

САММАРИ ОБЗОРОВ

Состояние потребительского рынка

Рейтинг торговых сетей FMCG

Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP

Май 2024 года

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Ключевые новости регулирования экономики
- Государственное регулирование торговой деятельности
- Ключевые события торговых сетей FMCG и рынка E-Grocery
- Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO*Line*

информационное агентство information agency



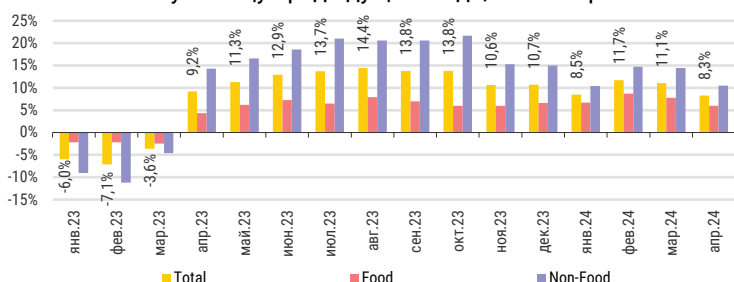
Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка

Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель ¹	2022	2023	I кв. 2024	Апрель 2024
РТО, млрд руб.	42577,0	48155,7	12521,9	4351,3
РТО Food, млрд руб.	21033,8	23025,9	5985,0	2077,8
РТО Food, %	-1,7%	4,4%	7,7%	6%
РТО Non-Food, %	-10,6%	11,5%	13,2%	10,5%
РТО общественное питание, %	7,6%	13,9%	4,6%	5,3%
ИПЦ, в % к пер. пред. года	13,75%	5,87%	7,61%	7,84%
ИПЦ Food, в % к пер. пред. года	14,91%	4,27%	8,1%	8,33%
Реальная заработная плата, % ²	0,3%	8,2%	11%	12,9%
Реальные располагаемые доходы, %	4,5%	5,8%	5,8%	-

Источник: данные ФСГС, динамика РТО – в физическом выражении

Динамика оборота розничной торговли в 2023-2024 гг. к аналогичному месяцу предыдущего года, % в товарной массе



Источник: ФСГС, оценки INFOLine

Во II кв. 2024 г., на фоне замедления роста РТО крупнейшие сети FMCG, напротив, демонстрируют усиление позитивной динамики, что обусловлено активизацией перетока покупателей из региональных сетей в федеральные (в связи с их превалированием в открытиях новых магазинов – доля ТОП-4 крупнейших торговых сетей в структуре прироста торговых площадей достигла в I кв. 2024 г. 67%) и в online. По официальным данным ФСГС, в апреле рост РТО замедлился на 2,8 п.п. до 8,3% по сравнению с мартом 2024 г.

28 мая 2024 г. Минфин внес в Правительство законопроект об изменениях налоговой системы. Налоговой реформой предлагается, в том числе, с 1 января 2025 г. установить пятиступенчатую шкалу по НДС с постепенным увеличением ставки от 13% до 22% и увеличить налог на прибыль организаций с 20 до 25%.

Несмотря на постепенное снижение доли заемщиков, которые направляют на платежи по кредитам и займам более 50% дохода (с 64% на 1 января 2023 г. до 56% на 1 апреля 2024 г.), ЦБ РФ принял решение ужесточить лимиты по кредитам

на III кв. 2024 г. По словам главы ЦБ РФ Эльвиры Набиуллиной, мера по ужесточению ДКП в отношении граждан с высокой долговой нагрузкой не привела к замедлению банковского розничного кредитования. В условиях ограничений банки увеличили кредитование категории граждан с высокими доходами.

По итогам I кв. 2024 г. ЦБ РФ отмечает снижение просроченной задолженности в МФО при увеличении объемов выданных кредитов (на 7% до 472 млрд руб.). По словам регулятора, спрос на МФО поддерживает цифровизация сектора: 80% займов выдается дистанционно.

На 1 мая 2024 г. темп роста просроченной задолженности по ипотеке составил 13,5%, что стало рекордным показателем прироста с января 2019 г. Общий объем просроченной задолженности по ипотеке составил более 66 млрд руб. (0,34% от общего портфеля).

По данным Сбериндекса, расходы россиян в мае 2024 г. характеризуются продолжительным ростом на фоне роста доходов и повышенных инфляционных ожиданий. По данным ЦБ РФ, прирост потребительского кредитования в апреле сохранился на уровне марта (+1,8%), продолжился активный приток средств населения (+2,1 после +1,9% в марте) за счет срочных рублевых вкладов, высокие ставки по которым сохраняются.

Динамика потребительских расходов по категориям к аналогичному месяцу (с февраля по май 2024 года) или аналогичной неделе (за май-июнь 2024 года) предыдущего года, %

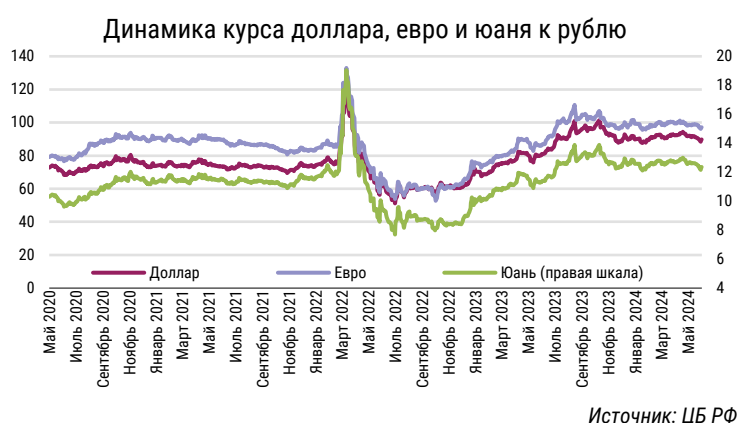
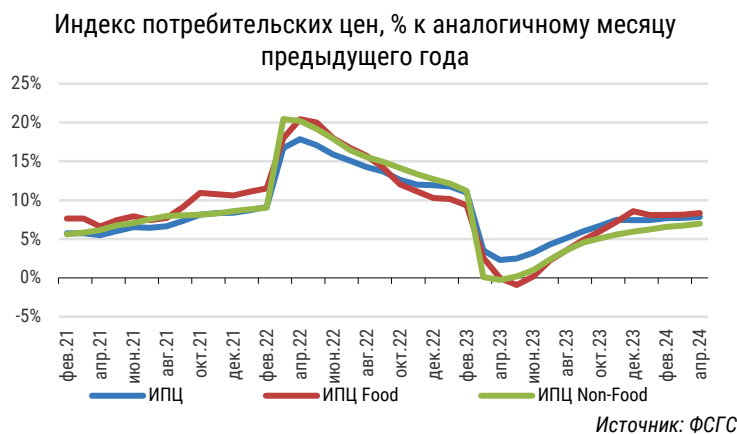
Категория	02.2024	03.2024	04.2024	05.05	12.05	19.05	26.05	02.06
Продовольственные товары	14,4	17,3	14,7	19,5	13,1	16,5	18,5	16,4
Продуктовые магазины	15,6	18,5	15,9	20,9	14,2	17,9	20,0	17,7
Винные магазины	-5,6	-2,6	-5,1	-3,9	-5,6	-6,5	-7,1	-4,9
Универсальные и оптовые online-магазины и маркетплейсы	39,9	42,3	41,8	41,8	43,4	44,1	50,4	46,2
Непродовольственные товары	18,1	22,0	20,9	15,4	18,1	20,6	26,2	24,2
Бытовая техника и электроника	-5,6	-0,3	-1,7	-5,4	-2,9	2,0	7,5	3,7
Лекарства и медицинские товары	3,5	7,1	6,4	-7,0	7,2	7,8	11,7	7,3
Мебель и предметы интерьера	-2,2	3,1	0,8	-7,4	-1,1	8,9	10,2	11,9
Товары для строительства и ремонта	-1,9	3,5	7,8	-2,6	-2,7	-0,8	4,5	3,7
Товары для красоты и здоровья	-0,1	7,0	1,3	-4,8	-2,4	-0,8	3,5	-2,3
Одежда, обувь и аксессуары	-5,9	0,9	-4,8	-11,8	-14,2	-9,1	2,1	8,1
Компьютеры и ПО	-7,6	2,4	7,6	12,1	13,4	33,6	34,2	34,5
Топливо, автосервис	14,1	21,1	10,8	1,8	11,0	13,0	13,5	11,5
Спортивные товары	17,3	23,3	14,3	8,2	8,0	7,1	6,1	11,0
Все товары	16,2	19,7	17,9	17,4	15,6	18,6	22,5	20,4
Все категории (в т.ч. услуги)	15,2	17,4	16,7	12,4	13,6	19,0	22,5	20,2

Источник: Сбериндекс

¹ Динамика к аналогичному периоду прошлого года.

² Данные по реальной заработной плате приведены за март 2024 г.

Индекс потребительских цен и динамика курса рубля



В апреле 2024 г. инфляция выросла до 7,84%, в т.ч. по Food до 8,33%, а по Non-Food – до 7%³. В мае 2024 г. рост цен ускорился: на неделе с 28 мая по 3 июня 2024 г. инфляция выросла до 8,17%, в т.ч. Food – на 9,06%, Non-Food – 7,08%.

Согласно оперативным данным ЦБ РФ, ожидания населения по инфляции на год вперед в мае 2024 г. выросли к апрелю на 0,7 п.п. до 11,7%. Наблюдаемая инфляция уменьшилась на 0,4 п.п. до 14%.

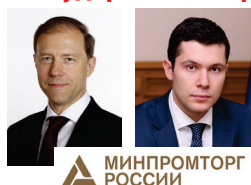
В мае 2024 г. рубль укрепился. 27 мая 2024 г., курс доллара впервые за 4 месяца опустился ниже 89 руб., курсы евро и юаня также обновили многомесячные минимумы, но по оценкам аналитиков, укрепление рубля не будет продолжительным. Среднемесячный курс доллара сократился к апрелю 2024 г. на 2,5% до 90,6 руб., курс евро – на 1,7% до 98,1 руб., курс юаня – на 2,4% до 12,5 руб.

27 апреля 2024 г. было принято Постановление Правительства РФ № 544 о продлении требования по обязательной репатриации и продаже валютной выручки отдельными экспортерами (43 группы компаний) до 30 апреля 2025 г. При этом был увеличен срок зачисления экспортёрами валютной выручки на свои счета в российских банках (не менее 80% от их экспортных контрактов) с 90 до 120 дней.

Ключевые новости регулирования экономики

3 мая 2024 г. Постановлением Правительства РФ №564 утверждены единые требования к назначению и предоставлению федеральных, региональных и муниципальных мер социальной поддержки.

Государственное регулирование торговой деятельности



15 мая 2024 г. Денис Мантуров (слева) покинул пост главы Министерства промышленности и торговли (Минпромторг). На его место был назначен Антон Алиханов (справа), который до этого занимал должность губернатора Калининградской обл. Денис Мантуров занял пост Первого Заместителя Председателя Правительства РФ.

27 мая 2024 г. Постановлением Правительства РФ №674 утверждено правило маркировки кормов для животных. Маркировка кормов и ветеринарных препаратов будет запущена в стране с 1 сентября 2024 г.

27 мая 2024 г. Постановлением Правительства №676 утверждены правила маркировки отдельных видов пищевых растительных масел и масложировой продукции. Обязательная маркировка растительных масел вводится с 1 октября 2024 г.

29 мая 2024 г. подписан №110-ФЗ, которым уточнен порядок хранения и уничтожения изъятых из незаконного оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Реализация положений ФЗ позволит исключить возможность попадания нелегальной алкогольной продукции на рынок.

29 мая 2024 г. подписан №100-ФЗ, которым устраняется двойное налогообложение НДС российских продавцов при продаже товаров физическим лицам в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

1 июня 2024 г. вступил в силу №102-ФЗ, разрешающий продажу алкогольных напитков на летних верандах. До этого продажа спиртного на верандах допускалась только в отдельных субъектах РФ и регулировалась региональным законодательством.

С 1 июня 2024 г. началась обязательная маркировка пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, а также маркировка всех видов безалкогольных напитков (соки, нектары, морсы и напитки на растительном сырье, в кегах, Tetra Pak и прочих видах упаковок).

³ По оценкам INFOLine, фактическая инфляция по Non-Food не менее 12% и ФСГС занижает её из-за изменения структуры продаж после ухода международных брендов

Финансовые результаты крупнейших сетей FMCG по итогам I квартала 2024 года

Показатель за I кв. 2024 г.	X5 Group ⁴	Лента ⁵	METRO ⁶	О'КЕЙ	Fix Price ⁷
Общая выручка, млрд руб.	886,220	201,984	-	-	71,684
Розничная выручка, млрд руб.	882,224	199,741	53,930	52,252	63,349
offline продажи, млрд руб.	835,699	183,001	34,300	49,981	-
online продажи, млрд руб.	46,525	16,740	19,630	2,271	-
Доля online в выручке	5,3%	8,4%	36,4%	4,3%	-
Динамика розничной выручки, %	26,9%	62,1%	13,2%	7,2%	9,0%
динамика offline-продаж, %	24,8%	64,1%	5,1%	6,8%	-
динамика online-продаж, %	81,7%	52,8%	30,8%	17,8%	-
Динамика LFL-продаж, %	14,8%	18,2%	13,2%	4,8%	0,4%
динамика LFL-трафика, %	2,9%	6,9%	-	-2,2%	-3,2%
динамика LFL-среднего чека, %	11,6%	10,6%	-	7,2%	3,7%

Источник: данные компании, расчеты INFOLine

За I кв. 2024 г. X5 Group увеличила выручку на 26,9% до 882,2 млрд руб. Рост чистой offline розничной выручки "Пятерочки" с учетом ГК "Виктория" и ГК "Тамерлан" составил 22,9% (против 11,3% в I кв. 2023 г. и 20,3% в IV кв. 2023 г.) при росте LFL-продаж на 14,6% (на 7,0% в I кв. 2023 г. и 13,0% в IV кв. 2023 г.). Offline выручка "Перекрестка" выросла на 14,9% (против 2,7% в I кв. 2023 г. и 11,1% в IV кв. 2023 г.), а рост LFL-продаж составил 16,8% (против 4,1% в I кв. 2023 г. и 14,4% в IV кв. 2023 г.). Offline выручка "Чижика" в I кв. 2024 г. увеличилась в 2,4 раза до 45,4 млрд руб. год к году, при этом к IV кв. 2023 г. показатель поднялся на 9,3%.

В I кв. 2024 г. сопоставимые розничные продажи "Ленты" выросли на 18,2% (рост на 13,3% в IV кв. 2023 г.). Продажи формата "Гипермаркеты" увеличились на 17,7% до 118,6 млрд руб. В 2023 г. "Лента" внесла значительные изменения в CVP и операционные процессы формата "Супермаркеты" и переформатировала часть оставшихся магазинов у дома «Мини Лента» в супермаркеты. Выручка формата в I кв. 2024 г. выросла на 10,3% до 21,1 млрд руб. В результате приобретения сети "Монетка" выручка формата "Магазины у дома" выросла в 22,8 раза до 60,1 млрд руб.

Темп роста чистой розничной выручки ГК "О'КЕЙ" в I кв. 2024 г. ускорился к IV кв. 2023 г. на 2,0 п.п. до 7,2%, т.е. до 52,4 млрд руб., причем продажи в гипермаркетах выросли на 2,8% к I кв. 2023 г. до 35,5 млрд руб., а выручка дискаунтеров – на 17,9% до 16,8 млрд руб.

Выручка METRO в I кв. 2024 г., по оценке INFOLine, выросла на 13,2% до 53,9 млрд руб. Результаты компании продолжают улучшаться на фоне низкой базы из-за негативных последствий кибератак в октябре-декабре 2022 года.

Online остается драйвером роста в I кв. 2024 г.: так, продажи цифровых бизнесов X5 выросли на 81,7% к I кв. 2023 г. и на 11,4% к IV кв. 2023 г. до 46,5 млрд руб. (доля в выручке 5,3%), а online-продажи "Ленты" выросли на 52,8% к I кв. 2023 г. и сократились на 5,4% к IV кв. 2023 г. до 16,7 млрд руб. (доля в выручке – 8,3%). Online-продажи "О'КЕЙ", по оценке INFOLine, увеличились на 17,8% в годовом выражении и почти не изменились к IV кв. 2023 г. – 2,3 млрд руб. Online-продажи METRO, по оценке INFOLine, выросли на 30,8% к I кв. 2023 г. и сократились на 13% к IV кв. 2023 г. до 19,6 млрд руб.

Ключевые события торговых сетей FMCG

После принятия решения о принудительной редомиляции X5 Group ООО "Корпоративный центр ИКС 5" начало процесс преобразования в публичное акционерное общество, за которым последует листинг на Московской бирже. Кроме того, X5 Group разделила свой корпоративный портал на [сайт](#) российской компании и на [сайт](#) зарубежной компании, ранее бывшей головной.

X5 Group сообщила, что переводит закупочную деятельность всех бизнесов на единые договора поставки, условия которых предполагают бесперебойные поставки во все сети группы. Так, компания вывела из ассортимента всех сетей товары бренда Masscoffee после прекращения поставщиком отгрузок в сеть "Чижик".

X5 Group подвела итоги работы сервиса "Пакет" за первые 5 мес. 2024 г.: число клиентов, купивших подписку на "Пакет", превысило 1,6 млн пользователей. Средний чек с подпиской при этом составляет 699 руб., что в 2,6 раз выше среднего чека пользователя, который не входит в программу лояльности "X5 Клуб". Кроме того, в подписку введены дополнительные уровни повышенного кешбэка и функция стопроцентного списания накопленных баллов.

"Пятёрочка" показала новый дизайн зоны кафе в магазинах, разработанной совместно со Студией Артемия Лебедева. Пространство объединит категории готовой еды, выпечку и кофе. Ключевая идея – "можно здесь, а можно с собой".



⁴ Включая 612 объектов ГК "Красный Яр" и ГК "Слата", 184 объекта сетей "Покупочка" и "Покупалко", и 106 объектов ГК "Виктория" с даты консолидации (26.10.2022г., 17.04.2023г. и 01.08.2023г. соответственно).

⁵ Данные по "Ленте" с учетом Villa, "Семья" и "Утконос" с даты консолидации – 3.08.2021г., 26.08.2021г. и 1.02.2022г. соответственно. "Монетка" учитывается с 2.10.2023.

⁶ Оценка INFOLine

⁷ Данные по Fix Price с учетом всех стран присутствия.


ОКОЛО

МАГНИТ
**МАГНИТ
МАРКЕТ**
лента
МОНЕТКА
FIX price
ВКУСВИЛЛ

ВКУСВИЛЛ

В сервисах "Яндекс Еда", "Маркет Деливери" и "СберМаркет" была запущена отдельная витрина для бренда **"Зеленая линия"**. На витрине помимо самого бренда "Зеленая Линия" представлены и прочие СТМ **"Перекрестка"**.

X5 Group открыла 20-й магазин **"Около"** в Московской обл. На конец мая 2024 г. под брендом "Около" работало 140 магазинов в 10 субъектах РФ, включая 20 в Московской области и 15 в Москве. Из них 76 магазинов работают по модели прямой франшизы, а 64 – по мастер-франшизе.

Евгений Случевский, ранее занимавший позицию директора по сельскохозяйственному и промышленному комплексу **"Магнита"**, был назначен генеральным директором компании. **Анна Мелешина**, которая занимала позицию генерального директора ПАО "Магнит" с начала 2024 г., продолжит работу в компании в качестве управляющего директора и члена Правления. Также было объявлено о назначении **Яна Дюннинга** (снизу) советником генерального директора ПАО "Магнит".

"Магнит" объявил о назначении **Антон Марушева** директором сельскохозяйственного и промышленного комплекса. В этой должности он будет отвечать за разработку и реализацию стратегии, достижение целевых бизнес- и финансовых показателей сельскохозяйственного и промышленного комплекса "Магнита".

Совет директоров **"Магнита"** рекомендовал ГОСА выплатить дивиденды по акциям ПАО "Магнит" в размере 42 млрд руб. (412,13 руб. на акцию).

"Магнит" перезапустил программу лояльности под брендом **"Магнит Плюс"**. Ключевые особенности обновленной программы – омниканальный опыт за счет интеграции offline- и online-форматов, и глобальная персонализация.

"Магнит" расширил сеть ПВЗ **"Магнит Маркета"** до 1 тыс. объектов. Половина из них – новые ПВЗ, открытые в магазинах розничной сети "Магнит" с февраля 2024 г. Большинство ПВЗ открываются в формате "стол директора": выдача заказов осуществляется рядом с рабочим местом директора магазина. В нескольких магазинах "Магнит" "у дома" в Казани ПВЗ работают в формате корнеров – выделенных зон площадью около 4 кв. м.

"Магнит Маркет" запустил сайт mm.ru и провел ребрендинг мобильного приложения KazanExpress, завершив основной этап интеграции приобретенного ранее актива. Кроме того, "Магнит Маркет" стал доступен в основном мобильном приложении "Магнита". Интеграция "Магнит Маркета" в приложение ритейлера позволит маркетплейсу значительно нарастить аудиторию, а покупателям розничной сети – приобретать все необходимое в одном уже знакомом им приложении. Также "Магнит" интегрировал формат **"Магнит Аптека"** с функцией самовывоза в свое мобильное приложение.

"Лента" открыла первый во Владикавказе гипермаркет. Объект находится по адресу Архонское ш., 1а, стр.1. Общая площадь нового гипермаркета составляет 9,721 тыс. кв. м, 5,387 тыс. кв. м занимает торговое пространство. Ассортимент гипермаркета насчитывает более 20 тыс. SKU. Внутри работает выделенная зона для сборки онлайн-заказов.

"Монетка" открылась в Татарстане по адресу: г. Агрыз ул. Карла Маркса, 6а. Торговая площадь магазина составляет 168 кв. м. Ассортимент включает более 2,9 тыс. SKU, он подобран так, чтобы удовлетворить короткие покупательские миссии.

Fix Price начала масштабирование на всю сеть программы печати QR-кодов с дополнительной информацией о товаре на ценниках. Перейдя по QR-коду, покупатель сможет ознакомиться с видеороликом о товаре, его функциях и применении.

Fix Price запустила экспресс-доставку из собственного online-магазина по модели white label с помощью курьеров сервиса **"Сбермаркет"**. Новый вид доставки доступен на сайте и в мобильном приложении Fix Price. Задача по сборке приходит в один из магазинов Fix Price, из которого заказ забирают курьеры "СберМаркета" для доставки клиенту. География быстрой доставки – собственные магазины сети в ключевых городах.

"ВкусВилл" вновь запустил сервис бесплатной доставки в течение одного часа (ранее доставка осуществлялась в течение 2 часов). Ускорение доставки приносит рост числа заказов на 25-30%. Сервис доступен по всей Москве и частично в прочих регионах присутствия dark stores (90 городов, в т. ч. Санкт-Петербург, Казань, Ростов-на-Дону, Пермь, Нижний Новгород, Сочи, Липецк, Псков, Самара, Брянск, Ульяновск, Тверь, Тула и др.).

"ВкусВилл" открыл новый кросс-докинговый склад в Екатеринбурге по адресу: улица Радищева, 55А. Площадь составляет 930 кв. м, он находится в одном здании с dark store "ВкусВилл". Из-за небольшой площади поставки на новый РЦ осуществляются с распределительного центра "ВкусВилл" в Вешках по системе кросс-докинга.

"Вкусвилл" запустил передвижной фудтрак. Компания планирует использовать его на различных мероприятиях в Москве и других городах. В ассортимент вошли холодные напитки, десерты, блюда "Сгоряча" и другие продукты "ВкусВилла". При этом ритейлер может адаптировать меню под каждое мероприятие индивидуально.



METRO



Ольга Паршина была назначена операционным директором "Metro Россия". На новой должности она сосредоточится на управлении 93 ТЦ Metro в качестве мультифункциональных оптовых центров обслуживания всех типов клиентов, развитием направления B2B продаж – HoReCa и независимой розницы, а также франшизы "Фасоль".

ГК "О'КЕЙ" объявила о намерении отменить листинг своих ГДР на Лондонской фондовой бирже. Группа попросила Управление по финансовому регулированию и надзору Великобритании отменить листинг ГДР компании, а Лондонскую фондовую биржу отменить допуск этих ГДР к торгам на основном рынке. 17 июня 2024 г. является последним днем листинга ГДР группы на Лондонской фондовой бирже.

В результате хакерской атаки на сеть "**Верный**" 1 июня 2024 г. из строя вышли терминалы безналичной оплаты, кассы самообслуживания, карты лояльности, сайт и мобильное приложение сети. К 5 июня компании удалось восстановить возможность безналичной оплаты в 75% объектов сети.

Demanor Investments Limited (корпоративные права были приостановлены арбитражным судом Московской области) вышел из капитала "**Азбуки Вкуса**" в конце мая 2024 года. ООО "Городской супермаркет" стало владельцем 99% собственного капитала. 1% – у ООО "Азбука вкуса", которое оформлено на офшор "Сэнимон Корпорейшн".

"**Гулливёр**" расширил зону действия собственной доставки, подключив сервис в Димитровграде (Ульяновская обл.). Условия такие же, как и в Ульяновске: стоимость доставки – 100 руб., заказы доставляются с 10 до 22 часов.

Кировская сеть "**Система Глобус**" провела редизайн логотипа и начала ребрендинг торговых объектов. Ожидается, что все объекты к концу 2024 г. будут работать под новым логотипом.

Сеть алкомаркетов "**Горилка**" открыла магазин в новом формате, отличительной особенностью которого стало наличие "винной комнаты" внутри торгового объекта, а также расширенный ассортимент продукции категории food. Первый торговый объект был открыт в Самарской обл. по адресу: г. Придорожный, ул. Татищева, 2.

Ключевые события рынка E-grocery

Wildberries приступил к тестированию промышленных роботов на складе "Коледино" в Московской обл. Робот был создан совместно с компанией AstaBot и предназначен для автоматической транспортировки груза до 350 кг. Он способен самостоятельно передвигаться внутри склада и ориентироваться в пространстве, избегая столкновений при помощи специальной системы датчиков, определяющих расстояния до объектов вокруг.

Wildberries упростил работу продавцов с платформой после предупреждения, выданного ФАС. Компания ввела фиксацию тарифов на хранение товаров на складе и логистику, снизила размер некоторых удержаний, и прописала ответственность продавцов за разные виды нарушений договора. Также маркетплейс пересмотрел подход к управлению стоимостью хранения и логистики.

Ольга Наумова, ex-топ-менеджер ООО "Русская Рыбопромышленная Компания", "Пятерочки", "Магнита", "Соллерс", партнер "Transformation Partners" присоединилась к команде **Wildberries** в качестве одного из исполнительных директоров в составе Правления компании. Ольга займется улучшением операционной эффективности складской и транспортной логистики, развитием сети ПВЗ, улучшением клиентского опыта.

После предупреждения от ФАС руководство компании **Ozon** внесло изменения в договор с продавцами: компания зафиксировала все случаи, когда маркетплейс может отказать в заключении договора потенциальному продавцу; был сокращен список нарушений в контенте, за модерацию которых компания взимает плату; были детализированы сроки и порядок отказа от расчетов баллами за скидки.

Yandex N.V. подала заявку на делистинг акций с Мосбиржи, дата будет объявлена позднее. До момента делистинга торги акциями продолжаются в обычном режиме.

Роботы-курьеры "**Яндекса**" начали доставлять заказы из сервисов "**Яндекс Еда**" и "**Яндекс Лавка**" в Раменках, Аэропорту, Тропарево-Никулино, Фили-Давыдково, Тверском, Пресненском и Ломоносовском районах Москвы и в деловом центре "Москва-сити". Ранее роботы-доставщики "Яндекса" работали только на Лесной улице и в Хамовниках.

"**Яндекс**" начал тестировать "мультизаказ" в сервисах "**Яндекс Еда**" и "**Маркет Деливери**". Можно оформить доставку из двух мест, которые находятся недалеко друг от друга. За такой заказ предусмотрена скидка. В зависимости от нагрузки на курьерскую службу еду и товары привезут либо в рамках одной доставки, либо двумя разными курьерами, но на скидку это не повлияет.

"**Яндекс Лавка**" запустила СТМ готовых блюд "Из Лавки" в Екатеринбурге, Новосибирске, Казани, Ростове-на-Дону, Краснодаре и Нижнем Новгороде. Всего в



WILDBERRIES



ассортименте представлено 30 SKU, в основном – от локальных производителей. К концу 2024 г. планируется расширить ассортимент.

"Яндекс Маркет" запустил собственный бренд кофе Terruar (три разновидности кофейных зерен из Эфиопии, Бразилии и провинции Вьетнама Ламдонг). В будущем компания планирует расширить ассортимент продукции под этим брендом.

В "СберМаркете" появился голосовой помощник "Елена". Она мгновенно отвечает на входящие звонки пользователей и консультирует их по статусу заказа, сообщает о возврате денежных средств, отвечает на вопросы по качеству товаров и сроках доставки. Индекс удовлетворенности клиентов, с которыми общался голосовой помощник, достигает 75%.

"Самокат" расширил список городов присутствия до 127, запустившись в Пскове, Петрозаводске, Костроме, Нефтекамске, Обнинске и Салавате. К заказу доступно более 2,5 тыс. SKU, включая 1 тыс. СТМ. Всего за 5 мес. 2024 г. "Самокат" запустился в 12 новых городах. "Самокат" расширил сеть dark stores до 2000 объектов.

"Самокат" возобновил в Санкт-Петербурге доставку готовой еды из "Азбуки вкуса". В ассортименте представлено 12 SKU. Доставка выполняется из 96 городских dark stores.

Сервисы доставки готовых рационов питания Level Kitchen и My Food начали работу в Тольятти и Ульяновске. Потребителям доступен тот же ассортимент, что и в прочих городах присутствия, все блюда производятся на собственных фабриках Performance Group.

"Почта России" запустила собственную цифровую платформу для селлеров "Еком+". С ее помощью продавцы могут управлять заказами и поставками сразу на нескольких площадках, контролировать товарные остатки и отслеживать статус заказов на разных маркетплейсах. Также у сервиса скоро появятся опции автоматического создания карточек товаров и переноса данных с других площадок – все это снизит вероятность ошибок менеджеров. К платформе подключены ведущие маркетплейсы (в т.ч. Ozon и Wildberries) и несколько служб доставки (в т.ч. Cdek, 5Post и др.).

Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания

Danone продала бизнес в России "Вамин Р", принадлежащей "Вамин Татарстан", владелец которой вошел в совет директоров российской "дочки" Danone после передачи иностранных долей Росимуществу. Сумма сделки могла составить около 17,7 млрд руб.

"Милфудс", выкупившая российский бизнес финского производителя кофе Paulig, запустила вендинговую сеть под брендом Poetti. Коммерческий директор канала фуд-сервиса "Милфудс" Константин Пичугин пояснил, что недавно стартовал проект по установке аппаратов на станциях МЦК и МЦД. Также точки будут развиваться в столичном метро. Он уточнил, что "Милфудс" сотрудничает с несколькими вендинговыми операторами. Речь идет об ASPvending и АО МИА, работающих с РЖД и ГУП "Московский метрополитен".

Производитель морепродуктов "Агама" будет поставлять замороженные готовые блюда в торговые сети. Речь идет о мясных и овощных блюдах. "Агама" выпускает замороженные и охлажденные продукты из рыбы, ракообразных, моллюсков под марками Агама и "Бухта изобилия". Также у нее есть проект по выпуску растительной рыбы, колбасы, пармезана и готовых блюд (лапша, блины и др.) с использованием растительной рыбы.

ФАС согласовала продажу компании "Юнифрост" производителю рыбы "Агама". "Юнифрост" – крупный российский импортер и дистрибутор рыбы и морепродуктов. В начале 2024 г. "Агама" выкупила в этом предприятии долю партнера – группы Royal Greenland, принадлежащей правительству Гренландии.

Крупнейший российский производитель вина и владелец виноградников ХК "Ариант", акции которого были изъяты по иску Генпрокуратуры у уральских бизнесменов, перешел под управление "РСХБ-Финанс". В числе активов холдинга – крупнейшая в России винодельня "Кубань-Вино", агрофирма "Южная", производитель вина "Центр пищевой индустрии – Ариант" и специализирующаяся на разведении свиней агрофирма "Ариант". Краснодарские и челябинские активы были разделены на 2 разные компании.

"Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева" закрыл сделку по покупке у PepsiCo молочного завода в Краснодарском крае. Агрохолдинг уже вложил в модернизацию завода 233,5 млн руб., запустив в промышленную эксплуатацию цех по производству майонеза мощностью до 54 тонн продукции в сутки. Летом 2024 года на предприятии заработают еще два цеха: производство плавящихся сыров мощностью 6 тонн в сутки, а также творога и творожных изделий мощностью 10 тонн в сутки.

Сеть ирландских пабов Harat's и "Алкогольная сибирская группа" (АСГ) совместно выпускают виски Harat's. Его будут делать на заводе "Омсквинпром" (входит в АСГ) из смеси зерновых и солодовых ирландских дистиллятов трехлетней выдержки. Виски планируется продавать как в алкомаркетах, так и в основных федеральных торговых сетях. Выпустят его в двух вариантах – в бутылке объемом 0,5 л за 699 руб. и в бутылке 0,7 л за 899 руб.



Белая Дача



Агрохолдинг "Белая дача" начал реализацию винодельческого проекта. В Новороссийском районе Краснодарского края холдинг собирается высадить 165 га виноградников. Помимо виноградников проект включает в себя строительство винзавода, а также создание "объектов винного туризма" и фирменного магазина. Общий объем инвестиций в "Белой даче" оценили в 3,3 млрд руб. Предполагается, что винодельня будет выпускать около 2 млн бутылок вина в год, первый розлив запланирован на 2028 год.

Булочно-кондитерский комбинат "Коломенский" выкупил "Пролетарца", одного из старейших в Москве производителей хлеба. Сумма соглашения могла составить 100–200 млн руб. Еще 4 млрд руб. БКК планирует вложить в реконструкцию "Пролетарца". В составе холдинга БКК "Коломенский" 14 предприятий, ежегодно они выпускают 600 тыс. тонн хлебобулочной, кондитерской продукции и быстрозамороженных изделий. Хлебокомбинат "Пролетарец" в сутки выпускает 30 тонн хлеба и кондитерских изделий.

INFOLine и ITE Group в рамках выставки WorldFood Moscow проводят конкурс продуктов питания и напитков "Новинка года"

Впервые INFOLine и ITE Group в рамках выставки WorldFood Moscow проводят конкурс продуктов питания и напитков "Новинка года", вышедших на рынок в течение последнего календарного периода, и приглашают к участию предприятия пищевой индустрии.

Почему возникла эта идея?

Работая над проектом "Банк новинок", рабочая группа департамента "Потребительский рынок" INFOLine считает важным привлечь внимание байеров торговых сетей к гастрономическим премьерам производственных компаний.

Главные задачи конкурса: поддержать отечественных производителей и содействовать улучшению ассортимента, представленного на полках магазинов. К рассмотрению в конкурсе принимаются новинки, выведенные на рынок за последний календарный год.

Конкурс "Новинка года" проводится в следующих номинациях:

- мясные продукты;
- молочные продукты, мороженое;
- рыбо- и морепродукты;
- растительные аналоги молочных и мясных продуктов;
- соусы, майонезы, кетчупы;
- макароны, крупы, мюсли;
- хлебобулочные и мучные изделия;
- кондитерские изделия, снеки;
- замороженные полуфабрикаты.

К рассмотрению принимаются упакованные продукты питания и напитки, выведенные на рынок не раньше мая 2023 года и готовые для реализации. Участие бесплатное.

В жюри будут участвовать представители ведущих торговых сетей России и операторов онлайн-торговли. Они будут оценивать уникальность продукта для рынка, упаковочное решение, маркетинговую и рекламную поддержку, доказанную функциональность продукта, клейминг для взаимодействия с потребителем.

Свое присутствие в жюри уже подтвердили представители гипермаркетов "Лента", SELGROS Cash&Carry, "Яндекс Лавка" и X5 Group, включая торговые сети "Пятёрочка" и "Перекрёсток". Судьи будут оценивать уникальность продукта, упаковочное решение, маркетинговую и рекламную поддержку, доказанную функциональность и клейминг для взаимодействия с потребителем.

"Мы много лет работаем над проектом "Банк новинок" и видим, как много интересных товаров появляется на российском рынке, но, к сожалению, не все из них доходят до полок магазинов. Поэтому важно привлечь внимание закупщиков торговых сетей к новым продуктам, а производителям нужно показывать успешные примеры работы с ассортиментом. По данным нашего ежегодного опроса, одним из ключевых факторов успешного сотрудничества между ритейлерами и поставщиками является именно работа с ассортиментом", – рассказала Светлана Силенина, руководитель направления "Потребительские рынки" INFOLine.

Победители конкурса будут объявлены в ходе торжественной церемонии, которая пройдет 19 сентября 2024 года в рамках деловой программы выставки WorldFood Moscow.

Заявки принимаются до 11 августа 2024 года. Подать заявку можно [по ссылке](#)