

мегамаркет

# Московский марафон 12-13 октября 2024

Бриф

# Цели проекта

- 1 Увеличение количества новых пользователей мобильного приложения Мегамаркет **(KPI)**  
Имиджевая поддержка и продвижение категорий :**Спортивные товары** (фокус на бег), **БТИЭ** (smart-браслеты,трекеры,наушники), **FMCG** (батончики БАДы), **Beauty** (уходовая косметика).
- 2 Перевод новых клиентов в первых покупателей (совершение первой покупки)
- 3 Увеличение узнаваемости и лояльности к бренду,создание эмоциональной связи между покупателем и брендом
- 4 Презентация собственной торговой марки – кроссовки бренда **Konda (KPI)**
- 5 Рассказать гостям фестиваля о мультикатегорийности маркетплейса

**мегамаркет**

# Tone of voice

На Мегамаркете вы найдете абсолютно все,что вам необходимо для занятий спортом.

# Аудитория Мегамаркет

## 14 – 24 года – 25%

Они начинают свой самостоятельный путь. Перед ними стоит множество важных решений — от поступления в вуз, до окончательной сепарации от родителей. Молодёжь хочет быстрого и мгновенного роста, получить максимум от жизни. Аудитория хочет добиться высот в карьере и не зависеть от других. Жизнь насыщена тусовками, драйвом и движением. Им важен тренд, новшества, нужен хайп, следят за звездами. Ориентируются на людей, у которых есть деньги. Верят блогерам. Фокусные категории товаров — БТиЭ, спорт, бьюти. Часто покупают спонтанно, имеют сильную чувствительность к бренду. Девушки покупают на маркетплейсах категории товаров: одежда/обувь, косметика и парфюмерия/гигиена, товары для хобби/канцтовары/книги. Юноши чаще покупают на маркетплейсах категории товаров: электроника/гаджеты, одежда и обувь.

## 25 – 35 лет – 55%

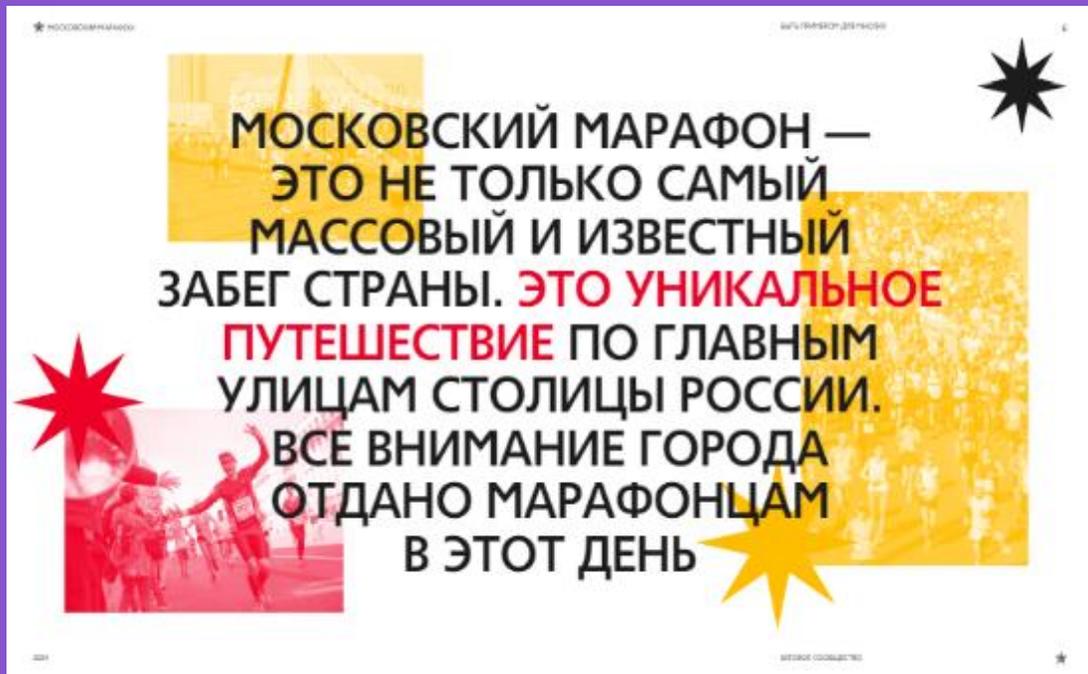
В это время люди находят подходящую работу, определяются с семьёй, увлечениями, друзьями и смыслом жизни. У них яркая жизнь: активные, любят путешествия, поездки за город. Они полны сил и энергии, желают осуществить свои цели и идеалы. Женщин интересуют: кулинария и рецепты, уход за собой и косметика, психология, кино, музыка, путешествия, ЗОЖ, дизайн и ремонт жилья. Мужчины интересуются техническими аспектами, кино, путешествия, музыка, спорт, автомобили и мотоциклы. Высокая покупательская способность и активность. Выбирая, они читают отзывы, обзоры и рейтинги. Считают деньги и планируют бюджет. Обращают внимание на качество. Женщины покупают на маркетплейсах одежду/обувь, косметику/парфюмерию/гигиену, товары для дома/бытовую химию, продукты и напитки, товары для хобби и творчества. Мужчины покупают одежду/обувь, электронику и гаджеты, товары для дома. Фокусные категории товаров — БТиЭ, спорт, детские товары.

## 36 – 45 лет – 20%

Самостоятельные, многие находятся на вершине карьеры. Есть ипотека, машина, дети. Важна экономия. У женщин в фокусе интересов кулинария и рецепты, уход за собой и косметике, путешествия, дизайн и ремонт жилья, кино, ЗОЖ, психология. Интересы мужчин: техника и гаджеты, кино, путешествия, автомобили и мотоциклы, политика, спорт. Высокая покупательская способность и активность. Чаще находятся на пике своей карьеры, что позволяет им делать крупные покупки. Стремятся найти баланс между личной жизнью и работой: чаще могут экономить время, пользуясь услугами доставки, уборки дома и прочие. Могут проявлять лояльность к определенным брендам. Женщины на маркетплейсах покупают одежду/обувь, товары для дома/бытовую химию, косметику/парфюмерию/гигиену, товары для детей, мебель, товары для хобби и творчества/канцтовары. Мужчины покупают одежду/обувь, товары для дома/бытовую химию, электронику и гаджеты, бытовую технику, товары для строительства и ремонта, автомобильные товары.

# Описание мероприятия

МОСКОВСКИЙ МАРАФОН —  
ЭТО НЕ ТОЛЬКО САМЫЙ  
МАССОВЫЙ И ИЗВЕСТНЫЙ  
ЗАБЕГ СТРАНЫ. **ЭТО УНИКАЛЬНОЕ**  
**ПУТЕШЕСТВИЕ** ПО ГЛАВНЫМ  
УЛИЦАМ СТОЛИЦЫ РОССИИ.  
ВСЕ ВНИМАНИЕ ГОРОДА  
ОТДАНО МАРАФОНЦАМ  
В ЭТОТ ДЕНЬ



## МАРШРУТЫ ЗАБЕГА

**10 км**



**42,2 км**



МОСКОВСКИЙ МАРАФОН  
MOSCOW MARATHON

Полное описание мероприятия доступно в презентации по ссылке:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1\\_Zj-qP2kvk92ONKc5l\\_ylk4m4mrQbwsI](https://drive.google.com/drive/folders/1_Zj-qP2kvk92ONKc5l_ylk4m4mrQbwsI)

# Аудитория мероприятия

ЦА : АКТИВНЫЕ МОЛОДЫЕ ПАРНИ  
И ДЕВУШКИ 22–35 ЛЕТ .  
РАСТЁТ ТРЕНД НА УВЕЛИЧЕНИЕ  
ВОЗРАСТА БЕГУНОВ — 36–55 ЛЕТ  
МУЖЧИНЫ — ОСНОВА ЗАБЕГА .  
НО ЖЕНЩИНЫ — ДРАЙВЕР РОСТА  
МОСКОВСКОГО МАРАФОНА

Участников в 2024 году — 40550 чел .

62,93% мужчины ; 37,07% женщины ;

23-35 лет — 41,72 %

36-55 лет — 51,28 %

Доход средний

**Бег — больше чем хобби, для многих  
это важная часть жизни.  
Здесь есть свои ритуалы, свой сленг  
и необходимый инвентарь.**

**Для удачного забега участникам  
марафона понадобится целая База**

# Идея

База — слово имеющее два значения.

Это место сбора и фундаментальные знания о чем-либо.

Мы объединяем оба значения и создаем **Базу Бега** для участников марафона. Это **точка притяжения для бегунов** и источник знаний, и контента про бег.

Бег начинается с Базы! Добиться результатов на марафоне можно только с правильно поставленной техникой и хорошей разминкой. Мегамаркет покажет базу о обеспечит всем необходимым. Забегай!



мега  
маркет

мегамаркет | 

мега

 Konda



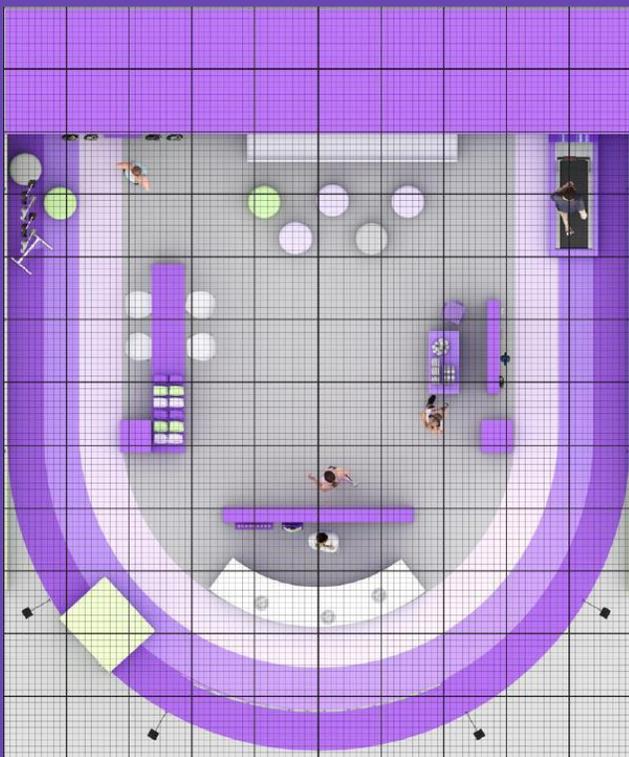
# Бренд – зона | размеры

Общая площадь – 120 кв. м.

Высота – 3,5 м.

Ширина – 10 м.

Длина – 12 м. (включая подсобку)

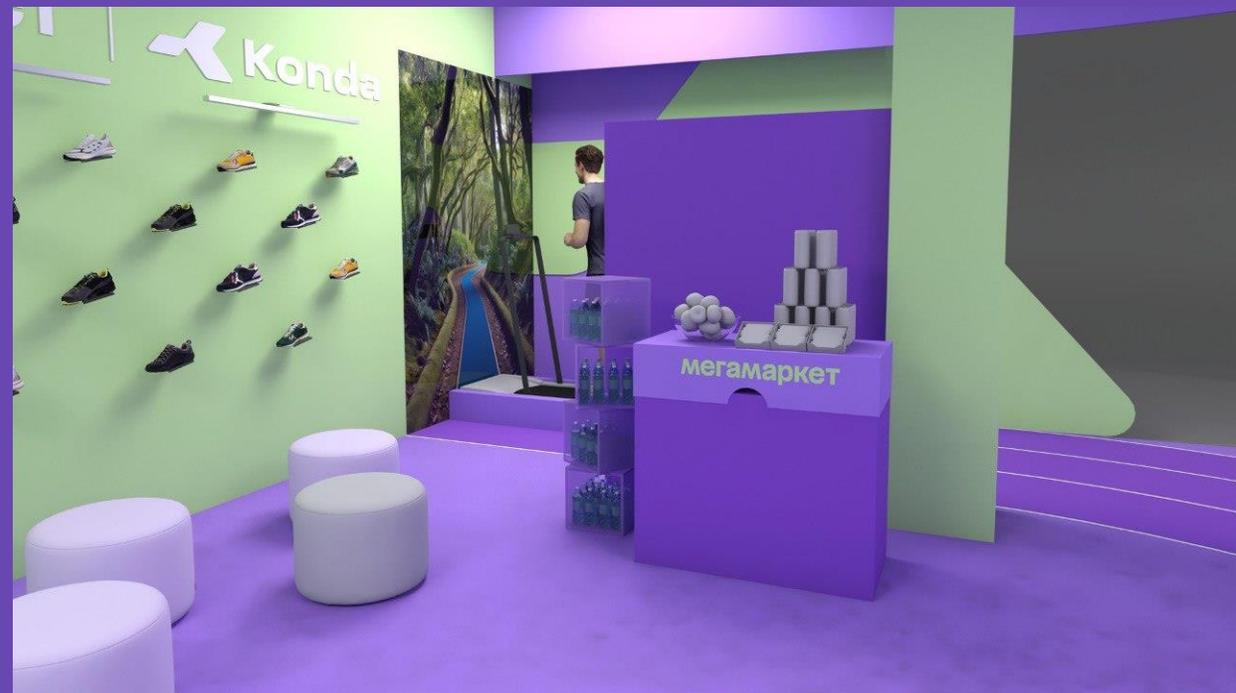


\*1 клетка = 1 кв. м.



# Бренд – зона | зонирование





# Путь участника (СJM)



# Основная механика

1. При регистрации на стойке ресепшн гость получает яркий бумажный браслет с пустыми ячейками
2. По мере прохождения локаций в бренд-зоне участнику ставят печати на браслет. За каждую печать можно получить скидку или промокод на кешбэк в Мегамаркете.
3. За заполнение всего браслета гость получит в подарок классный мерч



# Стойка персонала

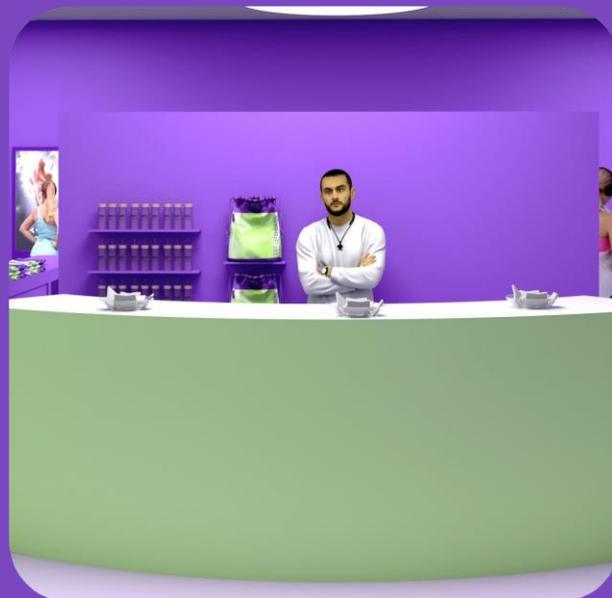
**Здесь начинается проход в бренд-зону.**

На стойке гостей приветствует персонал. Проверяет наличие скачанного приложения Мегамаркета, выдает бумажный браслет, на котором есть QR-code с информацией о зоне и ее наполнении, а также дополнительные материалы о бренде.



# Промо-персонал

На Мега-Базе работают ребята в спортивной экипировке в цветах МегаМаркета



# На балансе

**Остаемся на балансе и подкрепляемся фруктами и водой.**

Здесь гости могут попробовать освежающие напитки, полезные батончики и снеки, яблоки и бананы. А также специальная стойка с водой.



# База-бот для Мега-забега

Бот в телеграме предложит марафонцам прослушать лекции, истории и наставления спортсменов, подкасты про экипировку с приглашенными гостями от Мегамаркета.

Для использования бота гости могут навести камеру телефона на QR-код на столбах или на своем браслете. Бот сам предложит им разные виды контента и напомнит о себе позже с помощью уведомлений.



# Аллея Славы

Стенд с историями профессиональных бегунов. На стенде их фото, важный для них спортивный инвентарь, QR-коды с информацией и ссылками на товары.

В центре стенда находится экран с видео, где спортсмены обращаются к зрителям со словами поддержки.



## Аллея славы



### Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec.



### Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec.



мегамаркет



### Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec.



мегамаркет

мегамаркет



### Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec.

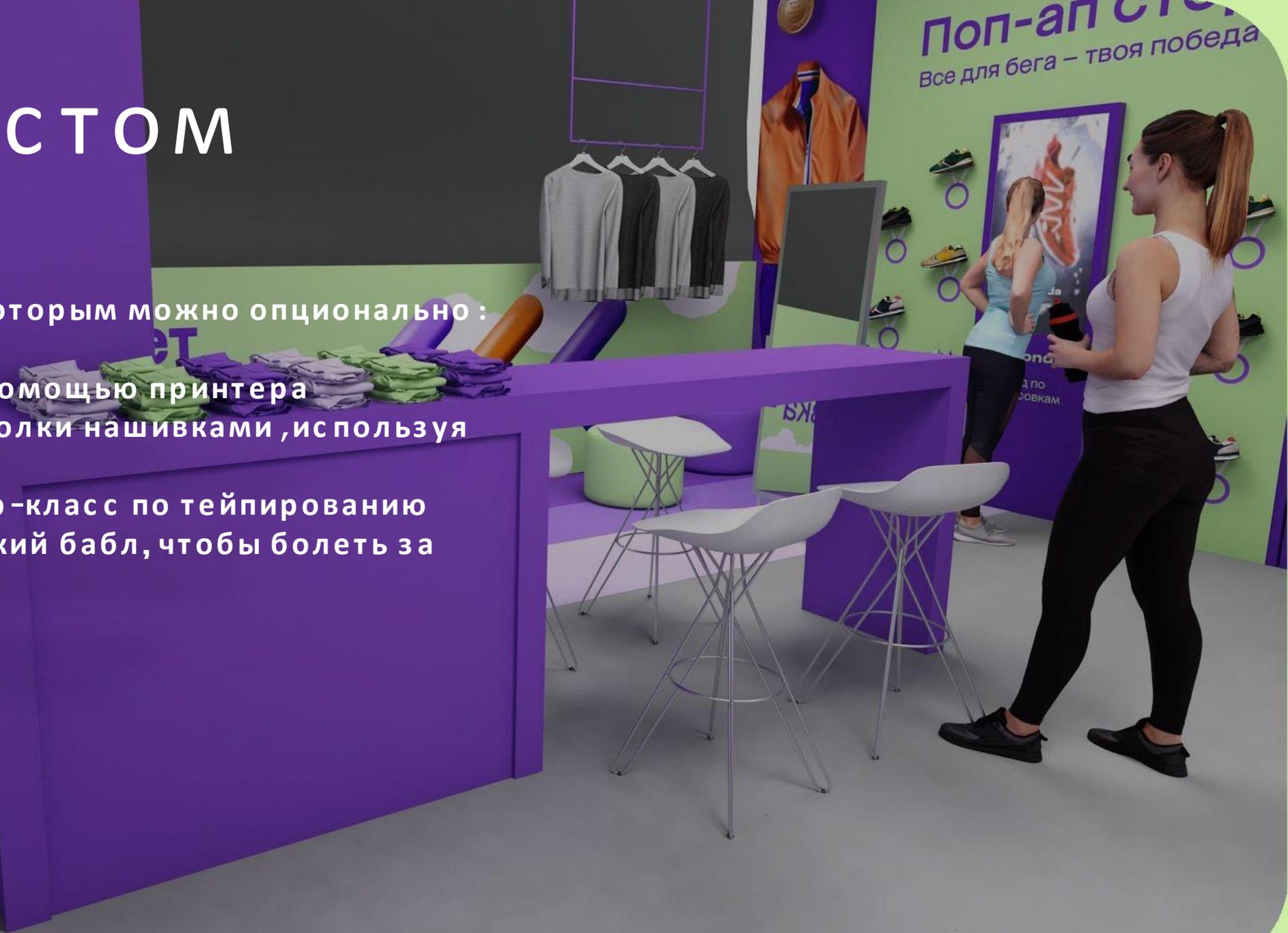
мегамаркет

Это База  
Разминайся и побеждай

# Зона кастом

Длинный стол за которым можно опционально:

- Нанести тату с помощью принтера
- Дополнить футболки нашивками, используя термопресс
- Посетить мастер-класс по тейпированию
- Создать фанатский бабл, чтобы болеть за своего бегуна



# Кастом баблы



мегамаркет

**Твоя победа –  
это база!**



*Дедушка  
и бабушка*

мегамаркет

**Болею за тебя**



*Папа*

# Нашивки



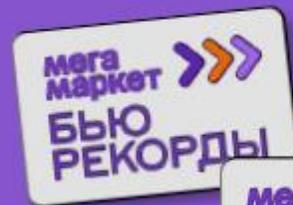
# Тату поинт

С помощью небольшого принтера участники могут нанести себе временное тату со своим результатом забега или с одной из фраз:

- Мой мега-забег 2024
- Стартую на мега-результат
- Бью рекорды 🏆
- Бег это база 🙌



# Мерч



# Тейп ми

Мастер-класс от профессионального тренера, который расскажет как научиться правильному тейпированию.

А бонусом картинки со схемами для тейпинга на вашем браслете



# ФОТОЗОНА

## Классическая фотобудка

для быстрых фото с возможностью дополнить изображение текстовым блоком. Например результатом своего забега, стикерами, смайликами



# Гид по кроссовкам

Специальная анкета на экране.  
Варианты кроссовок: с чего начать  
и что можно попробовать.

Дополнительно: техника надежной  
шнуровки от опытного бегуна

## Поп-ап стор

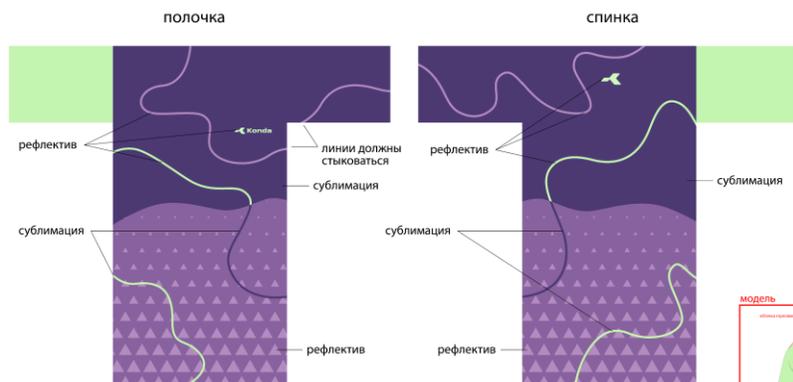
Все для бега – твоя победа



# Форма бегунов

Футболка 'марафон'  
принт: сублимация + термотрансфер рефлексив

цвета принта

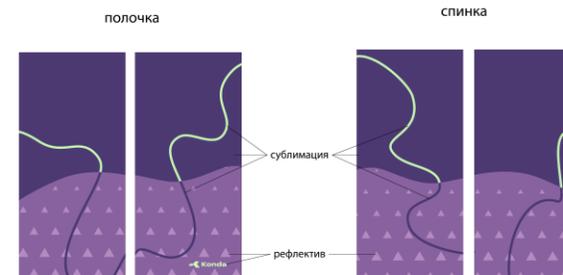


сублимация	рефлексив
СМУК 82 87 21 8	СМУК 31 53 0 0
СМУК 53 69 2 0	СМУК 33 0 47 0
СМУК 31 53 0 0	
СМУК 33 0 47 0	

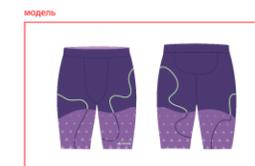


шорты 'марафон'  
принт: сублимация + термотрансфер рефлексив

цвета принта

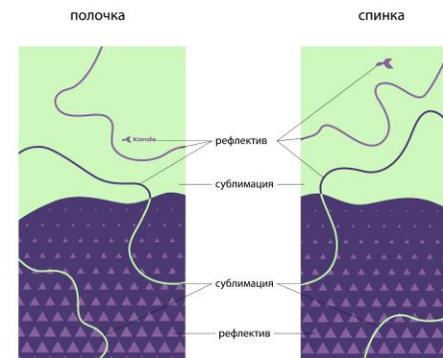


сублимация	рефлексив
СМУК 82 87 21 8	СМУК 31 53 0 0
СМУК 53 69 2 0	СМУК 33 0 47 0
СМУК 31 53 0 0	
СМУК 33 0 47 0	



Майка 'марафон'  
принт: сублимация + термотрансфер рефлексив

цвета принта



сублимация	рефлексив
СМУК 82 87 21 8	СМУК 31 53 0 0
СМУК 53 69 2 0	СМУК 53 69 2 0
СМУК 33 0 47 0	





**мегамаркет**