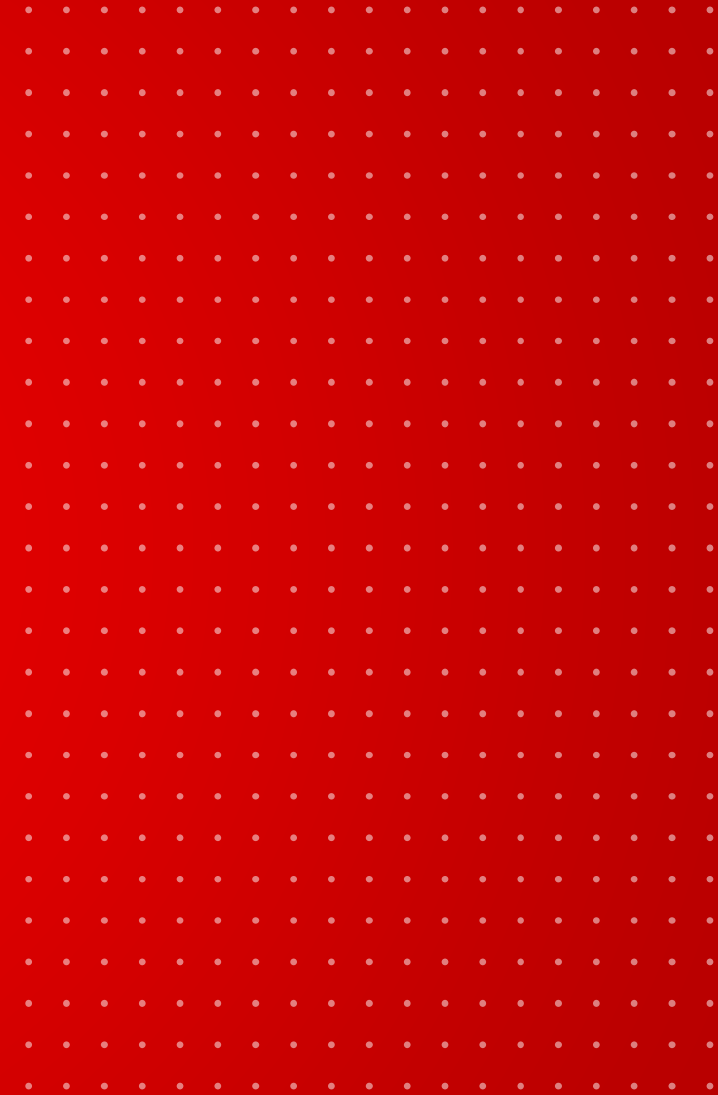




# Развитие концептов и новых форматов



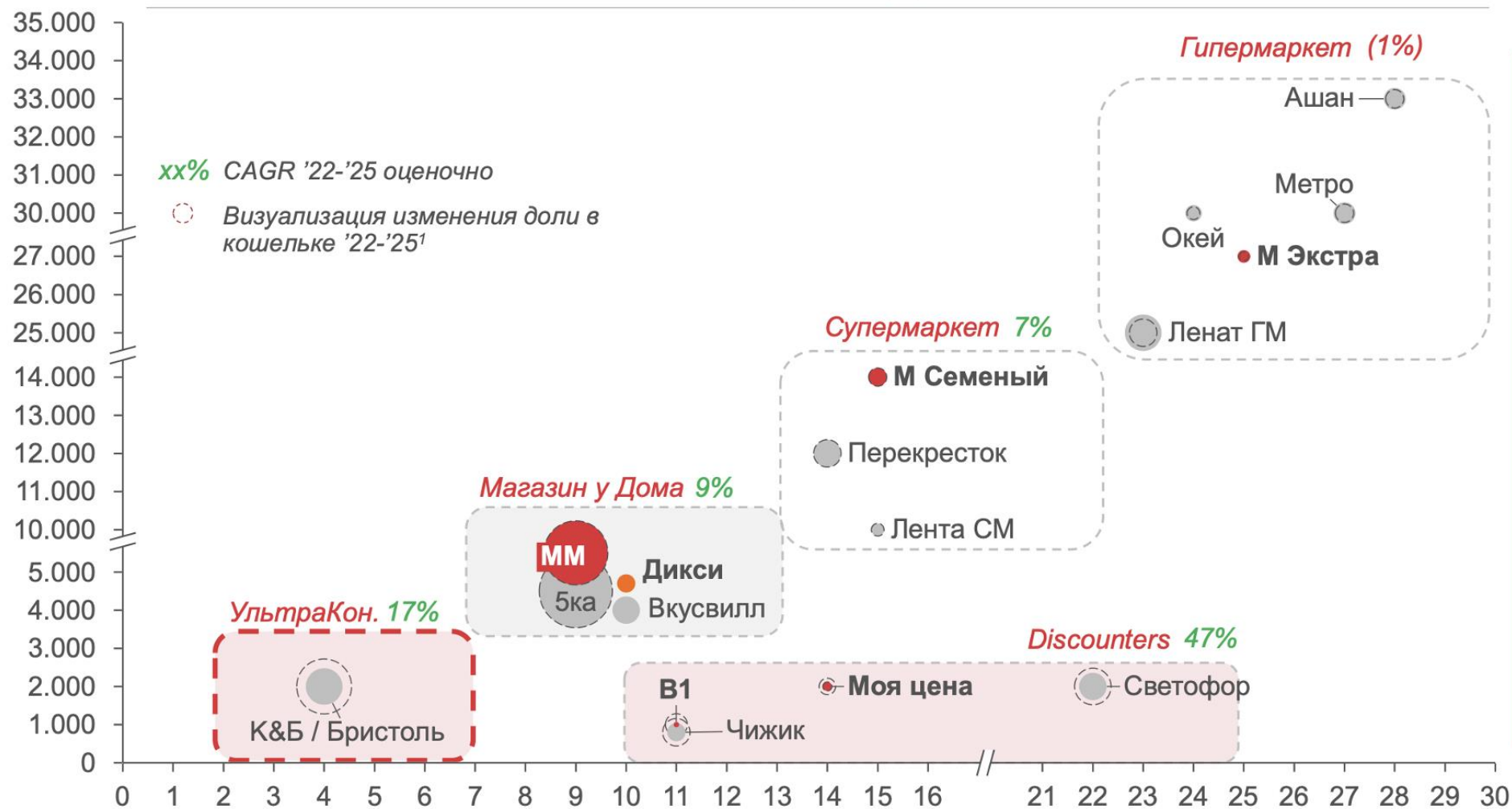


# Новые точки роста



Ширина ассортимента, # SKU

## Рынок FMCG



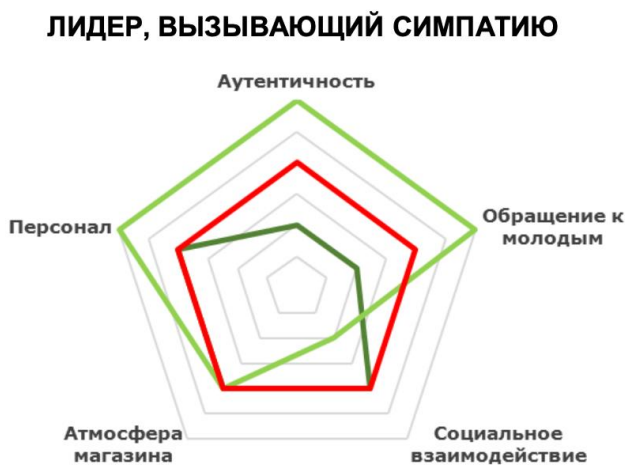
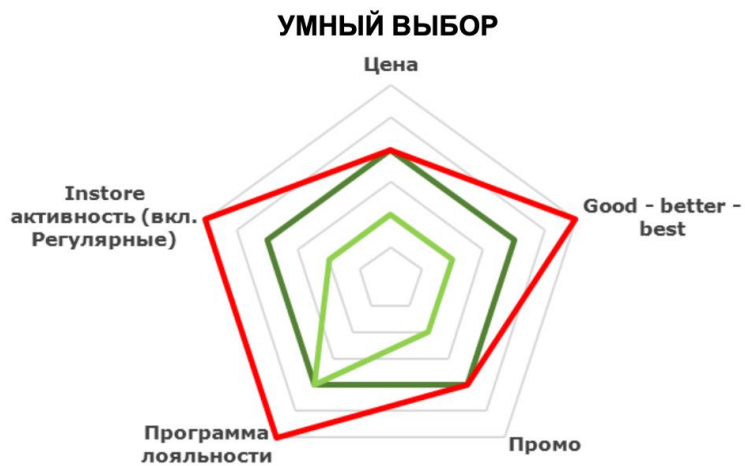
1. Для целей визуализации

Время до магазина, мин.<sup>1</sup>

# Позиционирование концепта «Магнит» «у дома» 3.0



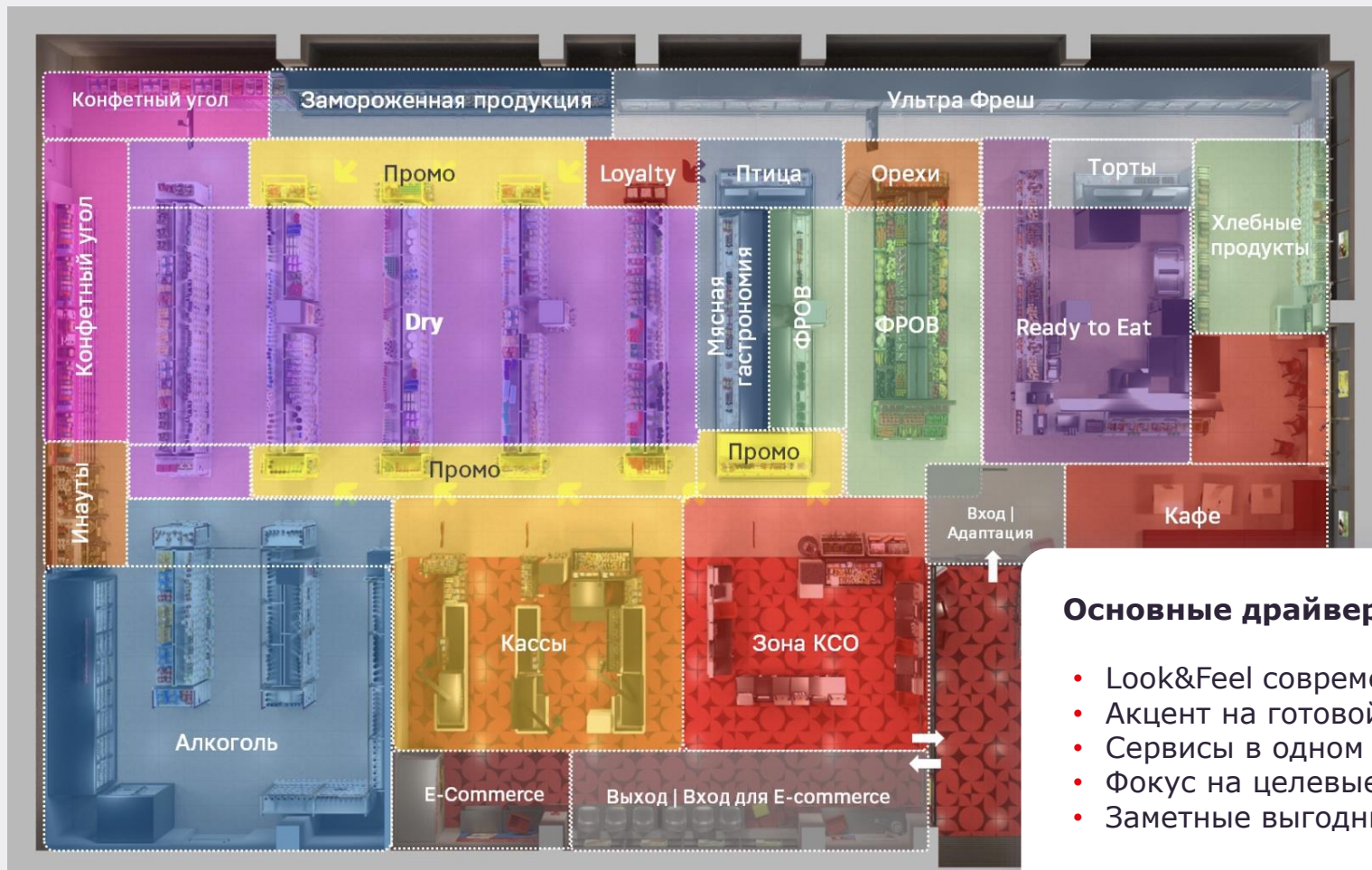
Цель – сделать рутину ежедневной покупки продуктов легче и интереснее



# Обновление концепции магазина «Магнит» «у дома» (концепция 3.0)



8 декабря 2023 года открылся первый пилотный магазин в новом концепте – ММ Беляк



**+29%**

LFL PTO МАГАЗИНА

**+14%**

LFL ТРАФИКА МАГАЗИНА

## Основные драйверы и отличие нового концепта

- Look&Feel современного удобного магазина
- Акцент на готовой еде
- Сервисы в одном месте: кофе, выпечка, хотдоги, фритюр
- Фокус на целевые категории: ФРОВ, конфеты, пиво, мясо
- Заметные выгодные предложения

# Обновление концепции магазина «Магнит» «у дома» (концепция 3.0)



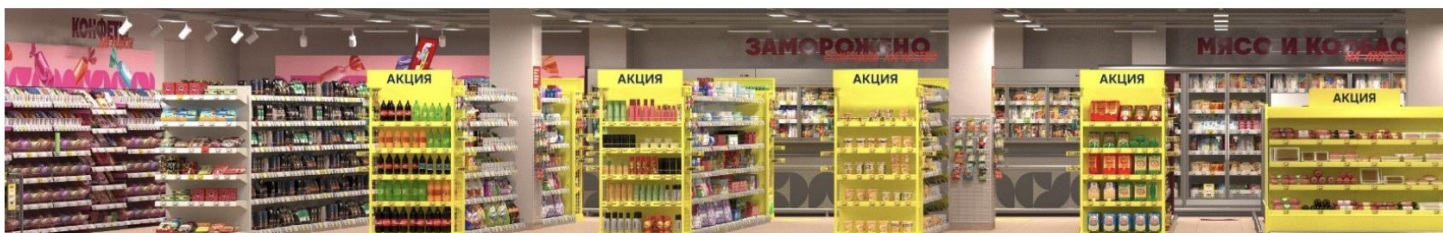
Современный магазин



Свежесть



Миссия потребления < 3 часов  
Больше, чем просто Продукты



# Кафе и зона готовой еды



# Безоговорочное ощущение свежести и комфорта для покупателей



# Фрукты и овощи



# Восприятие нового концепта «Магнит» «у дома» покупателями

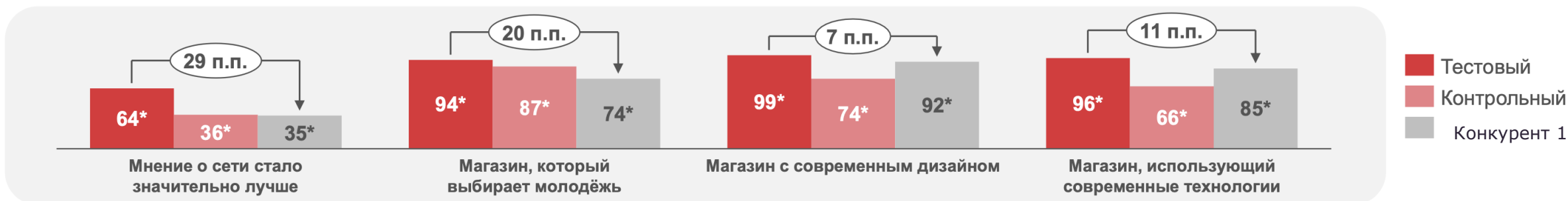


NPS тестового магазина выше на 12 п.п., чем у конкурента на 22 п.п., чем у контрольных магазинов «у дома»



## Восприятие магазина и общее представление

- Тестовый ММ опережает Пятёрочку по параметру «Магазин, который выбирает молодёжь» на 20 п.п., и по параметру «Мнение о сети стало значительно лучше» на 29 п.п.

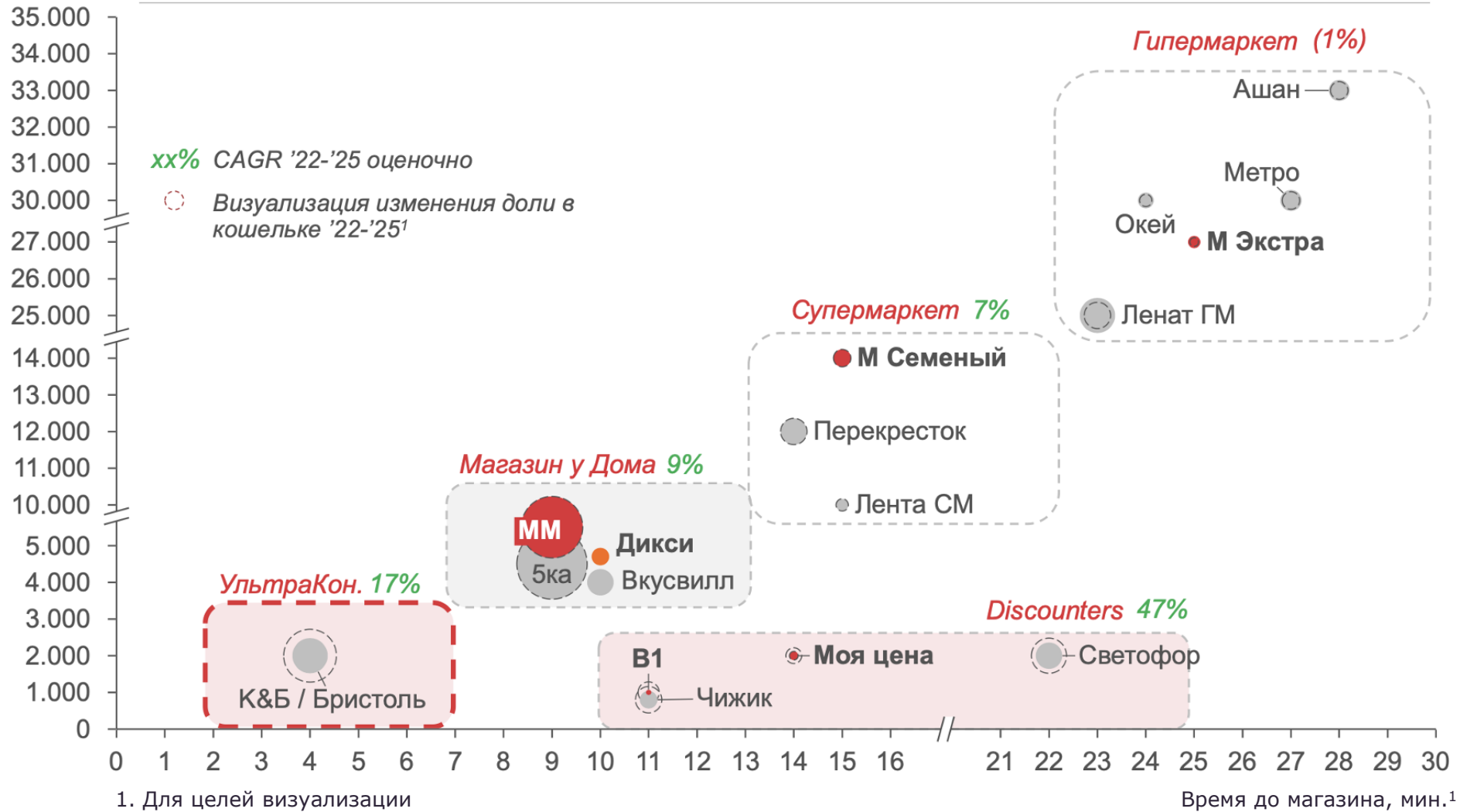


# Новые точки роста



Ширина ассортимента, # SKU

## Рынок FMCG





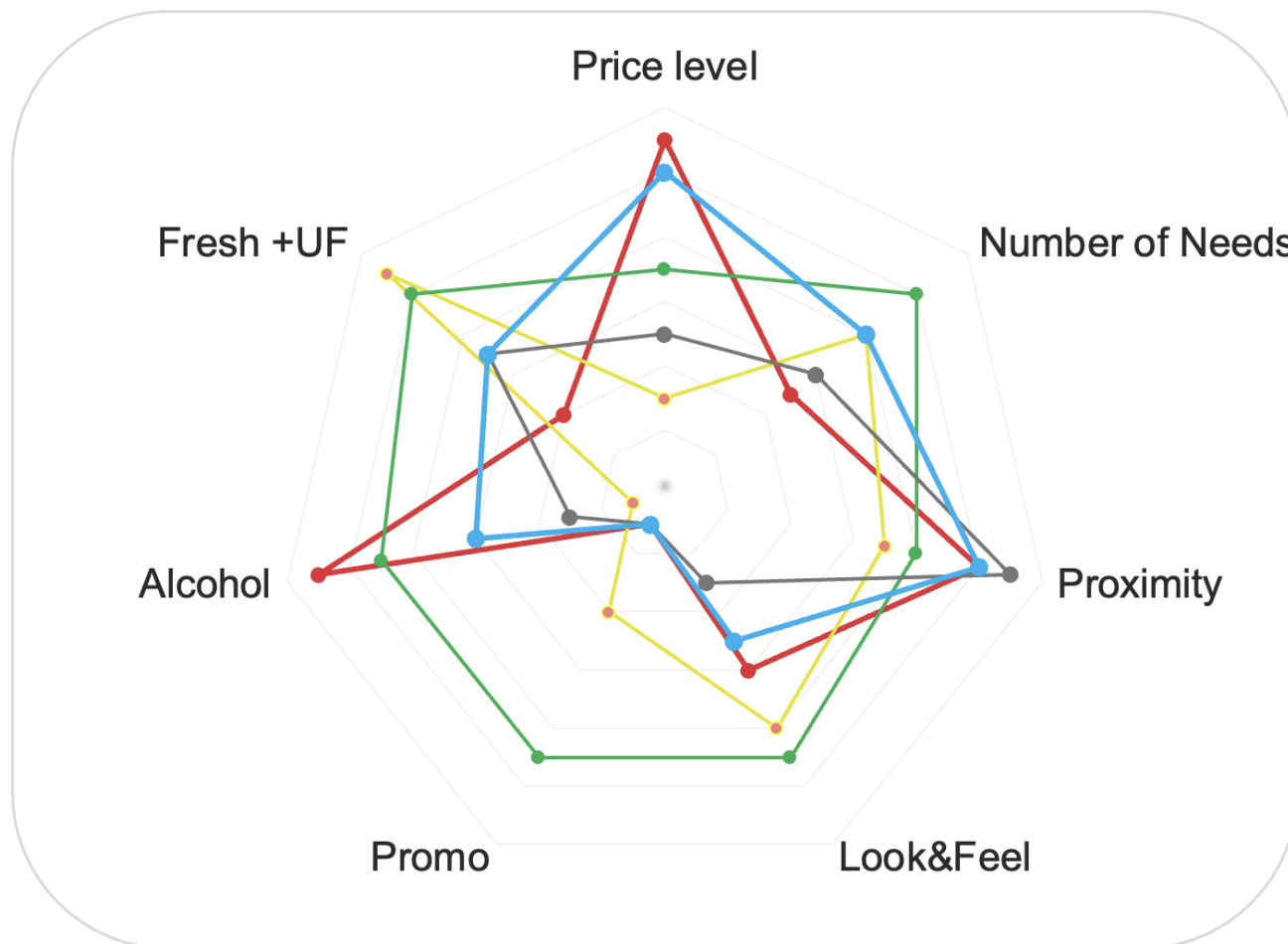
**МАГНИТ  
РЯДОМ**

**еще ближе, еще выгоднее**

# Ultra Convenience CVP



New format – самый близкий магазин по доступным ценам



— K&B — Vkusvill — 5ка — Traditional trade — New Format



Уровень цен

**EDLP модель** и **ограниченный ассортимент** позволят поддерживать операционную эффективность



Потребности

Мы будем закрывать **больше потребностей** чем аналогичные магазины



Близость

Самый **близкий и выгодный** продуктовый магазин к месту проживания клиентов



Look&Feel

**Недорогие магазины** с приятной уютной атмосферой создадут образ хорошего соседа и поддержат имидж низких цен










Assortment

Широкий, но **не глубокий ассортимент** всех категорий с фокусом на **готовую еду и food service**

# Структура выручки «Магнита»



## Residential Ultra convenience

 <b>Overall positioning</b>	Ближайший продуктовый магазин с закрытием всех базовых потребностей по доступным ценам
 <b>Target audience</b>	<b>Целевые сегменты:</b> жители ближайших домов, строители и мастера по ремонту квартир, таксисты, мамы с колясками, дети на площадке, персонал соседних магазинов
 <b>Missions</b>	<b>Целевые миссии:</b> 2 макро миссии Я живу, Я работаю/учусь/нахожусь в дороге <u>Дозакупка</u> , завтрак в дорогу перед работой, кофе с собой, купить быстро готовый завтрак обед или ужин домой, расслабиться вечером после работы в пятницу или в выходные, мороженое и игрушки детям в подарок и <u>тд</u>
 <b>Store types / locations</b>	Торговая площадь: 70-100 м2. Кластеры: мегapolis, город Локации: жилые массивы небольших городов, трафиковые локации Кол-во домохозяйств в локации – 1000+
 <b>Assortment</b>	Закрытие все базовых потребностей самыми популярными брендами 1-2 SKU на потребность. Топ 1-3 бренды по рынку. Город и мегаполис: расширенный ассортимент Fresh, RtE Кол-во SKU: 155 -1600
<b>Pricing</b>	EDLP model
 <b>Promo</b>	Отсутствие ценового промо, продукты герои/in-outs на кассе по супер дешевым ценам – 1-2SKU
 <b>Ambiance and experience</b>	Недорогие магазины с простым ремонтом. Одновременно подчеркивающий выгоду цен и предоставляющие лучший опыт в торговой зоне.

# Визуальный ряд

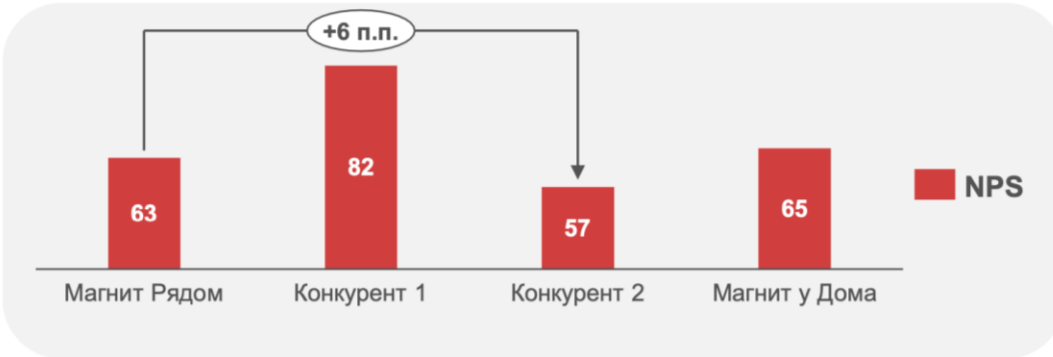




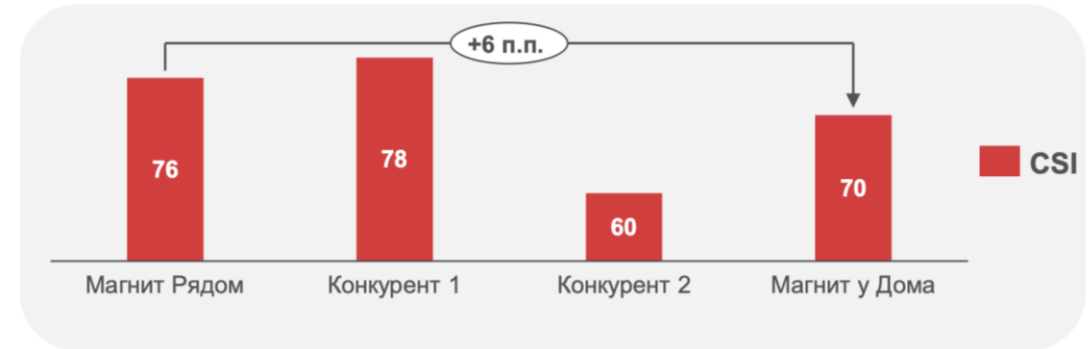
# «Магнит Рядом»

Показатель NPS формата «Магнит Рядом» и «Магнит» «у дома» находятся на одном уровне, превышая показатель Конкурента 2. «Магнит Рядом» опережает «Магнит» «у дома» по общей оценке CSI

Оценка NPS



Общая оценка CSI



Оценка магазина по показателям



О+К Research, Март 2024. Восприятие магазинов «Магнит» формата «Ультраквиниенс» в сравнении с «Магнитом» «у дома»



Открыто **10 пилотных**  
магазинов в Москве и МО



Товарооборот на кв метр  
**в 3 раза выше**  
показателей «Магнита»  
«у дома»



Показатели возврата  
инвестиций **выше ожиданий**



Восприятия клиентов  
отвечает ключевым  
**миссиям нового формата**



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

