

Взгляд X5 Group 🙄

О ритейл-медиа, собственной блогерской платформе и измерении эффективности рекламы

Максим Силаенков,

Директор по маркетингу X5 Media (X5 Group)

Тренды Retail Media

Retail Media – это собственный рекламный инвентарь, ценность которого заключается в доступе к данным о клиентах, размещении рекламы в точке продажи или рядом с ней, в физическом магазине или на сайте

Данные – драйвер роста

- Повышение эффективности омниканальной рекламы
- Предиктивная аналитика
- Использование аналитики как самостоятельного продукта поставщиками и брендами, которые взаимодействуют с ритейл медиа, но не продают свои продукты через него
- Первичные данные о покупателях являются эффективной заменой cookie файлов

Рост нативных и социальных форматов

- Связан с взрывным ростом рынка электронной коммерции
- С ростом доли онлайн-покупок потребители все больше полагаются на отзывы и мнения
- Нативные и социальные форматы – неразрывный и привлекательный способ для брендов охватить потребителей и сформировать лояльное сообщество

Расширение инвентаря Retail Media

- Рост digital форматов внутри магазинов (цифровизация внутри магазина)
- Рост off-place рекламы (включая Digital Out-of-Home и CTV)
- Рост in-place рекламы (Search, Display)
- Собственные партнерские программы

Улучшение потребительского опыта

- Использование персонализированной рекламы, которая создает целенаправленный и бесшовный омниканальный опыт для потребителей и формирует высокую отдачу для рекламодателей
- Близость с потребителями в точке покупки, повышение вероятности конверсии
- Рост доверия покупателей благодаря influence – маркетингу
- Новое мышление и creative commerce (новый подход к привычным инструментам и уникальные впечатления)

В среднем, на

15%

вырастет рекламный рынок в 2024 году благодаря
росту рынка Retail Media*

X5 как Retail Media



>15

Различных каналов коммуникации

2 часа

Проводят 50% россиян каждый месяц в магазинах X5

77 млн

Активных пользователей программы лояльности на конец 4 квартала 2023 г.

20 млн

Покупателей в России — ежедневная аудитория бизнесов X5 Group

В 2023 году X5 Group росла быстрее рынка



Инвентарь X5 Media

E-commerce

Сайты и приложения онлайн-магазинов X5 Group

Внешний digital

Сайт Food.ru, X5 Blogger, SMM, партнерские интеграции, социальные сети Food.ru и торговых сетей X5

InStore

Видео и аудиореклама в местах продаж, брендрование постоматов 5post

X5 Retail Media

на каждом этапе работы с ЦА

1 Преаналитика

Изучение покупателей

Анализ товарной категории

Анализ конкурентов

Data-driven планирование

2 Размещение

Инвентарь X5

Таргетинг на данные X5
на внешнем инвентаре

Кобрендинг
с торговыми сетями X5

3 Оценка эффективности

Построение отчетов
Sales-lift по различным
рекламным инструментам

Мы говорим с покупателями на протяжении всего дня в разных медиа



Касса

Постамат

Instore-радио

POSM

Дегустация

Чек

КСО

LED-экраны

Яндекс Карты

Наружная реклама

Доставка

Почта

Соцсети

TV

Сайт

Food.ru

Доставка



Единое маркетинговое окно X5 Group — это

Доступ к рекламным
возможностям всей
бизнесов группы

Аналитика на основе
больших данных

Консолидация знаний
о маркетинговом
инвентаре

Реализация всех
этапов рекламного
процесса

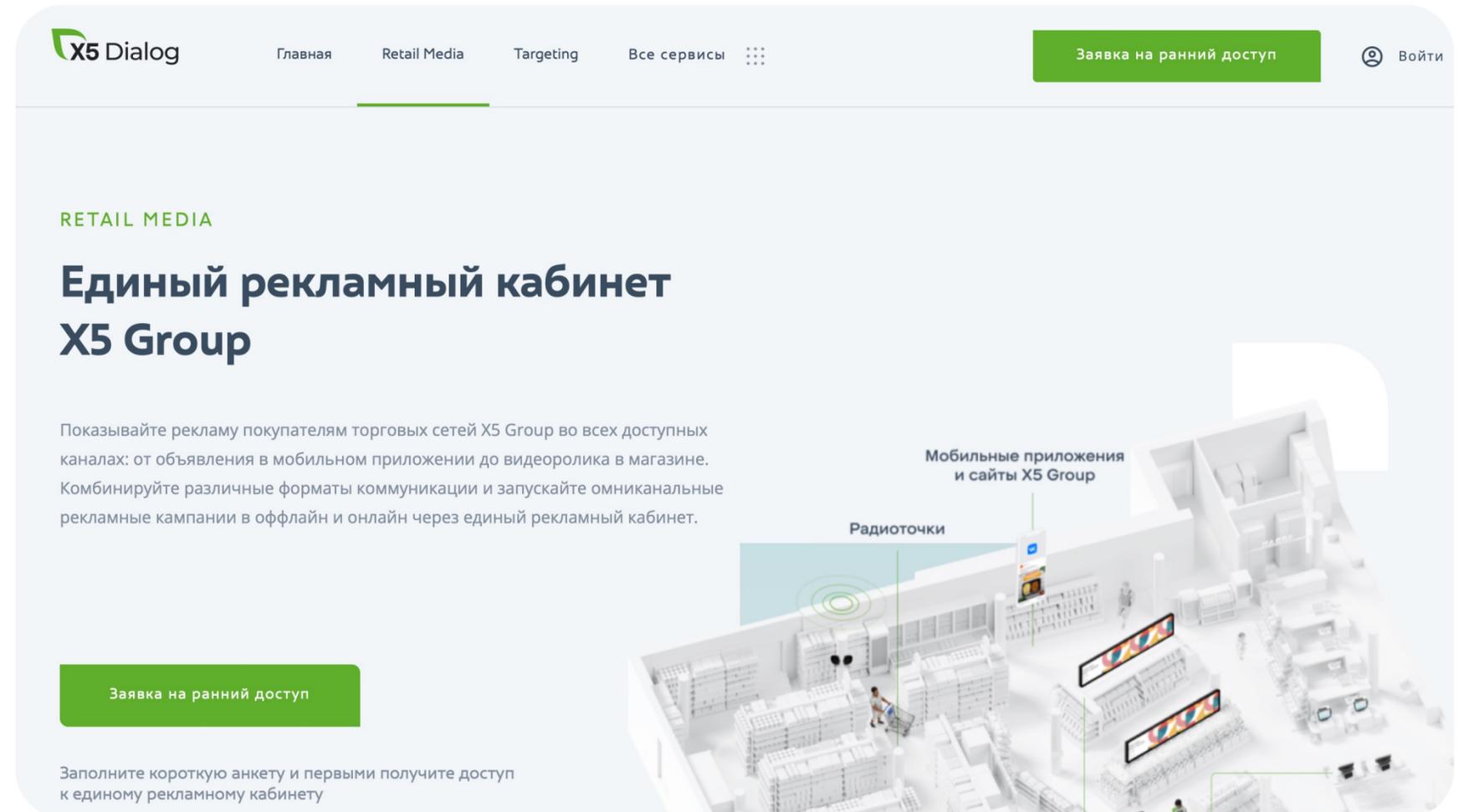
Какие задачи решает единый сервис рекламодателя X5 Group

- Построение и развитие знаний о бренде
- Продвижение продукта
- Исследование спроса
- Стимулирование роста продаж
- Использование инструментов влияния на покупателей
- Получение максимальных охватов за счет кросс-форматных возможностей сервиса

Планы по развитию Retail Media

Увеличение объема рекламного инвентаря, который будет доступен рекламодателям X5 – как поставщикам, так и представителям других бизнесов

- ✓ Развитие in-store инвентаря
- ✓ Развитие digital инвентаря
- ✓ Развитие рекламных возможностей Food.ru
- ✓ Создание личного кабинета рекламодателя



The screenshot shows the X5 Dialog website interface. At the top, there is a navigation bar with the X5 Dialog logo, menu items for 'Главная', 'Retail Media', 'Targeting', and 'Все сервисы', a green button for 'Заявка на ранний доступ', and a 'Войти' button. The main content area features the heading 'RETAIL MEDIA' and 'Единый рекламный кабинет X5 Group'. Below this, a paragraph describes the service: 'Показывайте рекламу покупателям торговых сетей X5 Group во всех доступных каналах: от объявления в мобильном приложении до видеоролика в магазине. Комбинируйте различные форматы коммуникации и запускайте омниканальные рекламные кампании в офлайн и онлайн через единый рекламный кабинет.' A green button for 'Заявка на ранний доступ' is positioned below the text. At the bottom, a note says 'Заполните короткую анкету и первыми получите доступ к единому рекламному кабинету'. On the right side, there is a 3D illustration of a store layout with labels for 'Мобильные приложения и сайты X5 Group' and 'Радиоточки'.

Успешные кейсы: Instore

Результаты Sales Lift отчетов рекламных кампаний

Бренд	Результаты рекламной кампании - uplift П.П.			X5 Dialog
	Продажи в рублях	Покупатели	Пенетрация бренда	Чеки
Шоколадные батончики	+27,9 п.п.	+26,1 п.п.	+13,5 п.п.	+26,6 п.п.
Жевательная резинка	+20,1 п.п.	+15,5 п.п.	+1,6 п.п.	+15,6 п.п.
Кетчуп	+62,8 п.п.	+55,4 п.п.	+45,6 п.п.	+58,9 п.п.

Среднее значение на уровне всех срезов:

Продажи **+23 п.п**

Конверсия в продажи **4%**

Продажи — сумма денег за все товарные позиции бренда, PLU в чеках группы за период РК

Покупатели — уникалы в группе, в чеках которых есть товарная позиция бренда, категории, PLU за период РК

Пенетрация бренда — количество покупателей бренда / количество покупателей категории * 100%

Чеки — количество чеков по картам лояльности с товарной позицией бренда, категории, PLU за период РК

Успешные кейсы: Digital



Результаты Sales Lift отчетов рекламных кампаний

Категории	Средний показатель аплифт продаж, п.п	Средний показатель аплифта по кол-ву покупателей п.п.	Средний показатель аплифта по пенетрации бренда, п.п.	X5 Dialog
Зубные пасты, гели, Ополаскиватели для рта	74,1	75,1	39,4	Среднее значение на уровне всех срезов:
Сухие компоненты и смеси	64,7	43,5	14,4	
Краски для волос	59,6	27,3	5,3	
Безалк. пиво	57,5	34,6	11,0	Продажи +18,4 п.п
Энергетические напитки	50,9	52,2	31,1	Конверсия в продажи 6,9%
Напитки сладкие безалкогольные	50,2	38,0	33,1	

Продажи — сумма денег за все товарные позиции бренда, PLU в чеках группы за период РК

Покупатели — уникалы в группе, в чеках которых есть товарная позиция бренда, категории, PLU за период РК

Пенетрация бренда — количество покупателей бренда / количество покупателей категории * 100%

Чеки — количество чеков по картам лояльности с товарной позицией бренда, категории, PLU за период РК

Внешний digital



Food.ru — это



> 22 млн

Аудитория медиасервиса Food.ru
(сайт + приложение + социальные сети)*

1-2 место

Рейтинг приложения по запросу
«рецепты»**

> 80%

Контента, создано пользователями
за последний год, а не редакцией



И самое главное

Возможность
персонализированной
коммуникации с активной
базой пользователей

* Данные на январь 2024

** 1 место – Google Play; 2 место – App Store

Роль медиаплатформы



Контакт с клиентом на нулевом этапе

Защита от конкурентов, повышение осведомленности о СТМ, привлечение и реактивация клиентов в ТС и прочих бизнесах X5

Производство контента и новых сервисов

Разработка интегрируемых foodtech сервисов, производство собственных шоу и нативные интеграции в контент на платформе

Генерация и обогащение данных о клиентах

Обогащение профиля клиента в X5 уникальными данными Food.ru, новые возможности для предиктивного маркетинга

Построение сообщества

Активное сообщество создателей контента, долгосрочная коммуникация с потенциальными клиентами

Рекламный инвентарь

Реклама на медиаплатформе и в социальных сетях, а также построение собственной партнерской программы

Мы растем

Растут продуктовые метрики Food.ru

MAU (аудитория)

+ 57%

Органический трафик

+ 189%

Новые регистрации

+ 57%

Скачивания приложения

+ 98%

Растет узнаваемость бренда

6,5% → 13,8%

вырос коэффициент узнаваемости бренда в 2023 году, согласно исследованию Яндекс.Взгляда

*Данные по метрикам приведены год к году



Реклама на Food.ru



Food.ru как рекламная площадка



Статьи



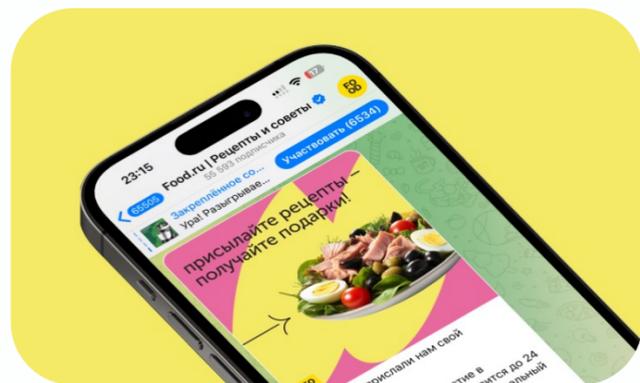
Рецепты от редакции



UGC-контент



Спецпроекты



SMM



CRM-маркетинг



Баннерная реклама

Любой бренд может быть интегрирован в контент

Статьи и рецепты редакции



128 892

единиц контента на сайте

11 341 статей

117 551 рецептов,

из которых **69 632** UGC

Рецепты / Вторые блюда / Запеканка
11 ноября 2021



В избранное ❤️ 247 Оценить 🌟 4.7 (30) Комментарии 💬 7

[Купить продукты](#)

Запеканка «Пальчики оближешь»

Этот рецепт я нашла в кулинарной книге. Поверьте, приготовив его однажды, вы вернетесь к нему вновь. Это блюдо отлично подойдет для ужина. Очень сытное, вкусное и главное, легкое в приготовлении.

> 3 млн
просмотров

Рецепты / Вторые блюда / Мясные блюда / Блюда из говядины
27 апреля 2022



В избранное ❤️ 8.4K Оценить 🌟 5 (322) Комментарии 💬 74

[Купить продукты](#)

Славные чашушули

Универсальное блюдо, которого хватит надолго.

[А рецепт хлеба, который подается к Славному чашушули, можно посмотреть здесь.](#)

> 8 тыс.
добавлений в Избранное

Все о еде / Как обустроить кухню

5 принципов философии хюгге для праздничного уюта / Опыт блогера Яны Сивковой

В избранное ❤️ 101 Оценить 🌟 Комментарии 💬 288

Хюгге — скандинавский подход к уюту и организации дома. Вместе с блогером Яной Сивковой разбираемся в основах этой философии и пытаемся применить на практике лучшие и работающие советы. Душевное тепло, общение с близкими, вкусная горячая еда, запах корицы и какао в красивой кружке — что еще нужно для зимних семейных вечеров.



> 280
комментариев

Возможности для брендов

- Брендирование фото и интеграция продукта в рецепте
- Интеграция бренда в список продуктов и заказ продуктов из рецепта
- Вовлечение эксперта бренда в контент на платформе
- Бренд может вести на собственную страницу на платформе со всеми материалами, отзывами и оценками: история прошлых кампаний сохраняется

Игровые механики



Повышают лояльность аудитории

Укрепляют репутацию бренда и дополняют воронку продаж новой точкой касания с клиентом

Увеличивают посещаемость сайта и конверсию

Увеличивают вовлеченность пользователей **на 30%**

Могут увеличивать показатели удержания клиентов **на 5%**, способствуют росту доходности

Игра «Собери обед»



10 062

Пользователя прошли игру и оставили данные

46 620

Уникальных посетителей лендинга

131 433

Просмотров лендинга

Как проходила интеграция СТМ

Брендинг части товаров



Упоминание бренда во всплывающих подсказках



Упоминание бренда во всплывающих окнах



Простоквашино



Спецпроект
с необычными рецептами
к НГ с продуктами
бренда Простоквашино



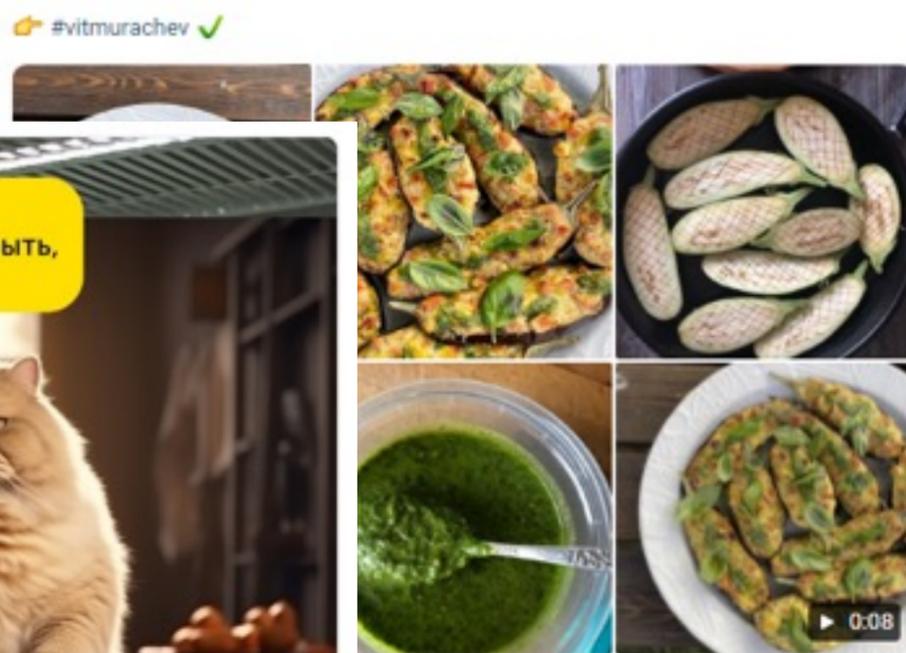
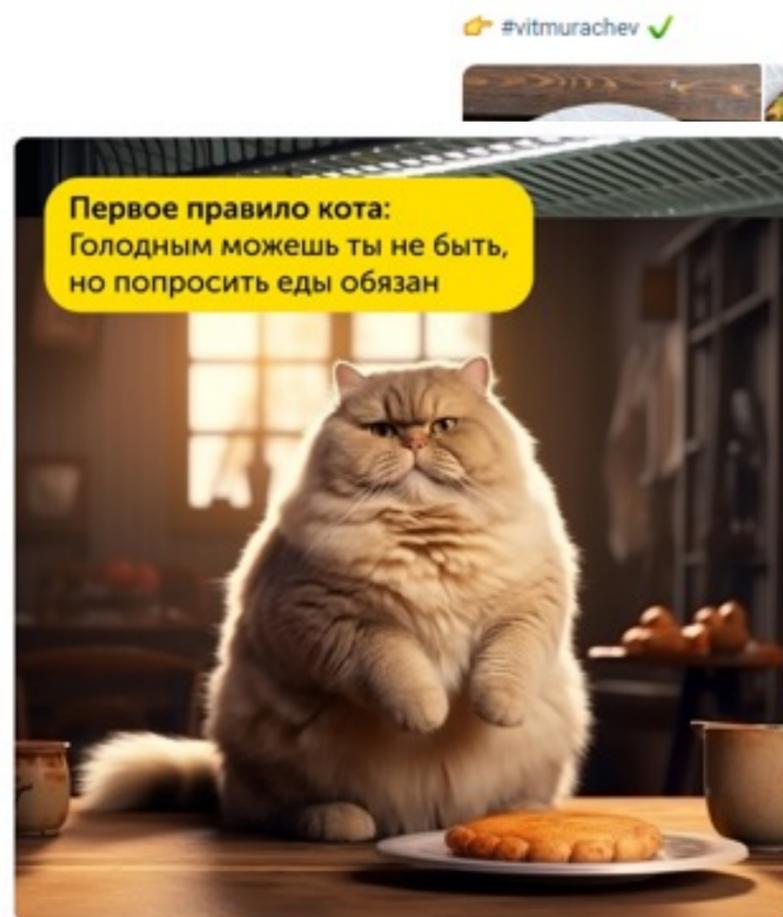
114% Выполнение плана по посетителям

46% Посетителей заходили **более 1 раза**

10% Пользователей, посмотревших рекламу, стали для бренда новыми покупателями, совершившими конверсию



Посты в соцсетях



Возможности для брендов

- Упоминание бренда в посте (в т.ч. нативно)
- Брендированное фото или видео

Видео-рецепты Pinterest

1 328 506 охват
15 682 лайков
12 580 репостов
286 комментариев
2,15% ER

Рецепты от амбассадоров

1 342 526 охват
5 765 лайков
5 017 репостов
104 комментариев
0,28% ER

Юмор

1 056 990 охват
8 914 лайков
4 387 репостов
77 комментариев
1,27% ER

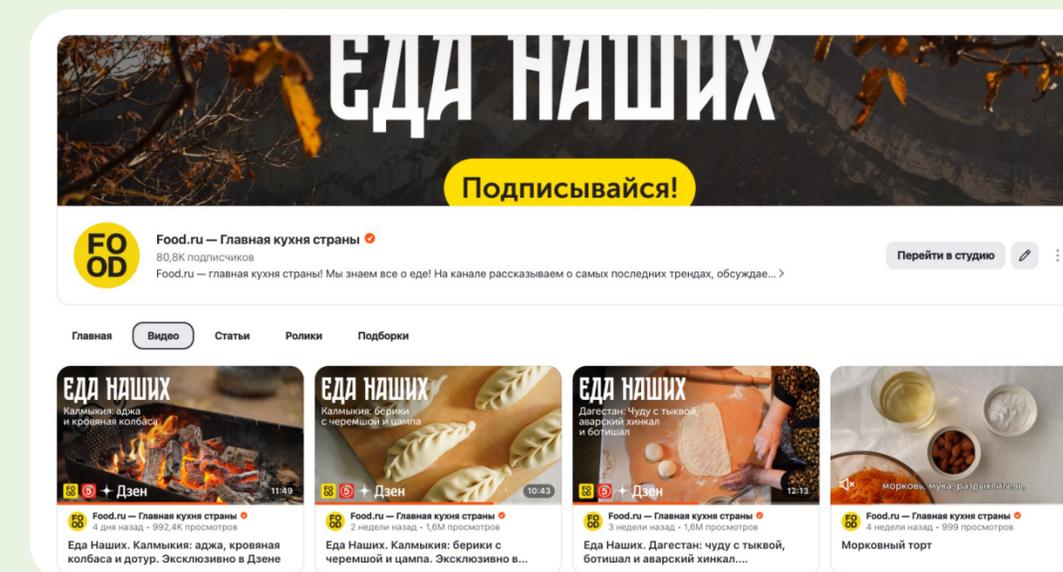
Советы

1 253 989 охват
8 380 лайков
7 718 репостов
108 комментариев
1,29% ER

Шоу «Еда наших» – документальный сериал-исследование о кухне народов России в партнерстве с «Пятёрочкой» и «Дзеном»

13 059 600 охват всего проекта

1 600 000 средний охват серии



Phygital



Задачи

- Повышение конверсии в покупку
- Повторные продажи

Продвижение бренда

- Интеграция в рецепт и в инструменты продвижения
- Приземление трафика на рецепты, отзывы и рейтинги товара, промо предложения

Offline to online – механики (и обратно)

- Создание фото для обложки, QR-кода
- Распространение упаковок в торговые сети
- Создание и продвижение рецептов на Food.ru



ЗАКАЗАТЬ ПРОДУКТЫ

 ЗАКАЗАТЬ В ПЕРЕКРЁСТКЕ



В избранное  1K

Оценить  4.8 (41)

Комментарии  5

 Купить продукты

 Перекрёсток вкусов и идей



X5 Blogger

X5 Blogger



85 000 +

Блогеров с качественным контентом и релеватной аудиторией

70 +

Проведенных РК

> 1.5 млрд

Просмотров

5-20 млн

Пользователей средние охваты рекламных акций на платформе



x5blogger.ru

Нам уже доверяют



X5 Blogger – платформа



ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- Больше конверсий и результирующих объемов продаж при одинаковых маркетинговых инвестициях
- Возможность работы по **СРР** и **СРА-модели**
- Автоматизированная и более прозрачная работа с проверенными блогерами
- Прямой доступ к полной статистике и аналитике через сайт рекламодателя
- Расширенные возможности за счет интеграций с Food.ru и торговыми сетями X5*
- Продвижение онлайн и офлайн-продаж

 Активно до 12.12.2023
Чижик – 20% скидка на первую покупку

Блогеры Статистика **Детали предложения**

Параметры предложения

Сумма вознаграждения за подписку
500 Р

Сроки проведения акции
12.05.2023 - 12.06.2023

Пол блогера
Не важен

Возраст блогера
16 - 80

Города проведения акции
Москва Санкт-Петербург
Владимир Владивосток

Описание предложения

Ссылка на страницу продукта/услуги
<https://www.>

Акция для подписчиков

Получите скидку 600 руб. на свой первый заказ от 1500 руб.

Лучшее время, чтобы совершить свой первый заказ в магазине . Промокод действует только для доставки в пределах города Казань

1. Напоминаем, что в разделе «Дешевле, чем в магазине» товары со скидками до 30%!
2. Бесплатная доставка любого заказа от любой суммы!

Акция доступна для ваших подписчиков из Казани.

Совмещение новостного контента с рекламными публикациями – запрещено.

Рекомендации для публикации

1. Оформите заказ себе.
2. Снимите на видео, как курьер доставляет вам заказ:

*Возможность расчета sales-lift в торговых сетях X5

Контакты

Максим Силаенков

Директор по маркетингу X5 Media

maksim.silaenkov@x5.ru

Telegram

