

Полный рейтинг затрат ТОП150 рекламодателей России за 1 квартал 2026 года

Включает обороты
рекламных групп и
клиентские листы



ВВОДНАЯ ЧАСТЬ: Предыстория



В декабре 2023 года индустриальная платформа «Постмаркетинг» впервые подвела итоги года и сформировала рейтинг российских рекламных групп. Это произошло на пять месяцев раньше, чем у АКАР/Sostav и AdIndex.

Несмотря на различия в методологии и подходах, наш рейтинг оказался более точным и справедливым. Он удовлетворяет значительное число участников рынка.

Мы не только считаем быстрее других. Уже два года «Постмаркетинг» остаётся **единственной платформой, которая публикует реальные клиентские списки групп и агентств.**

Во процессе публикации наша аналитическая команда получает отзывы почти от упомянутых групп. Мы анализируем их и вносим корректировки в итоговые данные. На данный момент мы получаем обратную связь от 85% участников нашего рейтинга.

Опираясь на этот опыт, мы сделали рейтинги «Постмаркетинга» ежеквартальными. Сегодня мы выпускаем уже десятый рейтинг.

НЕОБХОДИМЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ

Как мы это считаем?

Критерии оценки

- Учитываются медийные бюджеты ТОП150 рекламодателей РФ (без учёта спецпроектов).
- Эти же рекламодатели представлены в клиентских списках.
- Интернет: диджитал-медийные размещения учитываются, перформанс — достоверно не считается.
- Мы учитываем реальное распределение бюджетов по каналам между агентствами.

Методология

- Исходные данные — открытые и понятные статистические источники рынка (Mediascope и др.).
- Сомнительные методики (например, Digital Budget) мы не используем и другим не рекомендуем.
- Интернет считаем не по анализу сайтов рекламодателей (этот подход некорректен), а на основе количества показов и средней стоимости размещения за день с учётом скидок и специальных условий.
- ТВ — рассчитываем через показатели CPM по кластерам рекламодателей, если упрощать.
- Пресса, радио, ООН — учитываем рыночные скидки на основе стоимостей размещения.
- Дополнительно применяем реальные дисконты. Они зависят от множества факторов — от алгоритмов до рыночных инсайтов по конкретным условиям.
- Расчёты верифицируют пять аналитиков из разных организаций. Они не управляют компаниями, но связаны с рыночной аналитикой и помогают нам неформально (мы открыты к сотрудничеству). Это можно считать добровольным Комитетом спасения рынка.
- Если рекламодатель по итогам года выбыл из ТОП150, но присутствовал в отдельных кварталах, мы не учитываем его в итоговых данных. Это объясняет, почему некоторые клиенты появляются и исчезают в клиентских списках групп.
- **Мы всегда открыты к аргументированным комментариям участников рейтинга. При этом мы проверяем всю информацию. Если находим ошибки или упущения, вносим корректировки. Объективность — наш приоритет.**

ДИНАМИКА **ОБЩЕГО ОБЪЕМА РЕКЛАМНЫХ ЗАТРАТ** В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ ЗА 3 ГОДА, ТОП 100 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РОССИИ

МЛРД РУБЛЕЙ, БЕЗ НДС

	Q1 2024, оборот	Q1 2024, доля	Q1 2025, оборот	Q1 2025, доля	Q1_24/Q1_25	Q1 2026, оборот	Q1 2026, доля	Q1_25/Q1_26	Q1_24/Q1_26
ТОП 100 рекламодателей	66.4	100 %	95	100 %	143 %	96.4	100 %	101 %	145 %
ТОП 10 рекламодателей	28.8	43 %	40.3	42 %	140 %	38.1	40 %	95 %	132 %
ТОП 25 рекламодателей	44.3	67 %	63.7	67 %	144 %	59.1	61 %	93 %	133 %
ТОП 50 рекламодателей	56.4	85 %	80.5	85 %	143 %	74.3	77 %	92 %	132 %

ДИНАМИКА РЕКЛАМНЫХ **ЗАТРАТ ПО КЛАССИЧЕСКИМ СЕГМЕНТАМ** В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ ЗА 3 ГОДА, ТОП 100 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РОССИИ

МЛРД РУБЛЕЙ, БЕЗ НДС

	Q1 2024, оборот	Q1 2024, доля	Q1 2025, оборот	Q1 2025, доля	Q1_24/Q1_25	Q1 2026, оборот	Q1 2026, доля	Q1_25/Q1_26	Q1_24/Q1_26
ТВ	51.4	77 %	66.7	70 %	130 %	58.1	60 %	87 %	113 %
Наружная реклама	5.6	8 %	16.6	17 %	296 %	20.8	22 %	125 %	371 %

*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

Серия 1: рейтинг Q1 2026 года

СТРУКТУРА ТОП10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РОССИИ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ ЗА 3 ГОДА

Q1 2024	ТИП	Q1 2025	ТИП	Q1 2026	ТИП
1 СБЕР	Экосистема /Банк	СБЕР	Экосистема /Банк	WILDBERRIES	Ритейл/ Банк
2 Т-ТЕХНОЛОГИИ	Экосистема /Банк	WILDBERRIES	Ритейл/ Банк	СБЕР	Экосистема /Банк
3 ЯНДЕКС	Экосистема /Банк	ЯНДЕКС	Экосистема /Банк	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	Ритейл/ Банк
4 ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	Ритейл/ Банк	ВТБ	Банк	X5 GROUP	Ритейл
5 ВТБ	Банк	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	Ритейл/ Банк	Т-ТЕХНОЛОГИИ	Экосистема /Банк
6 КЕХ ЕКОММЕРЦ	Ритейл	Т-ТЕХНОЛОГИИ	Экосистема /Банк	ВТБ	Банк
7 АЛЬФА-БАНК	Банк	КЕХ ЕКОММЕРЦ	Ритейл	ЯНДЕКС	Экосистема /Банк
8 СОВКОМБАНК	Банк	X5 GROUP	Ритейл	ТАНДЕР	Ритейл
9 МЕГАФОН	Телеком	МТС	Телеком/ Банк	КЕХ ЕКОММЕРЦ	Ритейл
10 X5 GROUP	Ритейл	ОТИСИФАРМ	Фарма	АЛЬФА-БАНК	Экосистема /Банк

*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

Серия 1: рейтинг Q1 2026 года



ТОП30

Рекламодателей на рынке РФ

и их бюджеты в классических медиа*, Q1 2026

1	WILDBERRIES	7,623,396,153
2	СБЕР	5,764,620,309
3	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	3,724,536,139
4	X5 GROUP	3,369,332,315
5	T-ТЕХНОЛОГИИ	3,327,055,074
6	ВТБ	3,263,554,652
7	ЯНДЕКС	3,126,267,471
8	ТАНДЕР	2,860,021,040
9	КЕХ ЕКОММЕРЦ	2,701,312,030
10	АЛЬФА-БАНК	2,369,975,806
11	МТС	2,331,531,525
12	МЕГАФОН	2,172,935,536
13	ГАЗПРОМ-МЕДИА	1,811,606,802
14	ВКУСНО – И ТОЧКА	1,774,458,521
15	СОВКОМБАНК	1,569,283,225
16	ОТИСИФАРМ	1,433,262,330
17	T2	1,350,659,658
18	ЮНИРЕСТ	1,264,669,002
19	ДИДЖИКО	1,191,794,543
20	БИЛАЙН	1,085,068,886
21	БИННОФАРМ ГРУПП	1,044,553,908
22	ЧЕРКИЗОВО	1,030,062,932
23	НИЖФАРМ	1,025,131,297
24	O'SHADE	957,780,214
25	ПСБ	893,128,890
26	КУПИШУЗ	879,082,468
27	ПРОМОМЕД	874,957,439
28	АБИ ПРОДАКТ	820,381,912
29	HEADHUNTER	810,462,394
30	ПС ГРУПП	782,891,916

*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

Серия 1: рейтинг Q1 2026 года



ТОП150

Рекламодателей на рынке РФ

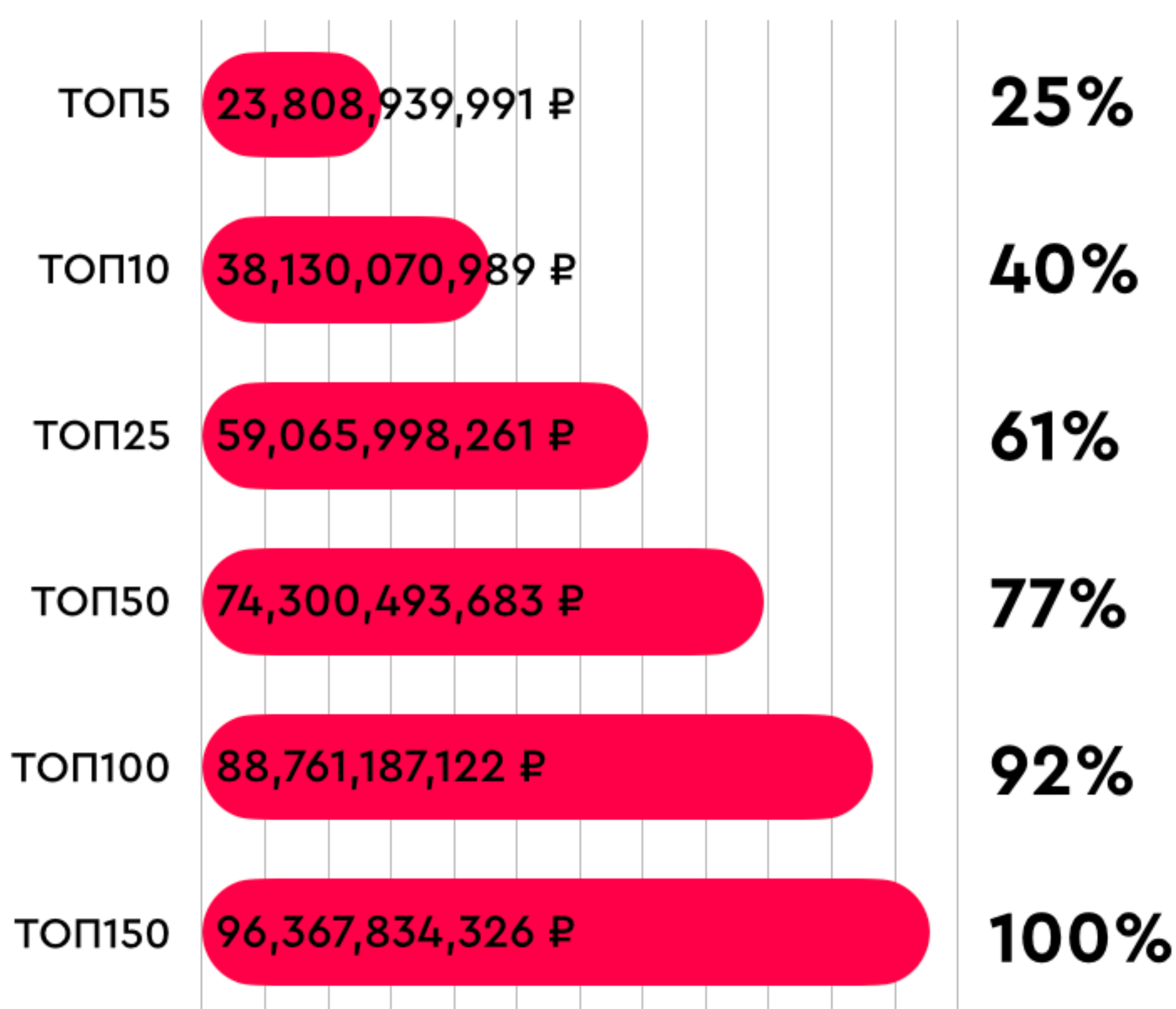
рейтинг по объему бюджетов
в классических медиа*, Q1 2026

1	WILDBERRIES	51	ЛОГИКА МОЛОКА	101	RECORDATI
2	СБЕР	52	КЛУБ ЗДОРОВЬЯ	102	ЕЛАТОМСКИЙ ПЗ
3	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	53	ТОЧКА (БАНК)	103	О'КЕЙ
4	X5 GROUP	54	ПЕТРОВАКС	104	ЗЕЛДИС
5	T-ТЕХНОЛОГИИ	55	ДОМ.РФ	105	SERVIER
6	ВТБ	56	ВАЛЕНТА	106	ТАЛИНА
7	ЯНДЕКС	57	САНТА	107	CHERY AUTOMOBILE CO.
8	ТАНДЕР	58	КХВ	108	СТИЛЬНЫЕ КУХНИ
9	КЕХ ЕКОММЕРЦ	59	РОСТ ГК	109	МОСКОВСКИЙ ЮЗ
10	АЛЬФА-БАНК	60	RUSS	110	ТЕЛЕМАГ
11	МТС	61	VK	111	SOKOLOV
12	МЕГАФОН	62	ДРИМИ ТРЕЙДИНГ ЛТД	112	ХЕЕЛЬ РУС
13	ГАЗПРОМ-МЕДИА	63	ROLPHARMA	113	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ
14	ВКУСНО - И ТОЧКА	64	ЦИАН ГРУПП	114	THE ACT
15	СОВКОМБАНК	65	ГАЗПРОМБАНК	115	ПИК
16	ОТИСИФАРМ	66	ГРУППА ЛСР	116	METRO GROUP
17	T2	67	ДОДО ПИЦЦА	117	ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО
18	ЮНИРЕСТ	68	ГАЗПРОМ	118	КИБЕРПРОТЕКТ
19	ДИДЖИКО	69	ЮНИКОСМЕТИК	119	МИЛФУДС
20	БИЛАЙН	70	ЮТЕКА	120	MELON FASHION
21	БИННОФАРМ ГРУПП	71	СКБ КОНТУР	121	JOOM
22	ЧЕРКИЗОВО	72	ВКУСВИЛЛ	122	НЭФИС
23	НИЖФАРМ	73	ИНГОССТРАХ	123	МАЙ (КОМПАНИЯ)
24	O'SHADE	74	НАУАТ	124	СТС
25	ПСБ	75	ЛЕНТА	125	ЮНАЙТЕД
26	КУПИШУЗ	76	ЛЕМАНА ПРО	126	ГЕЛЬТЕК-МЕДИКА
27	ПРОМОМЕД	77	CENTRAL PARTNERSHIP	127	ENRMANN
28	АБИ ПРОДАКТ	78	GUTEN MORGEN	128	САМОЛЕТ (ГРУППА
29	HEADHUNTER	79	MR GROUP	129	ДЕТСКИЙ МИР
30	ПС ГРУПП	80	ФСК ГК	130	АТМОСФЕРА КИНО
31	СПОРТМАСТЕР	81	BIONORICA ARZNEIMITTEL	131	FUNPLUS INTERNATIONAL AG
32	VOIS	82	MAREVEN FOOD CENTRAL	132	СПАР МИДДЛ ВОЛГА
33	ОТП БАНК	83	АМАЯМА АВТО	133	ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ
34	ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	84	ГРАДИЕНТ	134	БОСНАЛЕК
35	РОСТЕЛЕКОМ	85	ЛЕБАРТОВО	135	МОЛВЕСТ
36	АРНЕСТ ЮНИРУСЬ	86	АШАН	136	МАРКЕТШУЗ
37	МИКСИТ	87	ПОЛИСАН	137	GEELY MOTORS
38	ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ	88	АВТОВАЗ	138	KRKA D.D.
39	АПТЕКИ ПЛЮС	89	LEVEL GROUP	139	НАШЕ КИНО
40	LAV INDUSTRIES	90	ОСТАНКИНО	140	ЭВОКОМ
41	СПОРТИВНЫЕ ЛОТЕРЕИ	91	АЭРОФЛОТ	141	МЭДЛИ
42	МОСКОВСКАЯ БИРЖА	92	МУЛТОН	142	РАСВЭРО
43	ДОНСТРОЙ	93	KENVUE	143	МАКСИДОМ
44	БУРГЕР КИНГ	94	ЛИТРЕС	144	BIOCODEX
45	ЭВАЛАР	95	DR. REDDY'S LABORATORIES	145	L'OREAL
46	АЛЬФА-БАНК; ВКУСНО - И	96	ASKONA LIFE GROUP	146	ПФК ОБНОВЛЕНИЕ
47	ТНТ	97	ГРЕЙТ ВОЛЛ МОТОР РУС	147	РОССЕЛЬХОЗБАНК
48	МАТЕРИА МЕДИКА	98	ФОРМУЛА ДОЛГОЛЕТИЯ	148	ЧОКОЛЕТТ РУС
49	СРАВНИ.RU	99	КОМОС ГРУПП	149	СОГЛАСИЕ
50	ПРОТЕК	100	FIX PRICE	150	ЛАБОРАТОРИЯ

*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТОВ

СРЕДИ 150 КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РФ



5 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ ВЛАДЕЮТ **25%** РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ ИЗ 150 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РФ.

10 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ — УПРАВЛЯЮТ **40%** СРЕДСТВ.

ДОЛЯ КРУПНЕЙШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ **ПАДАЕТ** В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЗАТРАТ ТОП150.

*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

Клиентский портфель
и оценочные обороты



ВТБ	ГК ФСК
МТС	MAREVEN FOOD CENTRAL
МЕГАФОН	LEVEL GROUP
ГАЗПРОМ-МЕДИА	АЭРОФЛОТ
ЮНИРЕСТ	FIX PRICE
ЧЕРКИЗОВО	СТИЛЬНЫЕ КУХНИ
ПСБ	АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ
ПРОМОМЕД	ПИК
АБИ ПРОДАКТ	СТС
ТК ЦЕНТР	KRKA D.D.
МАТЕРИА МЕДИКА	ЭВОКОМ
ТОЧКА БАНК	BIOCODEX
ДОМ.РФ	ПФК ОБНОВЛЕНИЕ
ГАЗПРОМБАНК	ЧОКОЛЕТТ РУС
CENTRAL PARTNERSHIP	ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО
MR GROUP	EGIS

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
первом квартале
2026 года*

Сравнение с
первым кварталом
2025 года

2026
≈17,2
млрд

2025
≈18,7
млрд

*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

Клиентский портфель
и оценочные обороты

ОККАМ

СБЕР	KENVUE
ЯНДЕКС	RECORDATI
КЕХ ЕКОММЕРЦ	CHERY AUTOMOBILE CO.
МТС	МИЛФУДС
ОТИСИФАРМ	ДЕТСКИЙ МИР
БИННОФАРМ ГРУПП	МОЛБЕСТ
POLPHARMA	L'OREAL
ГАЗПРОМБАНК	ПОЛИСАН
ЛЕНТА	

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
первом квартале
2026 года*

Сравнение с
первым кварталом
2025 года

2026
≈12,7
млрд

2025
≈17,6
млрд

*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

Клиентский портфель
и оценочные обороты

SKY
ALLIANCE

ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ

T-ТЕХНОЛОГИИ

T2

СПОРТИВНЫЕ ЛОТЕРЕИ

СРАВНИ.RU

ПРОТЕК

ЮНИКОСМЕТИК

ЛИТРЕС

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
первом квартале
2026 года*

Сравнение с
первым кварталом
2025 года

2026
≈ 9,4
млрд

2025
≈ 8,4
млрд

*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.



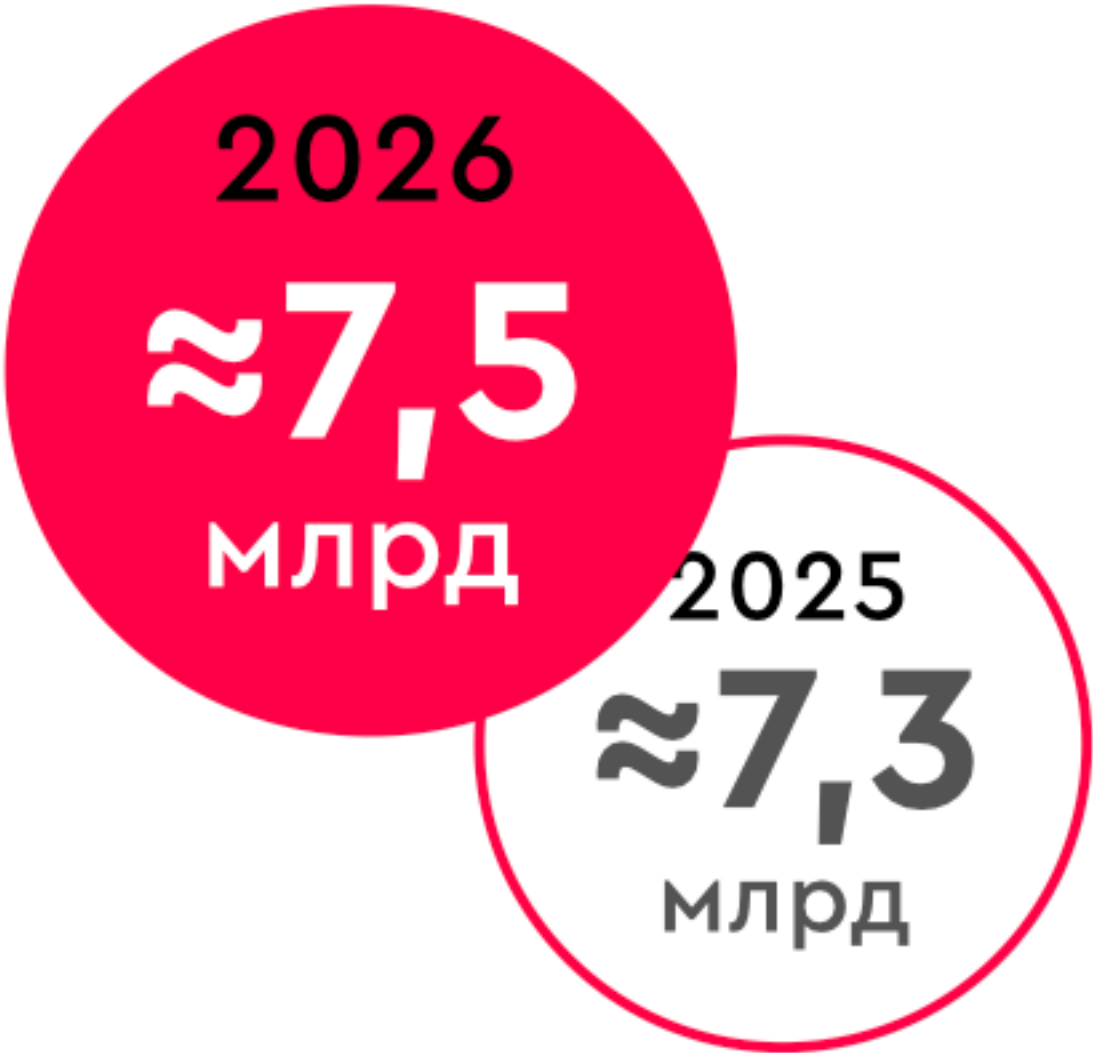
Клиентский портфель
и оценочные обороты



ЯНДЕКС	ГРУППА ЛСР
ТАНДЕР	ЮТЕКА
АЛЬФА-БАНК	ЛЕНТА
МЕГАФОН	MR GROUP
СПОРТМАСТЕР	АВТОВАЗ
АПТЕКИ ПЛЮС	ОСТАНКИНО
LAB INDUSTRIES	CHERY AUTOMOBILE CO.
ПРОТЕК	СОГЛАСИЕ
ГАЗПРОМБАНК	SANOFI

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
первом квартале
2026 года*

Сравнение с
первым кварталом
2025 года



*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.



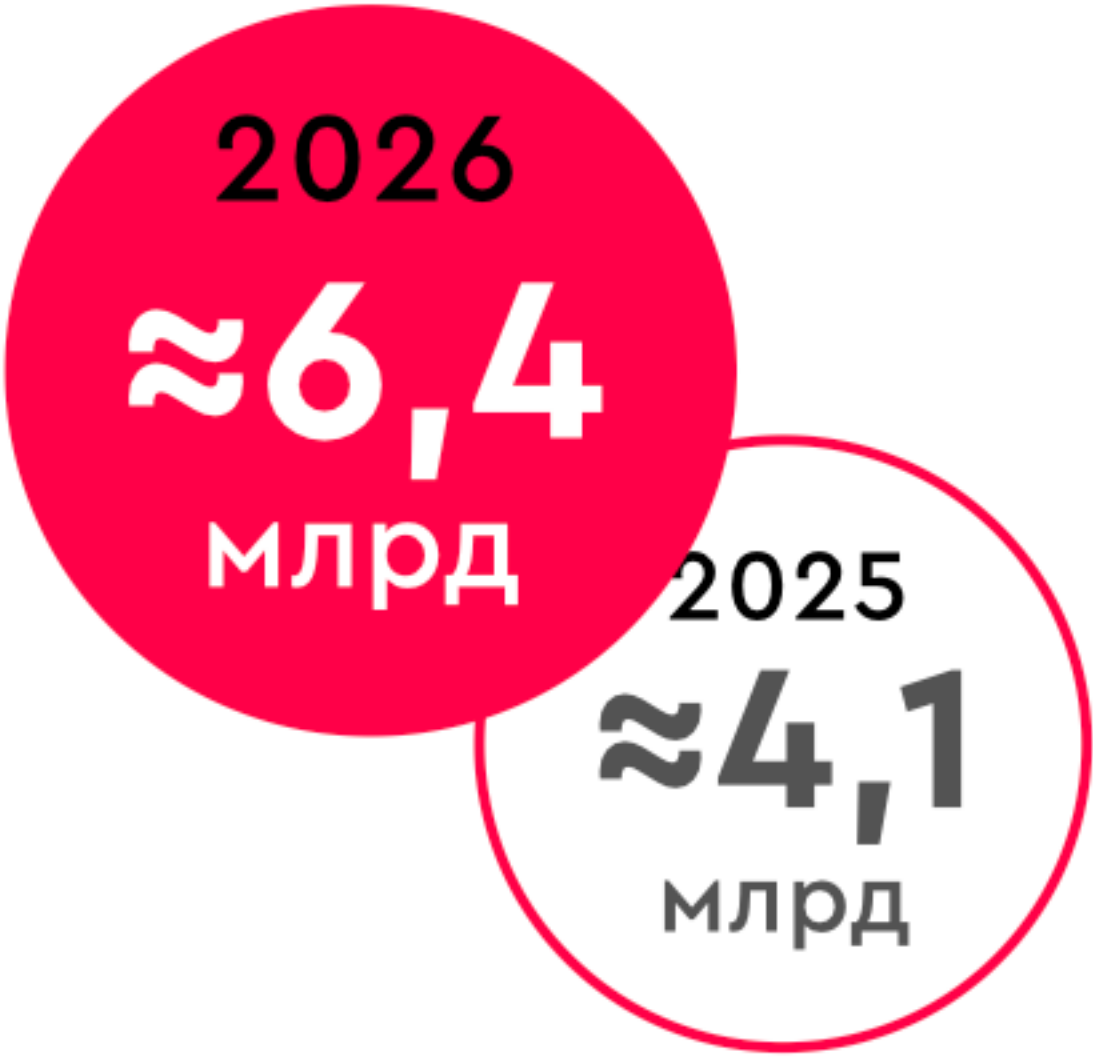
Клиентский портфель
и оценочные обороты



X5 GROUP
АЛЬФА-БАНК
ИНГОССТРАХ
РОСТЕЛЕКОМ
ПСБ
KRKA D.D.

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
первом квартале
2026 года*

Сравнение с
первым кварталом
2025 года



*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

Серия 1: рейтинг Q1 2026 года



Клиентский портфель
и оценочные обороты

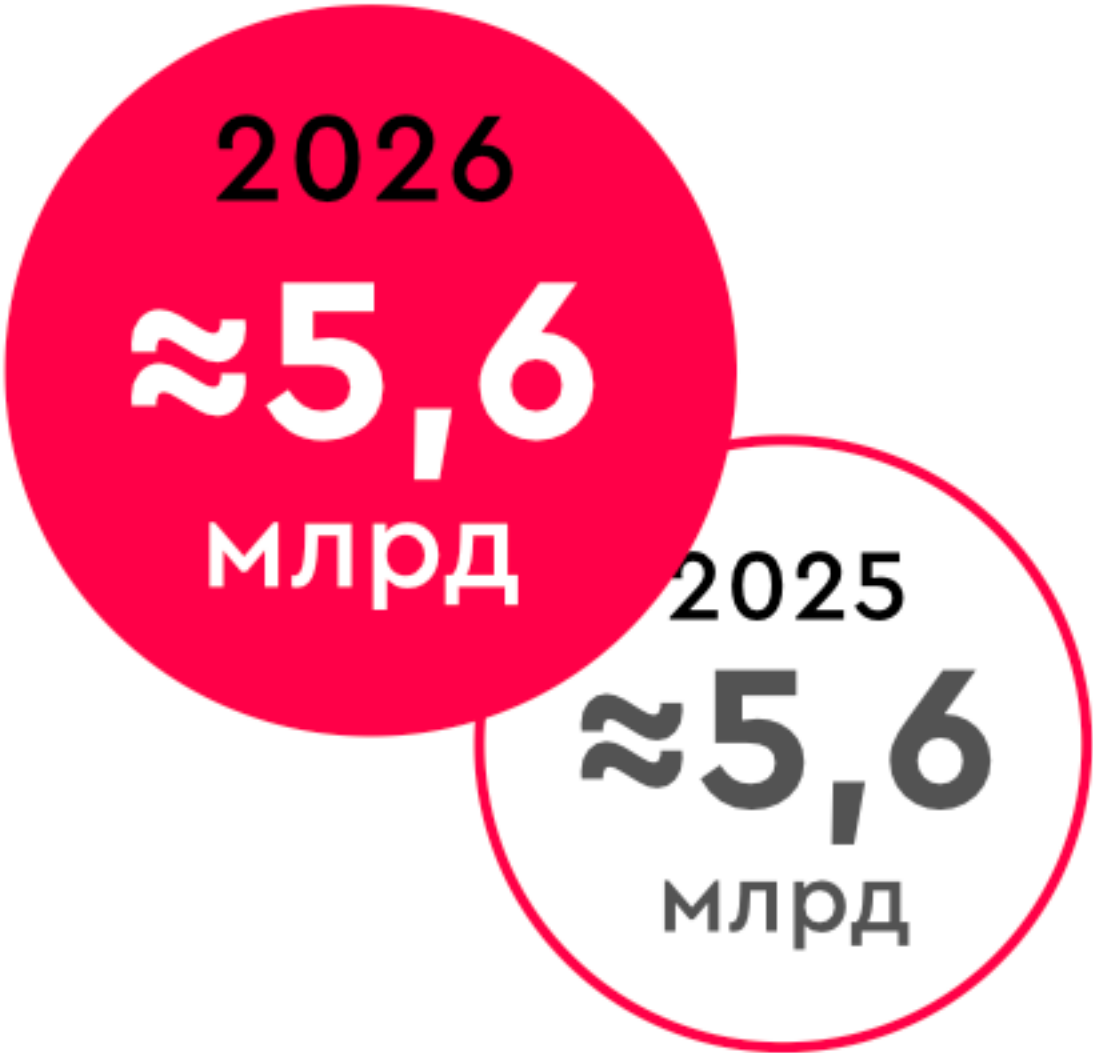
RORE

группа
компаний
родная
речь

ВКУСНО – И ТОЧКА	АШАН
БИЛАЙН	SERVIER
МАЙ	HEADHUNTER
	РОСТ
	СКБ КОНТУР
	ВАЛЕНТА
	STARLINK

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
первом квартале
2026 года*

Сравнение с
первым кварталом
2025 года



*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

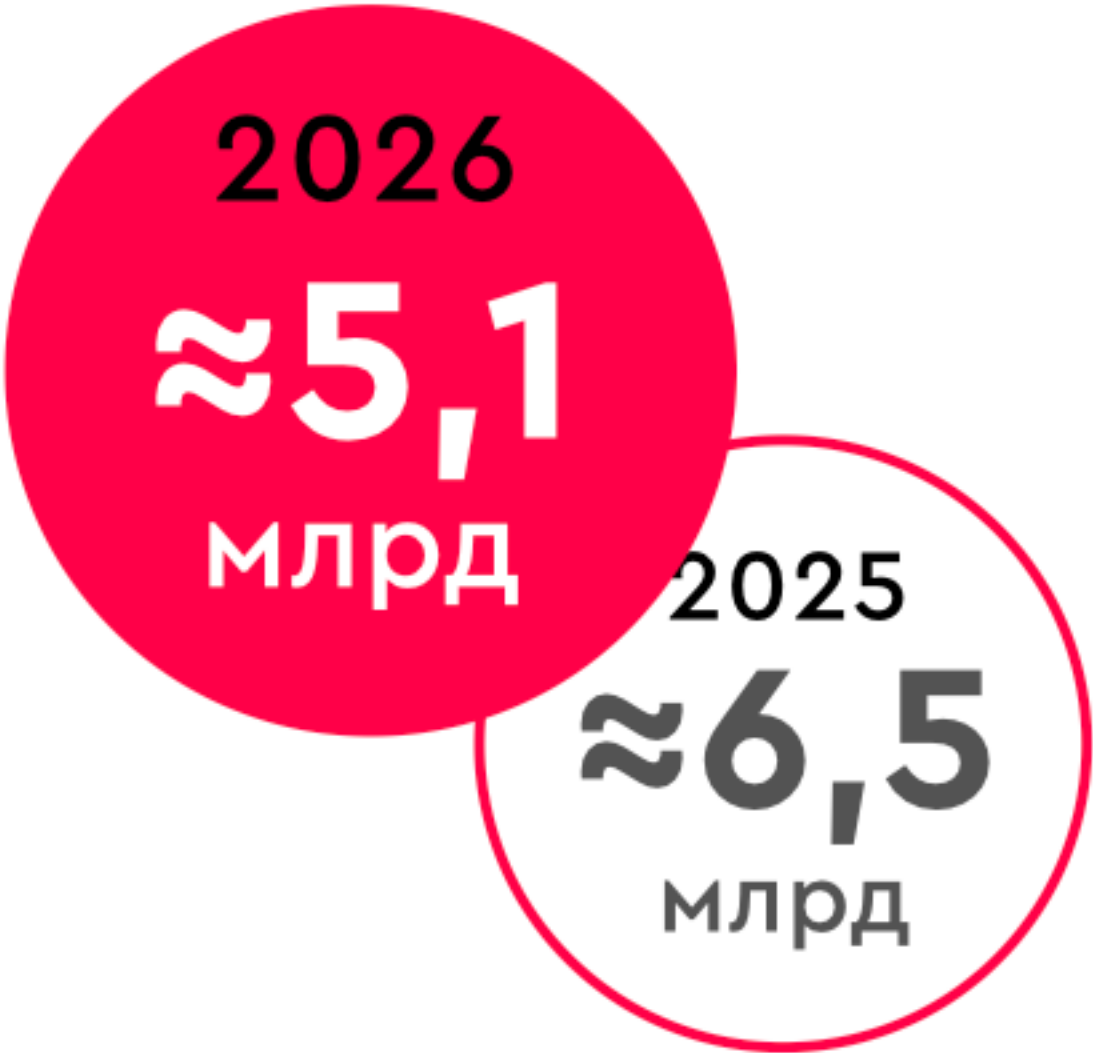
Клиентский портфель
и оценочные обороты

СБЕР МАРКЕТИНГ

СБЕР	ОТЕЛЛО
КУПЕР	
ОККО	
САМОКАТ	
ДОМКЛИК	
СБЕРМОБАЙЛ	
СБЕРСТРАХОВАНИЕ	
СИТИДРАЙВ	
ЗВУК	

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
первом квартале
2026 года*

Сравнение с
первым кварталом
2025 года



*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

Серия 1: рейтинг Q1 2026 года



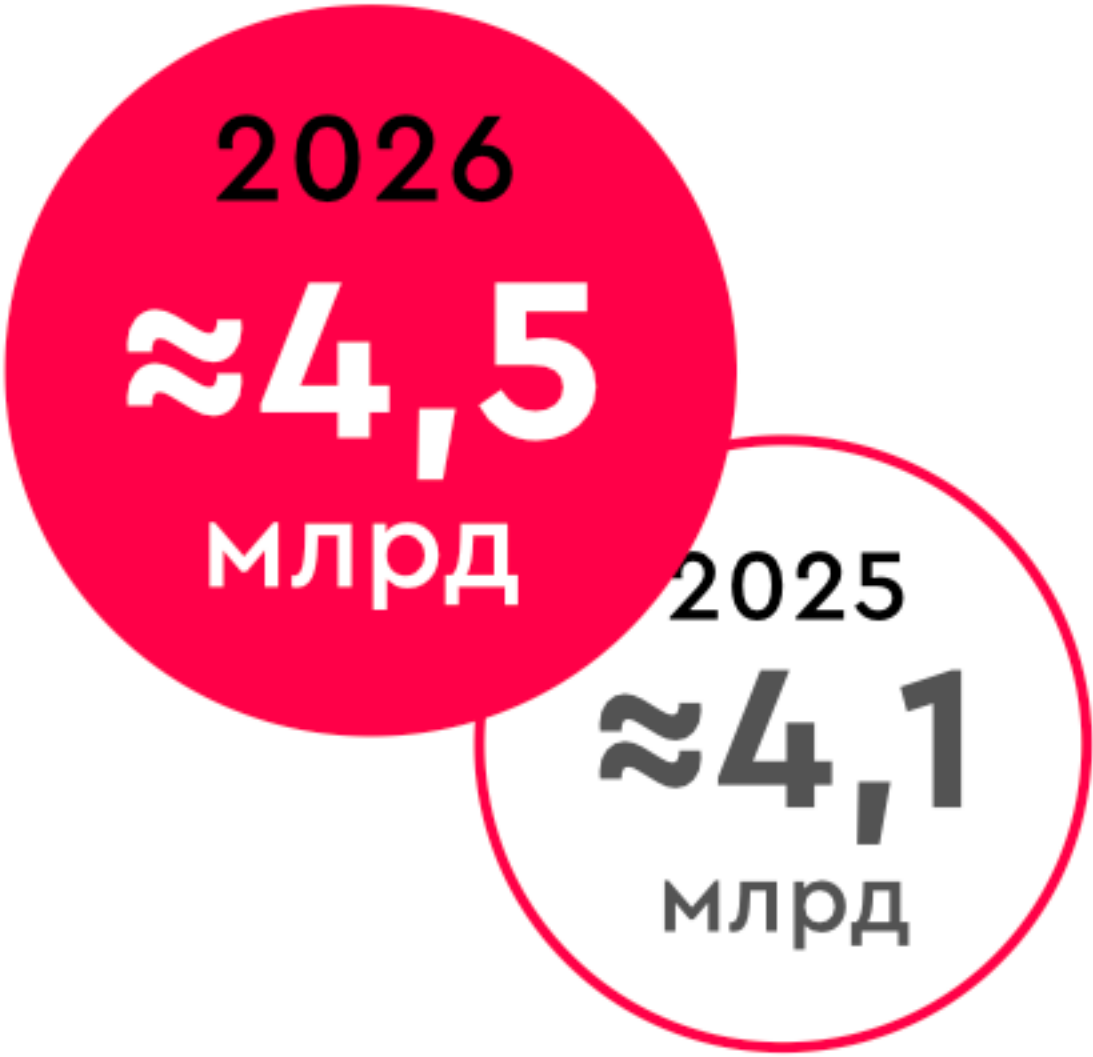
Клиентский портфель
и оценочные обороты

АДВ

СОВКОМБАНК	САНТА
Т2	
РОСТЕЛЕКОМ	
ЭВАЛАР	
ПЕТРОВАКС	
АРНЕСТ ЮНИРУСЬ	
ДОДО ПИЦЦА	
КОМОС ГРУПП	
ГРЕЙТ ВОЛЛ	
ДОНСТРОЙ	

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
первом квартале
2026 года*

Сравнение с
первым кварталом
2025 года



*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

Серия 1: рейтинг Q1 2026 года

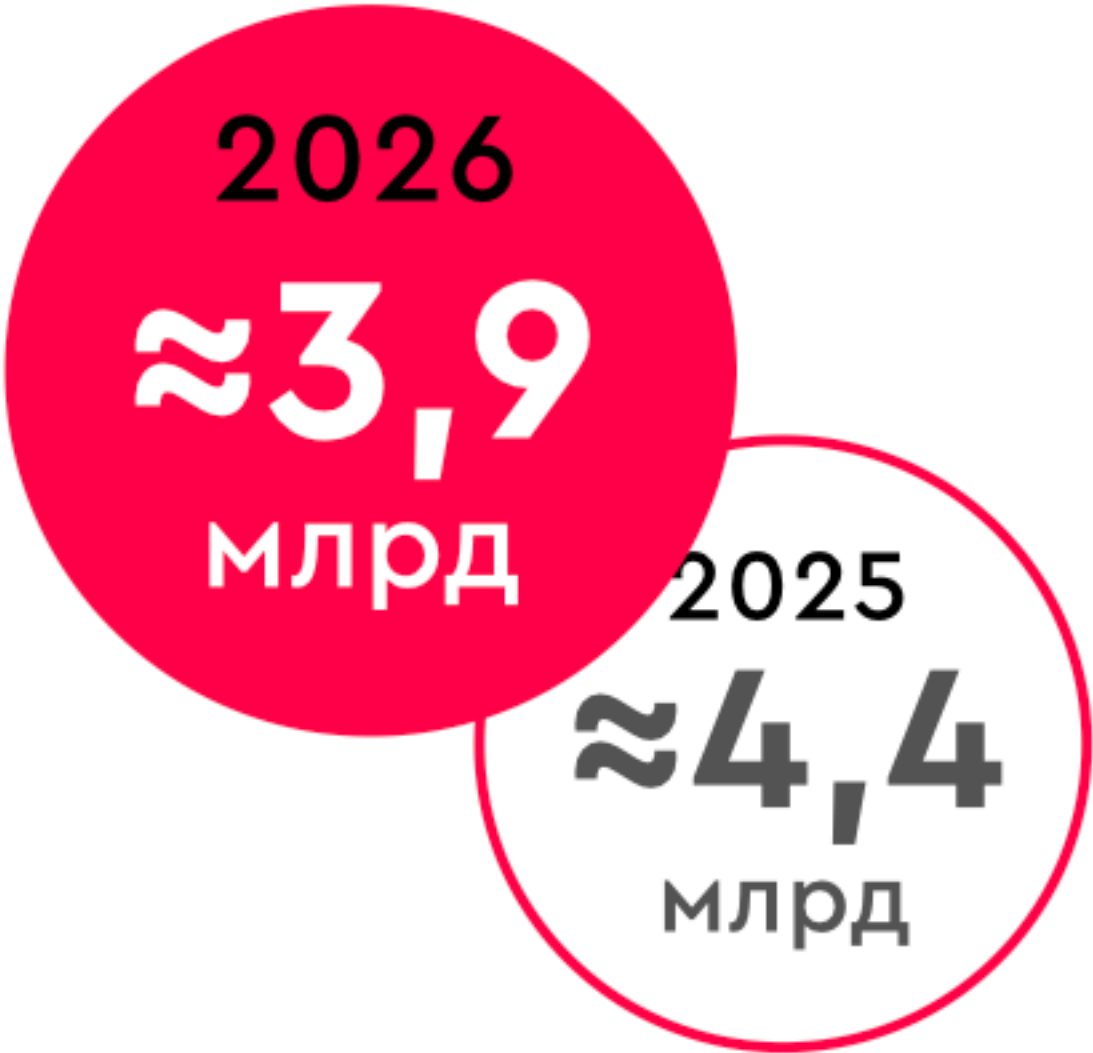
Клиентский портфель
и оценочные обороты



T2	РОССЕЛЬХОЗБАНК
VK	ЛОГИКА МОЛОКА
РОСТЕЛЕКОМ	ЛСР
ГАЗПРОМБАНК	ГК РОСТ
CHERY AUTOMOBILE CO.	ЧЕРКИЗОВО
АВТОВАЗ	
	А2 Групп

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
первом квартале
2026 года*

Сравнение с
первым кварталом
2025 года



*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

Серия 1: рейтинг Q1 2026 года

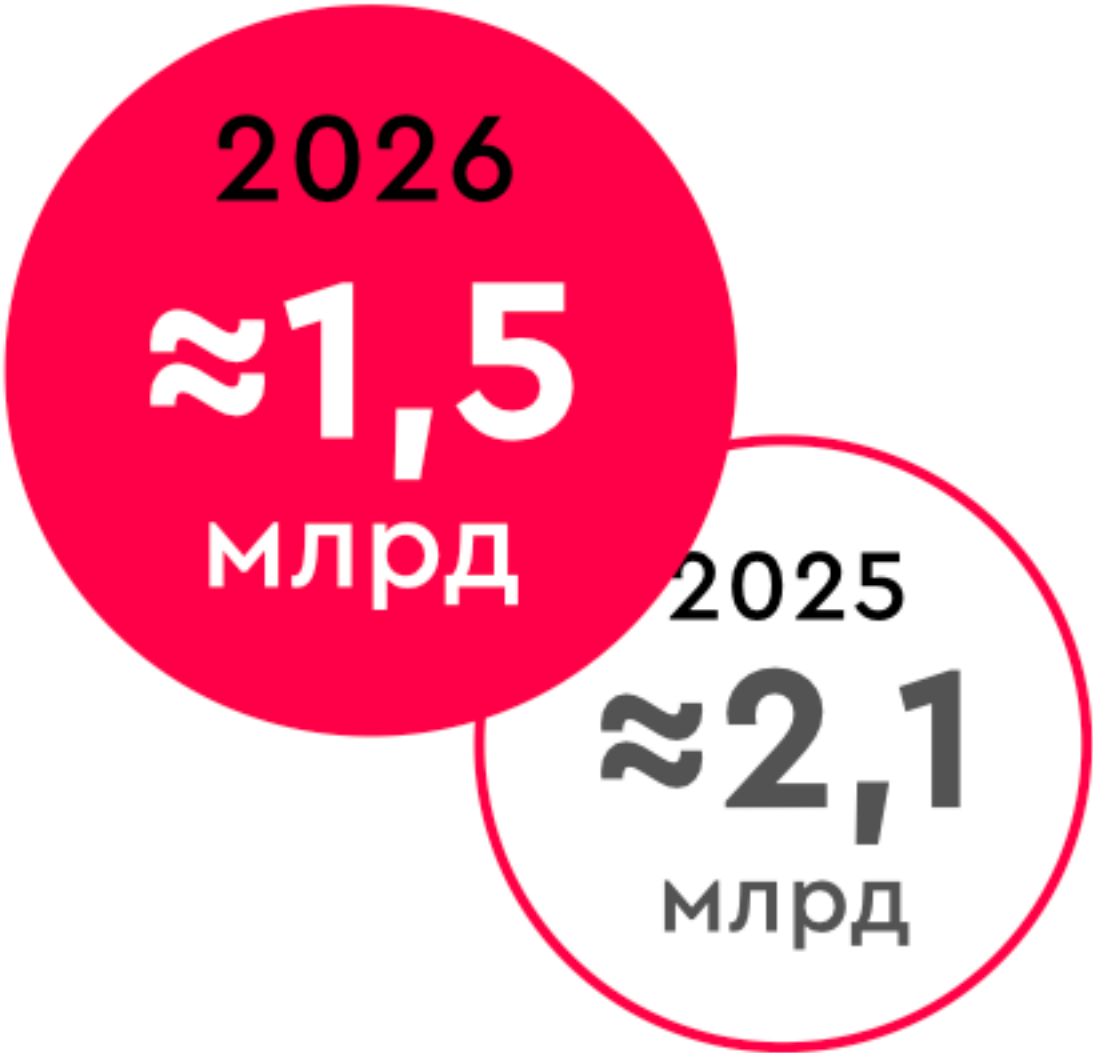
Клиентский портфель
и оценочные обороты

group4media

МОСКОВСКАЯ БИРЖА
ЦИАН ГРУПП
DR. REDDY'S
GEELY MOTORS
BIONORICA

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
первом квартале
2026 года*

Сравнение с
первым кварталом
2025 года



*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

Серия 1: рейтинг Q1 2026 года

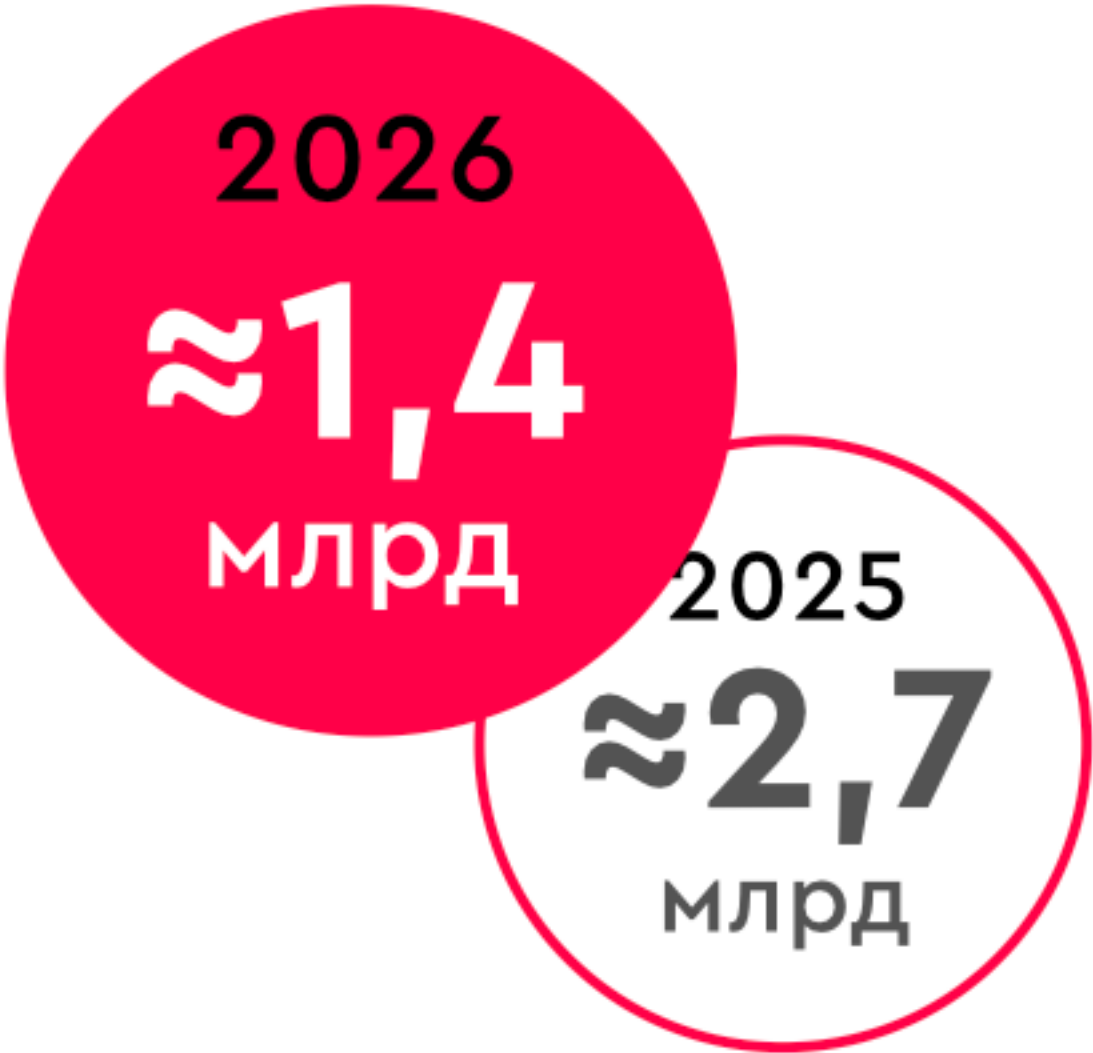
Клиентский портфель
и оценочные обороты



ГРАДИЕНТ
ASKONA LIFE GROUP
МУЛТОН
ЛЕМАНА ПРО
ГРЕЙТ ВОЛЛ МОТОР РУС
МАЙ (КОМПАНИЯ)
METRO GROUP
МАКСИДОМ

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
первом квартале
2026 года*

Сравнение с
первым кварталом
2025 года



*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

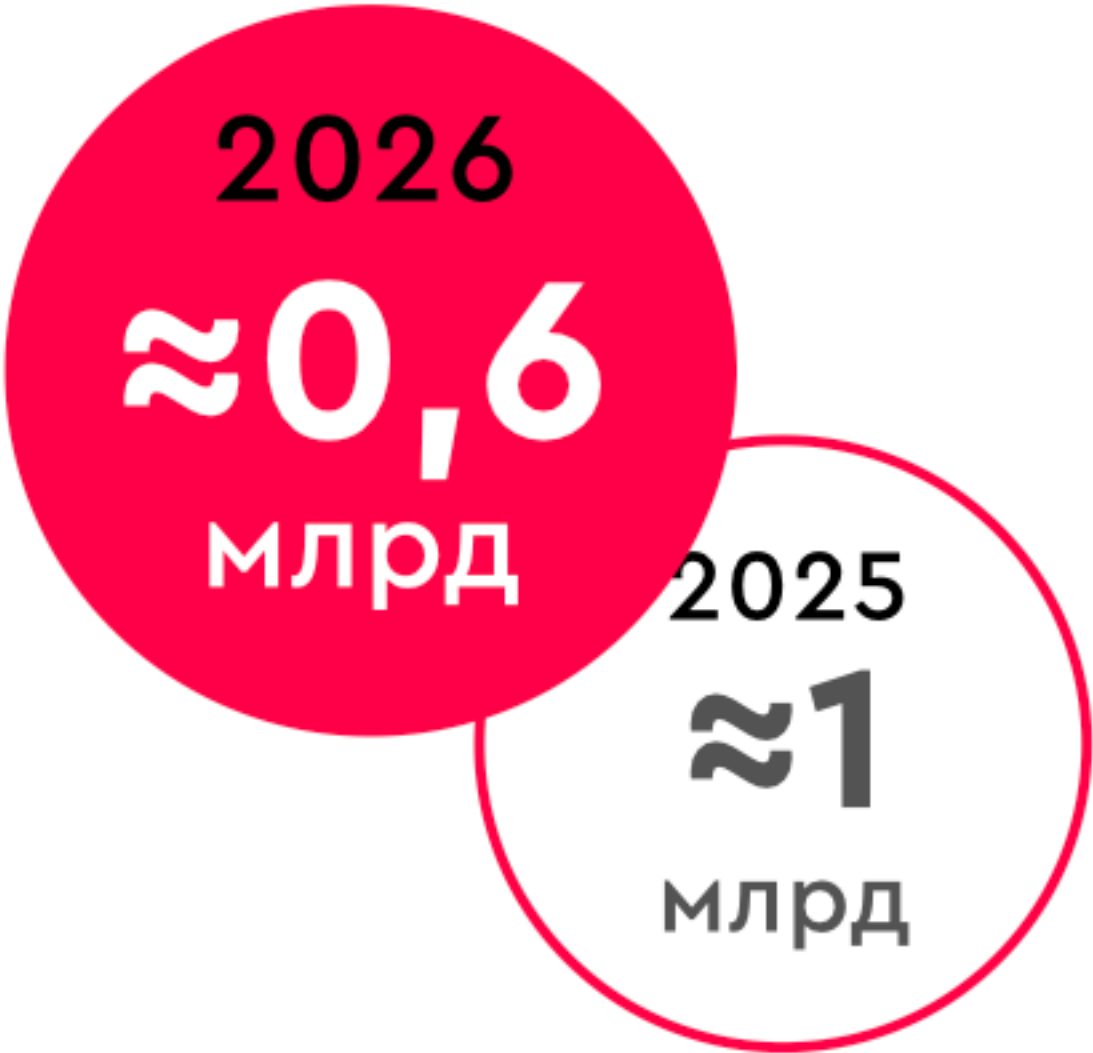
Клиентский портфель
и оценочные обороты

SA
MEDIA
GROUP

ГАЗПРОМБАНК
ГРУППА ЛСР
ГК САМОЛЕТ
LEVEL GROUP
ПИК
О'КЕЙ

Оценка
клиентских
бюджетов под
управлением в
первом квартале
2026 года*

Сравнение с
первым кварталом
2025 года



*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

Серия 1: рейтинг Q1 2026 года



Сводный Рейтинг рекламных групп 2025

На основе бюджетов ТОП150 рекламодателей РФ за 2025 год. Только классические медиа (без спонсорства и перформанс)

1	Media Instinct Group	17,2 млрд	▼	-8 %
2	ОККАМ	12,7 млрд	▼	-27,8%
3	SkyAlliance	9,4 млрд	▲	11,9%
5	OMD OM Group	7,5 млрд	▲	2,7%
9	Игроник	6,4 млрд	▲	56,1
7	Родная Речь	5,6 млрд		0 %
4	Сбер Маркетинг	5,1 млрд	▼	-21,5%
10	ADV	4,5 млрд	▲	9,8%
8	NMi Group	3,9 млрд	▼	-11,4%
12	Group4media	1,5 млрд	▼	-28,6%
11	Media Direction Group	1,4 млрд	▼	-28,1%
14	SA Media Group	0,6 млрд	▼	-40 %

*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.



Q1 2026

Крупные и заметные клиентские переходы

Кто?	Когда?	Откуда?	Куда?	Как?
1 Kenvue J&J	Q1 2026	Group4Media	OKKAM	Регулярный тендер
2 Напитки Вместе AB InBev Efes	Q1 2026	RoRe Group	Media Instinct	Регулярный тендер
3 Chery (бренд Tenet)	Q4 2025	OMD OM	NMI	Экстренный тендер
4 Haval	Q4 2025	Media Direction	Twiga/ADV/ Media Direction	Регулярный тендер
5 Level (Digital)	Q1 2026	Real Web	Media Instinct	Регулярный тендер
6 ГПБ (Digital)	Q4 2025	SA Media	OKKAM	Регулярный тендер
7 Столото (Digital)	Q4 2025	Artics	Media Instinct	Регулярный тендер
8 Столото (Perform)	Q4 2025	Artics	ПроКонтекст	Регулярный тендер
9 Нижфарм (Offline)	Q1 2026	Media Direction	RWB	Регулярный тендер
10 Донстрой	Q1 2026	OKKAM	ADV	Регулярный тендер
11 Санта Бремор	Q2 2025	OKKAM	ADV	Регулярный тендер
12 Hochland	Q1 2026	OKKAM	Media Direction	Регулярный тендер
13 May Foods (Non TV)	Q3 2025	Media Direction	RoRe Group	Регулярный тендер
14 Московская Биржа (Perform)	Q1 2026	MG Com	ПроКонтекст	Регулярный тендер
15 MR Group (Digital)	Q1 2026	Nectarin	Media Instinct	Регулярный тендер
16 Русагро	Q3 2025	OKKAM	NMI	Регулярный тендер

*На основе данных ежеквартального Рейтинга клиентских бюджетов и рекламных групп Постмаркетинг. В расчет включены компании, попадающий в ТОП150 рекламодателей РФ. Не учитываются затраты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

Серия 1: рейтинг Q1 2026 года

РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2026 ГОДА — СОВСЕМ СКОРО!

Следите за
публикациями:

<https://t.me/pstmarketing>

<https://pstmrk.ru/>

Присоединяйтесь!
Индустрия сама себя
не гармонизирует.