

TRENDFLOW



AI-платформа для управляемой работы с трендами

**ПРЕВРАЩАЙТЕ ТРЕНДЫ
В ГОТОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ
РЕШЕНИЯ**

trends

marketing

2026

НОВЫЙ РИТМ МАРКЕТИНГА



Рынок живет в режиме постоянной турбулентности.



Реальные тренды сложно отличать от хайпа и инфошума.



Бороться за внимание аудитории становится сложнее



Скорость реакции и полное погружение в мир трендов — конкурентное преимущество

ПРОБЛЕМА

Команды тратят часы на ручной мониторинг соцсетей и конкурентов

Работа с трендами:

обсуждается в чатах

строится на интуиции

приводит к опозданиям

неревантный хайп

РЕШЕНИЕ

AI-платформа Trendflow для автоматизированной работы команды

Сервис, который:

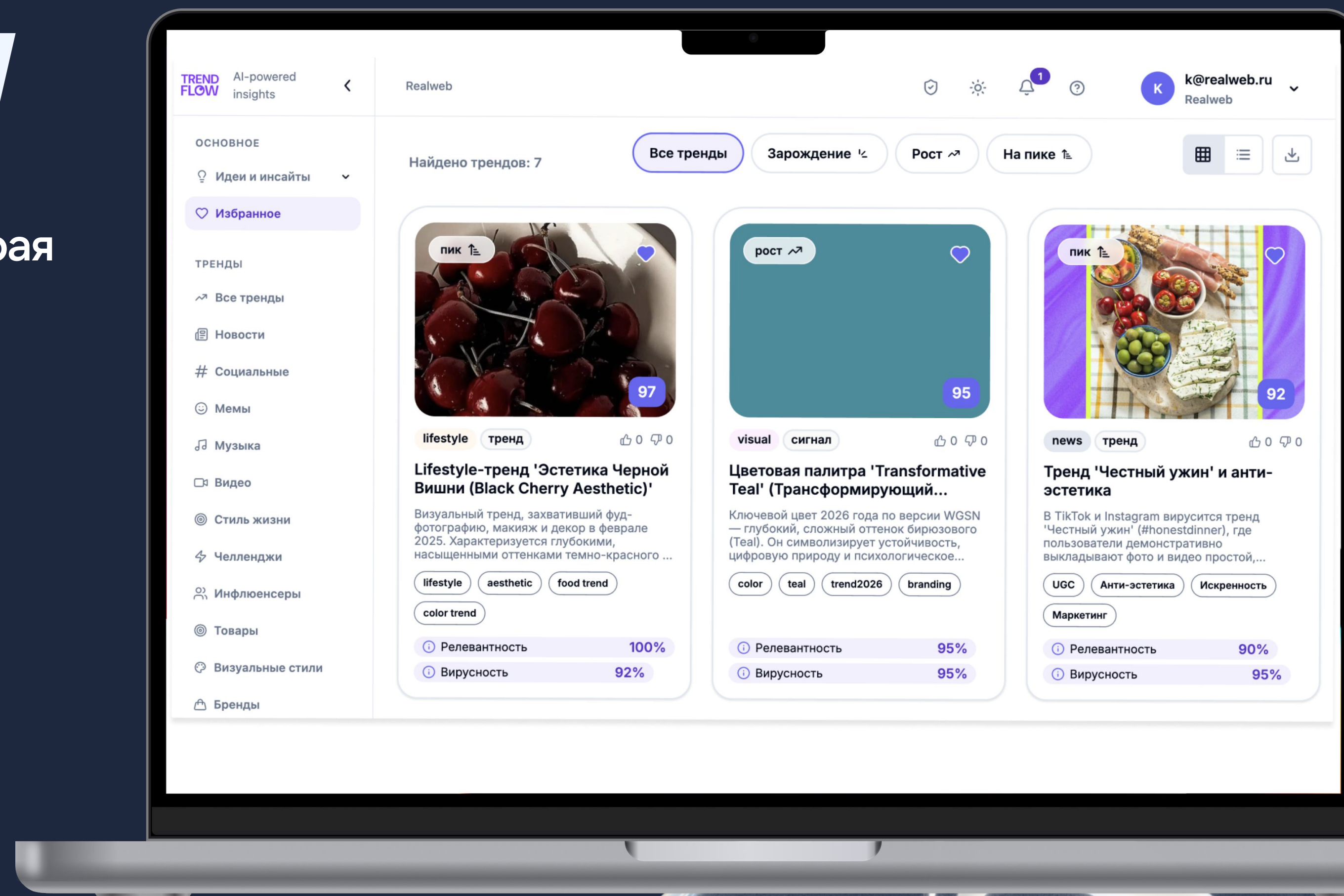
- снимает ручной мониторинг
- фильтрует инфошум
- показывает только релевантные тренды
- помогает быстро превращать их в решения

TRENDFLOW

AI-платформа для маркетинговых команд, которая превращает работу с трендами в управляемый маркетинговый процесс.

Платформа автоматически:

- 🔍 Выявляет релевантные тренды
- 🔄 Анализирует их жизненный цикл
- 🔥 Сопоставляет с интересами ЦА
- ✅ Генерирует идеи для контента



релевантность + виральность

Платформа предлагает только те тренды, которые:

- актуальны для вашего продукта,
- соответствуют интересам аудитории,
- помогают увеличить узнаваемость бренда.

Вирусность

98% • Вирусный

Вирусность — общий показатель вирусного потенциала тренда (0–100), рассчитывается на основе роста упоминаний, охвата платформ и вовлеченности

ФОРМУЛА
охват × скорость × плотность упоминаний

- ПОРОГОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ
- V 70% • Высокий потенциал виральности
 - V 40-70% • Средний потенциал виральности
 - V 40% • Низкий потенциал виральности

Релевантность

98% • Высокая релевантность

Релевантность — насколько тренд подходит для вашего бренда/кампании, учитывая ценности бренда, целевую аудиторию и индустрию

МЕТОДИКА
Сравнивает тренд с вашей индустрией, целевой аудиторией и историческими паттернами

- ПОРОГОВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ
- >80% • Высокая релевантность
 - 40-80% • Средняя релевантность
 - <40% • Низкая релевантность



challenge тренд 0 0

Мейкап-челлендж 'Coquette 2026'

Эстетика «Coquette» достигает пика популярности в 2026 году (15.3 млрд просмотров). Челлендж заключается в создании гипер-женственных образов с...

coquette bows pink dollette

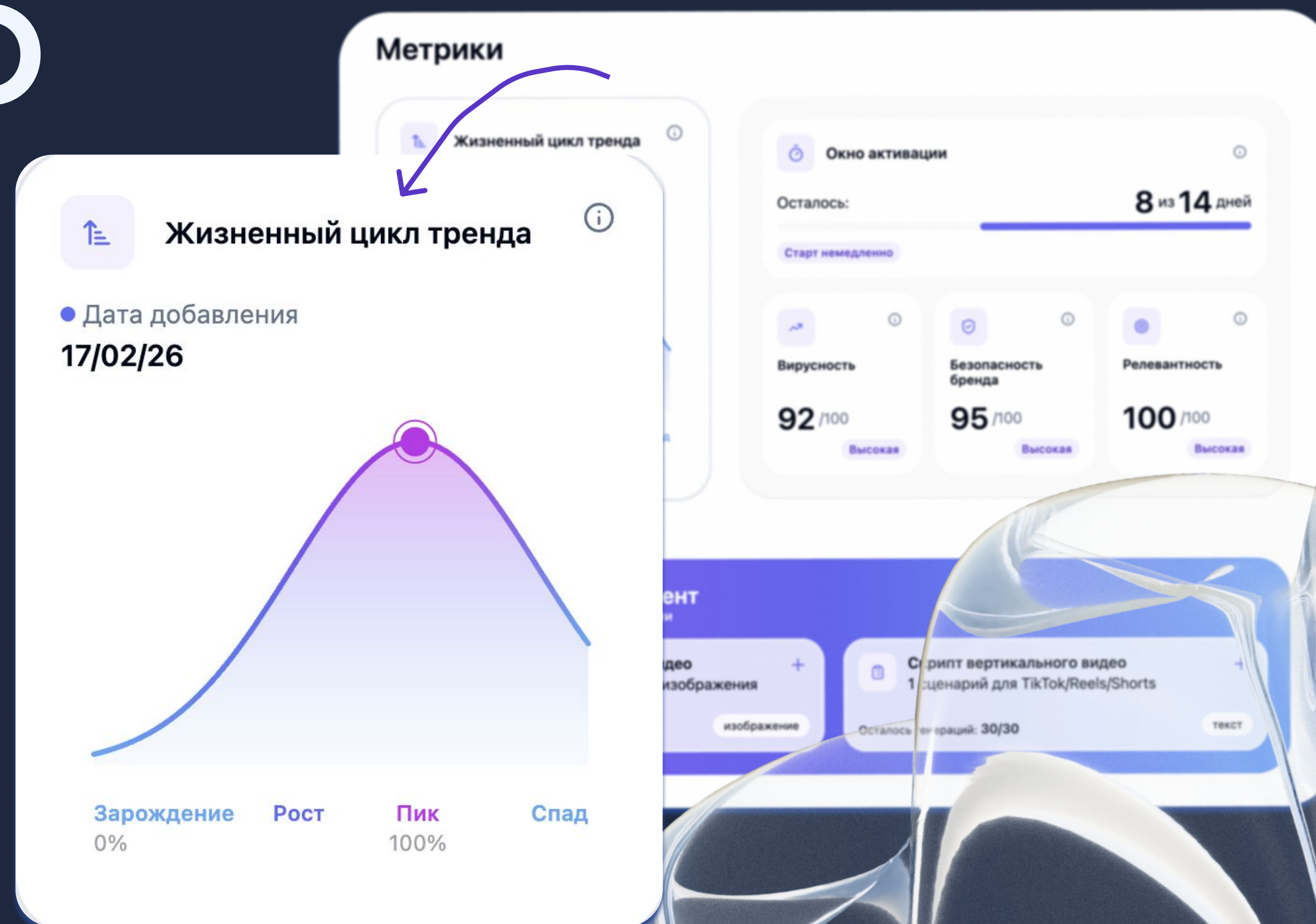
- Релевантность 98%
- Вирусность 98%

АНАЛИЗ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Вы видите стадию развития тренда и время на активацию.

Это позволяет:

- идентифицировать тренды на старте,
- оперативно активировать в коммуникации,
- использовать устойчивые тренды для стратегии.





TrendFlow сразу превращает тренды в маркетинговые решения.

Вы получаете:

- 400+ мудбордов,
- 400+ сценариев контента для соцсетей, performance-кампаний, спецпроектов и рассылок.



Рыночный контекст в одном интерфейсе.

В платформе вы:

- отслеживаете активности конкурентов,
- изучаете интересы аудитории,
- видите трендовые товары и категории.



Ценность для команд.

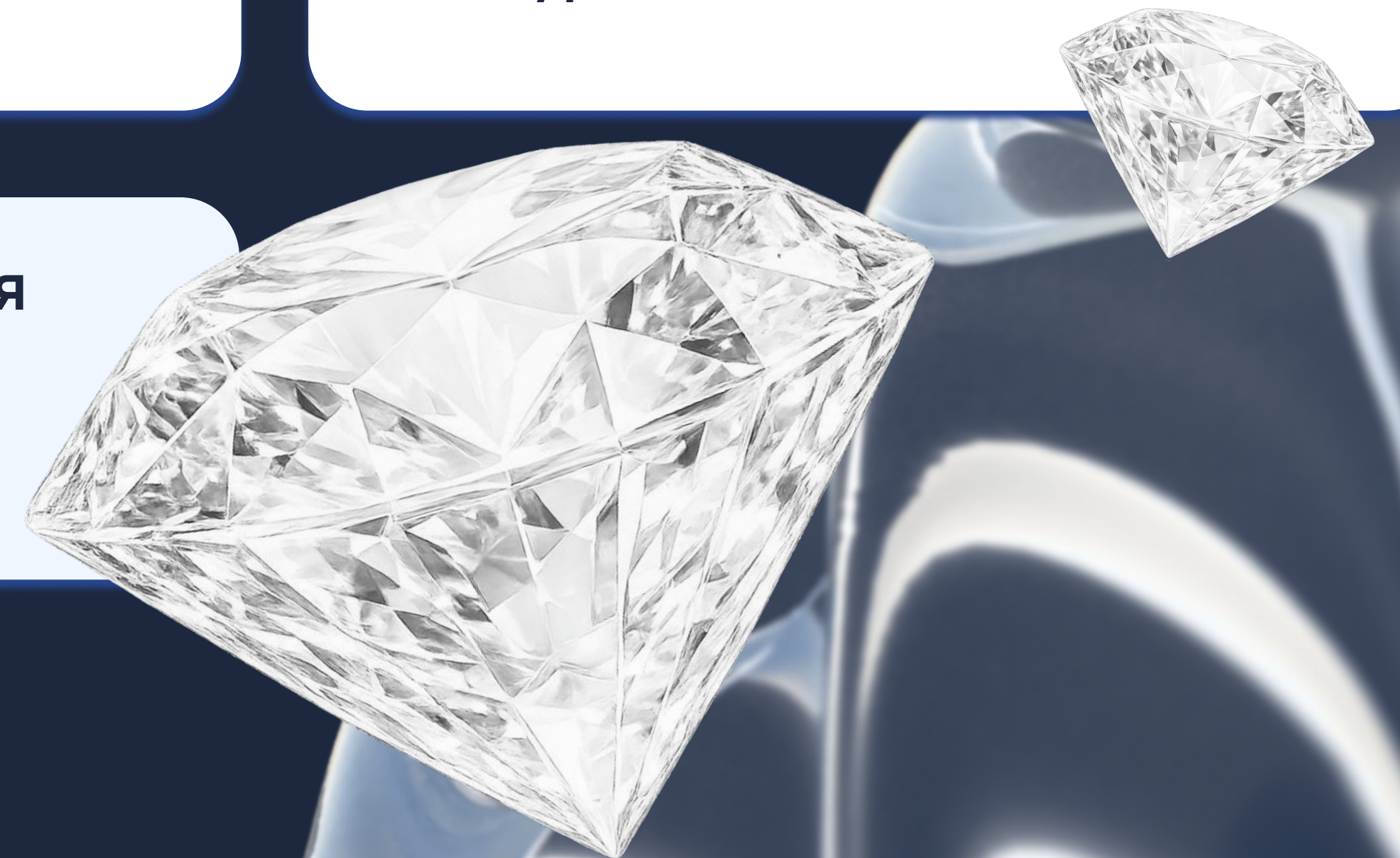
- SMM и контент — релевантность контента и увеличение органического охвата и вовлечения.
- Стратеги и бренд-менеджеры — строят стратегию на реальных трендах.
- Маркетологи — усиливают конкурентные кампании.



Команда может переходить к запуску без дополнительных брейнштормов.



Решения принимаются на основе реальной динамики рынка.



TrendFlow позволяет:

- сократить время команды,
- снизить субъективность решений,
- повысить прогнозируемость маркетинговых активностей,
- выстроить системный процесс работы с трендами и контентом.



Сегодня выигрывает не тот, кто просто креативит, а тот, кто системно управляет вниманием аудитории.

Карточка тренда

TRENDFLOW

Все направления

Дата добавления: 17.02.2026



100

news

пик 1x

тренд

[Тренд Slavic Girl] Эстетика Slavic Girl и икра на Масленицу 2026

Визуальный тренд, объединяющий меховую моду и потребление традиционных русских деликатесов (икра, блины) как символ красивой жизни

Описание тренда

Эстетика «Slavic Girl» (или «Slavic Bimbo») переживает пик популярности в феврале 2026 года, идеально совпадая с неделей Масленицы (16–22 февраля 2026). Тренд сочетает меховые шапки-ушанки, шубы и демонстративное потребление красной икры и блинов под трек Кати Лель «Мой мармеладный». В 2026 году акцент сместился с простого подражания стилю 90-х на «гастрономический патриотизм» и люксовую подачу традиционных блюд.

Метрики

Жизненный цикл тренда

Дата добавления 16/02/26



Зарождение 0% Рост Пик 100% Спад

Окно активации

Осталось: 10 из 14 дней

Старт немедленно

Вирусность

65 /100

Средняя

Безопасность бренда

100 /100

Высокая

Релевантность

95 /100

Высокая

Креативные идеи для форматов контента

1 Slavic Girl Breakfast

Утренний ритуал в стиле Slavic Girl

2 Икра и Блины ASMR

Звуки хруста икры и блинов

1

Название пакета	Описание	Период	Количество сборок	Конфигурация тарифа на выбор	Стоимость до НДС
Test drive	Для первого знакомства. Ежедневные сборки в течение 5 рабочих дней. Идеально, чтобы оценить релевантность трендов, протестировать гипотезы и понять, как сервис встраивается в рабочие процессы без долгосрочных обязательств.	Недельный пакет	5	- 1 категория * 11 типов - 2 категории * 6 типов - 3 категории * 4 типа - 4 категории * 3 типов	р. 33 000
Start	Одна сборка в неделю — достаточная частота, чтобы быть в курсе ключевых изменений, но не перегружать команду. Подходит для формирования еженедельных дайджестов, подготовки к стратегическим сессиям и поиска вдохновения для планирования. Подходят для команд стратегов	Ежемесячная подписка	4	- 2 категории * 11 типов - 3 категории * 7 типов - 4 категории * 5 типов	р. 55 000
Business	Три сборки в неделю позволяют оперативно отслеживать зарождающиеся тренды и использовать их в контенте, пока они еще "горячие". Оптимально для команд, которые производят контент ежедневно и нуждаются в постоянном притоке свежих идей. Подходит для SMM-специалистов и креаторов.	Ежемесячная подписка	12	- 2 категории * 11 типов - 3 категории * 7 типов - 4 категории * 5 типов	р. 110 000
Enterprise №1	Ежедневный мониторинг по ключевым категориям. Динамика трендов в реальном времени для оперативной корректировки коммуникационной стратегии.	Ежемесячная подписка	21	- 2 категории * 11 типов - 3 категории * 7 типов - 4 категории * 5 типов	р. 275 000
Enterprise №2	Ежедневный мониторинг с максимальным покрытием категорий и типов источников.	Ежемесячная подписка	21	- 3 категории * 11 типов - 4 категории * 9 типов	р. 385 000

trends

TRENDFLOW

marketing

УПРАВЛЯЙ ТРЕНДАМИ СИСТЕМНО

Сократи время на поиск идей и повыси прогнозируемость
маркетинговых активностей



Забронировать демо