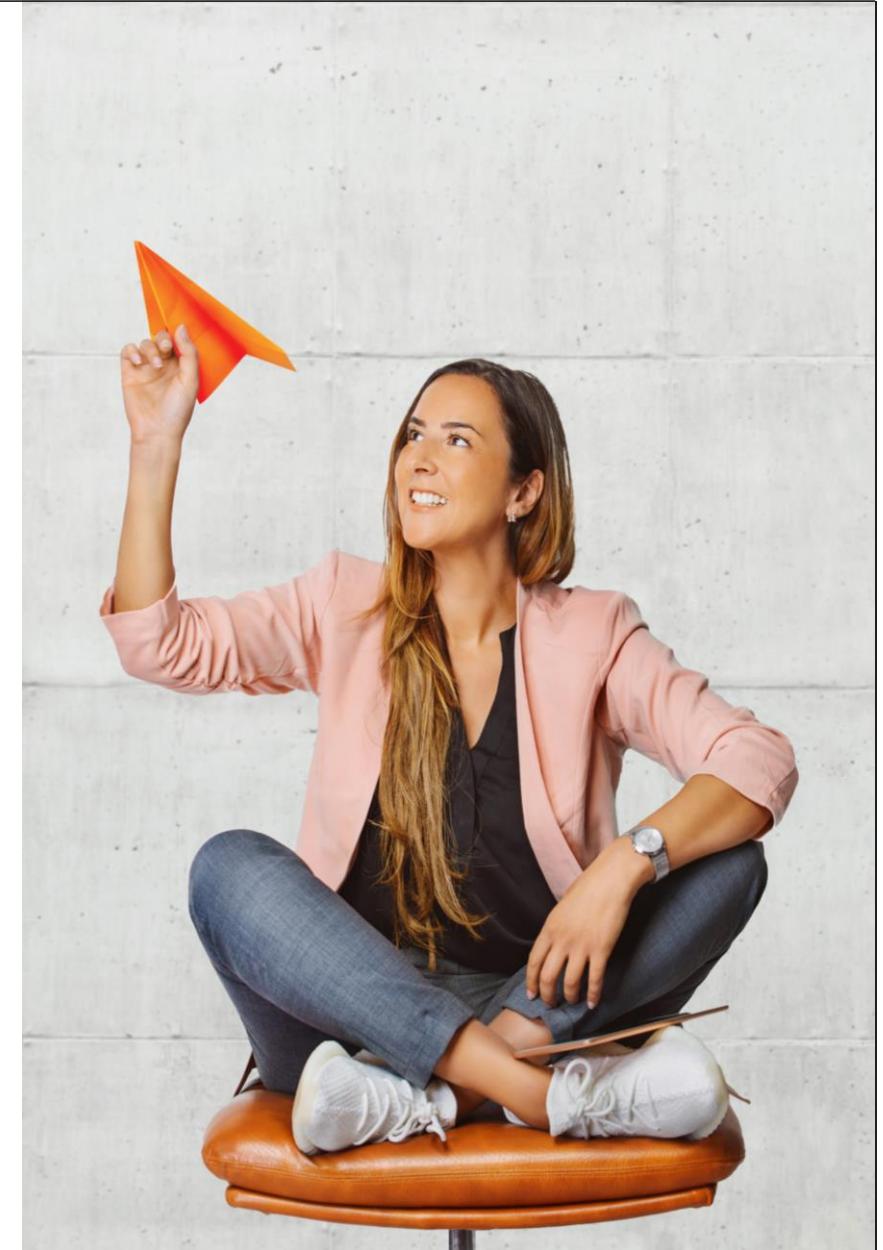


# AdIndex ПИК x Telegram Ads

КЕЙС: КОРОТКИЕ ТЕКСТЫ

Медведева Анастасия  
Прибыловский Никита



# ОГРОМНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК И РЕКЛАМНЫЙ КЛАТТЕР

**4500+**

рекламных сообщений мы получаем  
ежедневно на разных носителях –  
от смартфона до ООН

**7+**

рекламных сообщений в минуту за одну  
сессию пользователь получает на смартфоне

# ОГРОМНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК И РЕКЛАМНЫЙ КЛАТТЕР

**1,7**

секунд

в среднем уделяет человек  
одной единице контента

**0,25**

В среднем приходится на  
просмотр одного поста

**2-3**

слова

средняя скорость  
чтения в секунду  
у среднестатистического  
человека

НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ФОКУСА, ФОНОВОЕ  
ВНИМАНИЕ



# ТЕМ ВРЕМЕНЕМ В TELEGRAM:

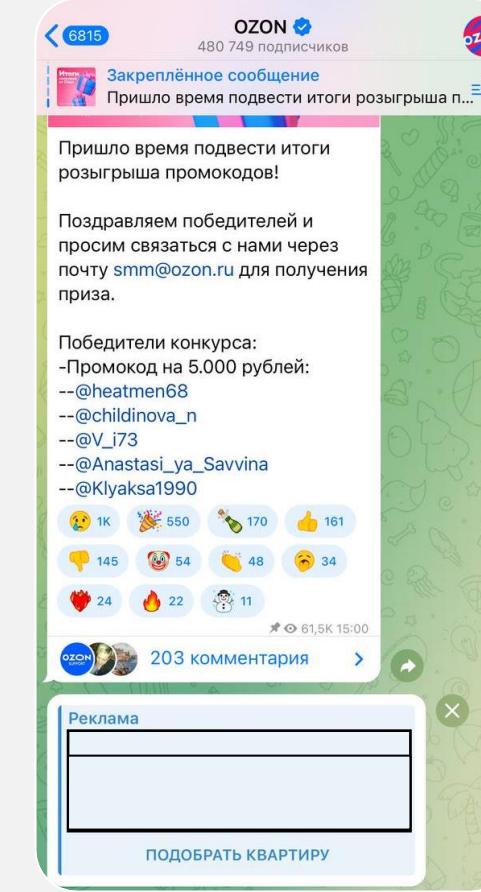
Рост аудитории платформы  
продолжает поражать

x2

Рост количества рекламодателей на  
Платформе vs. 2023

Рост количества рекламных объявлений  
среди всех рекламодателей

+87%

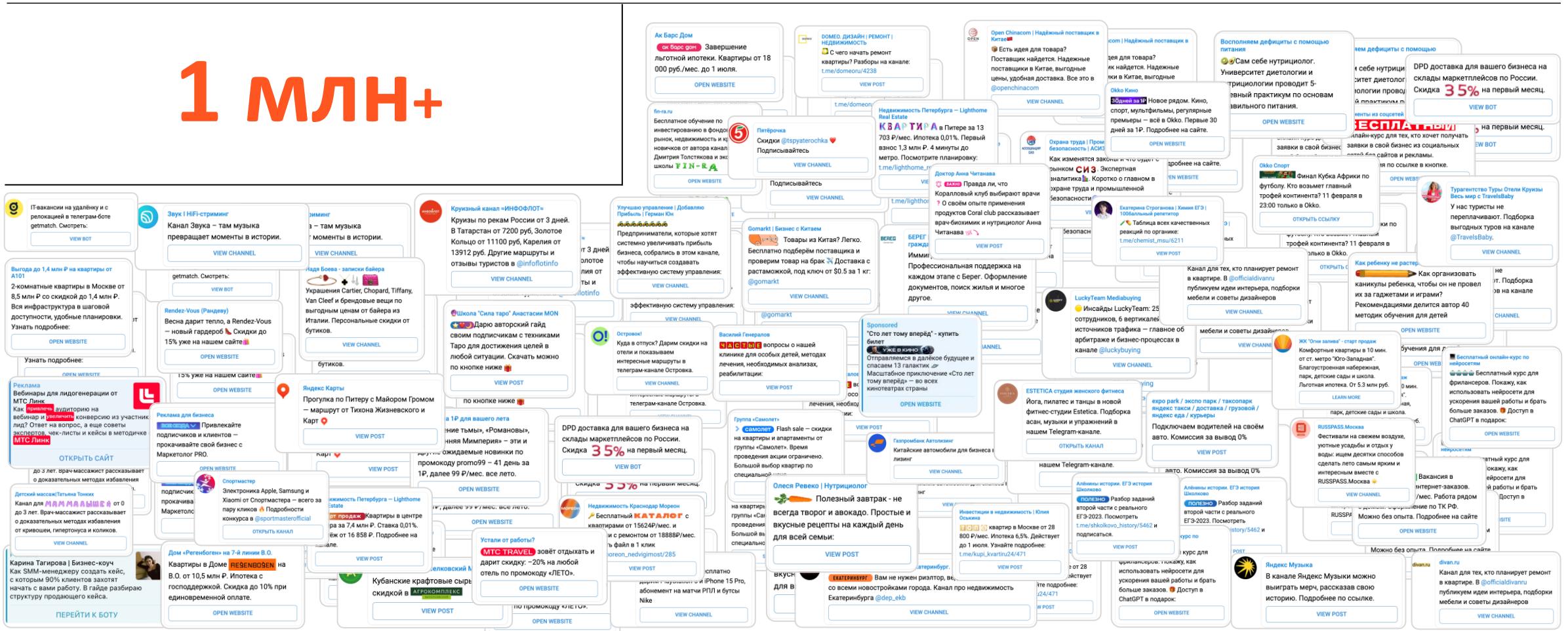


100% VTR

Одно рекламное место

# НО КРЕАТИВОВ ВСЕ ЕЩЕ МНОГО

**1 МЛН+**



# НО КРЕАТИВОВ ВСЕ ЕЩЕ МНОГО

# ХОРОШАЯ НОВОСТЬ – НА НАС СМОТРЯТ. ПЛОХАЯ – НАС НЕ ВИДЯТ

# ЧТО ЗНАЧИТ №1 В НЕДВИЖИМОСТИ

№1

Среди каналов девелоперов по подписчикам

1 482

Публикации

120<sup>тыс.</sup>

Пересылок

578

Каналов, которые Цитировали ПИК

376<sup>млн.</sup>

Просмотров

№4

Корпоративный канал в РФ по версии «Медиалогии»

525<sup>тыс.</sup>

подписчиков

х94

Рост аудитории канала

62%

Доля подписчиков, планирующих покупку

Прямые сделки

С постов в канале

# МАССОВЫЙ ПРОДУКТ – КАК БЫТЬ?



## ПРОБЛЕМА

ЖК могут сильно отличаться между собой  
(цена, виды, дизайн)



## ИДЕЯ

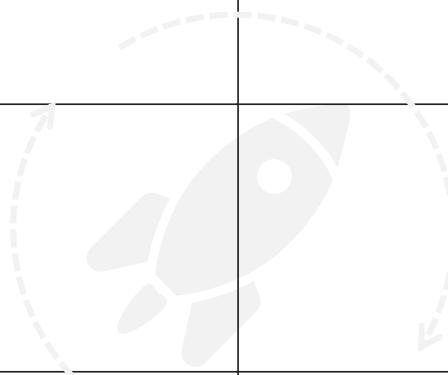
Сформировать связку  
«потребность»  
«бренд =

Сложно донести УТП проекта в 160  
символах (нужно >600)

Не продвигать конкретный ЖК, а  
двигать «когорту»

Пользователь теряется в объектах и не  
понимает разницу

Быть релевантными для всех сегментов  
ЦА



СОЗДАТЬ СИЛЬНЫЙ ПОСЫЛ,  
КОТОРЫЙ БЫ...



...ЧИТАЛСЯ

...ЗАПОМИНАЛСЯ

...СОЗДАВАЛ СИЛЬНУЮ АССОЦИАЦИЮ

# БРЕНД = ПОТРЕБНОСТЬ

DIY, дом



«Есть идея – есть IKEA»

Автомобиль



«Volkswagen. Das Auto»

Техника



«Think Different»

# БРЕНД = ПОТРЕБНОСТЬ

DIY, дом



«Есть идея – есть IKEA»

Автомобиль



«Volkswagen. Das Auto»

Техника



«Think Different»

Квартира



# ТЕСТ СУПЕР-КОРОТКИХ ТЕКСТОВ В TELEGRAM ADS

<p>ПИК ✅ Квартиры</p> <p><a href="#">VIEW CHANNEL</a></p>	<p>ПИК ✅ Выбрать свою ипотеку в ПИК</p> <p><a href="#">VIEW POST</a></p>	<p>ПИК ✅ Квартиры рядом с метро</p> <p><a href="#">VIEW CHANNEL</a></p>
<p>ПИК ✅ Недвижимость</p> <p><a href="#">VIEW CHANNEL</a></p>	<p>ПИК ✅ Для тех, кто ищет квартиру</p> <p><a href="#">VIEW CHANNEL</a></p>	<p>ПИК ✅ Ключи в 2024 году</p> <p><a href="#">VIEW POST</a></p>
<p>ПИК ✅ Готовые квартиры</p> <p><a href="#">VIEW CHANNEL</a></p>	<p>ПИК ✅ Квартиры в Москве от 5,3 млн руб.</p> <p><a href="#">VIEW CHANNEL</a></p>	<p>ПИК Ипотека Успеть на <a href="#">rik.ru</a></p> <p><a href="#">OPEN WEBSITE</a></p>
<p>ПИК ✅ ПИК+. Квартиры, которые выделяются.</p> <p><a href="#">VIEW POST</a></p>	<p>ПИК ✅ Умные планировки</p> <p><a href="#">VIEW POST</a></p>	<p>ПИК ✅ Выгодные ставки по ипотеке</p> <p><a href="#">VIEW POST</a></p>
<p>ПИК ✅ Ипотека</p> <p><a href="#">VIEW POST</a></p>	<p>ПИК ✅ Новостройки</p> <p><a href="#">VIEW CHANNEL</a></p>	И др. ...

# РЫНОК НЕ БЫЛ ГОТОВ!

“

Это как в смсках, рекламного бюджета хватило только на одно слово



”



15

“

КСТ=краткость сестра таланта.

Или когда немного выгорел на работе и креатив тоже устал.

А может это настолько тонкий маркетинговый, креативный ход,  
что мы не разобрались сразу.

Хотя, думаю, что просто косяк (ставлю 95 ид 100) или тестируют новую  
фичу

”

“

Короткая, максимально понятная и столь любимая маркетологами реклама. Но  
конверсионная ли?)



248



46



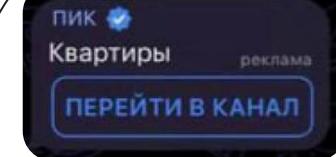
34



18

”

”



Поправьте рекламу срочно,  
у вас вот такой креатив  
крутится

“

Проект мы бы назвали «чем развлечься в Телеграм Адс,  
если у тебя денег – как у дурака фантиков»

”

“

Уставший креативить маркетолог ПИК вспомнил,  
что краткость – сестра таланта



36



7



4



3

”

A FEW  
MOMENTS LATER

# ИЛИ ГОТОВ?



**Пятёрочка**  
Скидки реклама  
[ОТКРЫТЬ КАНАЛ](#)

**СИБУР** **Полимеры** sponsored  
[VIEW CHANNEL](#)

**Pango Cars**  
Авто с пробегом  
[VIEW CHANNEL](#)

**О'КЕЙ**  
Скидки.  
[ОТКРЫТЬ КАНАЛ](#)

**О'КЕЙ**  
Конкурс   
[ОТКРЫТЬ КАНАЛ](#)

**РОЛЬФ**  
Автомобили  
[VIEW CHANNEL](#)

**Советский спорт**  
Конкурс  
[VIEW POST](#)

**Яндекс Путешествия**  
Путешествия  
[ОТКРЫТЬ КАНАЛ](#)

**MTC Travel | MTC Тревел**  
MTC Travel. Для путешественников @travel\_mts  
[ОТКРЫТЬ КАНАЛ](#)

**АТОМ**  
Электромобиль  
[ОТКРЫТЬ КАНАЛ](#)

**СИБУР**  
Каучуки  
[VIEW CHANNEL](#)

**Итальянская брендовая одежда Proprio**  
Мода   
[ОТКРЫТЬ КАНАЛ](#)

**Яндекс Учебник для друзей**  
Учиться IT  
[VIEW CHANNEL](#)

**Авиасейлс**  
**АВИАБИЛЕТЫ** и не только на @aviasales  
[ОТКРЫТЬ КАНАЛ](#)

**Rendez-Vous (Рандеву)**  
Теперь и одежда  
[ОТКРЫТЬ ССЫЛКУ](#)

**HAVAL Russia**  
  
[VIEW CHANNEL](#)

**Ксения Чёрная нутрициолог | PRO-Здоровье**  
Худеем вкусно   
[ОТКРЫТЬ КАНАЛ](#)

**Банк Точка**  
Счёт для бизнеса  
[VIEW CHANNEL](#)

**Советский спорт**  
Конкурс  
[VIEW POST](#)

**ГК ФСК** **Ваше место силы**  
[VIEW CHANNEL](#)

# ТЕПЕРЬ ТОЧНО ГТОВ

“  
Они этот креатив крутят с конца сентября.  
Наверняка с ним всё хорошо.

Ну или там такие бюджеты и так много скринов в каналах было,  
что они работают с ним на узнаваемость бренда больше, чем  
на продажи.

21:18

”

“  
😋 Вообще, пацаны [зря насыпаются](#) на  ПИК

Как в креативе выше, так и [во вчерашнем](#),  
есть изюм. Оба раза заголовок (*название  
канала*) прекрасно читается со словом в  
самом объявлении в Telegram Ads.

Я до 4х утра думал, как эту же механику  
натянуть на проекты клиентов, которые  
веду сам. И далеко не в каждом всё так  
ловко получается.

Можешь со мной не согласиться, но я всё  
ещё считаю это фантастически гениальным  
решением.

#TelegramAds #недвига

”

“  
Потому, креатив, который показал нам с тобой ПИК  
ещё [в конце сентября](#) захватывает умы  
таргетологов всё больше и вот почему:

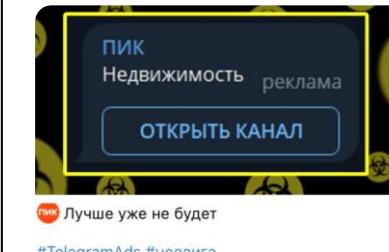
- 1 Он реально выделяется. Для того кривенько  
обрезал объявления из скринов. Оба выглядят  
иначе – уже основной ленты, а значит 100%  
выделяются.
- 2 Сколько % переплаты за 1000 показов? 0%!
- 3 Цена клика падает до неприлично низких  
значений. Что понятно из одного слова? Ничего.  
Интересно? Интересно. Кликают, аж за ушами  
трещит.

Последнее, конечно, баловство. Вот эта цена  
клика, если ты не воронку отправляешь человека  
– бесполезна. Чисто аудиторию наращивать –  
плевать на стоимость клика.

Если подписчик укладывается в нужное значение –  
малорик. Не укладывается, пусть у тебя клик хоть  
по 0,08 евро, совершенно не важно. Хотя, этим всё  
равно принято выпендриваться.

#TelegramAds #тренды #прислано

”

ПИК  
Недвижимость реклама  
ОТКРЫТЬ КАНАЛ

Лучше уже не будет

#TelegramAds #недвига

”

ПИК продолжает серию своих микрокреативов

После ["Недвижимость"](#) и ["Квартиры"](#), руки  
дошли и до "Ипотека".

P.S. Мне не попадался этот их креатив за  
всё время, но он давно в работе. Сервисы  
статьи объявлений Telegram Ads показывают  
слово "Ипотека" у ПИК с ноября.

Прост в этот раз они сменили таргетинг и  
пост в кнопку зашили от 1 мая.

“

Слушай, ну тут нужно отдать им должное.

Вряд ли они посчитали, но охватная в каналах об их креативах тоже  
прошла очень и очень.

20:56

”

# РАБОТАЕТ. РАСХОДИМСЯ

+72%

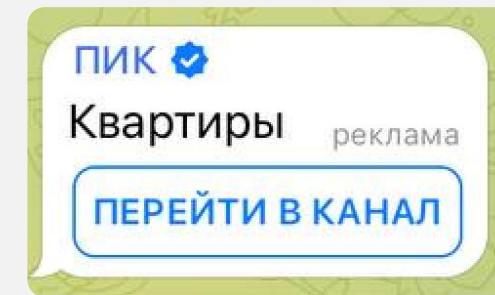
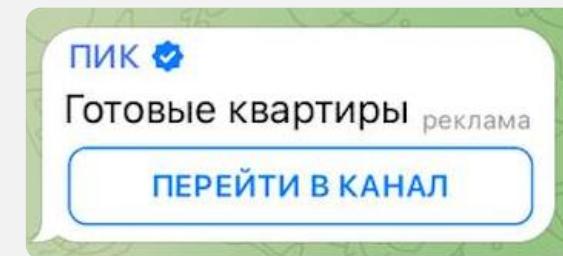
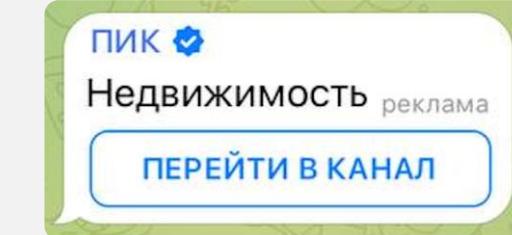
Рост CTR

-50%

Оптимизация CPC

-22%

Оптимизация стоимости  
подписчика



Спасибо за внимание!

Вопросы?