
РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОНИКИ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ: ПРОБЛЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ

МОСКВА, 2024

Конкурентное окружение

- федеральные сети (сильный онлайн-канал)
- маркетплейсы (большая четверка)
- телеком-операторы
- масс-маркет + независимая розница



Основные игроки –
консолидаторы рынка

Главный тренд - чрезвычайно активная экспансия маркетплейсов за счет:

- большого количества мерчантов (бенефициаров легализации ПИ);
- мерчантов, работающих не на общей системе налогообложения;
- реализации товаров с нарушениями законодательства (контрафакт, сертификация, нотификация, авторский сбор, утилизационный сбор. и пр.);
- огромных финансовых вливаний материнских компаний в маркетинг;
- широкого ассортимента;
- высокочастотной логистики и широкого покрытия.

Что нужно для продвижения бренда?

1. Эффективная защита интеллектуальной собственности

- Контрафакт не должен продаваться открыто (ситуация 2010-х гг.)
- Высокие риски от продажи контрафакта (штрафы, репутационные издержки)
- Быстрый внесудебный и судебный механизмы пресечения контрафакта

2. Надежные и защищенные каналы продаж

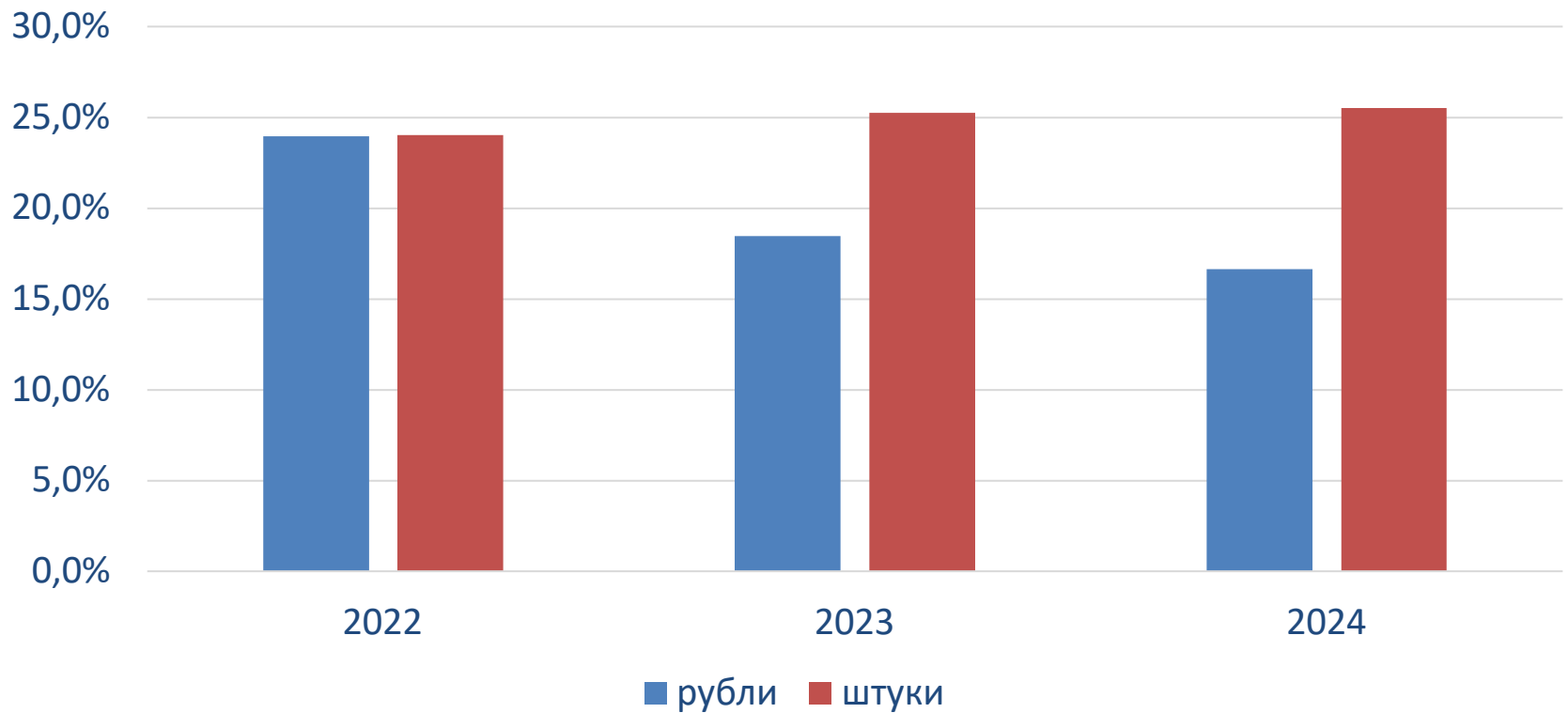
- Прозрачное позиционирование бренда и его возможностей
- Единая коммуникация с целевой аудиторией (функционал, качество, цена)
- Сервисное обеспечение во всех жизненных циклах бренда

3. А что у нас?

Что думаете? :)

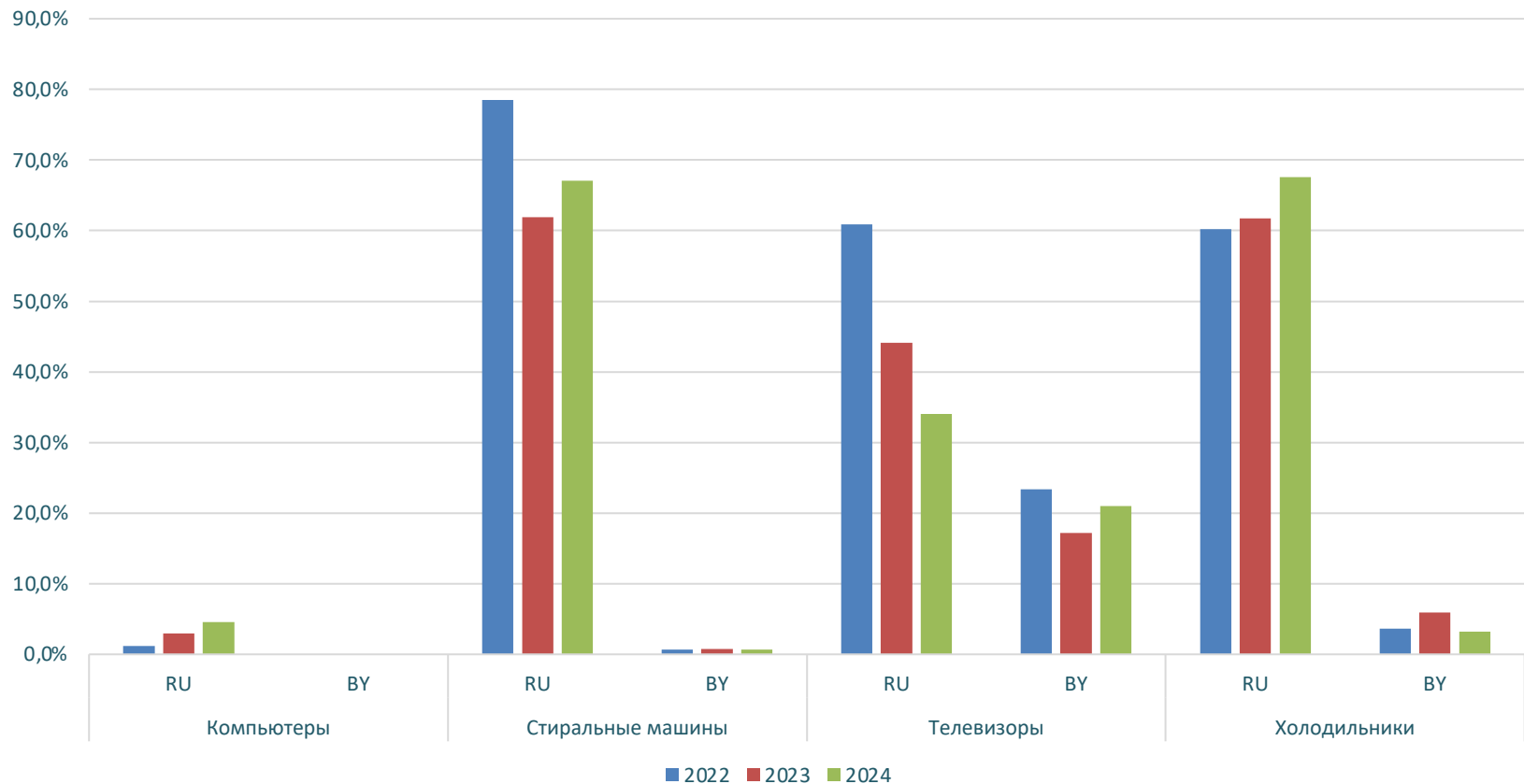
Динамика локальных брендов

Динамика продаж российских брендов (сделано в РФ) в крупной федеральной сети (2022-2024 гг.)



Продажи локальных брендов

Динамика продаж российской и белорусской техники в разных сегментах рынка (% шт., 2022-2024 (I-IV) гг.)



Как правильно продвигать бренд?

Создание партнерств по всей цепи поставок является самым эффективным инструментом продвижения бренда!

М.ВИДЕО
Главный эксперт по технике

Каталог

osio

Статус заказа

Войти

Сравнение

Избранное

Корзина

Сначала популярные

Категория

Ноутбуки 5

Бренд

OSiO 5

Цена

36 999 — 52 999

Акции

White Friday — кешбэк до 30% 5

Беспроцентная рассрочка и суперскидки 2

Товары со скидкой 3

Кешбэк 20%

15.6" OSiO

512 GB SSD

49 999 ₽

★ 4.9 66 отзывов

Ноутбук OSiO FocusLine F150a/15.6"/AMD Ryzen 5...

Кешбэк + 10 000

В корзину

Кешбэк 20%

15.6" OSiO

256 GB SSD

43 999 ₽ 45 999 -4%

★ 4.8 73 отзыва

Ноутбук OSiO FocusLine F150a/15.6"/AMD Ryzen 5...

Кешбэк + 8 800

В корзину

Кешбэк 20%

16.1" OSiO

512 GB SSD

52 999 ₽ 54 999 -3%

★ 5.0 20 отзывов

Ноутбук OSiO FocusLine F160i-002/16.1"/AMD Ryzen 5...

Кешбэк + 10 600

В корзину

Кешбэк 20%

15.6" OSiO

512 GB SSD

50 999 ₽

★ 5.0 54 отзыва

Ноутбук OSiO FocusLine F150i/15.6"/Core i5...

Кешбэк + 10 200

В корзину

Оцените поиск

Обратите внимание на оценки!!!

Этапы создания и продвижения

Пример бренда Osio

- Начало переговоров с ICL (2022)
- Строительство и запуск завода по монтажу плат (2023)
- Согласование модификаций ноутбука (2023)
- Начало продаж (2023)
- Доля внутри российских ноутбуков (более 30%, 2024)



Линейка ноутбуков во всех сегментах

BaseLine

базовая линейка устройств по доступным ценам

HighLine

устройства в премиальном исполнении и с улучшенными потребительскими характеристиками

FocusLine

«золотая середина» потребительские характеристики/цена

CyberLine

устройства для геймеров

- Гарантийное и постгарантийное обслуживание в авторизованных сервисных центрах и оперативная поддержка пользователей
- Высокое качество продукта - % сервисных случаев менее 1%
- Положительные отзывы потребителей и высокий рейтинг на сайтах

Привлечения активной аудитории на сайт

Форматы медийной рекламы

ОТ ОХВАТНЫХ РАЗМЕЩЕНИЙ К PERFORMANCE

Задача

I. Строим охват аудитории

II. Формируем конверсионный охват в рамках Brandformance-подхода

III. Работаем с барьерами целевой аудитории, строим доверие пользователей к продукту

IV. Стимулируем вовлеченных пользователей

V. Обрабатываем существенные возможности категорийного спроса

Каналы



OLV



MyTarget/Yandex/Buzolla/Yabbi/8YYD



БАННЕРЫ



Yandex/Scanners/ AstraLab/Hybrid



БЛОГЕРЫ

ExileShow/ЭксайлШоу
TheVovkaCom
HiMan
Литвин
SIDELNIKOVVV
Настя Туман
OneTwo



БЛОГЕРЫ

Алексей Кострыкин
Ксения Александровна
Vov.pov
Артур Кисловский
Artem.ru
Паша Морис
Алиса Крассовитова
Кати Дима
Gangsta Family



СПЕЦПРОЕКТЫ

ЛАЙФХАКЕР pikabu
@hi-tech vc.ru
DTF



НАТИВНАЯ Р-МА

Дзен
ПромоСтраницы
3Dnews/ixbt/Cnews/4pda



СОЦСЕТИ

VK Telegram
YouTube Twitch



ПОИСК И РСЯ

Описание

- Блогеры: Дополнительный охват с максимально качественным контактом

- Соцсети и баннеры: позволяют быть в пределах заметности заинтересованной аудитории, подготавливают почву для работы на нижнем этапе маркетинговой воронки

- Поиск и РСЯ: охват активного спроса, максимизация качественного трафика на сайт, обеспечении конверсии

Ключевые компетенции

Регулятор	Производитель	Торговые компании
Защита интеллектуальной собственности	Создание продукта с учетом конкурентного окружения	Предложение экспертизы по продвижению бренда во всех каналах продаж
Наказание за нарушение ИС	Создание бренда и его позиционирование	Партнёрство в позиционировании бренда в целевой аудитории
Стимулирование локального производства	Поиск надежных партнеров по продвижению бренда	Продажи
Стимулирование продвижения локальной техники (субсидии для промо, льготное кредитование покупателей)	Активная защита бренда с привлечением надзорных органов	Гарантийное и постгарантийное обслуживание

Ключевой риск: всегда найдется тот, кто захочет разрушить бренд и нарушить интеллектуальную собственность!

Приоритетной задачей всех стейкхолдеров при продвижении брендов должна быть защита и уважение интеллектуальной собственности!

Спасибо за внимание!