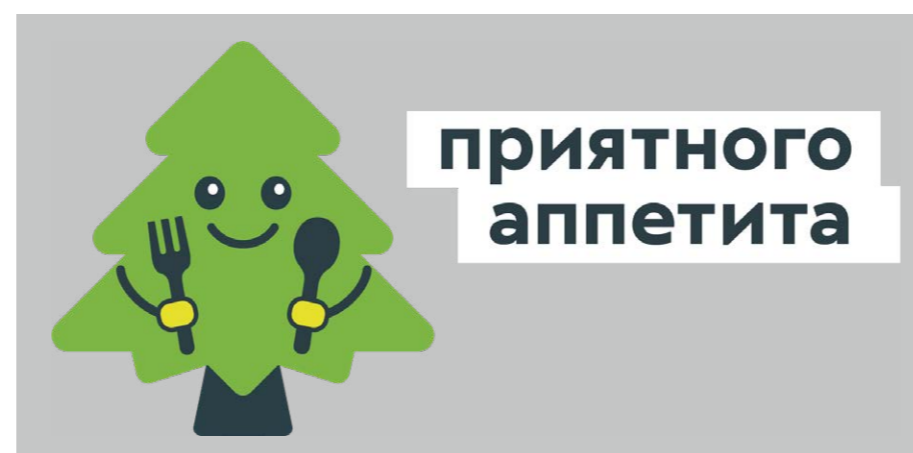
Цвет стульев
RAL 1006



Остальные стены
RAL 1013



Цвет затирки плитки над кухонным модулем
RAL Classic 1017



Маскот №1 «Приятного аппетита»



Тип модуля №1 (стандарт)



Тип модуля №2 (исключение)



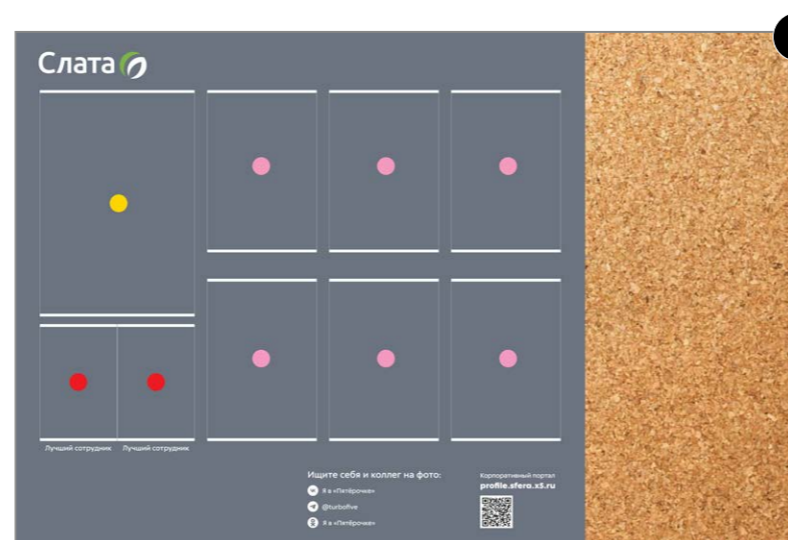
Зона приёма пищи

5.7

Информационная доска и доска с результатами работы могут размещаться друг напротив друга, рядом или в разных частях помещения в зависимости от размера и конфигурации помещения. В случае невозможности разместить обе – согласовать индивидуальное решение с ДД. Высота монтажа стенда – по верхнему краю 2000 мм от пола. На доске нужны карманы для вставок и прозрачные ценникодержатели для показателей.

Маскот №2 «В команде важен каждый» (ПЭТ 1 мм) обязателен для размещения. Клеится над стендом «Сотрудники».

Объект «Часы», 411 x 2433 мм – это подложка ПВХ 1 мм без вырубki, которая крепится к стене на двухсторонний скотч. Сверху на подложку вешаются стандартные часы. Приоритетное размещение «Часов» – на противоположной стене от обеденных столов, чтобы сотрудникам было удобно смотреть на часы во время обеда. Если на стене есть отбойники или другие элементы, не позволяющие разместить «Часы» целиком и другого подходящего места нет – допускается обрезать макет и разместить выше и ниже препятствия, сохраняя высоту крепления циферблата ~ 2 м.



1500 × 1000 мм

- А4-210x311 (включая 2x5мм на клеевую полосу)
- 148x224 (включая 2x5мм на клеевую полосу)
- 297x434 мм (включая 2x5мм на клеевую полосу)
- 446x1000мм (пробковая доска)
- 1094x1000мм (матовая плёнка, цвет ORACAL 071 M)



1000 × 800 мм

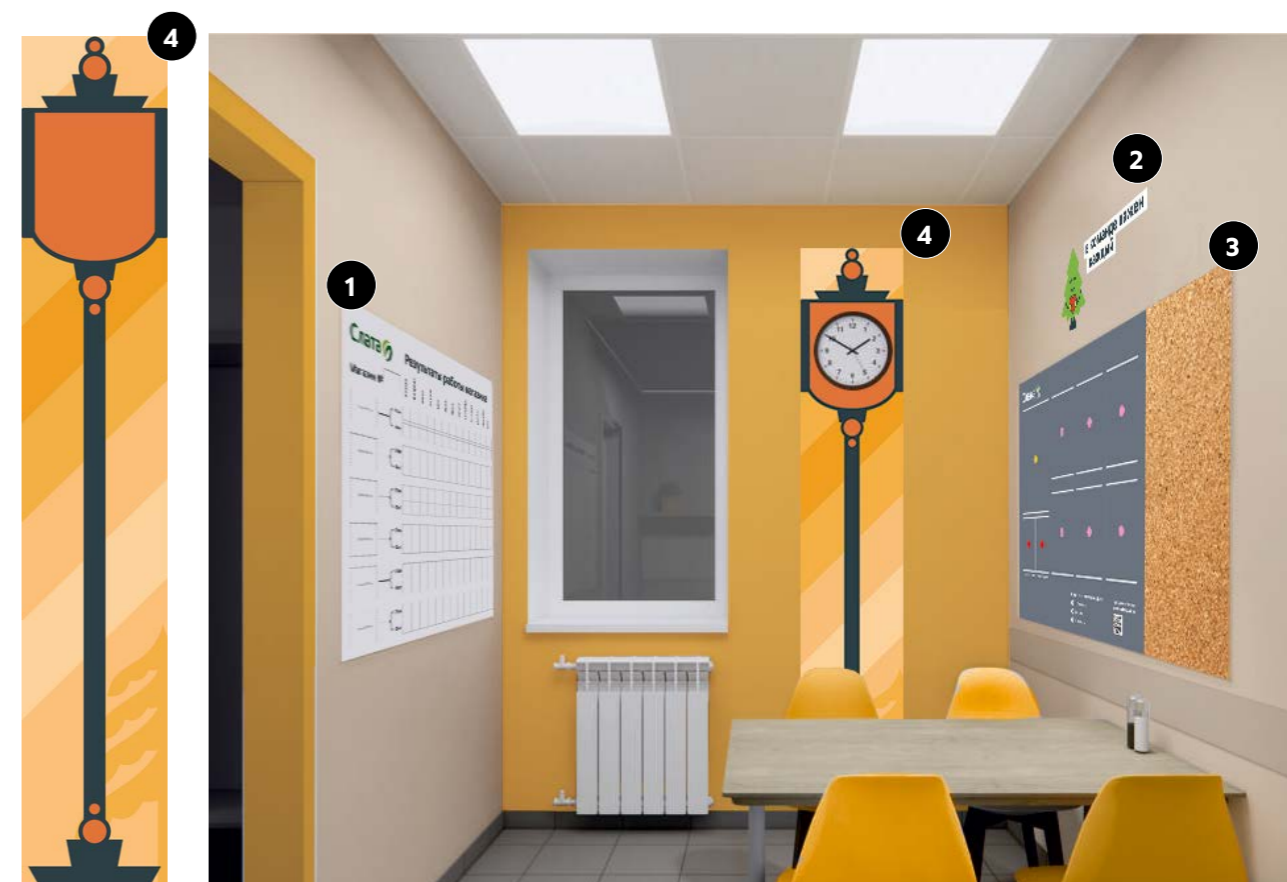
Макеты вставок в карманы скачивайте по ссылке.

Финишная отделка стен выполняется полуматовой стойкой краской, подходящей для использования в коммерческих помещениях.

- Наиболее открытая стена RAL Classic 1017
- Цвет стульев RAL 1006
- Остальные стены RAL 1013
- Цвет затирки плитки над кухонным модулем RAL Classic 1017



Маскот №2 «В команде важен каждый»



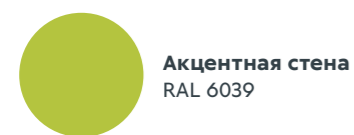


Раздевалка

5.8

Маскот №3 «Прекрасно выглядишь» (ПЭТ1 мм) обязателен для размещения. Клеится рядом с зеркалом на уровне глаз, ~1,7 м. Если в магазине 2 раздевалки – маскот размещается в обеих. Маскот можно перемещать, если мешают шкафы, выступы, и т.п.: справа от зеркала, слева или над зеркалом.

Финишная отделка стен выполняется полуматовой стойкой краской, подходящей для использования в коммерческих помещениях.



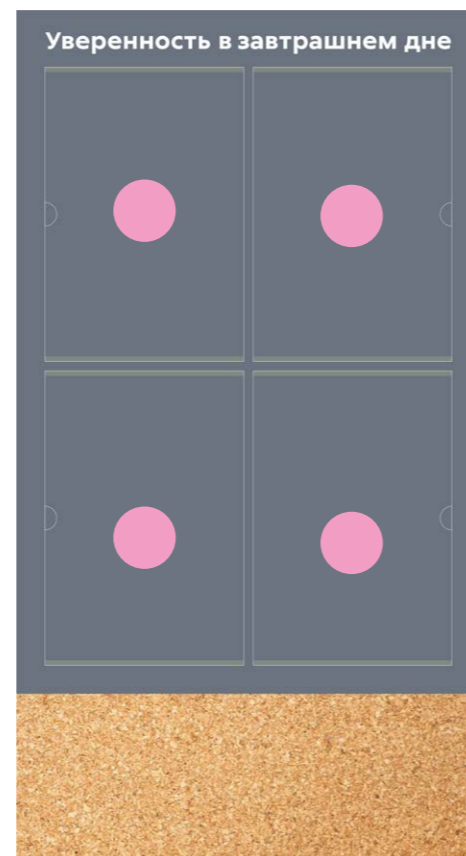
Акцентная стена
RAL 6039



Скамейка
RAL 1006

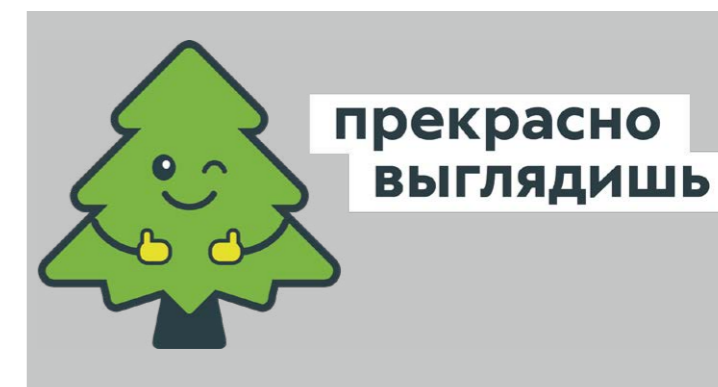


Остальные стены
RAL 1013



490 × 900 мм

- А4-210x311 (включая 2x5мм на клеевую полоску)
 - 490x720 мм (матовая плёнка, цвет ORACAL 071 М)
 - 490x180 мм (пробковая доска)
- (размещается на свободную стену раздевалки)
Высота монтажа стенда — по верхнему краю 2000 мм от пола.



Маскот №3 «Прекрасно выглядишь»

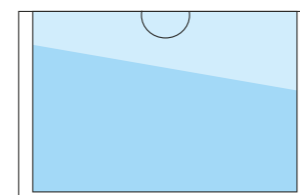


Все элементы оформления выравниваются по центру дверцы шкафчика



Нумерация шкафчиков
Ø120 мм наклейка
(размещаются на дверцах шкафчиков)

Элементы оформления



Пластиковый карман для ФИО
(размещаются на дверцах шкафчиков)
Размер 77 × 58 мм



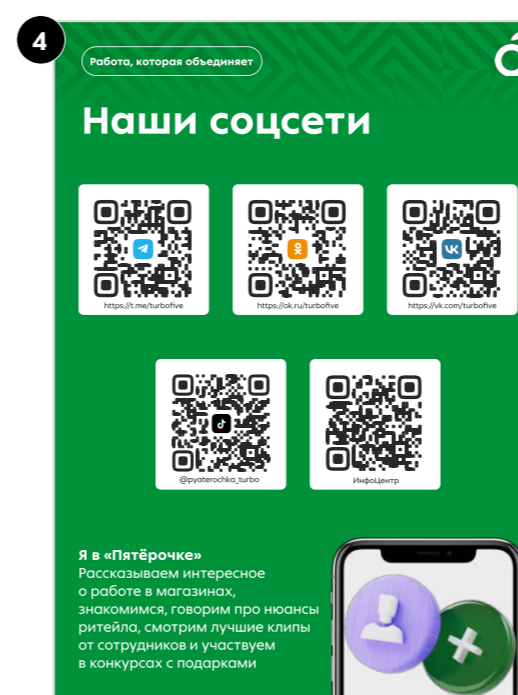
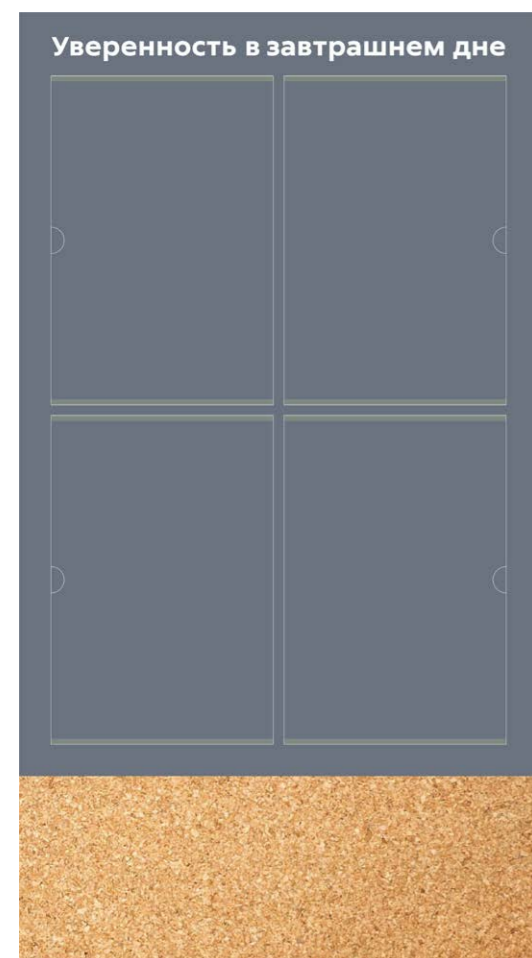
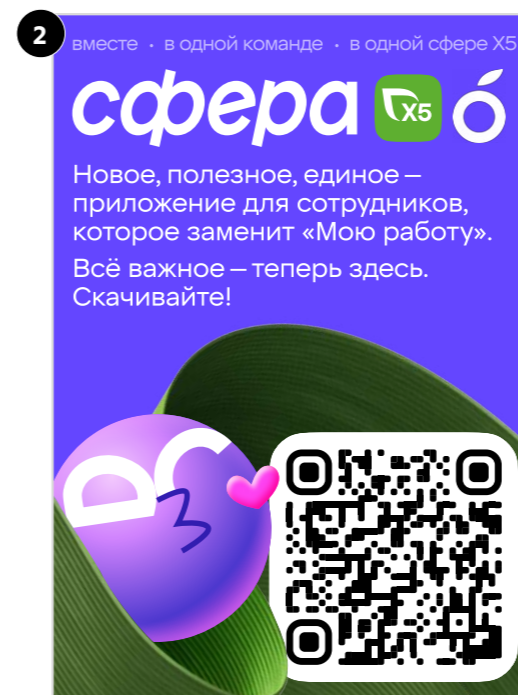
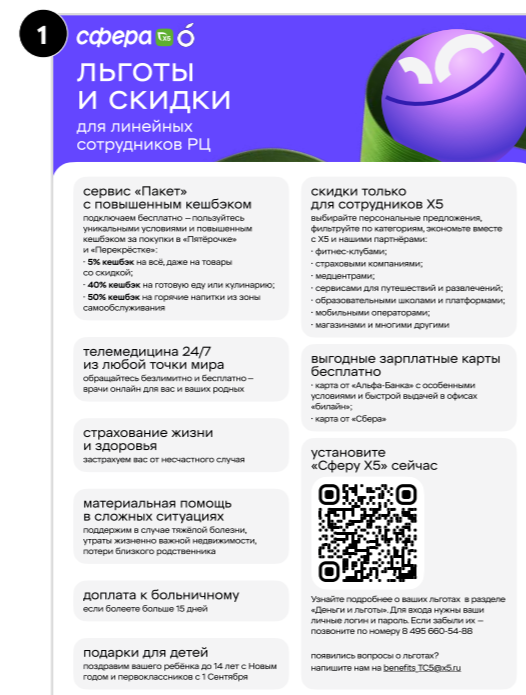


Плакаты в раздевалку

5.9

Стенд «Уверенность» размещается предпочтительно на свободную стену раздевалки. При отсутствии свободных стен возможен монтаж на входную дверь. Плакаты размещаются на доске в раздевалке. Силами магазина необходимо распечатать плакаты в ч/б варианте до момента поставки плакатов HR.

1. Листовка про льготы;
2. Листовка про Личный кабинет;
3. Листовка про Телемедицину;
4. Листовка про Соцсети.





Санузел

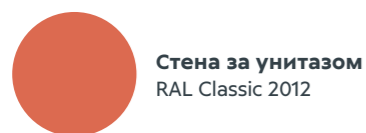
Наклейка «Как правильно мыть руки» размещается в санузле. Наклейка клеится на белую часть стены (на плитку или краску) справа или слева от раковины. Информацию должно быть видно при мытье рук. Стикер размещается над сушилкой для рук. Запрещено размещение под сушилкой для рук.

Рамка на зеркале не предусмотрена (зеркало приходит без неё).

Допустимо размещать на стену ПВХ 1 мм с печатью.

На полку ставим искусственный цветок.

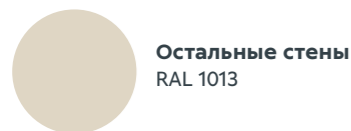
Финишная отделка стен выполняется полуматовой стойкой краской, подходящей для использования в коммерческих помещениях.



Стена за унитазом
RAL Classic 2012



Цвет затирки плитки
RAL Classic 2012



Остальные стены
RAL 1013



Формат 210 × 297 мм



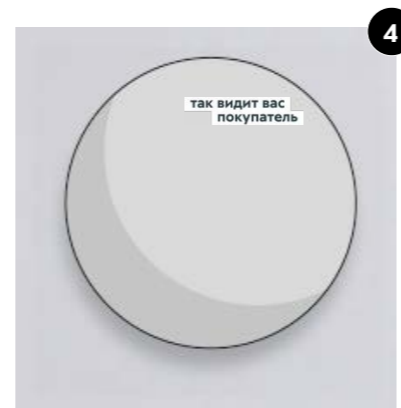


Зона директора и зона входа в торговый зал

5.11

Маскот №4 «Только вперед и только все вместе» размещаем над пробковой доской в зоне директора. Маскот №5 «Улыбнись» клеится на дверь или рядом со входом в торговый зал. Если в магазине несколько подсобных помещений, то клеим везде. Маскоты (ПЭТ 1 мм) обязательны для размещения.

Зеркало из акрила диаметром 500 мм обязательно для размещения. Клеится в непосредственной близости ко входу в торговый зал, на стену (1400 мм от пола по нижнему краю). При отсутствии места допустим монтаж на дверь.



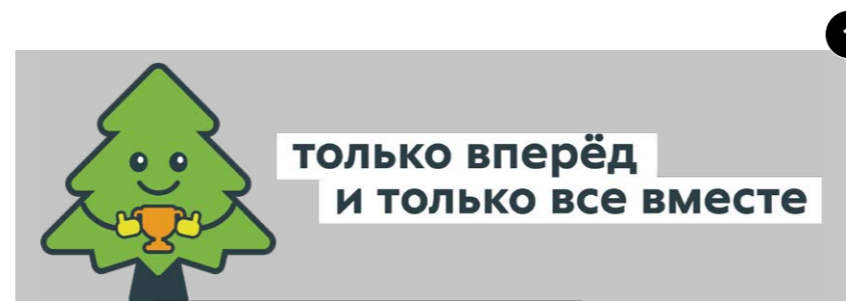
Зеркало из акрила ϕ 500 мм



Финишная отделка стен выполняется полуматовой стойкой краской, подходящей для использования в коммерческих помещениях.



Стена с рабочими столами
RAL 6039



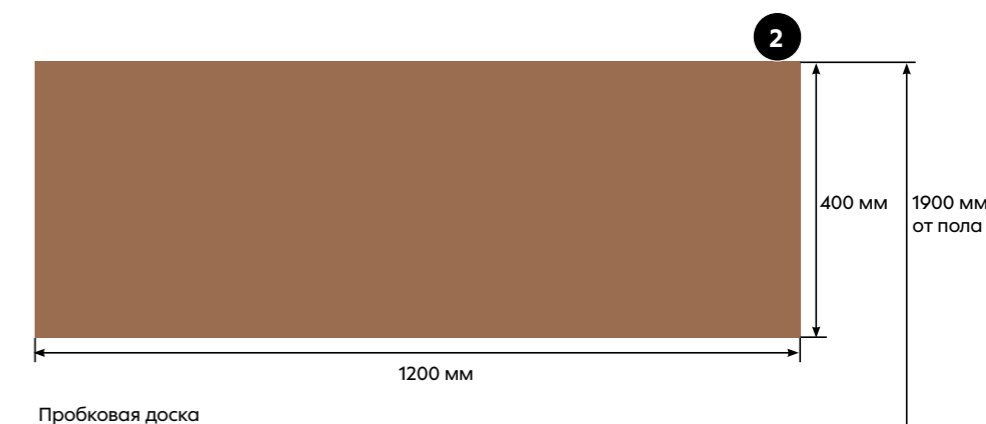
Маскот №4 «Только вперед и только все вместе»
1900 мм от пола



Бабл для зеркала (наклейка)



Маскот №5 «Улыбнись»



Пробковая доска



Таблички служебных помещений

5.12

Таблички служебных помещений изготавливаются с фоном тёмно-зелёного цвета, без вырубки.

Цвет фона: СМУК 90/37/95/35

Размер 300 × 120 мм.

Высота размещения таблички 1800 мм от пола.

Прозрачные эвакуационные двери со стороны улицы оформляются табличкой «Вход» со стрелкой в сторону входа в магазин, со стороны торгового зала – табличкой «Запасной выход».



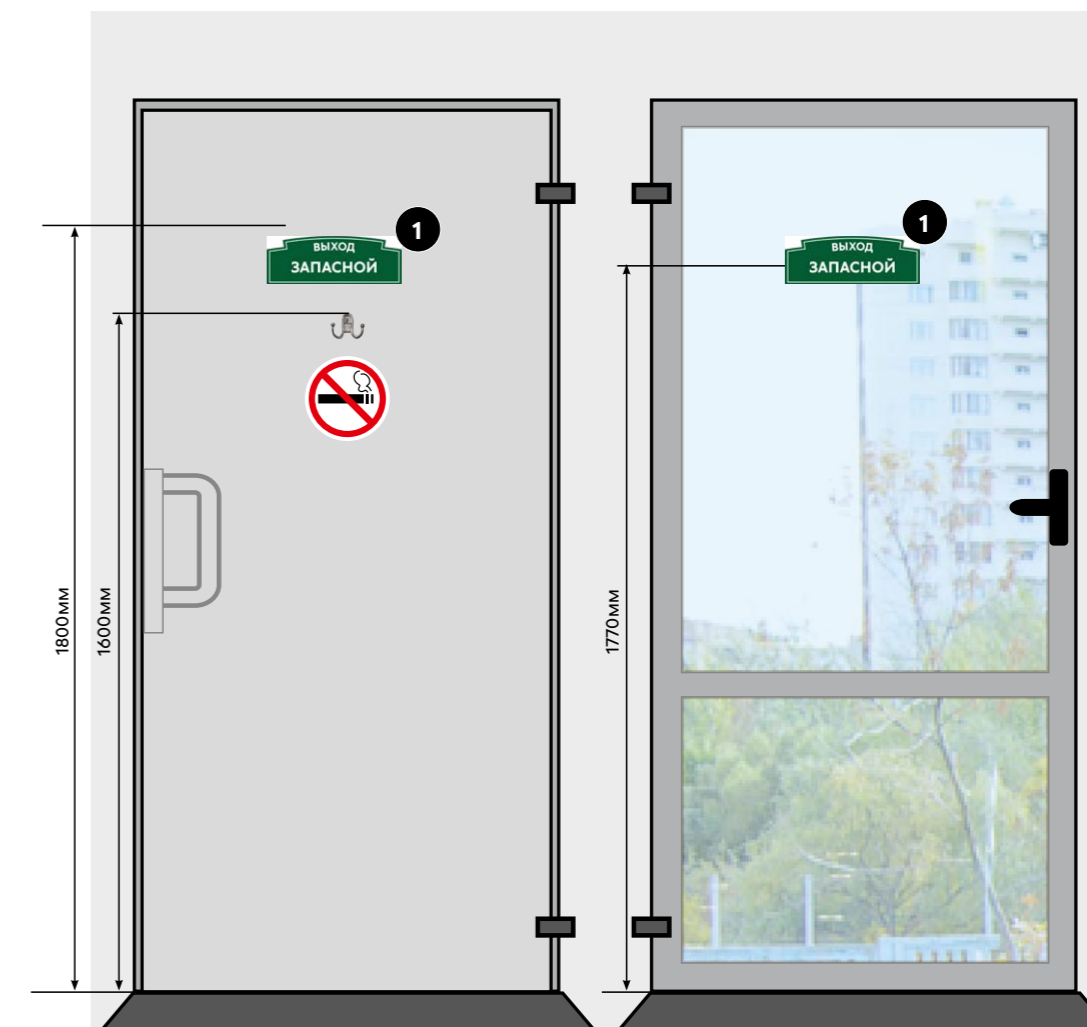
Размер 300 × 120 мм
Табличка ПВХ 4 мм, печать 4+0.

Табличка на электрощитовую и ЦХМ (2 шт.)



Размер 300 × 200 мм
Размер кармана для вставки ФИО 180 × 50 мм

Внимание!
При уличном расположении ЦХМ табличка на него не монтируется.





Душевая

5.13

Оборудование:

Душевая перегородка выполняется матовым стеклом.

Внутри душевой кабины располагается:

1. Полка для душа угловая, цвет белый
2. Крючок двойной
3. Два держателя для душевой лейки: в высоком и низком положении

4. Диспенсер геля для душа

Снаружи душевой кабины:

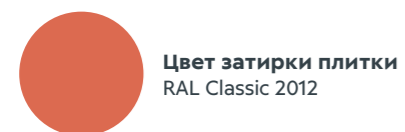
5. Полка для полотенец с крючками
6. Зеркало
7. Вешалка для сушки полотенец.

Отделка:

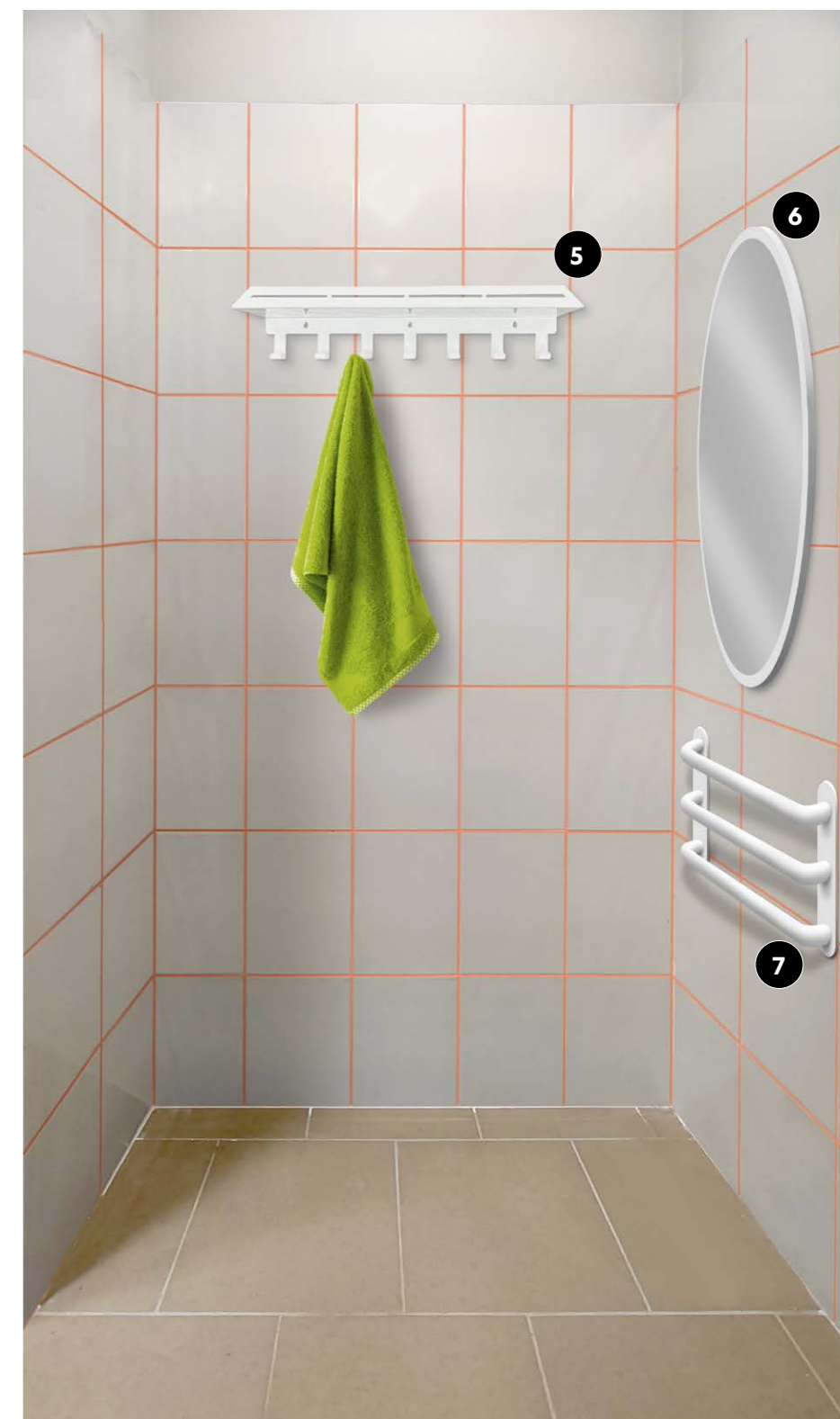
Отделка выполняется белой плиткой по периметру душевой.



Цвет стен без плитки
RAL 1013



Цвет затирки плитки
RAL Classic 2012

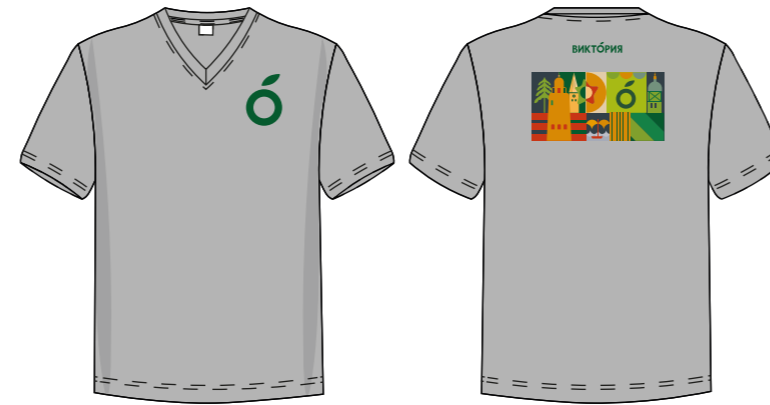


Униформа

Сотрудник торгового зала

Униформа персонала торгового зала включает в себя футболку, толстовку, жилет и куртку фирменного серого цвета. На спине вышивается фирменный узор и логотип. На груди, с левой стороны, вышивается знак.

Под форменную одежду разрешено надевать футболки и поло с длинными или короткими рукавами, свитшоты, джемперы и т. п. только чёрного или белого цвета, а также джинсы или брюки тёмного или чёрного цвета.



Футболка



Жилет



Толстовка

Униформа

Сотрудник торгового зала

Униформа персонала торгового зала включает в себя футболку, толстовку, жилет и куртку фирменного серого цвета. На спине вышивается фирменный узор и логотип. На груди, с левой стороны, вышивается знак.

Под форменную одежду разрешено надевать футболки и поло с длинными или короткими рукавами, свитшоты, джемперы и т. п. только чёрного или белого цвета, а также джинсы или брюки тёмного или чёрного цвета.



Футболка



Жилет



Толстовка

Униформа

Сотрудник торгового зала

Униформа персонала торгового зала включает в себя футболку, толстовку, жилет и куртку фирменного серого цвета. На спине вышивается фирменный узор и логотип. На груди, с левой стороны, вышивается знак.

Под форменную одежду разрешено надевать футболки и поло с длинными или короткими рукавами, свитшоты, джемперы и т. п. только чёрного или белого цвета, а также джинсы или брюки тёмного или чёрного цвета.



Кардиган

Куртка



Фартук

Униформа

Сотрудник складских помещений

Униформа персонала складских помещений включает в себя футболку, толстовку и куртку фирменного красного цвета. На спине вышивается или наносится блок с текстом «собираю для доставки».

На груди, с правой стороны, вышивается знак.

Под форменную одежду разрешено надевать футболки и поло с длинными или короткими рукавами, свитшоты, джемперы и т. п. только чёрного или белого цвета, а также джинсы или брюки тёмного или чёрного цвета.



Футболка

Толстовка



Куртка

